

ALMAVIVA

03/02/25	ansa.it	1 Almoviva e Fs per la mobilit� digitale, nasce Sagitta ...	1
03/02/25	borsaitaliana.it	1 Fs: nasce consorzio Sagitta con Almoviva per soluzioni digitali nei trasporti (RPT) ...	2
03/02/25	finanza.lastampa.it	1 Mobilit� digitale, Almoviva e Gruppo FS presentano il Consorzio Sagitta ...	3
03/02/25	lasicilia.it	1 Almoviva e Fs per la mobilit� digitale, nasce Sagitta ...	5
03/02/25	milanofinanza.it	1 Trasporti, al via Sagitta: il consorzio del Gruppo Fs e Almoviva per la mobilit� digitale MilanoFinanza News ...	6
03/02/25	datamanager.it	1 Almoviva e Gruppo FS insieme per la mobilit� digitale: nasce il Consorzio Sagitta ...	8
03/02/25	ferpress.it	1 Almoviva e Fs insieme per la mobilit� digitale: nasce consorzio Sagitta ...	11
03/02/25	travellnostop.com	1 Almoviva e FS danno vita a Sagitta, consorzio per la mobilit� digitale ...	13
03/02/25	ttsitalia.it	1 Almoviva e Gruppo FS insieme per la mobilit� digitale: nasce il Consorzio Sagitta ...	15
03/02/25	uominietrasporti.it	1 Anche la logistica intermodale nel futuro di Sagitta, il consorzio per il digitale di Almoviva e Gruppo Fs Uomini e Trasporti ...	17
03/02/25	mediakey.it	1 ALMAVIVA E GRUPPO FS INSIEME PER LA MOBILIT� DIGITALE: NASCE IL CONSORZIO SAGITTA - MEDIA KEY ...	20

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2025/02/03/almaviva-e-fs-per-la-mobilita-digitale-nasce-sagitta_b222a77f-38f7-43e6-9af9-7ee12228ce51.html

Almaviva e Fs per la mobilità digitale, nasce Sagitta

Consorzio promuoverà soluzioni anche in ambito internazionale

ROMA, 03 febbraio 2025, 11:12
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Costituito dal gruppo Almaviva e dal gruppo Fs "nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese".

Il consorzio - spiega una nota - "ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service - MaaS), Ticketing, Infomobility".

In Italia "si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, chief global strategy & international officer gruppo FS, e consigliere delegato Smeraldo Fiorentini, deputy ceo divisione transportation & logistics Almaviva.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/fs-nasce-consorzio-sagitta-con-almaviva-per-soluzioni-digitali-nei-trasporti-rpt-nRC_03022025_1157_316669111.html



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



Sei in: Finanza

FS: NASCE CONSORZIO SAGITTA CON ALMAVIVA PER SOLUZIONI DIGITALI NEI TRASPORTI (RPT)



(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 03 feb - Nasce Sagitta, un consorzio costituito da ****Almaviva**** e Fs per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese. Lo rende noto un comunicato aggiungendo che la nascita del consorzio "da' seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti".

"Sagitta - spiega la nota - ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilita' del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service - MaaS), Ticketing, Infomobility".

com-Cel

(RADIOCOR) 03-02-25 11:57:18 (0316) 5 NNNN

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.lastampa.it/News/2025/02/03/mobilita-digitale--almaviva-e-gruppo-fs-presentano-il-consorzio-sagitta/NzlfMjAyNS0wMi0wM19UTEI>

Mobilità digitale, Almaviva e Gruppo FS presentano il Consorzio Sagitta

L'obiettivo è promuovere soluzioni distintive ed evolute in ambito internazionale e nei settori strategici per il Sistema Paese

TELEBORSA

Publicato il 03/02/2025
Ultima modifica il 03/02/2025 alle ore 15:37



Nasce **Sagitta**, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese. Costituito dal **Gruppo italiano di innovazione digitale Almaviva** e dal **Gruppo**

FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility.

In **Italia**, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

"Il Gruppo FS gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante – spiega **Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS** – grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almaviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile".

"Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta **Marco Tripi, Amministratore Delegato di Almaviva** – Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo".

