

## ALMAVIVA

23/01/25	<b>milanofinanza.it</b>	1 Almagiva: nasce Bluebit, la nuova società dedicata all'idrico ...	1
23/01/25	<b>borsaitaliana.it</b>	1 Almagiva: nasce Bluebit, società' dedicata all'idrico - Borsa Italiana ...	3
23/01/25	<b>datamanager.it</b>	1 Nasce Almagiva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico	5
23/01/25	<b>mediakey.it</b>	1 Nasce Almagiva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico - MEDIA KEY	7
24/01/25	<b>diariodiad.it</b>	1 Acqua e digitale, nasce Bluebit la nuova società del gruppo Almagiva	9
23/01/25	<b>aziendatop.it</b>	1 Nasce Almagiva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico - AziendaTop	12
23/01/25	<b>italia-informa.com</b>	1 Digitalizzazione nel settore della gestione dell'idrico: nasce Almagiva Bluebit	14
24/01/25	<b>watergas.it</b>	1 Almagiva: nasce Bluebit, nuova società per digitale idrico ...	16

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.milanoфинanza.it/news/almaviva-nasce-bluebit-la-nuova-societa-dedicata-all-idrico-202501231224412784>

FTSE MIB ▲ 0,72%   SPREAD ▲ 109,71   DOW JONES ▲ 0,60%   DAX ▲ 0,74%   MF Polizze Vita NEW   Visita MERCATI

Menù   Cerca   OFFERTE   Sfoglia il giornale

HOME NOTIZIE MERCATI PATRIMONI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEW NEWSLETTER

Mercati Borsa italiana Bond ETF Fondi Certificates & CW Future Indici Borse Estere Valute Cripto Commodity Spread & tassi Market Driver

/ News / Mercati Azionari / Almaviva: nasce Bluebit, la nuova società dedicata all'idrico

MERCATI AZIONARI   Leggi dopo



**Almaviva: nasce Bluebit, la nuova società dedicata all'idrico**  
di Giusy Iorlano  
tempo di lettura

Antonio Amati nominato presidente, mentre Franco Masenello è amministratore delegato. La direzione generale è affidata a Cristina Scarpel



Almaviva concentra l'offerta delle soluzioni digitali per la gestione delle risorse idriche del gruppo in un'unica nuova società: **Almaviva Bluebit**. Obiettivo: accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita.

In Almaviva Bluebit (nome questo che vuole richiamare l'acqua e il digitale), confluiscono le competenze e le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, entrambe entrate nel gruppo un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova società, nel segno della continuità, **Antonio Amati** assume il ruolo di presidente, mentre **Franco Masenello** è amministratore delegato. La direzione generale è affidata a **Cristina Scarpel**.

«La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza», sottolinea

### Le più lette degli ultimi sette giorni

Revolut lancia gli etf a zero commissioni in Italia: l'investimento minimo è 1 euro. Ecco come funziona il servizio

Troppi debiti e negozi in crisi, perché l'eventuale acquisto di Coin può diventare una trappola per Ovs

Da Unicredit due bond che rendono fino al 5,75%. Offerta al retail, taglio minimo 1.000 euro. Ecco come funzionano

**Antonio Amati**, deputy ceo della divisione It di Almaviva e presidente di Almaviva Bluebit. «Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione».

- [Leggi anche: Almaviva: 2023 ancora in crescita, i ricavi superano il miliardo](#)

## La roadmap di crescita

L'obiettivo strategico di Almaviva Bluebit è «rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica, grazie a piattaforme proprietarie e a un know-how distintivo», sottolinea il gruppo. La roadmap di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.

«Almaviva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell'offerta di soluzioni end-to-end per il mercato idrico», evidenzia **Franco Masenello**, amministratore delegato della nuova società. «L'offerta integrata spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari», continua Masenello. «A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo *smart metering*, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo *smart water management system*, la *control room*, la piattaforma Giotto, il sistema di acquisizione centralizzato e le soluzioni per la cybersicurezza», conclude.

