

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.secoloditalia.it/2023/07/lera-digitale-di-banking-e-insurance-ha-bisogno-di-competenze-reactive-punta-su-factory-e-academy/>

CHI SIAMO - SOSTIENICI - EDICOLA - REGISTRATI - ACCEDI



# SECOLO *d'Italia*

HOME POLITICA CRONACA ESTERI ECONOMIA SOCIETÀ FOTO VIDEO



SECOLO D'ITALIA > CRONACA >

## L'era digitale di Banking e Insurance ha bisogno di competenze: ReActive punta su Factory e Academy

26 Lug 2023 16:17 - di Leo Malaspina



Nell'era del digitale tutto si muove velocemente. I servizi per le persone evolvono: non sono solo più accessibili sono anche più diversificati, sicuri ed efficaci. Questo è vero in tanti ambiti ed è molto vero nei settori bancario e assicurativo, dove l'operatività sta passando dal fisico al digitale, ottimizzando tempi e modalità. Con un'accelerazione impensabile qualche anno fa, **tutti noi abbiamo preso confidenza con la tecnologia**, imparando ad apprezzarne le potenzialità e il valore aggiunto e a gestire acquisti e pagamenti nonché operazioni finanziarie semplici e complesse attraverso molteplici device.

Dietro alla semplicità di queste tecnologie ci sono aziende e professionisti esperti, dedicati a rendere accessibile a tutti e in modo rapido e sicuro i benefici del mondo digitale. E la loro sfida più grande è quella di mettere sempre più al centro l'utente finale e migliorare la qualità della sua esperienza d'uso.

Cultivare competenze per gestire e massimizzare i benefici della digital transformation nel contesto Finance&Insurance è uno degli obiettivi di **ReActive, azienda del Gruppo Almaviva**, che da sempre lavora al fianco di Banche, Compagnie di Assicurazione, SIM, SGR e nuovi



*"Tenete alta la bandiera del Secolo d'Italia"*  
Giorgio Almirante - Direttore del "Secolo d'Italia", 22 gennaio 1985

SOSTIENI UNA VOCE STORICA ITALIANA

IL SECOLO D'ITALIA È ANCHE SU APP



### IN EVIDENZA



**Schiaffo a gufi e sciacalli, la Meloni è partita bene e vola nei consensi: + 6% in un mese**



**Il colpo da maestro di Adriano Panatta: "Io antifascista? Certo, ma anche anticomunista"**



**Scurati oltre i limiti della decenza contro la Meloni: non deve commemorare Ramelli**



**"Vergogna", "Traditori". "Ora i nazisti". Le urne (e Meloni) fanno impazzire la stampa di sinistra**

Operatori Finanziari che vogliono migliorare la qualità della relazione con i propri clienti.

I circa mille professionisti di ReActive combinano conoscenze diversificate e specializzate, per creare quelle piattaforme e quegli ecosistemi di collaborazione aperti e dinamici che l'industria della finanza e le relative Authority stanno incentivando, con il primario obiettivo di estendere i benefici della digitalizzazione dei servizi finanziari e assicurativi, nel segno dell'accessibilità, semplicità, velocità e sicurezza.

“Il nostro modello di innovazione si basa sulle tecnologie e sulle competenze delle nostre risorse – **afferma Piero Rossini, AD di ReActive** – Questo binomio ci permette di generare valore nel processo di trasformazione digitale degli ecosistemi finance&insurance, a beneficio degli operatori e dei loro clienti, aziende e cittadini”.

Questa è una delle ragioni per cui ReActive ha creato al proprio interno la struttura Digital Services, con una Factory e un'Academy. L'una volta a valorizzare al massimo il potenziale delle soluzioni, l'altra a condividere conoscenza e migliorare strumenti, best practice e formazione.

A fronte dei diversi percorsi di istruzione, di esperienze differenti e della necessità di aggiornamenti costanti, **l'Academy punta ad estendere e valorizzare competenze digitali** qualificate colmando eventuali gap formativi e rendendo ogni risorsa della Digital Services ReActive indipendente nello sviluppo software e nel testing, in poche settimane.

Altro elemento distintivo di un approccio virtuoso e strategico è la formazione di una solida componente di competenze e conoscenze specializzate nei processi operativi, capace di indirizzare l'innovazione. Un modello, questo, che in ReActive è fondato sulla completa sinergia tra i Team Digital Services, Architecture & Strategic Innovation e Financial Practices, in **grado di garantire la più efficiente gestione dei complessi e articolati progetti** di trasformazione tecnologica con il minimo impatto per l'utente finale. Un modello che disegna il futuro della finanza digitale.

COMMENTI



**Le ultime notizie di Italtax**

**Stazione Termini, «siete sprovvisti di biglietti»: viene aggredito e finisce all'ospedale**

**Cocaina ripescata in mare a Lampedusa: tra i fermati c'è chi aveva aggredito una troupe**

**Le vacanze italiane di Russel Crowe fanno tappa a Firenze. Il divo agli Uffizi: mattinata splendida**