

## ALMAVIVA

14/03/2023	finanza.repubblica.it	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	1
14/03/2023	teleborsa.it	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	3
15/03/2023	borsaitaliana.it	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	4
15/03/2023	finanza.lastampa.it	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	5
14/03/2023	borsaitaliana.it	1 ALMAWAVE: UTILE 2022 CRESCE A 4,8 MILIONI	...	6
15/03/2023	finanza.ilsecoloxix.it	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	7
15/03/2023	finanza-24h.com	1 Almageve, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO	...	8
15/03/2023	mediakey.tv	1 Media Key: Almageve: i ricavi 2022 crescono del 46% a 48 milioni di euro, l'utile del 38,6% a 4,8 milioni di euro	...	9
15/03/2023	investireoggi.it	1 Almageve: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%	...	11
15/03/2023	it.marketscreener.com	1 Almageve : utile netto 2022 sale a 4,8 mln (+38,6% a/a)	...	13
15/03/2023	traderlink.it	1 Almageve: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%	...	14
14/03/2023	it.marketscreener.com	1 Almageve, ricavi in crescita; migliora anche l'utile nel 2022	...	16
15/03/2023	ftaonline.com	1 Almageve: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%	...	18
14/03/2023	storieieccellenza.it	1 ALMAWAVE; I RICAVI 2022 CRESCONO DEL 46% A 48 MILIONI DI EURO, L'UTILE DEL 38,6% A 4,8 MILIONI DI EURO	...	20

Vai all'articolo originale

Link: [https://finanza.repubblica.it/News/2023/03/14/almawave\\_utile\\_2022\\_sale\\_a\\_4\\_8\\_milioni\\_business\\_quasi\\_raddoppiato\\_da\\_ipo-155/](https://finanza.repubblica.it/News/2023/03/14/almawave_utile_2022_sale_a_4_8_milioni_business_quasi_raddoppiato_da_ipo-155/)

MENU | CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

# Economia

CERCA

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

## Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO



14 marzo 2023 - 18.44

(Teleborsa) - Almawave, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il 2022 con ricavi e altri proventi pari a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), EBITDA Adjusted a 12,2 milioni di euro (+36,2%, con EBITDA Adjusted Margin al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e utile netto a 4,8 milioni di euro (+38,6%).

"I ricavi 2022 del gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante - ha commentato l'AD Valeria Sandei - In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato".

"Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne - ha sottolineato Sandei - Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di cash-out per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021

Il Backlog, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il

### Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	32.155	+1,06%
FTSE 100	7.637	+1,17%
FTSE MIB	26.801	+2,36%
Germany DAX	15.233	+1,83%
Hang Seng Index*	19.695,97	+1,95%
Nasdaq	11.428	+2,14%
Nikkei 225*	27.832,96	-0,99%

\* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Il gruppo Almax prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business e un conseguente incremento dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT. Il risultato netto si prevede sia positivo.

powered by **teleborsa**

#### calcolatore Valute

EUR - EURO



IMPORTO

1

**CALCOLA**

## IL NETWORK

Espandi

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicit ](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.teleborsa.it/News/2023/03/14/almawave-utile-2022-sale-a-4-8-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo-155.html#ZBFanHbMLct>

Mercoledì 15 Marzo 2023, ore 06.42

accedi ▶ registrati ▶ seguici su  feed rss 



Cerca notizie, titoli o ISIN 

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- [Home](#)
- [NOTIZIE](#)
- [QUOTAZIONI](#)
- [RUBRICHE](#)
- [AGENDA](#)
- [VIDEO](#)
- [ANALISI TECNICA](#)
- [STRUMENTI](#)
- [GUIDE](#)
- [PRODOTTI](#)
- [L'AZIENDA](#)

Home Page / Notizie / Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

# Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

commenta ▼ altre news ▶

Finanza · 14 marzo 2023 - 18.39



(Teleborsa) - Almawave, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il **2022** con **ricavi e altri proventi** pari a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), **EBITDA Adjusted** a 12,2 milioni di euro (+36,2%, con **EBITDA Adjusted Margin** al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e **utile netto** a

4,8 milioni di euro (+38,6%).

"I ricavi 2022 del gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante - ha commentato l'**AD Valeria Sandei** - In **due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato** la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato".

"Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha **contribuito lo sviluppo per linee esterne** - ha sottolineato Sandei - Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

La **Disponibilità Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di cash-out per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021

Il **Backlog**, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Il gruppo Almawave prevede per **l'esercizio 2023** un andamento positivo del business e un conseguente incremento dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT. Il risultato netto si prevede sia positivo.

## Leggi anche

- ▶ [Almawave aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite](#)
- ▶ [Banca Privata Leasing, utile 2022 sale a 2,2 milioni di euro](#)
- ▶ [The Data Appeal Company \(Almawave\), partnership con Lokky in ambito insurtech](#)
- ▶ [Maire Tecnimont, utile 2022 sale a 90 milioni. Ricavi +21%](#)

**Argomenti trattati**

Borsa (1386)

**Titoli e Indici**

Almawave -0,11%

**Altre notizie**

- ▶ [Eukedos, valore della produzione 2022 sale a 47 milioni di euro](#)
- ▶ [BPPB, utile record di 22,2 milioni di euro nel 2022](#)
- ▶ [Banca Popolare del Frusinate, utile 2022 sale a 14,7 milioni di euro](#)
- ▶ [BasicNet, utile 2022 sale a 30 milioni. Dividendo +50%](#)
- ▶ [Sogefi, utile 2022 sale a 29,6 milioni di euro. Nessun dividendo](#)
- ▶ [Italgas, utile 2022 di 396 milioni. Dividendo sale a 0,317 euro](#)

 [Seguici su Facebook](#)

**Vai all'articolo originale**

Link: [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/almawave-utile-2022-sale-a-48-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo-155\\_2023-03-14\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/almawave-utile-2022-sale-a-48-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo-155_2023-03-14_TLB.html)



BORSA ITALIANA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

## ALMAWAVE, UTILE 2022 SALE A 4,8 MILIONI. BUSINESS QUASI RADDOPPIATO DA IPO



(Teleborsa) - **Almawave**, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il **2022** con **ricavi e altri proventi** pari a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), **EBITDA Adjusted** a 12,2 milioni di euro (+36,2%, con **EBITDA Adjusted Margin** al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e **utile netto** a 4,8 milioni di euro

(+38,6%).

