

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilsole24ore.com/art/vaticano-la-prima-volta-imprese-campo-il-presepe-piazza-san-pietro-AFKRoGwB>

Italia Attualità

f X in ...

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

Pubblicità

I NOSTRI VIDEO



Università Campus Bio-Medico: laurea honoris causa a Sami Modiano



La Russa "Torna in Senato la Madama che ha dato il nome al Palazzo"



Senato, Sanguiliano "Con la Madama ricerchiamo radici nostra identità"

Servizio | **9** la presentazione



# Vaticano, per la prima volta imprese in campo per il presepe di Piazza San Pietro

Il presepe in Piazza San Pietro ed in Sala Nervi Aula Paolo VI saranno rivelati al pubblico il sabato 9 dicembre di pomeriggio

di Andrea Marini

6 dicembre 2023



▲ Orsoni Venezia 1888, fase della lavorazione del presepe per Piazza San Pietro che sarà svelato al pubblico il 9 dicembre



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



Per la prima volta nella storia del presepe in Piazza San Pietro, il progetto si realizza grazie al coinvolgimento di aziende private. La presentazione c'è stata oggi a Roma nella sede della Associazione Civita, alla presenza di **Vito Piccinonna**, vescovo di Rieti, come ultima tappa di un percorso che aveva visto il 15 dicembre 2022 la Diocesi di Rieti incaricare Fondaco Italia di coordinare la realizzazione del presepe in Piazza San Pietro ed in Sala Nervi Aula Paolo VI nominando curatori Enrico Bressan e Giovanna Zabotti. I due presepi saranno rivelati al pubblico il sabato 9 dicembre di pomeriggio.

## Gli organizzatori

Il progetto ha visto come ente ecclesiastico competente per territorialità la Chiesa di Rieti e come segreteria organizzativa La Valle del primo Presepe, Raffaella Pitz e Serena Nitrola. I curatori come detto sono stati **Enrico Bressan** e **Giovanna Zabotti**, mentre il coordinatore della realizzazione del progetto è stata la **Fondaco Italia**.

Pubblicità  
Loading...

Loading...

24



▲ Vito Piccinonna, vescovo di Rieti (al centro), con i curatori dei presepi Enrico Bressan e Giovanna Zabotti

### Gli artisti

Artisti coinvolti sono stati gli Artigiani di Cinecittà per il disegno, la progettazione e la realizzazione della struttura, **Francesco Artese** (Grassano - Matera) per la progettazione del bozzetto, ambientazione e dipinti fronte eretro presepe. **Antonio Cantone** (Napoli) per i personaggi (viso, mani e piedi in terracotta dipinta - corpo impagliato) e animali (bue ed asinelli in polistirolo compresso, dipinto a mano e trattato), **Alessandro Serena** (Spilimbergo) il Maestro del mosaico – Presepe Aula Paolo VI. Lighting Designer è stata **Margherita Suss** - GMS Studio Associato, Milano.

### Il Calendario dell'Avvento del Sole 24 Ore

Scopri la casella di oggi e ricevi contenuti esclusivi  
Scopri di più →

24

### STRUMENTI

Comparatore di tariffe internet casa, telefonia mobile, energia, gas e pay TV  
Scopri di più →

24

### I partner

Partner dell'iniziativa: Cinecittà, iGuzzini Illuminazione, Orsoni Venezia 1888 Mosaici, Meg Impianti, Almaviva, NTV Italo Spa, Melex Studio Legale Roma. Partner Istituzionali Unindustria ENIT, Roma Lazio Film Commission. Media partner: RAI Cultura.