- [Leggi anche: Anche Almaviva sfrutta l'onda positiva sul credito](#)

(riproduzione riservata)

Orario di pubblicazione: 23/01/2025 12:23  
Ultimo aggiornamento: 23/01/2025 12:24

Condividi

**Altre news della sezione Mercati Azionari**

Gli incendi a Los Angeles, per gli sfollati la beffa delle assicurazioni

Bond, arriva il Btp Più: il nuovo Btp Valore retail con opzione di rimborso anticipato. Ecco come funziona

## LifeStyle

### Ictus, novità per la riabilitazione

Uno studio ha evidenziato che le lesioni cerebrali che colpiscono le aree insulari e...

### Benetton, è morto il fotografo Oliviero Toscani. Firmò le campagne choc del gruppo dei maglioni

È morto, all'età di 82 anni, nell'ospedale di Cecina in Toscana, dove era stato ricoverato il 10...

### Tornare a camminare con il neurostimolatore midollare

Messo a punto al San Raffaele di Milano un protocollo innovativo di stimolazione elettrica...

### Viola o l'amore ai tempi di Instagram, primo romanzo dell'artista complottista Vincenzo Profeta

In quest'epoca di transizione al transumanesimo, il complottismo non può che essere l'unica...

### I benefici dell'abete rosso per la salute

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almaviva-nasce-bluebit-societa--dedicata-all-idrico-nRC\\_23012025\\_1138\\_281425072.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almaviva-nasce-bluebit-societa--dedicata-all-idrico-nRC_23012025_1138_281425072.html)



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



Sei in: Finanza

## ALMAVIVA: NASCE BLUEBIT, SOCIETA' DEDICATA ALL'IDRICO



Franco Masenello e' l'amministratore delegato (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 23 gen - E' nata Almaviva Bluebit, la nuova societa' del gruppo Almaviva creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. La missione di Almaviva Bluebit, spiega la nota, e' concentrare l'offerta del gruppo in un'unica realta' societaria, svilupparla ulteriormente e presidiare un mercato in continua evoluzione.

In Almaviva Bluebit confluiscono le competenze e le attivita' di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, entrambe entrate nel gruppo un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova societa', nel segno della continuita', Antonio Amati assume il ruolo di presidente, mentre Franco Masenello e' amministratore delegato. La direzione generale e' affidata a Cristina Scarpel. 'La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilita' e all'efficienza', sottolinea Antonio Amati, deputy ceo della divisione It di Almaviva e presidente di Almaviva Bluebit. 'Almaviva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunita' offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione'.

Il nome Almaviva Bluebit, che richiama l'acqua e il digitale, sintetizza

l'obiettivo industriale di un allineamento sinergico tra le attività ingegneristiche e digitali.

Com-Sim

(RADIOCOR) 23-01-25 11:38:14 (0281) 5 NNNN

## TAG

ITA

[Gruppo Euronext](#)

[Euronext](#)

[Live Markets](#)

[Comunicati stampa](#)

[Altri link](#)

[Comitato Corporate Governance](#)

[Lavora con noi](#)

[Pubblicità](#)

 EN



---

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.datamanager.it/2025/01/nasce-almaviva-bluebit-la-nuova-societa-del-gruppo-dedicata-allidrico/>

Login Registrati



Tutto sul mondo del canale ICT

SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ MERCATO ▾ TAVOLE ROTONDE ICT ICT TOP100 #WECHANGEIT UTENTE ▾ 🔍

Home > Mercato > Nasce Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico

# Nasce Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico

Di Redazione Data Manager Online - 23 Gennaio 2025

Share       



DATA MANAGER **SFOGLIABILE** **ABBONATI**  **PROMO ABBONAMENTO**

Con questa operazione, Almaviva concentra l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria e punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita

È nata **Almaviva Bluebit**, la nuova società del Gruppo Almaviva creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. La missione di Almaviva Bluebit è concentrare l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria, svilupparla ulteriormente e presidiare un mercato in continua evoluzione.

In Almaviva Bluebit confluiscono le competenze e le attività di **BM Tecnologie Industriali** e **2f Water Venture**, entrambe entrate nel Gruppo Almaviva un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova società, nel segno della continuità, **Antonio Amati** assume il ruolo di Presidente, mentre **Franco Masenello** è Amministratore Delegato e la Direzione Generale è affidata a **Cristina Scarpel**.

**TI PIACE QUESTO ARTICOLO?**

"La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza" sottolinea **Antonio Amati, Deputy CEO Divisione IT di Almaviva**

Trova articoli  Search

## I PROSSIMI EVENTI

### WeChangeIT Forum 2025



Seguici su     

#### TOP 100 DELL'ICT SOSTENIBILE



Iscriviti alla nostra newsletter per essere sempre aggiornato.