"I ricavi 2022 del gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante - ha commentato l'**AD Valeria Sandei** - **In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato** la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato".

"Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha **contribuito lo sviluppo per linee esterne** - ha sottolineato Sandei - Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

La **Disponibilità Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di cash-out per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021

Il **Backlog**, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Il gruppo Almawave prevede per l'**esercizio 2023** un andamento positivo del business e un conseguente incremento dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT. Il risultato netto si prevede sia positivo.

(TELEBORSA) 14-03-2023 18:39

### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
<a href="#">Almawave</a>	4,69	+0,00	16.29.07	4,62	4,84	4,795

[Vai all'articolo originale](#)

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/03/14/almawave-utile-2022-sale-a-4-8-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo/MTU1XzlwMjMtMDMtMTRlVExC>

# Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

TELEBORSA

Publicato il 14/03/2023  
Ultima modifica il 14/03/2023 alle ore 18:39



Almawave, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il **2022** con **ricavi e altri proventi** pari a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), **EBITDA Adjusted** a 12,2 milioni di euro (+36,2%, con **EBITDA Adjusted**

**Margin** al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e **utile netto** a 4,8 milioni di euro (+38,6%).

"I ricavi 2022 del gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante - ha commentato l'AD **Valeria Sandei** - In **due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato** la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato".

"Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha **contribuito lo sviluppo per linee esterne** - ha sottolineato Sandei - Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

La **Disponibilità Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di cash-out per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021

Il **Backlog**, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Il gruppo Almawave prevede per **l'esercizio 2023** un andamento positivo del business e un conseguente incremento dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT. Il risultato netto si prevede sia positivo.

**TITOLI TRATTATI:**

[> Almawave](#)

**LEGGI ANCHE**

27/02/2023



[Almawave aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite](#)

09/02/2023

[AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave](#)

20/02/2023

[Banca Privata Leasing, utile 2022 sale a 2,2 milioni di euro](#)

[> Altre notizie](#)

**NOTIZIE FINANZA**

15/03/2023

[Immobiliare, report FIAIP-ENEA-I-Com: aumenta voglia di "case green"](#)

15/03/2023

[Analisi Tecnica: EUR/USD del 15/03/2023, ore 19:00](#)

15/03/2023

[Borsa Italiana, in forte aumento il controvalore degli scambi del 15/03/2023](#)

15/03/2023

[Toscana Aeroporti torna in utile nel 2022: risultato netto a 4,7 milioni](#)

[> Altre notizie](#)

**CALCOLATORI**

**Vai all'articolo originale**

Link: [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-utile-2022-cregge-a-48-milioni-nRC\\_14032023\\_1859\\_603143956.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-utile-2022-cregge-a-48-milioni-nRC_14032023_1859_603143956.html)



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

## ALMAWAVE: UTILE 2022 CRESCE A 4,8 MILIONI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 14 mar - Almwave, societa' del gruppo Almaviva, attiva nel settore dell'Intelligenza Artificiale) e nei servizi Big Data, ha approvato il progetto di bilancio 2022 che si chiude con un utile di 4,8 milioni e ricavi per 48 milioni (+46%). "In due anni dalla quotazione in Borsa abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni a 48 milioni" sottolinea l'amministratore delegato, Valeria Sandei. L'Ebitda adjusted e' risultato pari a 12,2 milioni, in aumento del 36,2% rispetto all'esercizio precedente con un margine del 25,4 per cento. Il gruppo Almwave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo.

com-Ggz

(RADIOCOR) 14-03-23 18:59:01 (0603) 5 NNNN

TAG

ITA

[Servizi](#)  
[Pubblicità](#)  
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)  
[Comitato Corporate Governance](#)

EN



[Borsa Italiana Spa](#) - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Vai all'articolo originale**

Link: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2023/03/14/almawave-utile-2022-sale-a-4-8-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo/MTU1XzlwMjMtMDMtMTRfVExC>

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONESI

## Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

TELEBORSA

Ultima modifica il 14/03/2023 alle ore 16:38



Almawave, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il 2022 con **ricavi e altri proventi** pari a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), **EBITDA Adjusted** a 12,2

milioni di euro (+36,2%, con **EBITDA Adjusted Margin** al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e **utile netto** a 4,8 milioni di euro (+38,6%).

"I ricavi 2022 del gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante - ha commentato **AD Valeria Sandel** - **In due anni della quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato** la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato".

"Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha **contribuito lo sviluppo per linee esterne** - ha sottolineato Sandel - Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

La **Disponibilità Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di cash-out per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Il **Backlog** alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Il gruppo Almawave prevede per l'**esercizio 2023** un andamento positivo del business e un conseguente incremento dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT. Il risultato netto si prevede sia positivo.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.1astampa.it](https://finanza.1astampa.it)

Servizio a cura di **teleborSA**



Vai all'articolo originale

Link: <https://finanza-24h.com/almawave-utile-2022-sale-a-48-milioni-business-quasi-raddoppiato-da-ipo/>

Home Notizie



# finanza-24.com

intelligenza artificiale applicata (beta)

HOME NOTIZIE

Search for



Home / Notizie / Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

Notizie

## Almawave, utile 2022 sale a 4,8 milioni. Business quasi raddoppiato da IPO

1 giorno ago

36



#Agenzia News

Almawave, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale (AI), dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, ha chiuso il 2022 con introiti e altri proventi equivalente a 49,6 milioni di euro (+45,2% vs 2021), EBITDA Adjusted a 12,2 milioni di euro (+36,2%, con EBITDA Adjusted Margin al 25,4% vs 27,2% nel 2021) e utile netto a 4,8 milioni di euro (+38,6%).

"I...

FIGN3046

#Almawave

#Almawave 2022

#Almawave ricavi

#Almawave risultatim

#Almawave Sandei

#Almawave utile

#borsa

#finanza

#Notizia Italia

ALMAVIVA

Recent

Popular



Immobiliare, report FIAIP-ENEA-I-Com: aumenta voglia di "case green"

12 secondi ago



Banche nuovamente nella tempesta: sono davvero in pericolo o i mercati esagerano?

