

ALMAVIVA

04/05/2023	ansa.it	1 Al maviva entra nella Fondazione per la sostenibilità digitale ...	1
04/05/2023	adnkronos.com	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	3
04/05/2023	avvenire.it	1 Iniziativa. Al maviva si "allea" con la Fondazione per la sostenibilità digitale ...	5
04/05/2023	lasicilia.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	7
04/05/2023	liberoquotidiano.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	9
04/05/2023	ilroma.net	1 INNOVAZIONE, ALMAVIVA ENTRA NELLA FONDAZIONE PER SOSTENIBILITA' DIGITALE ...	11
04/05/2023	datamanager.it	1 Al maviva entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale ...	12
04/05/2023	mediakey.tv	1 Al maviva entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale ...	14
04/05/2023	ildenaro.it	1 Al maviva entra nella Fondazione per la Sostenibilità Digitale ...	15
04/05/2023	comunicatistampa.org	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	17
04/05/2023	entilocali-online.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	19
04/05/2023	ilgiornaleditalia.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	20
04/05/2023	informazione RISERVATA	1 Ultime Notizie – Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	22
04/05/2023	lasvolta.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	24
04/05/2023	mantovauno.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	26
04/05/2023	radiocolonna.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	28
04/05/2023	sbircialanotizia.it	1 Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale ...	29

Vai all'articolo originale

Link: https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/finanza_impresa/2023/05/04/almaviva-entra-nella-fondazione-per-la-sostenibilita-digitale_7a469d13-9792-44d2-a15d-872441f22acc.html

ANSA > Ambiente ANSA2030 ANSA Viaggiari Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:

Ait ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

cerca

HOME | MULTIMEDIA

Green & Blue • Diritti & Uguaglianze • Infrastrutture & Città • Finanza & Impresa • Lavoro & Sviluppo • ResponsAbilmente

ANSA.it > ANSA2030 > Finanza & Impresa > Almaviva entra nella Fondazione per la sostenibilità digitale

Almaviva entra nella Fondazione per la sostenibilità digitale

Marco Tripi: 'Digitale motore di crescita, leva imprescindibile'



Redazione ANSA ROMA 04 maggio 2023 10:53

Scrivi alla redazione Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 04 MAG - Almaviva entra a far parte del network della Fondazione per la Sostenibilità Digitale di cui fanno già parte 13 Università italiane e le principali aziende, italiane ed internazionali, leader nei rispettivi settori di riferimento.

"Nella nostra visione - commenta l'a.d. del gruppo Almaviva, Marco Tripi - il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli SDGs.

L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione", dice Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale: "Diventare partner della fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla sostenibilità digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della fondazione".



DALLA HOME



Dalle comunità energetiche possibili benefici per 1,5 miliardi
Infrastrutture e Città



"Caro Papa Francesco sono Giullo", e il Pontefice risponde
Accessibilità



Enea, 5,5 milioni per sviluppare tecnologie per le imprese
Finanza e Impresa



Maire, migliorano i rating di sostenibilità del gruppo
Finanza e Impresa



Soldi, punto a un Festival di Sanremo splendente e sostenibile
Green e Blue



Pecoraro Scanio, rendicontazione sostenibile non sia solo carta
Finanza e Impresa



Crets, la sostenibilità è l'unica via per le imprese
Lavoro e Sviluppo

L'obiettivo è anche "contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità".
(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 [Scrivi alla redazione](#)  [Stampa](#)

Ait ANSA2030

[ANSA.it](#) · [Contatti](#) · [Disclaimer](#) · [Privacy](#) · [Modifica consenso Cookie](#) · [Copyright](#)

P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: https://www.adnkronos.com/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale_6hwilJiAggSnG7Rz1Q3HjL

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

[adnkronos.com/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale_6hwilJiAggSnG7Rz1Q3HjL](https://www.adnkronos.com/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale_6hwilJiAggSnG7Rz1Q3HjL)

L'ad Tripi: "Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore e crescita". Il presidente della Fondazione Epifani: "Felici che abbia aderito"



Il palazzo di Almaviva (Foto ALMAVIVA)

Ascolta questo articolo ora...