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

20/12/2024



Almaviva, Fitch conferma rating "BB" con outlook stabile

18/12/2024

PNRR, Mediocredito Centrale, BdM Banca e SACE supportano la crescita sostenibile del Consorzio Medil

05/12/2024

Innovate, in Italia primo supercalcolatore industriale dell'infrastruttura europea di EuroHPC

[Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

03/02/2025

Campari prosegue il buyback e acquista azioni per oltre 268 mila euro

03/02/2025

Salvatore Ferragamo risolve rapporto lavoro con Ceo Marco Gobetti

03/02/2025

Mutui: nel 2025 erogazioni stimate in crescita del +10,6%


03/02/2025

Analisi Tecnica: EUR/USD del

Sagitta consentirà al **Gruppo FS** di consolidare il proprio ruolo nell'esportare l'eccellenza del made in Italy all'estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almaviva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato **Francesco De Leo**, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato **Smeraldo Fiorentini**, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva.

Servizio a cura di 

3/02/2025, ore 19:00

[Altre notizie](#)

CALCOLATORI

Casa

[Calcola le rate del mutuo](#)

Auto

[Quale automobile posso permettermi?](#)

Titoli

[Quando vendere per guadagnare?](#)

Conto Corrente

[Quanto costa andare in rosso?](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lasicilia.it/economia/almaviva-e-fs-per-la-mobilita-digitale-nasce-sagitta-2396533/>



Almaviva e Fs per la mobilità digitale, nasce Sagitta

Consorzio promuoverà soluzioni anche in ambito internazionale

Di Redazione |
03 Febbraio 2025

ROMA, 03 FEB – Costituito dal gruppo Almaviva e dal gruppo Fs “nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese”. Il consorzio – spiega una nota – “ha l’obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility”. In Italia “si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale. Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, chief global strategy & international officer gruppo FS, e consigliere delegato Smeraldo Fiorentini, deputy ceo divisione transportation & logistics Almaviva.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.milanofinanza.it/news/al-via-sagitta-il-consorzio-del-gruppo-fs-e-almaviva-per-la-mobilita-digitale-202502031129349207?refresh_cens

FTSE MIB ▼ -0,69% SPREAD ▲ 111,28 DOW JONES ▼ -0,26% DAX ▼ -1,40% MF Polizze Vita NEW Visita MERCATI

Menù

Cerca

MILANO
FINANZA

OFFERTE

Sfoggia il giornale

HOME NOTIZIE MERCATI PATRIMONI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEW NEWSLETTER

Dall'Italia Dal mondo Finanza **Economia** Tecnologia Salute Politica Classifiche Orsi & Tori MF Newswires Dossier Da WSJ Da Barron's

/ News / Industria / Trasporti, al via Sagitta: il consorzio del Gruppo Fs e Almaviva per la mobilità digitale



INDUSTRIA

Leggi dopo

Trasporti, al via Sagitta: il consorzio del Gruppo Fs e Almaviva per la mobilità digitale

di Giusy Iorlano

03 febbraio 2025, 11:29 · Ultimo aggiornamento: 03 febbraio 2025, 11:31

Fra gli obiettivi anche quello di migliorare gli spostamenti di persone e merci, sia in Italia che all'estero. Francesco De Leo è stato nominato presidente, mentre Smeraldo Fiorentini è il nuovo consigliere delegato

Ultim'ora news 3 febbraio ore 17

Un consorzio per promuovere **soluzioni digitali** nel settore dei **trasporti** e della **logistica**, sia in Italia che all'estero.

Dopo un anno dalla firma dell'intesa è nato **Sagitta**, il nuovo consorzio costituito dal gruppo di innovazione digitale **Almaviva** e dal **Gruppo Fs**, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità.

Francesco De Leo, chief global strategy & international officer Gruppo Fs, è stato nominato presidente del consorzio mentre **Smeraldo Fiorentini**, deputy ceo divisione transportation & logistics Almaviva, è il nuovo consigliere delegato.

