

ALMAVIVA

20/02/2023	finanza.repubblica.it	1 The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech	...	1
20/02/2023	finanza.lastampa.it	1 The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech	...	2
20/02/2023	teleborsa.it	1 The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech	...	3
20/02/2023	borsaitaliana.it	1 Almawave: Data Appeal Company e Lokky siglano accordo su insurtech	...	4
20/02/2023	borsaitaliana.it	1 Almawave: Data Appeal Company e Lokky siglano accordo su insurtech 2	...	5
20/02/2023	borsaitaliana.it	1 The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech	...	6
20/02/2023	investireoggi.it	1 Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky	...	7
20/02/2023	traderlink.it	1 Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky	...	8
20/02/2023	ftaonline.com	1 Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky	...	9
20/02/2023	it.marketscreener.com	1 Data Appeal Company di Almawave e Lokky, accordo per alternative data	...	10
20/02/2023	mediakey.tv	1 Media Key: Insurtech: al via la nuova partnership tra The Data Appeal Company e Lokky per gli Alternative Data	...	11
20/02/2023	italia-informa.com	1 Almawave: accordo in ambito Insurtech fra Lokky e The Data Appeal Company	...	12
20/02/2023	veritaeaffari.it	1 The Data Appeal Company (Almawave) si allea con Lokky	...	14

[Vai all'articolo originale](#)

Link: https://finanza.repubblica.it/News/2023/02/20/the_data_appeal_company_almawave_partnership_con_lokky_in_ambito_insurtech-29/

MENU | CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech



20 febbraio 2023 - 10.04

(Teleborsa) - The Data Appeal Company, società del gruppo quotato Almawave, ha sottoscritto una **partnership in ambito insurtech con Lokky**, insurtech italiana data driven dedicata a PMP, professionisti e freelance. L'accordo ha come oggetto la **fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech** - ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo - a Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di **indicatori aggiuntivi utili nel processo di analisi del rischio sul cliente** e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa, si legge in una nota.

"La partnership con Lokky consente di **facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro gruppo nel mercato delle compagnie assicurative** e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile", ha commentato **Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company** e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave.

"Questa partnership - ha aggiunto - punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di **comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia**, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	33.827	+0,39%
FTSE 100	8.014	+0,12%
FTSE MIB	27.597	-0,56%
Germany DAX	15.478	-0,03%
Hang Seng Index*	20.719,81	-1,28%
Nasdaq	11.787	-0,58%
Nikkei 225*	27.513,13	-0,73%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

[Vai all'articolo originale](#)

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/02/20/the-data-appeal-company-almawave-partnership-con-lokky-in-ambito-insurtech/MjlfMjAyMDwMi0yMF9UTEI>

The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech

TELEBORSA

Publicato il 20/02/2023
Ultima modifica il 20/02/2023 alle ore 09:59



The Data Appeal Company, società del gruppo quotato **Almawave**, ha sottoscritto una **partnership in ambito insurtech con Lokky**, insurtech italiana data driven dedicata a PMP, professionisti e freelance. L'accordo ha come oggetto la **fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech** - ovvero l'offerta di nuovi servizi

dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo - a Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di **indicatori aggiuntivi utili nel processo di analisi del rischio** sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa, si legge in una nota.

"La partnership con Lokky consente di **facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro gruppo nel mercato** delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile", ha commentato **Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company** e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave.

"Questa partnership - ha aggiunto - punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di **comprendere meglio il contesto ove operano i clienti** della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

TITOLI TRATTATI:

[> Almawave](#)

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

22/12/2022



The Data Appeal Company, accordo con modefinance su valutazione rischio credito

20/12/2022

Almawave, accordo con CBI per nuovi servizi fintech a banche italiane

09/02/2023

AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

🕒 20/02/2023

XSPORT Challenge 2023 per Dynamo Camp: al via ieri a Dubai con la Spinneys 92 Dubai Cycle Challenge