La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità".

Doctor's Life, formazione continua per i medici

Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. [Disponibile on demand su SKY](#)



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/almaviva-si-allea-con-la-fondazione-per-la-sostenibilita-digitale>

AVVENIRE SIR TV2000 RADIO INBLU FISC

segui su  



SEZIONI

Home > Economia

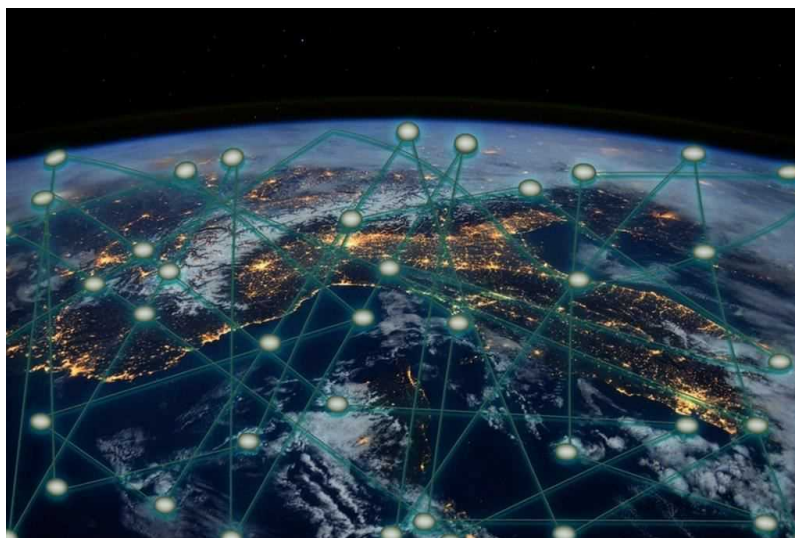
Bes | Lavoro | Motori | Risparmio | Sviluppo felice | Terzo settore

Iniziativa. Almaviva si "allea" con la Fondazione per la sostenibilità digitale

Redazione Romana giovedì 4 maggio 2023

[Ascolta](#)

Ne fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento



Anche il digitale porta valori - Archivio

COMMENTA E



CONDIVIDI

La **Fondazione per la sostenibilità digitale**, la prima Fondazione riconosciuta di ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che **Almaviva**, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del *network* della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. «Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione – ha affermato **Stefano**

pubblicità



ECONOMIA



L'intervista «Per l'orientamento bisogna partire dal desiderio e dalla realtà»

Maurizio Carucci



Transizione energetica
Georgieva avverte l'Europa: attenzione al costo degli incentivi

Cinzia Arena

Epifani, presidente della Fondazione per la sostenibilità digitale -
Diventare partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla sostenibilità digitale. Ogni partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione». «Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli SDGs. L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi», ha commentato **Marco Tripi**, ad del gruppo Almagià. La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende. La Fondazione si ispira e si riconosce nel *Manifesto per la sostenibilità digitale*, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al «soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri». «Attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali a esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità», ha concluso Epifani. Per ulteriori informazioni o approfondimenti: www.sostenibilitadigitale.it.