- [Leggi anche: Almaviva e Microsoft Italia per la mobilità sostenibile](#)

Le più lette degli ultimi sette giorni

Revolut, via al conto deposito al 3%: la fintech offre un prodotto senza vincoli e con interessi pagati ogni giorno

DeepSeek, l'app cinese supera ChatGpt negli Stati Uniti e rimette in discussione tutta l'AI. Trema pure Nvidia

Trade Republic lancia il conto corrente con Iban italiano che paga la liquidità al tasso Bce

La diretta da Wall Street | Borse Usa: il

Gli obiettivi del consorzio

Il nuovo consorzio punterà, in particolare, ad affermarsi sui mercati in Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, con le soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing e Infomobility.

In Italia, invece, si punterà a promuovere progetti a supporto di **settori strategici** per il sistema paese, come il turismo, il monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

«Il Gruppo Fs gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un **obiettivo** per noi sempre più sfidante - spiega **Massimiliano Garri**, chief technology, innovation & digital officer del Gruppo Fs – grazie alla nascita del consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almaviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli **spostamenti di persone e merci**, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile».

Almaviva, attraverso il consorzio punta ad accelerare l'internazionalizzazione esportando la propria **piattaforma Moova** per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

«Consapevoli del valore della tecnologia *made in Italy* e della sua **competitività** a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il gruppo Fs. Andiamo così a rafforzare una **collaborazione decennale** che, con la costituzione del consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distinte, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta **Marco Tripi**, amministratore delegato di Almaviva – Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo». (riproduzione riservata)

- [Leggi anche: Gara da 1,2 miliardi per l'informatica Fs](#)

Orario di pubblicazione: 03/02/2025 11:29

Ultimo aggiornamento: 03/02/2025 11:31

Condividi

Altre news della sezione Industria

Nasdaq scende del 3,1% per il crollo dei titoli dell'AI. Nvidia -17%. Dow Jones +0,65%

Tassi Bce, i tagli andranno avanti. Ecco dove potranno arrivare a fine anno

LifeStyle

Una clessidra per salvare il cuore

Sperimentato un innovativo dispositivo salvavita per pazienti con gravi cardiopatie...

Schiena controllata con meno raggi X

Eos Edge consente di effettuare lastre in posizione eretta (sotto carico) della colonna...

Ictus, novità per la riabilitazione

Uno studio ha evidenziato che le lesioni cerebrali che colpiscono le aree insulari e...

Benetton, è morto il fotografo Oliviero Toscani. Firmò le campagne choc del gruppo dei maglioni

È morto, all'età di 82 anni, nell'ospedale di Cecina in Toscana, dove era stato ricoverato il 10...

Tornare a camminare con il neurostimolatore midollare

Messo a punto al San Raffaele di Milano

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.datamanager.it/2025/02/almaviva-e-gruppo-fs-insieme-per-la-mobilita-digitale-nasce-il-consorzio-sagitta/>

Login Registrati



SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ MERCATO ▾ TAVOLE ROTONDE ICT ICT TOP100 #WECHANGEIT UTENTE ▾ 🔍

Home > Hardware > Hi-Tech > Almaviva e Gruppo FS insieme per la mobilità digitale: nasce il Consorzio...

Almaviva e Gruppo FS insieme per la mobilità digitale: nasce il Consorzio Sagitta

Di **Redazione Data Manager Online** - 3 Febbraio 2025



Da sinistra: Valeria Sandei, CEO di Almaviva; Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva; Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS; Marco Tripi, CEO di Almaviva; Ermínio Marco Iacomussi, Amministratore Delegato FSTechnology; Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer Gruppo FS

DATA MANAGER **SFOGLIABILE** **ABBONATI**  **PROMO ABBONAMENTO**

L'obiettivo è promuovere soluzioni distintive ed evolute in ambito internazionale e nei settori strategici per il Sistema Paese

Trova articoli

 Search

I PROSSIMI EVENTI

WeChangeIT Forum 2025

Discover Aeonvis
CONSULENZA TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA SUMISURA
Soluzioni scalabili e personalizzabili per ottimizzare i processi aziendali con le migliori tecnologie.
AEONVIS www.aeonvis.com

Seguici su



TOP 100 DELL'ICT SOSTENIBILE



Nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese.

TI PIACE QUESTO ARTICOLO?

Iscriviti alla nostra newsletter per essere sempre aggiornato.

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

Costituito dal Gruppo italiano di innovazione digitale Almagiva e dal Gruppo FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service - MaaS), Ticketing, Infomobility.