2 minuti ago



Italia-Kenya, accordo fra Mattarella e Ruto per riavviare i lavori delle dighe

8 minuti ago



Edilizia scolastica, 936 mln di risorse Pnrr per 399 interventi richiesti dalle Regioni

14 minuti ago



Volkswagen ID.2all, tutto quello che c'è da sapere sull'auto elettrica da meno di 25 mila euro

20 minuti ago

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Vai all'articolo originale**

**Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/almawave-i-ricavi-2022-crescono-del-46-a-48-milioni-di-euro-lutile-del-386-a-48-milioni-di-euro>**

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#) [Job opportunities](#)

## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Almawave: i ricavi 2022 crescono del 46% a 48 milioni di euro, l'utile del 38,6% a 4,8 milioni di euro



Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021. L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un*

*obiettivo sfidante. In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato Oncologia".*

Chiude Sandei: *"Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".*

Analizzando l'evoluzione complessiva dei ricavi del Gruppo Almawave, la componente guidata dai prodotti proprietari e servizi ad essi associati riscontra un eccezionale incremento pari al +75% rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo di 23 milioni di euro di ricavi. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di offrire ai propri clienti tecnologie e piattaforme di Intelligenza Artificiale evolute, a supporto di settori di business diversificati. Risulta altresì in crescita l'ambito servizi (servizi Big Data e di trasformazione digitale applicati a prodotti di terze parti), che registra un +26,6% YoY a 25 milioni di euro.

La composizione geografica del fatturato evidenzia un significativo rafforzamento del gruppo a livello internazionale. Rispetto all'esercizio precedente, infatti, i ricavi realizzati all'estero hanno raggiunto i 5,7 milioni di euro, segnando un +72,0% YoY e raggiungendo il 12% del fatturato (10% al 31/12/2021).

I Paesi in cui si è riscontrata maggiore effervescenza sono quelli dell'area LATAM (Latin America) e l'Africa. In particolare, nell'area LATAM, Almawave ha anche rafforzato le proprie attività attraverso l'avvio di un'attività dedicata ai settori turismo, *fintech* e *location intelligence* tramite la controllata The Data Appeal Company. Segnali positivi sono inoltre giunti dal continente europeo.

Si assiste inoltre ad un ulteriore consolidamento del mercato italiano, con ricavi generati per 42,3 milioni di euro, in crescita del 43,0% sul 2021 ed un'incidenza sul fatturato pari all'88% (90% al 31/12/2021)

Considerando le performance *stand alone* di entrambe le società acquisite, prendendo quindi a riferimento l'intero esercizio

2022, i ricavi realizzati da The Data Appeal Company risultano in crescita del 90% a 4,2 milioni di euro (vs. 2,3 milioni di euro del 2021), mentre quelli di Sistemi Territoriali del 31% a 3,1 milioni di euro (vs. 2,4 milioni di euro del 2021), per una crescita complessiva delle due realtà pari a circa il 60% YoY. Significativi anche i risultati sotto il profilo della marginalità, che ha fatto registrare un delta positivo complessivo YoY superiore al 140%.

La marginalità della Gruppo, nel 2022, si è confermata elevata anche in presenza di una crescente spesa in marketing e comunicazione ed in generale in *business development*. L'Ebitda Adjusted, infatti, è risultato pari a 12,2 milioni di euro, in aumento del 36,2% rispetto all'esercizio precedente, con un margine del 25,4% (che si raffronta col 27,2% del 2021). L'Ebit Adjusted è ammontato a 8,4 milioni di euro (+43,2% YoY), con un Ebit Adjusted Margin del 17,5% (17,8% del 2021).

L'utile netto del 2022 ha fatto registrare una crescita del 38,6% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 4,8 milioni di euro.

Nell'esercizio gli investimenti funzionali allo sviluppo di tecnologie, prodotti, piattaforme e soluzioni verticali, sono ammontati a 6,7 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,0% (inferiore di 150 basis point rispetto al 2021, con un impatto positivo sull'Ebitda cash).

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di *cash-out* per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Il Backlog, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Oggi l'azienda conta oltre 300 clienti e 35 partners attivi.

Al 31 dicembre 2022, l'organico Almawave è cresciuto di 121 unità (+42%) rispetto al 2021, portando il Gruppo ad un totale di 407 persone. Questa crescita testimonia una volta di più l'attrattività del modello evolutivo dell'azienda, pur in un mercato altamente competitivo.

📅 15/03/2023 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

## Sitemap

<a href="#">Home</a>	<a href="#">Testate</a>	<a href="#">News</a>
<a href="#">Awards</a>	<a href="#">Video</a>	<a href="#">Operatori</a>
<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Il Gruppo</a>	<a href="#">Contatti</a>
<a href="#">Area Utenti</a>	<a href="#">Job opportunities</a>	<a href="#">Privacy</a>

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

**Vai all'articolo originale**

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/almawave-utile-netto-386-a-48-mln-nel-2022-ricavi-46/>

**INVESTIREOGGI** economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia lavoro forum  

**Finanza**  [borsa milano](#) [borsa usa](#) [borse europee](#) [titoli caldi](#) [report e ratings](#) 

Investireoggi » Finanza

# Almawave: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 14 Marzo 2023 alle ore 20:19

Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Al maviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

? Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021

? Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%

? EBITDA Adjusted a 12,2 milioni di euro, +36,2% e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%

? EBITDA Adjusted Margin al 25,4% (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)

? EBIT Adjusted a 8,4 milioni di euro, + 43,2% e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%

? EBIT Adjusted Margin al 17,5% (vs 17,8%)

? Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%

? Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva

? Disponibilità Finanziaria Netta positiva pari a 10,5 milioni di euro (8,1 a settembre 2022)

? Investimenti per 6,7 milioni di euro (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: "I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante.

In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato Oncologia".

Chiude Sandei: "Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

## articoli recenti



**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia**



**IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021**



**TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni**



**IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo**



**IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)**

### Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Almaxwave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo. Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare. Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di prodotto Iride, Audioma, Mastro ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti. Nell'ambito dei servizi Big Data & digital transformation, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almaxwave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso.