Inserisci la tua email

ISCRIVITI



**Presidente di Almaviva Bluebit.** "Almaviva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione".

Il nome Almaviva Bluebit, che richiama l'acqua e il digitale, sintetizza l'obiettivo industriale di un allineamento sinergico tra le attività ingegneristiche e digitali.

"Almaviva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell'offerta di soluzioni end-to-end per il mercato idrico", evidenzia **Franco Masenello, Amministratore Delegato della nuova società.** "L'offerta integrata spazia dai

servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari – continua Masenello – A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) e le soluzioni per la cybersicurezza".

**Leggi anche: [Crimini in aumento, cala la produttività delle imprese edili](#)**

Con questa operazione, Almaviva punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita quale è il settore idrico. Secondo il "Libro Bianco 2024 – Valore Acqua per l'Italia" di The European House – Ambrosetti, la filiera idrica estesa ha generato nel 2022 un valore aggiunto di 367,5 miliardi di euro, pari al 19% del PIL nazionale, con un incremento dell'8,7% rispetto al 2021.

L'obiettivo strategico di Almaviva Bluebit è rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica, grazie a piattaforme proprietarie e a un *know-how* distintivo. La *roadmap* di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.



[Almaviva](#) [fact](#) [hoot](#)



WEB COVER



Resta aggiornato con la nostra Newsletter



Ultimi articoli della sezione

Armis nomina Nicola Altavilla Director of the Mediterranean Region

Nasce Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico

Maticmind prosegue l'intesa con l'Università Federico II di Napoli e Cisco per la formazione dei giovani talenti

Konecta svela un ambizioso piano triennale per diventare un'azienda potenziata dall'AI generativa



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://mediakey.it/news/nasce-almaviva-bluebit-la-nuova-societa-del-gruppo-dedicata-allidrico/>

MEDIA

ACCEDI account\_circle search

AZIENDE E CARRIERE

## NASCE ALMAVIVA BLUEBIT, LA NUOVA SOCIETÀ DEL GRUPPO DEDICATA ALL'IDRICO

Pubblicato da Redazione 23/01/2025



Con questa operazione, Almaviva concentra l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria e punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita. È nata **Almaviva Bluebit**, la nuova società del Gruppo Almaviva creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. La missione di Almaviva Bluebit è concentrare l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria, svilupparla ulteriormente e presidiare un mercato in continua evoluzione.

In Almaviva Bluebit confluiscono le competenze e le attività di **BM Tecnologie Industriali** e **2f Water Venture**, entrambe entrate nel Gruppo Almaviva un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova società, nel segno della continuità, **Antonio Amati** assume il ruolo di Presidente, mentre **Franco Masenello** è Amministratore Delegato e la Direzione Generale è affidata a **Cristina Scarpel**.

*“La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza”* sottolinea Antonio Amati, Deputy CEO Divisione IT di Almaviva e Presidente di Almaviva Bluebit. *“Almaviva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione”.*

Il nome Almaviva Bluebit, che richiama l'acqua e il digitale, sintetizza l'obiettivo industriale di un allineamento sinergico tra le attività ingegneristiche e digitali.

*“Almaviva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell'offerta di soluzioni end-to-end per il mercato idrico”,* evidenzia Franco Masenello, Amministratore Delegato della nuova società. *“L'offerta integrata spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari – continua Masenello – A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC)*



e le soluzioni per la cybersicurezza”.

Con questa operazione, Almaviva punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita quale è il settore idrico. Secondo il “Libro Bianco 2024 – Valore Acqua per l’Italia” di The European House – Ambrosetti, la filiera idrica estesa ha generato nel 2022 un valore aggiunto di 367,5 miliardi di euro, pari al 19% del PIL nazionale, con un incremento dell’8,7% rispetto al 2021.

L’obiettivo strategico di Almaviva Bluebit è rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica, grazie a piattaforme proprietarie e a un *know-how* distintivo. La *roadmap* di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l’espansione sui mercati internazionali.