🕒 20/02/2023

Intesa Sanpaolo, informativa sul buy-back

🕒 20/02/2023

Borse europee senza direzione orfane di Wall Street

🕒 20/02/2023

Il Comparto chimico italiano interrompe la serie di tre rialzi consecutivi (-1,02%)

[> Altre notizie](#)

Vai all'articolo originale

Link: https://www.teleborsa.it/News/2023/02/20/the-data-appeal-company-almawave-partnership-con-lokky-in-ambito-insurtech-29.html#.Y_OwZXbMLct

Lunedì 20 Febbraio 2023, ore 18.40

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech

The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky in ambito insurtech

commenta ▼ altre news ▶

Assicurazioni, Finanza · 20 febbraio 2023 - 09.59



(Teleborsa) - **The Data Appeal Company**, società del gruppo quotato Almawave, ha sottoscritto una **partnership in ambito insurtech con Lokky**, insurtech italiana data driven dedicata a PMP, professionisti e freelance. L'accordo ha come oggetto la **fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech** - ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del

settore assicurativo - a Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di **indicatori aggiuntivi utili nel processo di analisi del rischio** sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa, si legge in una nota.

"La partnership con Lokky consente di **facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro gruppo nel mercato** delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile", ha commentato **Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company** e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave.

"Questa partnership - ha aggiunto - punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di **comprendere meglio il contesto ove operano i clienti** della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

Leggi anche

- ▶ [AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave](#)
- ▶ [New York: McCormick & Company, Incorporated si muove verso il basso](#)
- ▶ [Francoforte: brillante l'andamento di Shiseido Company,Limited](#)
- ▶ [Alfonsino sigla partnership strategica con Beintoo](#)

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

SEZIONI
Italia

BORSA ITALIANA
Tutti i mercati

RUBRICHE
Gli Editoriali

ANALISI TECNICHE
Paniere FTSE Mib

AGENDA
Eventi

ALMAVIVA

Vai all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-data-appeal-company-e-lokky-siglano-accordo-su-insurtech-nRC_20022023_0954_177909452.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

ALMAWAVE: DATA APPEAL COMPANY E LOKKY SIGLANO ACCORDO SU INSURTECH



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 20 feb - The Data Appeal Company, società del Gruppo Almwave, leader nell'intelligenza artificiale nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'insurtech italiana data driven dedicata a piccole imprese, free-lance e professionisti, comunicano di aver sottoscritto una partnership in ambito insurtech. L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione alternative data for insurtech - ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo - alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company. Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di intelligenza artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, orientata a sostenibilità e rischio.

com-red

(RADIOCOR) 20-02-23 09:54:38 (0177)ASS 5 NNNN

TAG

ASSICURAZIONI ITA

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

EN



Borsa Italiana Spa - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-data-appeal-company-e-lokky-siglano-accordo-su-insurtech-2-nRC_20022023_0954_178909453.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

ALMAWAVE: DATA APPEAL COMPANY E LOKKY SIGLANO ACCORDO SU INSURTECH -2-



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 20 feb - I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove e' richiesta la copertura assicurativa. La disponibilita' di questi dati geolocalizzati consentira' di valutare, in modo ancora piu' mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa piu' adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative. Per Mirko Lalli, ceo di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave, 'la partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre piu' digitale, data driven e sostenibile. Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentira' alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permettera' di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo'. Secondo Sauro Mostarda, co-founder e ceo di Lokky, "il target di clientela di Lokky e' composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono gia' oggi prodotti assicurativi per le loro attivita' imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali. C'e' quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che gia' oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perche' difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentira' di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre piu' personalizzati, sfruttando sempre piu' dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa piu' adeguata alle esigenze dell'imprenditore', ha concluso.

com

(RADIOCOR) 20-02-23 09:54:44 (0178)ASS 5 NNNN

TAG

ASSICURAZIONI ITA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/the-data-appeal-company-almawave-partnership-con-lokky-in-ambito-insurtech-29_2023-02-20_TLB.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

THE DATA APPEAL COMPANY (ALMAWAVE), PARTNERSHIP CON LOKKY IN AMBITO INSURTECH



(Teleborsa) - The Data Appeal Company, società del gruppo quotato [Almawave](#), ha sottoscritto una **partnership in ambito insurtech con Lokky**, insurtech italiana data driven dedicata a PMP, professionisti e freelance. L'accordo ha come oggetto la **fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech** - ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore

assicurativo - a Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di **indicatori aggiuntivi utili nel processo di analisi del rischio** sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa, si legge in una nota.