Discover Aeonvis

CONSULENZA TECNOLOGICA E ORGANIZZATIVA SUMISURA

Soluzioni scalabili e personalizzabili per ottimizzare i processi aziendali con le migliori tecnologie.

AEONVIS

www.aeonvis.com

In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

"Il Gruppo FS gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante - spiega **Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS** - grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almagiva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile."

Leggi anche: Huawei Digital Power presenta i 10 top trend nel settore fotovoltaico 2025

"Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti - commenta **Marco Tripi, Amministratore Delegato di Almagiva** - Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo".

Sagitta consentirà al Gruppo FS di consolidare il proprio ruolo nell'esportare l'eccellenza del made in Italy all'estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almagiva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo

TD SYNnex DESTINATION AI.

Destination AI
#ontheroad

SECONDA TAPPA: BARI

Spazio Murat Bari, Piazza Del Ferrarese, 1
18 FEBBRAIO 2025

ISCRIVITI ORA

WEB COVER



Resta aggiornato con la nostra Newsletter



Ultimi articoli della sezione

- Almagiva e Gruppo FS insieme per la mobilità digitale: nasce il Consorzio Sagitta
- Il futuro della biofarmaceutica: evoluzioni chiave nelle operations
- Schneider Electric è per la seconda volta l'azienda più sostenibile al mondo
- Keypoint Intelligence riconosce che Epson Europe è leader nella sostenibilità
- Cisco Purpose Report 2024: ecco i risultati dell'impegno per un futuro inclusivo

FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma *Moova* per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almoviva.



[Almoviva](#) [fact](#) [hoot](#)



- I nostri servizi
- Pubblicità e servizi
- Lead Generation
- Content Providing
- Data Manager – La storia
- Hanno scelto i nostri media
- Abbonamento
- Lo sfogliabile
- Pubblica i tuoi Comunicati Stampa

La rivista Data Manager | Pubblicità e servizi | Newsletter | Privacy

© F.lli Pini Editori S.r.l., via L.B. Alberti n. 10 Milano (MI), Partita IVA n. 11803500153 e Cod. Fisc. n. 00368320131, REA n. 824378. Nessun contenuto di questo sito è riproducibile.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ferpress.it/451454-2/>



HOME CHI SIAMO ▾ PUBBLICITA' E ABBONAMENTI GLI SPECIALI MOBILITY MAGAZINE

Almaviva e Fs insieme per la mobilità digitale: nasce consorzio Sagitta

(FERPRESS) – Roma, 3 FEB – Nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese.

Costituito dal Gruppo italiano di innovazione digitale Almaviva e dal Gruppo FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility.

In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

"Il Gruppo FS gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante – spiega Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS – grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almaviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile."

"Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta Marco Tripi, Amministratore Delegato di Almaviva – Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo".

Sagitta consentirà al Gruppo FS di consolidare il proprio ruolo nell'esportare l'eccellenza del made in Italy all'estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che

TTS ITALIA
NEWSLETTER
TTS ITALIA
GENNAIO 2025

MaaS e Smart Roads: le priorità strategiche per il 2025.
Intervista alla Presidente di TTS Italia
Rossella Panero.

E ancora:
Focus su...
Istituzioni/Policy
Socio del mese
Progetti del mese
Prodotto del mese
Novità da Soci ed Enti Locali
Le attività di TTS Italia
Le opportunità in scadenza

LOGIN

Nome utente

Password

Ricordami

LOG IN

Password persa

ARCHIVIO QUOTIDIANO DAYLETTER

AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA
DAILYLETTER

GLI EVENTI IN EVIDENZA

21 Feb
Convegno "Ferr o-gomma-acqua: l'intermodalità e il Porto di Genova"
21 Feb 25

05 Mar
KEY – The Energy Transition Expo
5 Mar 25

possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almaviva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva.

CONDIVIDERE:



ALTRI EVENTI

05
Feb

Mobility
Innovation Tour:
Sfide operative
nella gestione di
grandi flotte di
bus elettrici

5 Feb 25

• [tutti gli eventi](#)

CERCA ...