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da [Redazione](#) il 23/01/2025 [almaviva bluebit](#)

[arrow\\_back](#) Post Precedente

Prossimo Post [arrow\\_forward](#)

**TIM, PRIMA IN ITALIA, LANCIA SU S... Esageratamente Edenred: I MILLE fi...**

POST CORRELATI



KILOMETROVERDEPARMA PIANTA IL FUTURO: ALBERI, INNOVAZIONE E BENEFICI PER LA COMUNITÀ

**PODCAST**  
**Voci della memoria**  
Voci della Memoria: 4 nuove testimonianze di sopravvissuti alla Shoah.

**ONLINE**  
**Lab24**  
Pietre d’inciampo: su Lab24 la mappa italiana città per città.

**DIRETTE**  
**Andra e Tatiana Bucci incontrano le scuole**  
5 febbraio. In collaborazione con l’Associazione Figli della Shoah.

**LIBRI**  
**Eroine della libertà**  
L’epopea ebraica e femminile nei secoli.  
Dal 23 gennaio.

**La stella di Andra e Tati**  
La commovente storia delle sorelle Bucci.  
Dal 25 gennaio.

IL GRUPPO 24 ORE IN CAMPO CON UNA SERIE DI INIZIATIVE EDITORIALI IN EDICOLA, IN RADIO, ONLINE E PODCAST PER RENDERE OMAGGIO AL GIORNO DELLA MEMORIA

CONSORCIO *Gian Rossini*   [Accedi / Registrati il mio account](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://diariodiac.it/acqua-e-digitale-bluebit/>



**DIAC** [www.diariodiac.it](http://www.diariodiac.it)  
**Diario Infrastrutture e Ambiente Costruito**

## ACQUA E DIGITALE, NASCE BLUEBIT LA NUOVA SOCIETÀ DEL GRUPPO ALMAVIVA

Data 23/01/2025

di Maria Cristina Carlini

*Il gruppo Almagiva ha creato una nuova società dove confluiscono le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture. L'obiettivo è quello accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. Con questa operazione, il gruppo punta a rafforzarsi ulteriormente in un mercato in continua evoluzione dove già opera con soluzioni integrate.*

Blue e Bit, acqua e digitale: Almagiva concretizza questa sinergia con la nascita di una società creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. E la missione è tutta racchiusa nel nome: Bluebit. In un'unica realtà societaria viene concentrata l'offerta del gruppo nel settore con l'obiettivo di svilupparla ulteriormente e presidiare un mercato in continua evoluzione, con un allineamento tra le attività ingegneristiche e digitali. In Almagiva Bluebit confluiscono, infatti, le competenze e le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, entrambe entrate nel gruppo un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova società, nel segno della continuità, Antonio Amati assume il ruolo di presidente, mentre Franco Masenello è amministratore delegato e la direzione generale è affidata a Cristina Scarpel.

Con questa operazione, Almagiva punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita quale è il settore idrico. Secondo il "Libro Bianco 2024 – Valore Acqua per l'Italia" di The European House – Ambrosetti, la filiera idrica estesa ha generato nel 2022 un valore aggiunto di 367,5 miliardi di euro, pari al 19% del PIL nazionale, con un incremento dell'8,7% rispetto al 2021. L'obiettivo strategico di Almagiva Bluebit è così quello di rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica, grazie a piattaforme proprietarie e a un know-how distintivo. La roadmap di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.

"La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza" sottolinea il presidente Amati. Almagiva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione".

"Almagiva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell'offerta di soluzioni end-to-end per il mercato idrico", evidenzia Masenello. "L'offerta integrata spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione



dei distretti idrici e fognari – continua Masenello – A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) e le soluzioni per la cybersicurezza”.

Il gruppo Al maviva ha diversi progetti realizzati o in corso, con gestori grandi e medi, relativi alla digitalizzazione per il Sistema Idrico Integrato che hanno consentito di recuperare oltre 70 milioni di metri cubi all'anno di acqua. Un risultato ottenuto apportando innovazione e strumenti di monitoraggio, controllo e gestione. Nell'ambito del monitoraggio in real time della rete e dei comportamenti dell'acqua, Al maviva presenta numeri interessanti. Il gruppo è operativo principalmente in aree del centro e sud Italia dove il livello di dispersione è più alto e l'effetto dell'intervento più percepibile, anche dai cittadini: sono stati rilevati 11 mila casi di perdite e digitalizzati oltre duemila impianti. Via satellite, Al maviva monitora oltre 147 mila chilometri di rete e ha realizzato il gemello digitale di oltre 25 mila chilometri di infrastruttura, e altrettanti li gestisce tramite la Smart Water Management System, la piattaforma con sistemi evoluti di Intelligenza Artificiale che raccoglie ed elabora le informazioni in tempo reale e permette interventi tempestivi, nonché azioni in anticipo, grazie alla capacità predittiva su possibili problematiche. Il gruppo sta lavorando in diverse aree del Paese. In Sicilia, per l'Acquedotto di Catania e Agrigento, in Calabria, nelle Marche, per 26 comuni della Provincia di Macerata e Fermo, in Lombardia per Padania Acque, in Campania per l'acquedotto di Napoli, in Puglia con Acquedotto Pugliese, in Basilicata per Acquedotto Lucano e altri ancora.