"La partnership con Lokky consente di **facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro gruppo nel mercato** delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile", ha commentato **Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company** e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave.

"Questa partnership - ha aggiunto - punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di **comprendere meglio il contesto ove operano i clienti** della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

(TELEBORSA) 20-02-2023 09:59

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN 0661	MAX 0661	APERTURA
Almawave	4,575	+0,55	17.29.38	4,50	4,70	4,55

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

EN

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/almawave-partnership-in-ambito-insurtech-tra-the-data-appeal-company-e-lokky/>

INVESTIREGGI economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia lavoro forum  

Finanza  [borsa milano](#) [borsa usa](#) [borse europee](#) [titoli caldi](#) [report e ratings](#) 

Investireoggi » Finanza

Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il **20 Febbraio 2023** alle ore **09:33**

The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI) nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'Insurtech italiana data driven dedicata a Piccole Imprese, Professionisti e Freelance, comunicano di aver sottoscritto una partnership in ambito Insurtech. L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech – ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo – alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company. Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, sempre più orientata alla sostenibilità e al rischio. I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa.

La disponibilità di questi dati geolocalizzati consentirà di valutare, in modo ancora più mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa più adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative. Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave, ha sottolineato: “La partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile. Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo”. Sauro Mostarda, Co-founder e CEO di Lokky, ha evidenziato: “Il target di clientela di Lokky è composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono già oggi prodotti assicurativi per le loro attività imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali. C'è quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che già oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perché difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentirà di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre più personalizzati, sfruttando sempre più dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa più adeguata alle esigenze dell'imprenditore”.

(RV – www.ftaonline.com)

articoli recenti



Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia



IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021



TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni



IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo



IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)

Vai all'articolo originale

Link: https://www.traderlink.it/notizie/news-ftaonline/almawave-partnership-in-ambito-insurtech-tra-the-data-appeal-company-e-lokky_230517Q1ZU9S6J3

Cloud



Alessandro Aldrovandi
Panoramica sulle Borse internazionali
[GUARDA IL VIDEO](#)

TRADERLINK

[Quotazioni e Grafici](#) | [Graduatorie](#) | [Segnali](#) | [Analisi tecnica](#) | [News](#) | [Analisi](#) | [Rubriche](#) | [Raccomandazioni](#) | [Video](#) | [Didattica](#)

Cerca BORSA ITALIANA Vai Oil 1,12% Gas -1,44% Bitcoin 1,62% Spread 1,82% Eur/USD -0,01%

Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky

20/02/2023 10:11

The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI) nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'Insurtech italiana data driven dedicata a Piccole Imprese, Professionisti e Freelance, comunicano di aver sottoscritto una partnership in ambito Insurtech.

L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech - ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo - alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, sempre più orientata alla sostenibilità e al rischio.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa. La disponibilità di questi dati geolocalizzati consentirà di valutare, in modo ancora più mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa più adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative.

Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave, ha sottolineato: "La partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile.

Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

Sauro Mostarda, Co-founder e CEO di Lokky, ha evidenziato: "Il target di clientela di Lokky è composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono già oggi prodotti assicurativi per le loro attività imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali.

C'è quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che già oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perché difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentirà di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre più personalizzati, sfruttando sempre più dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa più adeguata alle esigenze dell'imprenditore".

RV - www.ftaonline.com

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?  

Condividilo!