Per una crescente diversificazione della customer base, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato. Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato Government, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati Smart Mobility & Transportation, Turismo e Transizione Ecologica si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la customer base esistente. Una quota di investimenti in business development sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almaxwave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

(RV – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

 **Argomenti:** Nessuno


[PREFERENZE PRIVACY](#)
[NOTIFICHE](#)
[CHI SIAMO](#)
[CONTATTACI](#)

© Investireoggi.it – Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma – Proprietario Investireoggi SRLs – Via Monte Cervialto 82 – 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma – C.F./P.IVA 13240231004

Editore: **Bogdan Bultrini**, Contatto Redazione: [\[email protected\]](#)

**Vai all'articolo originale**

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Almawave-utile-netto-2022-sale-a-4-8-mln-38-6-a-a-43243541/>

**MarketScreener**

Borsa Notizie **Analisi** Consigli Portafogli Elenchi Migliori e Peggiori Screener Strumenti **I nostri Servizi**

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Almawave S.p.A. > Notizie > Riassunto **AIW** IT0005434615

**ALMAWAVE S.P.A. (AIW)**

Aggiungere al mio elenco

Rapporto

Tempo differito Borsa Italiana - 17:35:21 15/03/2023

**4.645 EUR** **-1.17%**



11:58	Banche affossano il Mib che scende sotto i 26.000	AN
09:48	Mib apre in calo; vendite dettaglio Cina in aumento	AN
08:18	Italia Growth: i titoli da seguire oggi	DJ

Riassunto Quotazioni Grafici **Notizie** Rating Calendario Società Finanza Consensus Revisioni Derivati Fondi

Riassunto | Tutte le notizie | Raccomandazione analisti | Altre lingue | Comunicati stampa | Pubblicazioni ufficiali | Notizie del settore

**Almawave : utile netto 2022 sale a 4,8 mln (+38,6% a/a)**

14-03-2023 | 18:43



MILANO (MF-DJ)--Almawave, società parte del gruppo Almaviva, ha chiuso il 2022 con un utile netto pari a 4,8 milioni di euro, in aumento del 38,6% rispetto all'anno precedente.

I ricavi, spiega una nota, ammontano a 48 mln (+46% a/a). L'Ebitda adjusted dell'anno è risultato essere pari a 12,2 mln (+36,2% a/a), on l'Ebitda adjusted margin al 25,4%.

La disponibilità finanziaria netta è positiva per 10,5 milioni, in calo rispetto ai 14 milioni dell'anno precedente. Nel 2022 Almawave ha effettuato investimenti per 6,7 mln.

com/ann

(END) Dow Jones Newswires

March 14, 2023 13:42 ET (17:42 GMT)



**Tutte le notizie su ALMAWAVE S.P.A.**

11:58	Banche affossano il Mib che scende sotto i 26.000	AN
09:48	Mib apre in calo; vendite dettaglio Cina in aumento	AN
08:18	Italia Growth: i titoli da seguire oggi	DJ
14/03	Almawave, ricavi in crescita; migliora anche l'utile nel 2022	AN
14/03	Almawave: i ricavi 2022 in crescita	PU
14/03	Almawave : utile netto 2022 sale a 4,8 mln (+38,6% a/a)	DJ
03/03	IA: fa risorgere il metaverso (MF)	DJ
27/02	Almawave : aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite	DJ
27/02	Almawave aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite	AN
20/02	Almawave : The Data Appeal Company sigla partnership con Lokky	DJ

» Altre news

**Raccomandazioni degli analisti su ALMAWAVE S.P.A.**

2022	Gruppo Almaviva : S&P alza il rating a "BB-"	DJ
------	--	----

» Altre raccomandazioni

**Dati finanziari**

Fatturato 2022	<b>45,9 M</b>	Capitalizzazione	<b>138 M</b>
Risultato netto 2022	<b>3,35 M</b>	VS / Fatturato 2022	<b>2,86x</b>
Liqui. netta 2022	<b>6,40 M</b>	VS / Fatturato 2023	<b>2,35x</b>
P/E ratio 2022	<b>34,3x</b>	N. di dipendenti	<b>359</b>
Rendimento 2022	-	Flottante	<b>34,0%</b>

» Più Dati finanziari

**Grafico ALMAWAVE S.P.A.**

Durata:  Periodo:



ALMAVIVA

Vai all'articolo originale

Link: [https://www.traderlink.it/notizie/news-ftaonline/almawave-utile-netto-38-6-a-4-8-mln-nel-2022-ricavi-46\\_230731FBDXR874](https://www.traderlink.it/notizie/news-ftaonline/almawave-utile-netto-38-6-a-4-8-mln-nel-2022-ricavi-46_230731FBDXR874)

**TRADERLINK** Cloud

**YouFinance.it**  
tanta didattica gratuita  
[ISCRIVITI ORA](#)

[Quotazioni e Grafici](#) | [Graduatorie](#) | [Segnali](#) | [Analisi tecnica](#) | [News](#) | [Analisi](#) | [Rubriche](#) | [Raccomandazioni](#) | [Video](#) | [Didattica](#)

BORSA ITALIANA

Vai

Oil -3,98%

Gas -4,41%

Bitcoin -1,27%

Spread 6,80%

Eur/USD -1,41%

## Almawave: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%

14/03/2023 20:19

Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

- ? Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021
- ? Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%
- ? EBITDA Adjusted a 12,2 milioni di euro, +36,2% e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%
- ? EBITDA Adjusted Margin al 25,4% (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)
- ? EBIT Adjusted a 8,4 milioni di euro, + 43,2% e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%
- ? EBIT Adjusted Margin al 17,5% (vs 17,8%)
- ? Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%
- ? Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva
- ? Disponibilità Finanziaria Netta positiva pari a 10,5 milioni di euro (8,1 a settembre 2022)
- ? Investimenti per 6,7 milioni di euro (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: "I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante.

In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato.

La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato OncologiaIA".

Chiude Sandei: "Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni.

È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne.

Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

Evoluzione prevedibile della gestione  
Il Gruppo Almawave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit.  
Il risultato netto si prevede sia positivo. Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare.

Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di

**Pietro Di Lorenzo: Mercati volatili e nervosi stretti tra SVB, BCE e Fed**

Il punto di vista

Sintesi serale 15/03/2023 18:29

**Video in evidenza**

**Fabio Brigida: Ecco perchè hai paura di investire (crack silicon valley bank)**  
A lenzione di investimento da Fabio Brigida

GUARDA IL VIDEO

**Scelti per te**

**Alessandro Aldrovandi** VIDEO  
Un gain di 2.150 euro sul Future FTSE/MIB

**Giovanni Lapidari** VIDEO  
Il problema non è il mercato azionario.

**Eugenio Sartorelli** VIDEO  
Video Analisi Ciclica dei principali Mercati-14-mar-23

**Fabio Brigida** VIDEO  
Ecco perchè hai paura di investire (crack silicon valley bank)

**Fisco e pensioni**

Stai acquistando la tua prima casa? 5 cose che devi sapere del 13/06/2022 12:06

Fatturazione elettronica Aruba: problemi con il login? 6 mosse per 13/06/2022 11:20

Fino a 250€ per te! Usa il credito d'imposta registratori di cassa 10/06/2022 13:03

**Ultimi segnali**

**BRUNELLO CUCINELLI**  
Pattern: VEX-C ITA  
16/02/2023

**Gartner**  
Indicatore: SuperTrend SP500  
LONG  
04/02/2023

**Enphase Energy**  
Indicatore: SuperTrend SP500  
LONG  
28/01/2023

Formazione Directa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

prodotto Iride, Audioma, Mastro ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti. Nell'ambito dei servizi Big Data & digital transformation, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almwave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso. Per una crescente diversificazione della customer base, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato.

Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato Government, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati Smart Mobility & Transportation, Turismo e Transizione Ecologica si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la customer base esistente.

Una quota di investimenti in business development sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almwave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

RV - www.ftaonline.com

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



Condividilo!

**TAG:** [Analisi](#) [Investment](#) [Mercati](#)

**GRAFICI:** [-transportation-](#) [5.0](#) [Almwave](#) [Etfb](#)

**DISCLAIMER** Leggi bene le nostre avvertenze!

### Altri di News FTAONLINE



#### Istat: nel IV trimestre 2022 aumenta il numero di occupati rispetto al trimestre precedente

Nel quarto trimestre 2022, l'input di lavoro, misurato dalle ore lavorate, è aumentato dello 0,7% rispetto al trimestre precedente e del 3,1% rispetto al quarto trimestre 2021. Nello stesso periodo il Pil ha registrato una debole flessione (-0,1%) i

News FTAONLINE - 15/03/2023 18:37



#### Istat: nel 2021 popolazione straniera residente in Italia -2,7% sul 2020

Dinamica della popolazione straniera residente ancora sotto l'effetto della crisi pandemica. Nel 2021 la dinamica naturale e migratoria internazionale della popolazione straniera residente è ampiamente positiva, ma il saldo naturale degli stranieri r

News FTAONLINE - 15/03/2023 18:36



#### Entrate: Mef, a gennaio 2023 in crescita di 2 miliardi di euro (+3,1%)

Pubblicato il Rapporto sulle entrate tributarie e contributive del mese di gennaio 2023. Il Ministero dell'economia e delle finanze comunica che a gennaio 2023 le entrate tributarie e contributive sono cresciute complessivamente del 3,1% (+2.132 milio

News FTAONLINE - 15/03/2023 18:34



#### Entrate: Mef, nel 2022 in crescita di 68,93 miliardi di euro (+9,2%)

Pubblicato il Rapporto sulle entrate tributarie e contributive dell'anno 2022. Il Ministero dell'economia e delle finanze comunica che nel 2022 le entrate tributarie e contributive sono cresciute complessivamente del 9,2% (+ 68.930 milioni di euro) ri

News FTAONLINE - 15/03/2023 18:34



#### Brunello Cucinelli: utile netto sale a 87,2 mln nel 2022, proposto dividendo di 0,65 euro

Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. - Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (ora, Euronext) - ha esaminato e approvato in data odierna il bilancio

News FTAONLINE - 15/03/2023 18:12

Tutti di News FTAONLINE

Scopri anche tu la NUOVA APP GRATUITA

TRADERLINK Cloud

traderlinkcloud.com





**Vai all'articolo originale**

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Almawave-ricavi-in-crescita-migliora-anche-l-utile-nel-2022-43243629/>

**MarketScreener**

Borsa Notizie **Analisi** Consigli Portafogli Elenchi Migliori e Peggiori Screener Strumenti **I nostri Servizi**

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Almawave S.p.A. > Notizie > Riassunto **AIW** IT0005434615

## **ALMAWAVE S.P.A. (AIW)**

Aggiungere al mio elenco

Rapporto

Tempo differito Borsa Italiana - 17:35:04 14/03/2023

**4.700 EUR** **-0.11%**



14/03	Almawave, ricavi in crescita; migliora anche l'utile nel 2022	AN
14/03	Almawave: i ricavi 2022 in crescita	PU
14/03	Almawave : utile netto 2022 sale a 4,8 mln (+38,6% a/a)	DJ

Riassunto **Quotazioni** Grafici **Notizie** Rating Calendario Società Finanza Consensus Revisioni Derivati Fondi

Riassunto | Tutte le notizie | Raccomandazione analisti | Altre lingue | Comunicati stampa | Pubblicazioni ufficiali | Notizie del settore

# Almawave, ricavi in crescita; migliora anche l'utile nel 2022

14-03-2023 | 18:56



(Alliance News) - Almawave Spa ha approvato martedì il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si è chiuso con un utile pari a EUR4,8 milioni, in aumento da EUR3,4 milioni del 2021.

I ricavi sono pari a EUR47,9 milioni, in rialzo del 46% rispetto al 2021 quando erano EUR32,8 milioni.

Nel dettaglio, la componente guidata dai prodotti proprietari e servizi ad essi associati riscontra un eccezionale incremento pari al 75% rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo di EUR23 milioni. Risulta altresì in crescita l'ambito servizi Big Data e di trasformazione digitale applicati a prodotti di terze parti, che registra un aumento del 27% a EUR25 milioni.

Dal punto di vista geografico, il fatturato internazionale è salito del 72% passando a EUR5,7 milioni, influenzati maggiormente dalla crescita in LATAM e Africa. In Italia, i ricavi di EUR42,3 milioni hanno rappresentato una crescita del 43% rispetto al 2021.

Considerando le performance stand alone delle due società acquisite - The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali -, nel 2022 i ricavi realizzati da The Data Appeal Company risultano in crescita del 90% a EUR4,2 milioni a fronte di EUR2,3 milioni del 2021, mentre quelli di Sistemi Territoriali del 31% a EUR3,1 milioni contro EUR2,4 milioni del 2021 per una crescita complessiva delle due realtà pari a circa il 60%.