Turismo Tra rilancio e carenza di personale

Maurizio Carucci

pubblicità

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E



CONDIVIDI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI AVVENIRE: IL MEGLIO DELLA SETTIMANA

ARGOMENTI: Economia

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale-1781381/>



LASICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

@Lo dico Video Necrologie Speciali Aste Libri Il Meteo in Sicilia

SFOGLIA IL GIORNALE

ACCEDI

ABBONATI

ADNKRONOS

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

Di **Redazione** | 04 Maggio 2023

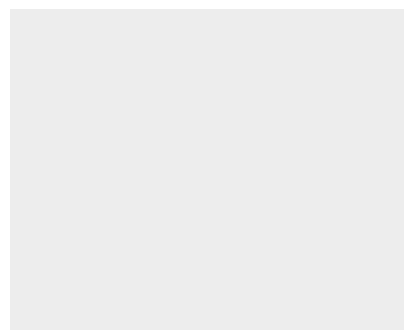


Roma, 4 mag. La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L’ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

I più letti



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/35694902/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale.html>

Cerca

f t o

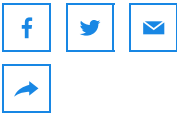
Libero

#DerbyChampions

#EllySchlein

#PiùLibero

Condividi:

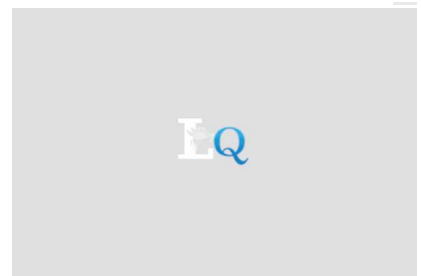


HOME / ADNKRONOS

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

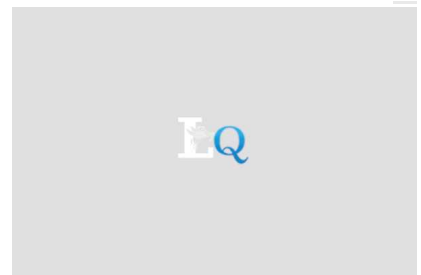


COMPLEANNI



"Sto arrivando, baby!": Rocco Siffredi, proposta indecente a Elly Schlein | **Guarda**

ACCERCHIATO



"Putin nelle mani del gruppo Wagner": che fine sta per fare lo zar

PRENDERE POSIZIONE

"Perché la veggente di Trevignano può dire quello che vuole": Vittorio Feltri spiazza tutti

TINTINNO

Napoli umilia Juventus: lo striscione ferocissimo fuori dal carcere | **Guarda**

04 maggio 2023

a a a

Roma, 4 mag. (Adnkronos) - La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare

ALMAVIVA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Almagora Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al "soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità".

In evidenza



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.ilroma.net/content/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-sostenibilit%C3%A0-digitale>

CARAVAGGIO
sportingvillage



Accedi | Carrello | **ABBONATI** | LEGGI IL GIORNALE

HOME | CRONACA | POLITICA | ATTUALITÀ | ESTERI | CAMPANIA | ECONOMIA | CULTURA | SPETTACOLI | SPORT

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

NAPOLI PROVINCIA | CURIOSITÀ | OPINIONI | RAGAINSTAGE | ROMA TV | RUBRICHE

ACCESSIBILITÀ:



Contrasto / Normale

Events & Moments
Enzo Miccio
testimonia ufficiale
Confetti maxtris
Scopri i nuovi confetti 2023

Roma, 4 mag. (Adnkronos) - La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al "soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità".

Data Notizia:

04-05-2023

Ora Notizia:

12:03

CULTURE DIGITALI.EU
www.culturedigitali.eu
CORSI DI FORMAZIONE
✓ PER AZIENDE E PRIVATI
(+39) 320 184 3971

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CALO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.datamanager.it/2023/05/almaviva-entra-a-far-parte-della-fondazione-per-la-sostenibilita-digitale/>

Login Registrati



Tutto sul mondo del canale ICT

SOFTWARE HARDWARE MERCATO TAVOLE ROTONDE ICT IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT UTENTE Q

Home > Web e Social > Almaviva entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Web e Social

Almaviva entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Di **Redazione Data Manager Online** - 4 Maggio 2023

SEGUICI SUI SOCIAL



I PROSSIMI EVENTI

[Banking: la nuova relazione con il cliente della banca](#)

[Digital Transformation](#)

[Smart City: sogno o realtà?](#)

[HSE - Sostenibilità e social responsibility, da obbligo di legge a leva di business](#)

[Come sta cambiando il mondo del Retail?](#)

[Intelligent Industry - Come stimolare una nuova cultura del dato nelle aziende di produzione](#)

WEB COVER



Un nuovo partner strategico che si unisce al primo Network italiano sulla Sostenibilità Digitale

La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#), la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento.



"Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione." - Ha affermato **Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale**. "Diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a

COME STA CAMBIANDO IL MONDO DEL RETAIL ?

dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i

servizi della Fondazione” – ha continuato **Epifani**.

“Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli SDGs. L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi”, ha commentato **Marco Tripi, AD del gruppo Almagia**.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

Leggi anche: Facebook e Instagram puntano (ancora) sugli NFT

La Fondazione si ispira e si riconosce nel [Manifesto per la Sostenibilità Digitale](#), una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “*soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri*”.

“Attraverso iniziative di **ricerca**, di **comunicazione**, di **formazione** e di **advocacy**, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità.” – ha concluso **Epifani**.

L’elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)



TAGS Almagia fact hoot



Resta aggiornato con la nostra Newsletter



Ultimi articoli della sezione

- Almagia entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale
- Due docenti dell’Università di Pisa entrano nella storia dell’informatica
- Atari (ri)acquista le licenze per centinaia di videogame classici
- Twitter renderà più semplice cancellare l’abbonamento Blue
- I repubblicani usano l’AI per attaccare Biden

TOP 100 DEL SOFTWARE IN ITALIA



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/almaviva-entra-a-far-parte-della-fondazione-per-la-sostenibilita-digitale>

- Home
- Testate ▾
- News ▾
- Awards ▾
- Video ▾
- Operatori ▾
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti ▾
- Area Utenti ▾
- Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Almaviva entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale



La prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale.

La **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento.

“Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione”, ha affermato Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per

la Sostenibilità Digitale. “Diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”, ha continuato Epifani.

“Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli SDGs. L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi”, ha commentato Marco Tripi, AD del gruppo Almaviva.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel **Manifesto per la Sostenibilità Digitale**, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

“Attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”, ha concluso Epifani.

L'elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: www.sostenibilitadigitale.it

📅 04/05/2023 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.ildenaro.it/almaviva-entra-nella-fondazione-per-la-sostenibilita-digitale/>



- IMPRESE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Almaviva entra nella Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Imprese&Mercati

Almaviva entra nella Fondazione per la Sostenibilità Digitale

ildenaro.it 4 Maggio 2023

9



La **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la

ALMAVIVA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento.

“Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione – ha affermato **Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale** -. Diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

“Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli SDGs. L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi”, ha commentato **Marco Tripi, AD del gruppo Almaviva**.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel **Manifesto per la Sostenibilità Digitale**, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “*soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri*”.

“Attraverso iniziative di **ricerca**, di **comunicazione**, di **formazione** e di **advocacy**, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità.” – ha concluso **Epifani**.

L’elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: www.sostenibilitadigitale.it

[Articolo precedente](#)

Hospice pediatrico del Garibaldi di Catania, Avulss “Polo d’eccellenza”

[Prossimo articolo](#)

Tranceria Italy Shoes, le ‘tomaie’ che hanno stregato Louis Vuitton

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.comunicatistampa.org/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>

Innovazione, Almviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

[comunicatistampa.org/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale](https://www.comunicatistampa.org/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/)

4 maggio 2023



La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Almviva abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L’ad del Gruppo Almviva Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.entilocali-online.it/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>



- HOME
- NOTIZIE ▾
- APPROFONDIMENTI
- CASI RISOLTI
- SCADENZE
- ABBONAMENTI E RIVISTE ▾
- SERVIZI ▾
- CHI SIAMO ▾
- AREA UTENTI ▾