TAG: Analisi

GRAFICI: Almawave

Piazza Affari, i titoli migliori da mettere sotto osservazione

TRADERLINK Il punto di vista



Sintesi serale 20/02/2023 18:24

Video in evidenza



Giovanni Lapidari: Ritorno della VOLATILITA' in pianta stabile?17/2/2023

Indicazioni di ritorno della volatilità su borse (e

GUARDA IL VIDEO

- Scelti per te

 - 

Giovanni Lapidari

L'efficienza dei mercati: parliamone.

VIDEO
 - 

Pietro Di Lorenzo

L'indice milanese prosegue il rally
 - 

Eugenio Sartorelli

Analisi di Sentiment dei principali Mercati-18-feb-23

VIDEO
 - 

Michele Clementi

Analisi Settimanale Mercati Finanziari - 18 Febbraio 2023

VIDEO

- Fisco e pensioni

 - 

Stai acquistando la tua prima casa? 5 cose che devi sapere del 13/06/2022 12:06
 - 

Fatturazione elettronica Aruba: problemi con il login? 6 mosse per 13/06/2022 11:20
 - 

Fino a 250€ per te! Usa il credito d'imposta registratori di cassa 10/06/2022 13:03

- Ultimi segnali

 - 

FMC CORP

Candlestick: Morning Doji Star Bullish 10/02/2023
 - 

BRUNELLO CUCINELLI

Pattern: VEX-C ITA 30/01/2023
 - 

KLA Corp

Indicatore: SuperTrend SP500 LONG 28/01/2023

Formazione Directa

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.ftaonline.com/almawave-partnership-in-ambito-insurtech-tra-the-data-appeal-company-e-lokky.html>



Flash Ultim'Ora ▾ Quotazioni ▾ Editoriali Mercati ▾ Approfondimenti Finanza Personale ▾ Webinars I più letti 🔍

Home :: Flash Ultim'Ora :: **Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky**



FTA Online News

Argomenti

Mercato Italiano

Comunicati titoli italia

Almawave: partnership in ambito Insurtech tra The Data Appeal Company e Lokky

pubblicato: 20 feb. 2023 10:11

🕒 3 min

The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI) nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'Insurtech italiana data driven dedicata a Piccole Imprese, Professionisti e Freelance, comunicano di aver sottoscritto una partnership in ambito Insurtech. L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech – ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo – alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company. Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, sempre più orientata alla sostenibilità e al rischio. I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa. La disponibilità di questi dati geolocalizzati consentirà di valutare, in modo ancora più mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa più adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative. Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave, ha sottolineato: "La partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile. Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo". Sauro Mostarda, Co-founder e CEO di Lokky, ha evidenziato: "Il target di clientela di Lokky è composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono già oggi prodotti assicurativi per le loro attività imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali. C'è quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che già oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perché difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentirà di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre più personalizzati, sfruttando sempre più dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa più adeguata alle esigenze dell'imprenditore".

RV - www.ftaonline.com

Leggi anche

ESI: Daniel Cervini nominato Chief Operating Officer

Nice Footwear: raggiungimento della soglia del 95% dei Warrant emessi ed in circolazione

Vai all'articolo originale

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Data-Appeal-Company-di-Almawave-e-Lokky-accordo-per-alternative-data-43892310/>

MarketScreener

Cerca azioni, indici, valute, materie prime...

Accedi Registrati

Borsa Notizie Analisi Consigli Portafogli Elenchi Migliori e Peggiori Screener Strumenti I nostri Servizi

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Almawave S.p.A. > Notizie > Riassunto AIW IT0005434615

ALMAWAVE S.P.A. (AIW)

4.540 EUR -0.22%

12:06 Almawave : The Data Appeal Company sigla partnership con Lokky DJ
09:22 Data Appeal Company di Almawave e Lokky, accordo per alternative data AN
13/02 Al: la mini all'italiana (Mi.Fi.) DJ

Aggiungere al mio elenco Rapporto

Riassunto Quotazioni Grafici **Notizie** Rating Calendario Società Finanza Consensus Revisioni Derivati Fondi

Riassunto Tutte le notizie Raccomandazione analisti Altre lingue Comunicati stampa Pubblicazioni ufficiali Notizie del settore

Data Appeal Company di Almawave e Lokky, accordo per alternative data

20-02-2023 | 09:22

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Like](#)

(Alliance News) - The Data Appeal Company, società del gruppo Almawave Spa, leader nell'intelligenza artificiale nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'insurtech italiana data driven dedicata a piccole imprese, professionisti e freelance, hanno fatto sapere lunedì di aver sottoscritto una partnership in ambito Insurtech.