L'Ebitda del 2022 è pari a EUR10,2 milioni, in crescita dai EUR7,7 milioni del 2021.

Nel 2022 anche l'Ebit è salito, passando a EUR6,4 milioni da EUR4,6 milioni dell'anno precedente.

La Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2022 è pari a EUR10,4 milioni da EUR12,0 milioni del 2021.

"Il 2022 è stato un altro anno di crescita eccezionale. Abbiamo realizzato acquisizioni e diversificato mercati e geografie. Negli ultimi due esercizi abbiamo di fatto raddoppiato il nostro business e continuato ad investire per lo sviluppo del gruppo, mantenendo al tempo stesso alti margini e migliorando la PFN", ha commentato l'amministratore delegato Valeria Sandei.

Guardando al futuro, Almawave prevede per l'esercizio 2023 "un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit". Il risultato netto, aggiunge la società, "si prevede sia positivo".

Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, "il gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali Government, Fintech, Turismo,

Dati finanziari		EUR	
Fatturato 2022	45,9 M	Capitalizzazione	138 M
Risultato netto 2022	3,35 M	VS / Fatturato 2022	2,86x
Liqui. netta 2022	6,40 M	VS / Fatturato 2023	2,35x
P/E ratio 2022	34,3x	N. di dipendenti	359
Rendimento 2022	-	Flottante	34,0%

» Più Dati finanziari



Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare".

Almawave, martedì, ha chiuso in rosso dello 0,1% a EUR4,70 per azione.

Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



**Titoli citati nell'articolo**

	Variab.	Ultimo	Var. 1gen
ALMAWAVE S.P.A.	-0.11%	4.7	11.64%
DOW JONES AFRICA TITANS 50 INDEX	0.72%	445.57	-3.03%
S&P AFRICA 40 INDEX	0.07%	145.16	-5.34%

**Tutte le notizie su ALMAWAVE S.P.A.**

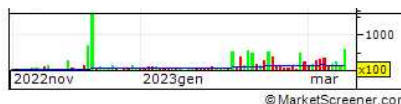
14/03	Almawave, ricavi in crescita; migliora anche l'utile nel 2022	AN
14/03	Almawave: i ricavi 2022 in crescita	PU
14/03	Almawave : utile netto 2022 sale a 4,8 mln (+38,6% a/a)	DJ
03/03	IA: fa risorgere il metaverso (MF)	DJ
27/02	Almawave : aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite	DJ
27/02	Almawave aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite	AN
20/02	Almawave : The Data Appeal Company sigla partnership con Lokky	DJ
20/02	Data Appeal Company di Almawave e Lokky, accordo per alternative data	AN
13/02	AI: la mini all'italiana (Mi.Fi.)	DJ
10/02	Future in ribasso; PIL UK in rallentamento	AN

[» Altre news](#)

**Raccomandazioni degli analisti su ALMAWAVE S.P.A.**

2022	Gruppo Almaviva : S&P alza il rating a "BB-"	DJ
------	--	----

[» Altre raccomandazioni](#)



[» Grafico a schermo intero](#)

**Trend analisi tecnica ALMAWAVE S.P.A.**

	Breve Termine	Medio Termine	Lungo Termine
Trend	Rialzista	Rialzista	Neutrale

[» Analisi tecnica](#)

**Evoluzione del Conto dei Risultati**

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.

[» Più Dati finanziari](#)

**Consensus**

Vendita <span style="color: red;">█</span> <span style="color: yellow;">█</span> <span style="color: green;">█</span> Buy	
Raccomandazione media	Buy
Numero di analisti	2
Ultimo prezzo di chiusura	4,70 €
Prezzo obiettivo medio	6,65 €
Differenza / Target Medio	41,5%

[» Consensus](#)

**Revisioni EPS**

Si prega di attivare JavaScript nelle preferenze del browser per utilizzare la grafica dinamica.

**Vai all'articolo originale**

Link: <https://www.ftaonline.com/almawave-utile-netto-38-6-a-4-8-mln-nel-2022-ricavi-46.html>



Flash Ultim'Ora ▾ Quotazioni ▾ Editoriali Mercati ▾ Approfondimenti Finanza Personale ▾ Webinars I più letti 🔍

Home :: Flash Ultim'Ora :: **Almawave: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%**



FTA Online News

**Argomenti**

**Mercato Italiano** **Comunicati titoli italia**

# Almawave: utile netto +38,6% a 4,8 mln nel 2022, ricavi +46%

pubblicato: 14 mar. 2023 20:19

🕒 4 min

Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

- ? Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021
- ? Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%
- ? EBITDA Adjusted a 12,2 milioni di euro, +36,2% e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%
- ? EBITDA Adjusted Margin al 25,4% (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)
- ? EBIT Adjusted a 8,4 milioni di euro, + 43,2% e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%
- ? EBIT Adjusted Margin al 17,5% (vs 17,8%)
- ? Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%
- ? Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva
- ? Disponibilità Finanziaria Netta positiva pari a 10,5 milioni di euro (8,1 a settembre 2022)
- ? Investimenti per 6,7 milioni di euro (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: "I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante. In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato OncologIA".

Chiude Sandei: "Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Almawave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo. Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati,

quali Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare. Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di prodotto Iride, Audioma, Mastro ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti. Nell'ambito dei servizi Big Data & digital transformation, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almaxwave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso. Per una crescente diversificazione della customer base, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato. Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato Government, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati Smart Mobility & Transportation, Turismo e Transizione Ecologica si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la customer base esistente. Una quota di investimenti in business development sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almaxwave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