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale



04 Mag, 2023
by Adnkronos

Print this article
Font size 16 +

(Adnkronos) – La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L’ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

search here

Ultimi articoli

["BellaMa", vince Rosa Sorrentino: la generazione Z la spunta sui boomer](#) 04/05/2023

[In 3 anni 2 imprese lombarde su 3 hanno supportato il Terzo settore](#) 04/05/2023

[Migranti, non solo il caso Darmanin: mesi di scontro Italia-Francia](#) 04/05/2023

[Quali sono le aziende più sostenibili in Italia?](#) 04/05/2023

[Bce, non solo i mutui: tutte le conseguenze del rialzo dei tassi](#) 04/05/2023

[Attacco droni Cremlino, Prigozhin: "Risposta nucleare? Figura da pagliacci"](#) 04/05/2023

[Incoronazione Carlo III, per i bookie anche Harry sul balcone reale](#) 04/05/2023

Archivio articoli

[Maggio 2023 \(307\)](#)

[Aprile 2023 \(2284\)](#)

[Marzo 2023 \(2536\)](#)

[Febbraio 2023 \(2315\)](#)

[Gennaio 2023 \(2678\)](#)

[Dicembre 2022 \(2637\)](#)

[Novembre 2022 \(2827\)](#)

[Ottobre 2022 \(3031\)](#)

[Settembre 2022 \(2737\)](#)

[Agosto 2022 \(2351\)](#)

[Luglio 2022 \(2565\)](#)

[Giugno 2022 \(2830\)](#)

[Maggio 2022 \(3072\)](#)

[Aprile 2022 \(1739\)](#)

[Febbraio 2022 \(2494\)](#)

[Gennaio 2022 \(2501\)](#)

[Dicembre 2021 \(2586\)](#)

[Novembre 2021 \(2820\)](#)

[Ottobre 2021 \(2678\)](#)

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/484003/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale.html>

giovedì, 04 maggio 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'Italia » Notiziario

economia

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

04 Maggio 2023



Roma, 4 mag. (Adnkronos) - La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al "soddisfamento dei bisogni della generazione

Risorse, progetti, passione. Per le imprese.

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

cdp



presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

Seguici su



Tags: [adnkronos](#) [it news](#)

Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#)

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Giovan Battista Vico - Reg. Trib. di Milano n°40 del 14/05/2020 - © 2023 - Il Giornale d'Italia
[RSS](#) [Privacy Policy](#) [Contatti](#)

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.informazioneriservata.eu/ultime-notizie-innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>

Advertise About Events Write for Us In the Press

Sign in / Join

23.5 °C Milan

INFORMAZIONE RISERVATA

IL NEWS MAGAZINE CHE FA INFORMAZIONE NON COMUNICAZIONE

Thursday, May 4, 2023

HOME NEWS ▾ ECONOMIA ▾ SPORT AFFARI ESTERI POLITICA ULTIM'ORA

ECONOMIA ULTIMISSIME NOTIZIE

Ultime Notizie – Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

By **Informazione Riservata** May 4, 2023 0 6



I più letti

Ultime Notizie – Arriva il caldo ma non dura, in agguato maltempo e temporali: previsioni meteo

May 4, 2023

Ultime Notizie – Chi è Darmanin, il ministro dell'Interno francese che accusa l'Italia

May 4, 2023



La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo

Ultimi articoli

Ultime Notizie – Arriva il caldo ma non dura, in agguato maltempo e temporali: previsioni meteo

May 4, 2023

Ultime Notizie – Chi è Darmanin, il ministro dell'Interno francese che accusa l'Italia

May 4, 2023

Ultime Notizie – D'Alatri, i funerali laici sabato 6 maggio al teatro India di Roma

May 4, 2023

Ultime Notizie – Innovazione, cresce ecosistema Quantum a oltre 500 mld di dollari

May 4, 2023

Ultime Notizie – Ucraina, Orban a Trump: "Torna e porta la pace"