GOOGLE TRANSLATE

RICHIEDI FERPRESS
DAILYLETTER E
MOBILITYMAGAZINE

Iscriviti gratuitamente alla
Dailyletter FerPress e a Mobility
Magazine

EMAIL

ISCRIVITI

FONDAZIONE
FS
ITALIANE

SCOPRI IL
MUSEO NAZIONALE
FERROVIARIO DI
PIETRARSA
www.fondazionefs.it

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://travelnostop.com/news/trasporti/almaviva-e-fs-danno-vita-a-sagitta-consorzio-per-la-mobilita-digitale_620919

Almaviva e FS danno vita a Sagitta, consorzio per la mobilità digitale

03 FEBBRAIO 2025, 13:08 | TRASPORTI



RIPARTE LA CAROVANA
di
Roadshow Travelexpo
il workshop itinerante del turismo

PRENOTA ORA IL TUO DESK
SCOPRILO SU WWW.TRAVELEXPO.IT/ROADSHOW

Nasce Sagitta, consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese. Costituito dal Gruppo italiano di innovazione digitale Almaviva e dal Gruppo FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility. In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a

servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

“Il Gruppo FS gestisce un’infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante – spiega Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS – grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell’Information & Communication Technology come Almoviva, abbiamo l’opportunità di rendere effettiva l’unione di questi due aspetti, puntando sull’attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell’ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile”.

“Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta Marco Tripi, AD di Almoviva – Sagitta ha l’obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell’interoperabilità a livello europeo”.

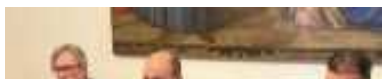
Sagitta consentirà al Gruppo FS di consolidare il proprio ruolo nell’esportare l’eccellenza del made in Italy all’estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almoviva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almoviva.

**TAGS: ACCORDO PROGRAMMA TRASPORTI • ALMAVIVA • GRUPPO FS • SAGITTA •
SOLUZIONI DIGITALI**

News Correlate



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ttsitalia.it/almaviva-e-gruppo-fs-insieme-per-la-mobilita-digitale-nasce-il-consorzio-sagitta/>



TTS
ITALIA

Associazione Italiana della Telematica
per i Trasporti e la Sicurezza

Almaviva e Gruppo FS insieme per la mobilità digitale: nasce il Consorzio Sagitta

— 3 FEBBRAIO 2025



da sin., Valeria Sandei, CEO di Almaviva; Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva; Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS; Marco Tripi, CEO di Almaviva; Erminio Marco Iacomusi, Amministratore Delegato FSTechnology; Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer Gruppo FS.

Nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese.

Costituito dal Gruppo italiano di innovazione digitale Almaviva, socio sostenitore di TTS Italia, e dal Gruppo FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service - MaaS), Ticketing, Infomobility.

In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

"Il Gruppo FS gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante - spiega Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS - grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almaviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile."

"Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato

CON IL SUPPORTO DI

Almaviva

Cerca nel sito...



NEWS

— 3 FEBBRAIO 2025

La Regione Piemonte accelera sulla mobilità integrata e sostenibile con il progetto "MaaS Piemonte"

— 3 FEBBRAIO 2025

Almaviva e Gruppo FS insieme per la mobilità digitale: nasce il Consorzio Sagitta

— 31 GENNAIO 2025

Aperte le iscrizioni per il corso di certificazione professionale sulla mobilità autonoma e la sua digitalizzazione

— 30 GENNAIO 2025

Online la newsletter TTS Italia di gennaio!

— 28 GENNAIO 2025

Save the date! Il 27 febbraio a Torino si parla di guida autonoma e delle sue potenzialità con il progetto IN2CCAM

[Tutte le news](#)

IN EVIDENZA

> **Italia-Canosa di Puglia: Servizi di gestione di parcheggi**
> **Italia-Bari: Parcometri**

Per maggiori informazioni [clicca qui](#).

globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti - commenta Marco Tripi, Amministratore Delegato di Almaviva - Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo".

Sagitta consentirà al Gruppo FS di consolidare il proprio ruolo nell'esportare l'eccellenza del made in Italy all'estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almaviva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva.

Fonte: Almaviva

[Area riservata >](#)



[Newsletter >](#)




[Perché associarsi >](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.uominietrasporti.it/home/anche-la-logistica-intermodale-nel-futuro-di-sagitta-il-consorzio-per-il-digitale-di-almaviva-e-gruppo-fs/>



DRIVING
Fuel Transition
Pompe criogeniche robuste ed efficienti per stazioni di rifornimento L-CNG e LNG.