RV - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

## Leggi anche

**Istat: nel IV trimestre 2022 aumenta il numero di occupati rispetto al trimestre precedente**

**Istat: nel 2021 popolazione straniera residente in Italia -2,7% sul 2020**

**Entrate: Mef, a gennaio 2023 in crescita di 2 miliardi di euro (+3,1%)**

**Entrate: Mef, nel 2022 in crescita di 68,93 miliardi di euro (+9,2%)**



## Flash Ultim'Ora

**Istat: nel IV trimestre 2022 aumenta il numero di occupati rispetto al...**

di [FTA Online News](#), un'ora fa

**Istat: nel 2021 popolazione straniera residente in Italia -2,7% sul 2020**

di [FTA Online News](#), un'ora fa

**Entrate: Mef, a gennaio 2023 in crescita di 2 miliardi di euro (+3,1%)**

di [FTA Online News](#), un'ora fa

**Entrate: Mef, nel 2022 in crescita di 68,93 miliardi di euro (+9,2%)**

di [FTA Online News](#), un'ora fa

**Brunello Cucinelli: utile netto sale a 87,2 mln nel 2022, proposto...**

di [FTA Online News](#), 2 ore fa

## Ultimi articoli

**Tenebre e Ossa 3, la terza stagione ci sarà? Novità su rinnovo, data di usci...**

di [Valentina Zappalà](#), 3 ore fa

**Bonus casa al capolinea: quali rischiano di sparire con la nuova...**

Vai all'articolo originale

Link: <https://storiedicellenza.it/almawave-i-ricavi-2022-crescono-del-46-a-48-milioni-di-euro-lutile-del-386-a-48-milioni-di-euro/>

HOME CHI SIAMO TENDENZE FOOD AND WINE BUSINESS ARTE E MUSICA RUNNING NEWS



Storie di  
**ECCELLENZA**  
Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE

LATEST



NEWS

Vuoi che parlino di te o della tua azienda sui **giornali, in radio e in televisione?**  
**CHIEDICI INFORMAZIONI**

# ALMAWAVE: I RICAVI 2022 CRESCONO DEL 46% A 48 MILIONI DI EURO, L'UTILE DEL 38,6% A 4,8 MILIONI DI EURO

Redazione 14 Marzo 2023 0 Comments

Sandai: "Il 2022 è stato un altro anno di crescita eccezionale. Abbiamo realizzato acquisizioni e diversificato mercati e geografie. Negli ultimi due esercizi abbiamo di fatto raddoppiato il nostro business e continuato ad investire per lo sviluppo del Gruppo, mantenendo al tempo stesso alti margini e migliorando la PFN"

- Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021
- Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%
- EBITDA Adjusted<sup>(1)</sup> a 12,2 milioni di euro, +36,2% e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%
- EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup> al 25,4% (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)
- EBIT Adjusted<sup>1</sup> a 8,4 milioni di euro, + 43,2% e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%
- EBIT Adjusted Margin al 17,5% (vs 17,8%)
- Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%
- Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di

contratti in fase di aggiudicazione definitiva

ALMAVIVA

Enter keyword...

BLOG



Ecco le nostre storie di eccellenza  
Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

L'impresa di Marco, è il primo italiano all'Ironman del Sud Africa

OMBRE CABIATESI, IL MURO DI CINTA DELL'AZIENDA DIVENTA OPERA D'ARTE

Ingrosso vestiti: la partita IVA è un requisito necessario?

GHEUSIS A VINITALY 2023

L'architettura è sempre pubblica, C+S ARCHITECTS a Varese

I PIÙ LETTI DEL MESE

QUESTA SERA A STRISCIA LA NOTIZIA NELLA RUBRICA

"CAPOLAVORI ITALIANI IN CUCINA" LA "TORTA DI MELE" DI CESARE MURZILLI

Svelati i 6 migliori brand di maglieria italiana

ARTE IN VALIGIA, la mostra al Museo nazionale di Archeologia del Mare di Caorle (VE)

Ingrosso vestiti: la partita IVA è un requisito necessario?

I migliori materassi per dormire bene: come sceglierli e dove acquistarli

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

CIRO INSEGNA A FAR LA PIZZA AI DETENUTI. "LI AIUTO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

■ **Disponibilità Finanziaria Netta<sup>2</sup> positiva pari a 10,5 milioni di euro** (8,1 a settembre 2022)

■ **Investimenti per 6,7 milioni di euro** (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

Roma, 14 marzo 2023 – Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

L'Amministratore Delegato di Almawave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I Ricavi 2022 del Gruppo Almawave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante. In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almawave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato Oncologia".*

Chiude Sandei: *"Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".*

Analizzando l'evoluzione complessiva dei ricavi del Gruppo Almawave, la componente guidata dai prodotti proprietari e servizi ad essi associati riscontra un eccezionale incremento pari al +75% rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo di 23 milioni di euro di ricavi. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di offrire ai propri clienti tecnologie e piattaforme di Intelligenza Artificiale evolute, a supporto di settori di business diversificati. Risulta altresì in crescita l'ambito servizi (servizi Big Data e di trasformazione digitale applicati a prodotti di terze parti), che registra un +26,6% YoY a 25 milioni di euro.

La composizione geografica del fatturato evidenzia un significativo rafforzamento del gruppo a livello internazionale. Rispetto all'esercizio precedente, infatti, i ricavi realizzati all'estero hanno raggiunto i 5,7 milioni di euro, segnando un +72,0% YoY e raggiungendo il 12% del fatturato (10% al 31/12/2021).

I Paesi in cui si è riscontrata maggiore effervescenza sono quelli dell'area LATAM (Latin America) e l'Africa. In particolare, nell'area LATAM, Almawave ha anche rafforzato le proprie attività attraverso l'avvio di un'attività dedicata ai settori turismo, *fintech* e *location intelligence* tramite la controllata The Data Appeal Company. Segnali positivi sono inoltre giunti dal continente europeo.

Si assiste inoltre ad un ulteriore consolidamento del mercato italiano, con ricavi generati per 42,3 milioni di euro, in crescita del 43,0% sul 2021 ed un'incidenza sul fatturato pari all'88% (90% al 31/12/2021)

Considerando le performance *stand alone* di entrambe le società acquisite, prendendo quindi a riferimento l'intero esercizio 2022, i ricavi realizzati da The Data Appeal Company risultano in crescita del 90% a 4,2 milioni di euro (vs. 2,3 milioni di euro del 2021), mentre quelli di Sistemi Territoriali del 31% a 3,1 milioni di euro (vs. 2,4 milioni di euro del 2021), per una crescita complessiva delle due realtà pari a circa il 60% YoY. Significativi anche i risultati sotto il profilo della marginalità, che ha fatto registrare un delta positivo complessivo YoY superiore al 140%.