May 4, 2023

Informazione Riservata

<https://www.informazioneriservata.eu/>

informazioneriservata.eu è il News Magazine che ha come scopo la democratizzazione dell'informazione, la promozione dell'inclusione sociale e digitale oltre al contrasto della disinformazione e della polarizzazione non etica praticata tramite algoritmi ed intelligenza artificiale. L'inclusione e la partecipazione necessitano della democratizzazione dell'informazione.

f in t

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Ultime Notizie –
D’Alatri, i funerali
laici sabato 6
maggio al teatro
India di Roma**

May 4, 2023

**Ultime Notizie –
Innovazione,
cresce ecosistema
Quantum a oltre
500 mld di dollari**

May 4, 2023

italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L’ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L’ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione

Vai all'articolo originale


Link: <https://www.lasvolta.it/ultimora/69351>

Cerca

lasvolta.

newsletter

ultim'ora.

in collaborazione con  adnkronos

ECONOMIA

Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

04.05.2023
ore 12:03

Roma, 4 mag. (Adnkronos) - La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Al maviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende - italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Al maviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Al maviva Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione - imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al

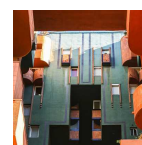
I più letti



AMBIENTE
Per tutelare il Pianeta, partiamo dalle scuole



ECONOMIA
Lavoro: a casa ma non da soli la nuova opzione



DIRITTI
Spagna: passa la legge contro l'aumento degli affitti



DIRITTI
La fitta agenda di Jeffrey Epstein



DIRITTI
La schiavitù moderna è invisibile



DIRITTI
Il primo maggio celebriamo le lotte dei lavoratori

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

“soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità".



CATEGORIE

ambiente
bambini
città
culture
diritti
economia
futuro
storie
wiki

ARGOMENTI

aborto
cambiamento climatico
donne
intelligenza artificiale
lavoro
libri
sostenibilità
gender gap
smart working
opinioni
vignette
ipse dixit
video
approfondimenti

redazione

firme
chi siamo
incontri
media kit
press
sostenibilità

lettere

newsletter
termini e condizioni
cookie policy

seguici



CONTATTI

Advertising
adv@lasvolta.it
Comunicati stampa
redazione@lasvolta.it
Lettere
scrivi@lasvolta.it

[Vai all'articolo originale](#)

Link: <https://mantovauno.it/ultimora/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>

Ultim'ora

Innovazione, Al maviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

4 Maggio 2023



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

(Adnkronos) – La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Al maviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Al maviva abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L'ad del Gruppo Al maviva Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

(Adnkronos)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRA PIAD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Share | Facebook | Twitter | LinkedIn | Email | Print | +

Articolo Precedente

Sgarbi a processo per diffamazione contro Raggi, ex sindaca sarà parte civile

Articolo successivo

Russia, parata confermata il 9 maggio ma solo a Mosca

ARTICOLI CORRELATI

DALLO STESSO AUTORE



ALMAVIVA



Vai all'articolo originale

Link: <https://www.radiocolonna.it/adn/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>
HOME > ADN KRONOS > Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale

L'ad Tripi: "Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore e crescita". Il presidente della Fondazione Epifani: "Felici che abbia aderito"



di **Redazione**

04 Maggio 2023 ore 10:02



La **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che **Almaviva**, gruppo italiano di **innovazione digitale**, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 **Università Italiane** e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. "Siamo molto felici che Almaviva abbia aderito alla Fondazione" ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che "diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione".

L'ad del Gruppo Almaviva Marco Tripi ha osservato che "nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs". "L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi" ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al "soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

Epifani ha infine indicato che "attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità".