VANZETTI! CRYOGENIC TECHNOLOGY

VEICOLI - LOGISTICA - PROFESSIONE

RIVISTA ACCEDI ABBONAMENTO



Troppo caos per i tuoi disponenti?



NEWS PROFESSIONE VEICOLI VIDEO PODCAST RUBRICHE LEGGI LA RIVISTA CENTONUMERI

Home › Professione › Finanza e mercato › Anche la logistica intermodale nel futuro di Sagitta, il consorzio per il digitale di Almaviva e Gruppo Fs

PROFESSIONE FINANZA E MERCATO

Anche la logistica intermodale nel futuro di Sagitta, il consorzio per il digitale di Almaviva e Gruppo Fs

La nuova realtà, guidata da Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, promuoverà il digitale a supporto della mobilità in ambito nazionale e internazionale, anche attraverso la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire i trasporti sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade) e logistica intermodale

Di Deborah Appolloni - 3 Febbraio 2025



Nome utente
<input type="text"/>
Password
<input type="password"/>
<input type="button" value="Accedi"/>
<input type="checkbox"/> Ricordami

ABBONATI ORA!



10 NUMERI di UOMINI E TRASPORTI

1 ANNO di ABBONAMENTO ONLINE

ACQUISTA

LEGGI L'ULTIMO NUMERO - dicembre 2024





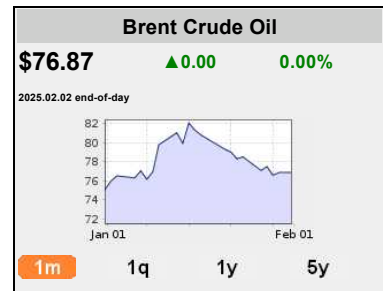
Dall'unione tra il Gruppo FS e Almoviva nasce Sagitta, un "consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive – si legge in una nota – nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese".

Mobilità digitale sui mercati internazionali

Il consorzio, che dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti, ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility.

In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale, tra queste, la piattaforma Moova per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almoviva.



Da sin., Valeria Sandei, CEO di Almoviva; Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almoviva; Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS; Marco Tripi, CEO di Almoviva; Ermينو Marco Iacomussi, Amministratore Delegato FSTechnology; Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer Gruppo FS.

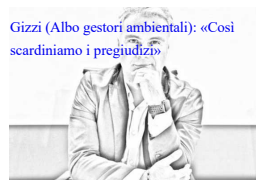
“Il Gruppo FS gestisce un’infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale. Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante – spiega Massimiliano Garri, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS – grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader

nell'Information & Communication Technology come Almaviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile.”

“Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta Marco Tripi, Amministratore Delegato di Almaviva – Sagitta ha l'obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell'interoperabilità a livello europeo”.

Riproduzione riservata ©

ARTICOLI CORRELATI



Gizzi (Albo gestori ambientali): «Cosi scardriamo i pregiudizi»



Rete internazionale di servizi della logistica: ecco il piano dei porti secondari



Di Serio (Almaviva USA): «Puntare su sicurezza e robotica per migliorare il lavoro nella logistica»



TAG [almaviva](#) [digitale](#) [Gruppo FS](#) [logistica intermodale](#) [moova](#)

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo con i tuoi amici



Per restare aggiornato, iscriviti alla newsletter

Email

Inserisci la tua Email

Accetto la [Privacy Policy](#)

ISCRIVITI



Deborah Appolloni

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://mediakey.it/news/almaviva-e-gruppo-fs-insieme-per-la-mobilita-digitale-nasce-il-consorzio-sagitta/>

MEDIA

ACCEDI account_circle search

AZIENDE E CARRIERE

ALMAVIVA E GRUPPO FS INSIEME PER LA MOBILITÀ DIGITALE: NASCE IL CONSORZIO SAGITTA

NEWSLETTER
Iscriviti alla newsletter
quotidiana

Iscriviti

Pubblicato da Redazione 03/02/2025



L'obiettivo è promuovere soluzioni distintive ed evolute in ambito internazionale e nei settori strategici per il Sistema Paese

Nasce Sagitta, un consorzio per promuovere in ambito internazionale soluzioni digitali distintive nel settore dei trasporti e della logistica e iniziative in ambito nazionale in grado di accelerare la realizzazione delle infrastrutture digitali a supporto di settori strategici per il Sistema Paese.