L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech – ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo – alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The Data Appeal Company.

"Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, sempre più orientata alla sostenibilità e al rischio", ha spiegato la società in una nota.

Come si legge, i dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa. La disponibilità di questi dati geolocalizzati consentirà di valutare, in modo ancora più mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa più adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative.

Almawave scambia in verde dello 0,3% a EUR4,56 per azione.

Di Claudia Cavaliere, Alliance News reporter
 Commenti e domande a redazione@alliancenes.com

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Like](#)

Tutte le notizie su ALMAWAVE S.P.A.

12:06	Almawave : The Data Appeal Company sigla partnership con Lokky	DJ
09:22	Data Appeal Company di Almawave e Lokky, accordo per alternative data	AN
13/02	Al: la mini all'italiana (Mi.Fi.)	DJ
10/02	Future in ribasso; PIL UK in rallentamento	AN
09/02	Piazza Affari la migliore; MPS in vetta sul Mid	AN
09/02	Almawave : vince gara Ministero Turismo per traduzioni	DJ
09/02	Almawave vince gara MIT su fornitura tecnologie di machine translation	AN

Dati finanziari EUR

Fatturato 2022	45,9 M	Capitalizzazione	133 M
Risultato netto 2022	3,40 M	VS / Fatturato 2022	2,77x
Liqui. netta 2022	6,33 M	VS / Fatturato 2023	2,28x
P/E ratio 2022	33,2x	N. di dipendenti	359
Rendimento 2022	-	Flottante	34,0%

» Più Dati finanziari



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/insurtech-al-via-la-nuova-partnership-tra-the-data-appeal-company-e-lokky-per-gli-alternative-data>

- Home
- Testate ▾
- News ▾
- Awards ▾
- Video ▾
- Operatori ▾
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti ▾
- Area Utenti ▾
- Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Insurtech: al via la nuova partnership tra The Data Appeal Company e Lokky per gli Alternative Data



The Data Appeal Company, società del Gruppo Almax, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI) nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, e Lokky, l'Insurtech italiana data driven dedicata a Piccole Imprese, Professionisti e Freelance, comunicano di aver sottoscritto una partnership in ambito Insurtech. L'accordo ha come oggetto la fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech – ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo – alla startup assicurativa Lokky, attraverso l'impiego degli alternative data messi a disposizione da The

Data Appeal Company. Questi, disponibili accedendo a molteplici sorgenti digitali, alle informazioni presenti online e ricorrendo ad avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, consentono di analizzare con precisione contenuti e informazioni funzionali a migliorare la comprensione del cliente e dei parametri utili a una più efficace gestione operativa, sempre più orientata alla sostenibilità e al rischio.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, ad esempio, di disporre di una serie di indicatori aggiuntivi estremamente utili nel processo di analisi del rischio sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa. La disponibilità di questi dati geolocalizzati consentirà di valutare, in modo ancora più mirato, e di personalizzare la copertura assicurativa più adeguata alle esigenze del cliente, il tutto nel pieno rispetto di privacy e normative.

Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almax, ha sottolineato: "La partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile. Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".

Sauro Mostarda, Co-founder e CEO di Lokky, ha evidenziato: "Il target di clientela di Lokky è composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono già oggi prodotti assicurativi per le loro attività imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali. C'è quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che già oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perché difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentirà di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre più personalizzati, sfruttando sempre più dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa più adeguata alle esigenze dell'imprenditore".

