

Classeditori

GLI STATI GENERALI DELL'**IA** 2023

**DA CHATGPT
AGLI ALGORITMI
PENSANTI
LE IDEE, I PROTAGONISTI,
I TEMI, LE INNOVAZIONI
CHE STANNO GUIDANDO
LA TRASFORMAZIONE**

IN ABBONAMENTO FACOLTATIVO A MF/MILANO FINANZA A EURO 4,50 OLTRE IL PREZZO DEL QUOTIDIANO.



56 **ALMAVIVA**

UNA LOGICA DI ECOSISTEMA

Network globale dell'ICT, il Gruppo realizza soluzioni a supporto dei processi strategici di imprese 4.0 e amministrazioni «digital first», dalla finanza ai trasporti, fino alla sanità.

Con Almaxwave concretizzano il potenziale dell'AI


www.almaviva.it - www.almawave.it

Sotto, a Roma la sede principale del Gruppo Almaxviva, network globale dell'ICT, con 28 società, 75 sedi nel mondo e un fatturato 2022 che supera il miliardo di euro.



Stati Generali dell'IA 2023





Dispositivi sempre più intelligenti, infrastrutture di rete sempre più evolute, moltiplicazione di contenuti e applicazioni. Mutamenti profondi e trasversali che si traducono in una continua evoluzione delle strategie di business, sempre più fondate su Intelligenza Artificiale, Edging Computing, Cybersecurity, Cloud, Digital Experience e Mobile Business. Non basta investire in IT. È fondamentale intraprendere una profonda revisione dei processi dell'organizzazione, a tutti i livelli. La sfida contemporanea chiama le organizzazioni pubbliche e private a creare network inediti e partecipare a ecosistemi digitali sempre più articolati. Il dato trasformato in nuova conoscenza è il nuovo asset aziendale, da valorizzare con competenze adeguate alle nuove sfide. Dalla finanza alla PA, dalla sanità ai trasporti, dall'ambiente alla difesa e alla sicurezza, le soluzioni Al maviva migliorano sistemi, processi operativi e livelli di servizio all'insegna di un rapporto strategico fra pubblico e privato, in linea con i principi dell'open government, favorendo accessibilità, sicurezza, trasparenza e interoperabilità. Network globale dell'ICT, con 28 società, 75 sedi nel mondo, Al maviva realizza soluzioni a supporto dei processi strategici di imprese 4.0 e amministrazioni «digital first», in una logica di ecosistema. Per queste realtà sono pensati i sistemi “Knowledge of

Everything” Al maviva, capaci di trarre il massimo valore dall'Internet delle Cose e delle Persone, creando nuova conoscenza da informazioni e dati provenienti da oggetti, processi, conversazioni, che vengono analizzati e interpretati rispetto al contesto culturale, sociale e di business.

Grazie al presidio tecnologico in ambito Big Data, IOT, Cloud, Mobile, Cybersecurity, IA e Blockchain, Al maviva propone un'offerta completa anche in ambito sanitario. Nella sua visione il modello di salute pubblica deve porre il cittadino al centro della scena e muovere dalle sue esigenze di interazione con il Sistema Sanitario Nazionale. Il digitale è l'elemento abilitante di una nuova Sanità basata sui dati e sull'informazione, sull'interoperabilità dei sistemi, sui servizi fruibili e accessibili ai cittadini in tempi rapidi e in base alle necessità. Al maviva opera quindi per far evolvere il modello da ospedale-centrico a paziente-centrico, con un focus sulla prevenzione, sulle cure proattive e su una migliore gestione delle cronicità, sia quelle oncologiche sia quelle legate all'età. “Zero-patient” è l'obiettivo in questo processo di riduzione della ospedalizzazione. Sia per evitare l'acutizzarsi dei cronici sia per migliorare le conoscenze sui meccanismi e sui fattori di rischio che portano allo sviluppo di queste malattie, garantendo alla popolazione, per quanto possibile, un invecchia-

mento in salute. Una nuova idea di Connected Health introduce un concetto più ampio di "cura" che considera nuovi aspetti determinanti: invecchiamento della popolazione e aumento delle cronicità, promozione dell'educazione del paziente in ottica preventiva, tendenza alla delocalizzazione delle cure anche a casa, realizzazione di una cartella digitale unica della storia sanitaria di ogni cittadino, grazie alla dematerializzazione di ricette e dei referti. In questa prospettiva l'offerta di Almoviva offre soluzioni a livello nazionale (per esempio, con la gestione della ricetta dematerializzata gestita dal MEF, il nodo dei pagamenti ticket sanitari tramite PagoPA...), regionale (organizzazione dei servizi attivi sul territorio e la loro fruizione, tramite portale e app, con profili diversificati), territoriale (telemonitoraggio, telemedicina, potenziamento dell'attività di presa in carico dei pazienti e dell'assistenza domiciliare) e ospedaliero (connessione di tutti i dipartimenti in modo da uniformare i dati generati dai vari sistemi, modelli predittivi basati su IA a supporto alla diagnosi clinica...).

È proprio l'Intelligenza Artificiale al centro dell'attività di Almoviva, società italiana del Gruppo Almoviva leader nell'IA e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato, che dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digi-

tale di aziende e pubbliche amministrazioni. Con 400 professionisti e solide competenze tecniche e di business, laboratori tecnologici dedicati, una presenza internazionale in costante evoluzione con nove sedi in Italia, due in Brasile e una negli Usa. Gli asset tecnologici di Almoviva consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geospatial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. «Tutti i settori industriali verranno coinvolti da questa profonda trasformazione digitale, che darà un'importante accelerazione sulle due principali direttrici dello sviluppo: da un lato l'efficacia del servizio o prodotto offerto, dall'altro l'efficienza con cui le aziende producono ed entrano sul mercato», spiega Valeria Sandei, ad di Almoviva. «L'IA, che introduce un modello di interazione molto umano, che parte dal linguaggio scritto o parlato, ci permetterà di creare servizi innovativi in tutti i comparti, renderli sempre più accessibili e alla portata di tutti, in modo sempre più efficiente». ●



**L'Intelligenza Artificiale
ci permetterà di creare
servizi innovativi in tutti i
comparti, renderli sempre
più accessibili e alla
portata di tutti, in modo
sempre più efficiente ”**



59

ALMAVIVA



A sinistra, Valeria Sandei,
ad di Almaxwave. Sopra, Marco Tripi,
ad del Gruppo Almaxviva.



Stati Generali dell'**IA 2023**