C'è poi l'emergenza siccità. Su questo fronte, Al maviva ha messo in campo un ecosistema digitale data-driven che sfrutta la disponibilità dell'enorme patrimonio informativo pubblico per fornire a gestori e amministrazioni la conoscenza necessaria alla gestione dell'acqua attraverso l'uso integrato di informazioni – idrologiche, agronomiche, pedologiche, consistenze zootecniche e colturali, dati meteo, ecc. – , elaborate da modelli e algoritmi specifici per la determinazione dei fabbisogni civili, zootecnici, agricoli e industriali e delle disponibilità complessive. Inoltre la soluzione offre funzionalità di supporto per la determinazione di aree in cui realizzare nuovi invasi, per il riuso di acque reflue e il controllo dei prelievi non autorizzati di acqua.

Altro campo di intervento per il risparmio idrico è quello dell'installazione di contatori smart nelle abitazioni. Lo strumento ideato da Al maviva è il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) che raccoglie i dati da diverse tipologie di Smart Meter, ovvero di contatori dell'acqua digitali. In questo modo, i gestori riescono a calcolare i consumi degli utenti giornalmente e settimanalmente con vantaggi evidenti. Inoltre il SAC garantisce una maggiore sicurezza sulla qualità dell'acqua grazie a sensoristica dedicata al rilevamento di possibili sostanze inquinanti; minori interruzioni del servizio, attraverso il monitoraggio delle perdite, e del funzionamento complessivo della rete idrica con il gemello digitale che riproduce in tempo reale il funzionamento della rete.



**DIAC** [www.diariodiac.it](http://www.diariodiac.it)  
*Diario Infrastrutture e Ambiente Costruito*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://aziendatop.it/2025/01/23/nasce-almaviva-bluebit-la-nuova-societa-del-gruppo-dedicata-allidrico/>

-10.4° Rome Gennaio 23, 2025 Sign in / Join

**Azienda Top**

CHI SIAMO AZIENDA TOP DIRITTO MANAGEMENT FINANZA INNOVAZIONE MARKETING

EVOLUZIONE FOCUS NAUTICA LIBRI

Cerca

Home > Focus > Nasce Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico

Focus

## Nasce Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo dedicata all'idrico

da Cinzia Ficco · Gennaio 23, 2025

**Consoliderà ed espanderà la sua leadership nell' offerta di soluzioni *end-to-end* per il mercato dell'acqua**



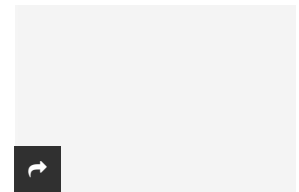
Cerca

CERC  
A

Cerca



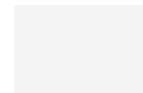
I PIÙ LETTI <>



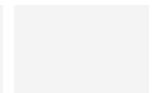
**"Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e...**

● Luglio 13, 2023 0

Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit Una contrazione...



**Danny Wise: trentuno anni di moda. Merito anche...**



**Antonella Recchia: "Il mio modello di business? Etico..."**

A Rubano (Pd) è nata **Almaviva Bluebit**, la nuova società del Gruppo Almaviva **creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche**. La missione di Almaviva Bluebit è concentrare l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria, svilupparla ulteriormente e **presidiare un mercato in continua evoluzione**.

In Almaviva Bluebit confluiscono le competenze e le attività di **BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture**, entrambe entrate nel Gruppo Almaviva un anno e mezzo fa. Alla guida della nuova società, nel segno della continuità,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Antonio Amati** assume il ruolo di Presidente, mentre **Franco Masenello** è Amministratore Delegato e la Direzione Generale è affidata a **Cristina Scarpel**.