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.sbircialanotizia.it/innovazione-almaviva-entra-nella-fondazione-per-sostenibilita-digitale/>



SBIRCIA
La Notizia

ULTIMA ORA

Innovazione, Almaviva entra nella Fondazione per Sostenibilità Digitale



Publicato 8 ore fa il 4 Maggio 2023, 10:02
Di Adnkronos

L'ad Tripi: "Nella nostra visione il digitale è propulsore di valore e crescita". Il presidente della Fondazione Epifani: "Felici che abbia aderito"



La Fondazione per la Sostenibilità Digitale, la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, è entrato a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già

ARTICOLI RECENTI

Arriva il caldo ma non dura, in agguato maltempo e temporali: previsioni meteo 4 Maggio 2023, 15:46

Arriva il caldo ma non dura, in agguato maltempo e temporali: previsioni meteo 4 Maggio 2023, 15:46

Il Gruppo Cap apre le porte dei suoi impianti e laboratori 4 Maggio 2023, 15:37

Sostenibilità: torna Future Respect, il più grande appuntamento annuale di settore. Protagonisti GenZ, aziende virtuose e policy maker 4 Maggio 2023, 15:32

D'Alatri, i funerali laici sabato 6 maggio al teatro India di Roma 4 Maggio 2023, 15:28

D'Alatri, i funerali laici sabato 6 maggio al teatro India di Roma 4 Maggio 2023, 15:28

Digitale e sostenibilità, le possibili sinergie 4 Maggio 2023, 15:28

Chi è Darmanin, il ministro dell'Interno francese che accusa l'Italia 4 Maggio 2023, 15:28

Chi è Darmanin, il ministro dell'Interno francese che accusa l'Italia 4 Maggio 2023, 15:28

parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali – leader nei rispettivi settori di riferimento. “Siamo molto felici che Almagora abbia aderito alla Fondazione” ha commentato Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

Epifani ha evidenziato che “diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione”.

L'ad del Gruppo Almagora Marco Tripi ha osservato che “nella nostra visione il digitale è propulsore di valore percepibile dalle persone e motore di crescita in ambito sociale, economico e ambientale, una leva imprescindibile per procedere con coerenza e determinazione nella direzione indicata dagli Sdgs”. “L'ingresso nella Fondazione ci permette di mettere a fattor comune valori, competenze ed esperienze su obiettivi e progetti condivisi” ha aggiunto Tripi.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private – si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfamento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Epifani ha infine indicato che “attraverso iniziative di ricerca, di comunicazione, di formazione e di advocacy, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità”.

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#ITALIA

DA NON PERDERE

◀ **Sgarbi a processo per diffamazione contro Raggi, ex sindaco sarà parte civile**

PROSSIMO

Vino, è allarme per la Doc Zibibbo di Pantelleria, contro 'clonazioni' si schiera il sindaco ▶



Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



ALMAVIVA

Nel 2022 raccolte 181mila tonnellate di olio usato, 98,3% avviato a rigenerazione 4 Maggio 2023, 15:22

Innovazione, cresce ecosistema Quantum a oltre 500 mld di dollari 4 Maggio 2023, 15:21

Innovazione, cresce ecosistema Quantum a oltre 500 mld di dollari 4 Maggio 2023, 15:21

Ucraina, Orban a Trump: "Torna e porta la pace" 4 Maggio 2023, 15:14

Ucraina, Orban a Trump: "Torna e porta la pace" 4 Maggio 2023, 15:14

Migranti, Abramo (Sant'Egidio): "Decreto Cutro racconta emergenza che non c'è" 4 Maggio 2023, 15:09

Artrite psoriasica, minima attività di malattia migliora la qualità della vita 4 Maggio 2023, 15:09

'BellaMa', vince Rosa Sorrentino: la generazione Z la spunta sui boomer 4 Maggio 2023, 15:06

Kortunov (Riac): "Attacco al Cremlino organizzato da professionisti" 4 Maggio 2023, 14:52

In 3 anni 2 imprese lombarde su 3 hanno supportato il Terzo settore 4 Maggio 2023, 14:48

"Vorrei incontrare miei compagni di classe", appello social di una nonna di 97 anni 4 Maggio 2023, 14:46

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139