Costituito dal Gruppo italiano di innovazione digitale Almoviva e dal Gruppo FS, player multimodale nazionale e internazionale della mobilità, il Consorzio dà seguito all'intesa firmata un anno fa tra gli stessi soggetti.

Sagitta ha l'obiettivo di affermare sui mercati globali di interesse congiunto, tra cui Europa, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Nord Africa e India, soluzioni digitali per la mobilità del futuro, come Traffic Planning & Management, Transport Planning & Management, Digital Twin & State Health Monitoring Infrastructure, Multimodal Integrate Mobility (incluso il Mobility As a Service – MaaS), Ticketing, Infomobility.

In Italia, il Consorzio si farà promotore di progetti a supporto di settori strategici per il Sistema Paese, finalizzati alla realizzazione e gestione di piattaforme digitali di rilevanza nazionale a servizio della mobilità sostenibile, del turismo, del monitoraggio delle infrastrutture di trasporto e della logistica intermodale.

“Il Gruppo FS gestisce un'infrastruttura articolata e complessa, sia fisica che digitale.

Tenere insieme questi due aspetti e fare in modo che siano coordinati diventa un obiettivo per noi sempre più sfidante – spiega **Massimiliano Garri**, Chief Technology, Innovation & Digital Officer del Gruppo FS – grazie alla nascita del Consorzio Sagitta, in collaborazione con un partner leader nell'Information & Communication Technology come Almoviva, abbiamo l'opportunità di rendere effettiva l'unione di questi due aspetti, puntando sull'attivazione di piattaforme digitali che siano in grado di migliorare in maniera concreta gli spostamenti di persone e merci, nell'ottica di una mobilità sempre più integrata e sostenibile.”

“Consapevoli del valore della tecnologia made in Italy e della sua competitività a livello

globale, avviamo con orgoglio una nuova sfida condivisa con un campione internazionale della mobilità sostenibile, quale è il Gruppo FS. Andiamo così a rafforzare una collaborazione decennale che, con la costituzione del Consorzio Sagitta, prende nuova forma per affrontare un mercato globale ricco di opportunità a cui proporre soluzioni uniche, evolute e distintive, come quelle offerte dalla nostra piattaforma Moova, già attiva sui mercati esteri in contesti tecnologicamente evoluti – commenta **Marco Tripi**, Amministratore Delegato di Almaviva – Sagitta ha l’obiettivo di esportare una proposta italiana di eccellenza, allineata alle evoluzioni dell’interoperabilità a livello europeo”. Sagitta consentirà al Gruppo FS di consolidare il proprio ruolo nell’esportare l’eccellenza del made in Italy all’estero nel settore dei trasporti, di accelerare lo sviluppo di piattaforme digitali che possano favorire modalità di trasporto delle persone e delle merci più efficienti, efficaci e sostenibili a beneficio della collettività.

Almaviva, attraverso il Consorzio che valorizza la consolidata collaborazione con il Gruppo FS, punta ad accelerare il proprio obiettivo di internazionalizzazione esportando tecnologia italiana avanzata e distintiva, ovvero la piattaforma *Moova* per la mobilità integrata, per favorire modalità di trasporto sostenibili, turismo, monitoraggio delle infrastrutture (ferrovie e strade), logistica intermodale e servizi più funzionali ai viaggiatori.

Nel ruolo di Presidente del Consorzio è stato nominato Francesco De Leo, Chief Global Strategy & International Officer Gruppo FS, e come Consigliere Delegato Smeraldo Fiorentini, Deputy CEO Divisione Transportation & Logistics Almaviva.

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da Redazione Almaviva il 02/02/2025
almavivaconsorzio sagittagrappo fs

in f X

[arrow_back](#) Post Precedente Prossimo Post [arrow_forward](#)
Al via Alcohol is Alcohol, la nuova ca... TheFork lancia il concorso Vinci un a...

POST CORRELATI



ALMAVIVA E OVERIT INSIEME PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL FIELD SERVICE NEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