La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la **transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza** – sottolinea **Antonio Amati (in foto)**, Deputy CEO Divisione IT di Almagiva e Presidente di Almagiva Bluebit – Almagiva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione".

Il nome Almagiva Bluebit, che richiama **l'acqua e il digitale**, sintetizza l'obiettivo industriale di un **allineamento sinergico** tra le attività ingegneristiche e digitali.

"Almagiva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell'offerta di soluzioni *end-to-end* per il mercato idrico – spiega Franco Masenello, Amministratore Delegato della nuova società. L'offerta integrata spazia dai **servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari** – continua Masenello – A queste competenze si aggiungono le attività di **ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering**, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo **Smart Water Management System (SWMS)**, la **Control Room**, la piattaforma Giotto, il **Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC)** e le soluzioni per la **cybersicurezza**".

Con questa operazione, Almagiva punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita quale è il **settore idrico**. Secondo il **"Libro Bianco 2024 – Valore Acqua per l'Italia"** di **The European House – Ambrosetti**, la filiera idrica estesa ha generato nel 2022 un valore aggiunto di **367,5 miliardi di euro, pari al 19% del PIL nazionale**, con un incremento dell'8,7% rispetto al 2021.

L'obiettivo strategico di Almagiva Bluebit è **rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica**, grazie a piattaforme proprietarie e a un know-how distintivo. La *roadmap* di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.

### Almagiva

Gruppo italiano dell'innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà *enterprise* devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze made in Italy, Almagiva ha dato vita ad un **network globale che conta 30 aziende e 79 sedi in Italia e all'estero**, con un'importante presenza in **LATAM (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana)**, oltre che negli Stati Uniti, in Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto, Tunisia. Per maggiori informazioni [www.almagiva.it](http://www.almagiva.it)

### La Redazione

ALMAVIVA DIGITALE SETTORE IDRICO

CONDIVIDI



< ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Tracciabilità e trasparenza: l'esempio di Europoll Costamagna per una filiera alimentare di qualità nel settore avicolo

Imprese: nel 2024 aperture in crescita, ma le chiusure accelerano



**Cinzia Ficco**

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell'Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

L'Intelligenza Artificiale nella cura del dolore cronico:...  
Addio ai brutti voti in matematica. Arrivano i...

### CATEGORIE

Azienda Top	(152)
Diritto	(38)
Evoluzione	(97)
Finanza	(37)
Focus	(610)
Innovazione	(265)
Libri	(29)
Management	(160)
Marketing	(59)
Nautica	(7)
Uncategorized	(28)

### LEGAL

Privacy Policy

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://italia-informa.com/almaviva-bluebit-idrico.aspx>

Innovazione, Economia, Sport, Cultura e Sostenibilità.  
Iscriviti e scopri le iniziative riservate alla community.

INTESA  SANPAOLO

## Digitalizzazione nel settore della gestione dell'idrico: nasce Almaviva Bluebit

- di: Redazione 23/01/2025



Il Gruppo Almaviva ha annunciato la nascita di Almaviva Bluebit, nuova società nata con l'obiettivo di accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche: la neonata realtà concentrerà così l'offerta del gruppo in un'unica entità, in modo da poterla sviluppare e monitorare contestualmente un mercato in costante evoluzione.

## Digitalizzazione nel settore della gestione dell'idrico: nasce Almaviva Bluebit

In Almaviva Bluebit (nome che richiama sia l'acqua che il digitale), andranno a confluire competenze e attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, entrambe entrate nel Gruppo un anno e mezzo fa: Antonio Amati assume il ruolo di Presidente, Franco

IL MAGAZINE

Italia Informa n°6 -  
Novembre/Dicembre 2024



Archivio Magazine

Innovazione, Economia,  
Sport, Cultura e  
Sostenibilità.






Scopri le iniziative  
riservate alla community.


ISCRIVITI

INTESA  SANPAOLO

Roma, previsioni meteo a 7 giorni 

Italia > Lazio > Meteo Roma

gio 23	ven 24	sab 25	dom 26	lun 27	mar 28	mer 29
						
9.9°C 16.7°C	7.6°C 17.0°C	9.5°C 14.8°C	7.8°C 15.9°C	9.8°C 16.2°C	9.1°C 14.9°C	5.9°C 14.7°C

 stampa PDF  3Bmeteo.com

Newsletter



Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail



Rimani aggiornato su novità  
eventi e notizie dal mondo

Masenello è il nuovo Amministratore Delegato, mentre la Direzione Generale è affidata a Cristina Scarpel.