📅 20/02/2023 | 🏢 Aziende, carriera

Indietro

Vai all'articolo originale

Link: <https://italia-informa.com/almawave-lokky-data-appeal-company.aspx>

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Politica Il Contrappunto Innovation Le Interviste Salute Sostenibilità

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE

LEONARDO
ACCELERATING TECHNOLOGY EVOLUTION

LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Almawave: accordo in ambito Insurtech fra Lokky e The Data Appeal Company

- di: *Daniele Minuti* 20/02/2023



Il Gruppo Almawave ha annunciato la sottoscrizione di una collaborazione in ambito Insurtech fra la società The Data Appeal Company e Lokky: l'accordo ha come oggetto la fornitura alla startup assicurativa della soluzione Alternative Data for Insurtech, cioè l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo, tramite l'uso degli alternative data messi a disposizione dalla società del Gruppo.

Almawave: accordo in ambito Insurtech fra Lokky e The Data Appeal Company

I dati, resi disponibili dopo la raccolta da diverse sorgenti digitali, permettono di valutare con grande precisioni contenuti e informazioni, migliorando così la comprensione del cliente e dei parametri utili per una più precisa gestione operativa.

IL MAGAZINE

Italia Informa n°6 -
Novembre/Dicembre 2022



Archivio Magazine



Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

lun 20	mar 21	mer 22	gio 23	ven 24	sab 25	dom 26
6.5°C 16.5°C	8.8°C 14.5°C	8.5°C 14.8°C	9.2°C 15.1°C	10.3°C 15.6°C	10.8°C 18.3°C	8.8°C 13.8°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

TUTTI GLI ARTICOLI



Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almawave (nella foto), ha commentato: *"La partnership con Lokky consente di facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro Gruppo nel mercato delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile. Questa partnership punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di comprendere meglio il contesto ove operano i clienti della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo".*

Sauro Mostarda, Co-founder e CEO di Lokky, ha aggiunto: *"Il target di clientela di Lokky è composto da oltre 6 milioni di micro e piccole imprese, professionisti e freelance. Questi clienti sottoscrivono già oggi prodotti assicurativi per le loro attività imprenditoriali per circa 5 miliardi di premi, quasi tutti intermediati attraverso i canali tradizionali. C'è quindi un altissimo potenziale per soddisfare la parte di clientela che già oggi chiede un'esperienza totalmente digitale e personalizzata per attrarre nuovi professionisti e imprese, che fino ad ora sono rimasti scoperti anche perché difficilmente gestibili dagli attori tradizionali. La partnership con The Data Appeal ci consentirà di accelerare questo processo di acquisizione e messa a disposizione di nuovi prodotti assicurativi sempre più personalizzati, sfruttando sempre più dati disponibili sul digitale per migliorare il processo di onboarding e di profilazione del cliente, per fornire la soluzione assicurativa più adeguata alle esigenze dell'imprenditore".*

TAGS: insurtech, lokky, data appeal company


Nessun record presente in archivio


Cerca gli articoli nel sito:


Cerca nel sito


CERCA


VEDI TUTTI GLI ARTICOLI


20/02/2023  **Riformazione quater:**
Federcontribuenti più insidie che benefici
[LEGGI >>](#)


20/02/2023  **Enel X e TIM: accordo**
per la realizzazione di un impianto fotovoltaico presso la centrale "La Figuretta" a Pisa
[LEGGI >>](#)


20/02/2023  **Censis, rapporto alla Fiera di Rimini: "Per gli italiani"**
fondamentale mangiare e bere fuori casa"
[LEGGI >>](#)


20/02/2023  **Biden a Kiev rinnova l'appoggio americano all'Ucraina**
[LEGGI >>](#)

20/02/2023  **Sicilia, Legambiente: "Continuando così, rincarerebbe sempre le emergenze"**
8 proposte per una strategia idrica
[LEGGI >>](#)

20/02/2023  **Cartembo Group: il via nuovo sportello di supporto psicologico per i dipendenti**
[LEGGI >>](#)

20/02/2023  **Proposta Commissione UE su abbattimento emissioni di CO2 dei pesanti: UNRAE: tutti**
[LEGGI >>](#)

20/02/2023  **Co.: "Nel 2022 crescita delle compravendite totali del 3%"**
[LEGGI >>](#)

20/02/2023  **Iren: Ireti si aggiudica la gara per la selezione del socio privato di ARCA per gestire il servizio idrico integrato nella**
[LEGGI >>](#)

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.veritaeaffari.it/impres/the-data-appeal-company-almawave-partnership-lokky-insurtech/>

Menu Cerca...