▲ In prima fila, da sinistra Nicola Maccanico, amministratore delegato Cinecittà, Simonetta Giordani, segretario generale Associazione Civita, e Giampaolo Letta, presidente Gruppo Tecnico Turismo Cultura Grandi Eventi di Unindustria Lazio

### Unindustria

«Turismo e promozione – ha detto **Giampaolo Letta**, presidente Gruppo Tecnico Turismo Cultura Grandi Eventi di Unindustria Lazio – sono al centro di questa importante ricorrenza legata all’ottocentesimo del primo Presepe della storia. Unindustria attraverso il suo Gruppo Tecnico ha inteso supportare le attività e gli eventi anche grazie alla collaborazione attiva delle sue aziende. Una rievocazione spirituale ma anche culturale e di grande attualità come occasione di crescita e di sviluppo grazie alle iniziative che culminano con la realizzazione e la presentazione dei presepi in Vaticano».

### Cinecittà

«Cinecittà – ha spiegato l’ad **Nicola Maccanico** – è orgogliosa di aver dato un contributo alla realizzazione di un Presepe dal rilevante valore simbolico, ancora di più in questo momento storico nel quale le sue professionalità hanno ricominciato a contribuire alla costruzione di grandi e prestigiosi film e serie che caratterizzano la cultura del nostro tempo. Essere presenti con le nostre professionalità per un evento di una così alta portata spirituale è un grande privilegio per Cinecittà».

### Enit

«La partecipazione a pellegrinaggi e visite a luoghi sacri – è il messaggio mandato da **Ivana Jelinic**, presidente e ceo di Enit – offre ai viaggiatori l’opportunità di riflessione personale e crescita spirituale, creando connessioni significative tra individui e il divino. Promuovere e sostenere il turismo religioso ha impatti positivi su molteplici livelli, dall’arricchimento culturale alla promozione della pace e della comprensione globale»

### iGuzzini Illuminazione

«Da ottocento anni – ha sottolineato **Cristiano Venturini**, ceo di iGuzzini Illuminazione – il Presepe di San Francesco rappresenta per tutti un simbolo religioso e culturale. Nelle nostre case e piazze siamo infatti liberi di viverlo ogni volta in modo diverso, il che lo rende una rappresentazione artistica partecipata, viva e inclusiva, capace di rinnovarsi, pur mantenendo la propria identità. In questo trovo tante affinità con i valori e la visione di iGuzzini, motivo in più per essere onorati di illuminare questa tradizione nella sua massima espressione, in un contesto tanto speciale».

### Orsoni Venezia 1888

«La tradizione musiva – ha spiegato **Riccardo Bisazza**, presidente Orsoni Venezia 1888 – è uno degli elementi dei luoghi di culto della cristianità, ha giocato un ruolo cruciale nell’arte sacra, trasmettendo la fede attraverso la bellezza visiva e contribuendo a creare luoghi sacri che ispirano la devozione e la contemplazione. Da secoli, i mosaici raccontano in immagini la vita di Gesù e dei Santi: quelli della Natività sono tra i più diffusi al mondo. Orsoni è l’ultima fornace storica di Venezia, che porta avanti l’antica tradizione del mosaico bizantino, un sapere che si tramanda dal 1888, oggi messo a disposizione di questa prestigiosa opera sacra».

### Almaviva

«I significati del Presepe attraversano le epoche – ha concluso **Michele Svidercoschi** Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Almaviva – le culture e le generazioni. Partecipare a ricordarne la prima rappresentazione vuol dire condividere e interpretare, in un tempo difficile, la forza, il coraggio e l'innovazione che vivono nell'intuizione di San Francesco. Un messaggio semplice di coesistenza e rinnovamento che continua a parlare al futuro del mondo».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [presepe](#) [Rieti](#) [Giampaolo Letta](#) [Roma](#) [Grassano](#)

### Per approfondire

Confindustria, premiati gli studenti del concorso audiovisivo alla cultura d'impresa



Andrea Marini  
redattore

[@marini\\_andr](#) [in](#) LinkedIn [Email](#)

Espandi ▾

loading...

Loading...

### Brand connect

Loading...

### I prossimi eventi



Tutti gli eventi →

### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

[Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