Un'operazione con cui Al maviva mira a rafforzare il suo posizionamento come leader nel campo delle soluzioni digitali per la gestione dell'idrico, grazie all'uso di piattaforme proprietarie e di un distintivo know-how, consolidando la presenza sul mercato italiano e ampliando quella sul mercato estero.

**Antonio Amati, Deputy CEO Divisione IT di Al maviva e Presidente di Al maviva Bluebit** (nella foto), ha commentato: *“La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all’efficienza. Al maviva ha da anni un ruolo da protagonista in questo ambito strategico per l’economia nazionale, le imprese, l’agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l’assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione”.*

**Franco Masenello, Amministratore Delegato della nuova società,** ha aggiunto: *“Al maviva Bluebit consoliderà ed espanderà la propria leadership nell’offerta di soluzioni end-to-end per il mercato idrico. L’offerta integrata spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari. A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) e le soluzioni per la cybersicurezza”.*

TAGS: al maviva, al maviva bluebit, idrico, sostenibilità

## NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Sostenibilità  
23/01/2025

Digitalizzazione nel settor...



Sostenibilità  
23/01/2025

Sammontana punta alla so...



Sostenibilità  
23/01/2025

L'Italia verso il ritorno al n...



## ULTIMISSIME

23 gen 2025 ore 13:15

Djokovic non si allena: semifinale a rischio? E i media lo attaccano

23 gen 2025 ore 13:00

Scattano i rincari, da oggi aumentano le sigarette

23 gen 2025 ore 12:50

Alis e Veronafiere, dall'11 al 14 marzo quarta edizione di Let Expo

23 gen 2025 ore 11:50

Gelato Day 2025, svelata la ricetta del gusto 'Hallelujah'

23 gen 2025 ore 11:00

Moda e sostenibilità: solo 2,7 kg di tessuti raccolti all'anno per abitante in Italia, tra sfide e opportunità

VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME

Mercati europei in crescita, ma Piazza Affari guida il recupero



23/01/2025

Putin in trappola: guerra, economia al collasso e pressioni globali



23/01/2025

Monnalisa rivoluziona il second hand fashion lanciando la piattaforma "Monnalisa PreLoved"



23/01/2025

Isabella Rossellini e la sua prima nomination agli Oscar. Emilia Pérez il film da battere

23/01/2025



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.watergas.it/it/News/Almaviva-nasce-Bluebit-nuova-societa-per-trasformazione-digitale-idrico>

HOME

»

watergas



ELETTRODI E SONDE  
PROTEZIONE CATODICA E MONITORAGGIO

SCOPRI

AREA PERSONALE

AZIENDE PRODOTTI EVENTI NEWS FORMAZIONE ASSOCIAZIONI GESTIONE RETI CHI SIAMO RIVISTA WATERGAS.IT

Redazione Watergas.it Aziende e settori industriali

TORNA ALLA LISTA

24 gen 2025



L'obiettivo dell'operazione, che concentra le competenze e le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, è accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita.

Al via l'iniziativa Bluebit, nuova società del Gruppo Almaviva creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche.

Con questa operazione, spiega una nota del gruppo, Almaviva concentra le competenze e le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture in un'unica realtà societaria, puntando ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita.

Alla guida della nuova società, si legge, nel segno della continuità, Antonio Amati assume il ruolo di Presidente, mentre Franco Masenello è Amministratore Delegato e la Direzione Generale è affidata a Cristina Scarpel.

"La tecnologia ha il potenziale di trasformare la gestione della risorsa idrica, abilitando la transizione digitale con un approccio orientato alla sostenibilità e all'efficienza. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione", sottolinea Antonio Amati, Deputy CEO Divisione IT di Almaviva e Presidente di Almaviva Bluebit.

"L'offerta spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari. Si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) e le soluzioni per la cybersicurezza", evidenzia Franco Masenello, Amministratore Delegato della nuova società.

La roadmap di crescita dell'azienda, spiega Almaviva, prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.