Verità&Affari

ABBONATI

ACCEDI

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - Fondato e diretto da MAURIZIO BELPIETRO

Home / Imprese

Imprese

Lun 20 febbraio 2023

The Data Appeal Company (Almawave), partnership con Lokky

The Data Appeal Company, società del gruppo Almawave, ha siglato una partnership con Lokky in ambito insurtech



The Data Appeal Company (Almawave) sigla partnership con Lokky

(Teleborsa) – **The Data Appeal Company**, società del gruppo quotato **Almawave**, ha sottoscritto una **partnership in ambito insurtech con Lokky**, insurtech italiana data driven dedicata a PMP, professionisti e freelance. L'accordo ha come oggetto la **fornitura della soluzione Alternative Data for Insurtech** – ovvero l'offerta di nuovi servizi dedicati agli operatori italiani del settore assicurativo – a Lokky, attraverso l'impiego degli **alternative data** messi a disposizione da The Data Appeal Company.

I dati, in costante aggiornamento, permetteranno a Lokky, per esempio, di disporre di una serie di **indicatori aggiuntivi utili nel processo di analisi del rischio** sul cliente e nell'area operativa ove è richiesta la copertura assicurativa, si legge in una nota.

“La partnership con Lokky consente di **facilitare l'introduzione delle soluzioni del nostro gruppo nel mercato** delle compagnie assicurative e di fare importanti passi in avanti verso un modello assicurativo sempre più digitale, data driven e sostenibile”, ha commentato **Mirko Lalli, ceo di The Data Appeal Company** e chief group digital strategy officer di Almawave.

“Questa partnership – ha aggiunto – punta infatti a rendere maggiormente tangibile il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nel quotidiano delle persone e se da un lato consentirà alle piattaforme digitali e alle assicurazioni, mediante l'analisi dei dati, di **comprendere meglio il contesto ove operano i clienti** della compagnia, dall'altro permetterà di offrire ai clienti stessi prodotti migliori e personalizzati, riducendo il rischio agendo direttamente sul costo del premio assicurativo”.

Tag: [Almawave](#), [insurtech](#), [the data appeal company](#)

Articoli recenti

In evidenza Lun 20 febbraio 2023

Piazza Affari chiude la giornata in rosso: -0,56%. Continua a volare Mps

Apertura Lun 20 febbraio 2023

Tesla interessata alle miniere di Sigma: dalle auto ai satelliti, Elon Musk mette le mani sulla "filiera del futuro"

Banche Lun 20 febbraio 2023

Mps guadagna il 20% in tre sedute grazie ai conti e Moody's

Mercati Lun 20 febbraio 2023

La biostampante 3D per tessuti umani fa schizzare SolidWorld

Imprese Lun 20 febbraio 2023

Valtecne, Mainetti: "Con l'Ipo pronti ad acquisire nel medicale"

Argomenti

- giorgia meloni
- mario draghi
- borsa milano
- piazza affari
- Bce
- tim
- silvio berlusconi
- azioni comprare
- gas
- wall street
- Christine Lagarde
- borsa
- matteo salvini
- mps
- Unicredit
- Elon Musk
- Eni
- ita
- azioni da comprare
- andamento borsa milano

Articoli correlati

Finanza Mer 25 maggio 2022

Almawave si compra Sistemi Territoriali e le sue tecnologie innovative

Almawave ha annunciato il closing dell'acquisizione della società Sistemi Territoriali. Si tratta della seconda operazione in pochi mesi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139