La marginalità della Gruppo, nel 2022, si è confermata elevata anche in presenza di una crescente spesa in marketing e comunicazione ed in generale in *business development*. L'Ebitda Adjusted, infatti, è risultato pari a 12,2 milioni di euro, in aumento del 36,2% rispetto all'esercizio precedente, con un margine del 25,4% (che si raffronta col 27,2% del 2021). L'Ebit Adjusted è ammontato a 8,4 milioni di euro (+43,2% YoY), con un Ebit

A TROVARE LAVORO"

L'impresa di Marco, è il primo italiano all'Ironman del Sud Africa

IMPRESE FAMILIARI: IN VENETO RICAMBIO

GENERAZIONALE

GHEUSIS A VINITALY 2023

Tinazzi in fiera: le novità del 2023 a Prowein e Vinitaly

FOLLOW US!



COMMENTI RECENTI

Antonio Pittari su Sovraindebitamento: cos'è e come funziona

decorazioni murali su Idee per decorare le pareti della camera da letto

Giulia su Idee per decorare le pareti della camera da letto

LUCA MARINI su IL CROWDFUNDING IMMOBILIARE PER LA RIGENERAZIONE DEI BORGHI DI ITS LENDING COMPIE UN ANNO CON 1,6 MILIONI DI RACCOLTA, 25 OPERAZIONI CONCLUSE E 12 PRESTITI RIMBORSATI. LANCIATO IMPORTANTE PROGETTO A CAPRARICA LECCE NEL SALENTO PER IL RECUPERO DI UNO STORICO FRANTOIO

Roberto Sturla su IL SESSO COME STRUMENTO DI GUARIGIONE

Adjusted Margin del 17,5% (17,8% del 2021).

L'utile netto del 2022 ha fatto registrare una crescita del 38,6% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 4,8 milioni di euro.

Nell'esercizio gli investimenti funzionali allo sviluppo di tecnologie, prodotti, piattaforme e soluzioni verticali, sono ammontati a 6,7 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,0% (inferiore di 150 basis point rispetto al 2021, con un impatto positivo sull'Ebitda cash).

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di *cash-out* per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Il Backlog, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Oggi l'azienda conta oltre 300 clienti e 35 partners attivi.

Al 31 dicembre 2022, l'organico Almax è cresciuto di 121 unità (+42%) rispetto al 2021, portando il Gruppo ad un totale di 407 persone. Questa crescita testimonia una volta di più l'attrattiva del modello evolutivo dell'azienda, pur in un mercato altamente competitivo.

**ALMAX: I RICAVI 2022 CRESCONO DEL 46% A 48 MILIONI DI EURO,**

**L'UTILE DEL 38,6% A 4,8 MILIONI DI EURO**

**Sandai: "Il 2022 è stato un altro anno di crescita eccezionale. Abbiamo realizzato acquisizioni e diversificato mercati e geografie. Negli ultimi due esercizi abbiamo di fatto raddoppiato il nostro business e continuato ad investire per lo sviluppo del Gruppo, mantenendo al tempo stesso alti margini e migliorando la PFN"**

- **Ricavi a 48,0 milioni di euro, +46% vs 2021**
- **Totale ricavi e altri proventi a 49,6 milioni di euro, +45,2%**
- **EBITDA Adjusted<sup>(1)</sup> a 12,2 milioni di euro, +36,2%** e EBITDA Reported a 10,2 milioni di euro, +31,7%
- **EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup> al 25,4%** (vs 27,2%) e EBITDA Reported Margin al 21,3% (vs 23,6%)
- **EBIT Adjusted<sup>1</sup> a 8,4 milioni di euro, + 43,2%** e EBIT Reported a 6,4 milioni di euro, +37,6%
- **EBIT Adjusted Margin al 17,5%** (vs 17,8%)
- **Utile Netto a 4,8 milioni di euro, +38,6%**
- **Backlog alla data odierna pari a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva**
- **Disponibilità Finanziaria Netta<sup>2</sup> positiva pari a 10,5 milioni di euro** (8,1 a settembre 2022)

■ **Investimenti per 6,7 milioni di euro** (14,0% incidenza sui ricavi vs 15,5% nel 2021)

Roma, 14 marzo 2023 – Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almoviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 che si chiude con ricavi pari a 48,0 milioni di euro, con un rialzo del 46,0% rispetto al dato relativo al 2021.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I Ricavi 2022 del Gruppo Almwave hanno raggiunto la soglia dei 50 milioni di euro, un obiettivo sfidante. In due anni dalla quotazione in Borsa, infatti, abbiamo quasi raddoppiato la nostra scala di business con i ricavi che sono passati da 27 milioni di euro a 48 milioni di euro. La performance di Almwave non solo ha superato la crescita del mercato di riferimento, che già di per sé segna tassi di sviluppo decisamente interessanti, ma ha anche battuto le stime elaborate dagli analisti di mercato. La costante attenzione al mercato e alla crescita sostenibile non ha frenato gli investimenti in R&D, lo sviluppo sistematico di soluzioni innovative, come la piattaforma AIWave e i nuovi progetti dedicati a settori ad alto potenziale come, ad esempio, in ambito healthcare il progetto di ricerca denominato Oncologia".*

Chiude Sandei: *"Presentiamo oggi un bilancio che fotografa un'azienda in crescita da tutti i punti di vista, con un robusto incremento del business ed una progressiva diversificazione dei mercati verticali presidiati e delle geografie. Ampia attenzione è stata data inoltre a settori strategici e legati a più ambiti del PNRR, un impegno che continuerà anche nell'arco dei prossimi anni. È cresciuto costantemente anche il focus aziendale sulle tematiche ESG, con importanti risultati raggiunti e target prospettici legati all'Agenda 2030 che tracciano un chiaro cammino. Alla realizzazione dei risultati del gruppo, oltre alla crescita organica, ha contribuito lo sviluppo per linee esterne. Le società The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali hanno creato sinergie evidenti già nei primi mesi dell'esercizio comune, in settori ad alto potenziale quali quelli della location intelligence e della transizione ecologica".*

Analizzando l'evoluzione complessiva dei ricavi del Gruppo Almwave, la componente guidata dai prodotti proprietari e servizi ad essi associati riscontra un eccezionale incremento pari al +75% rispetto all'anno precedente, per un valore complessivo di 23 milioni di euro di ricavi. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di offrire ai propri clienti tecnologie e piattaforme di Intelligenza Artificiale evolute, a supporto di settori di business diversificati. Risulta altresì in crescita l'ambito servizi (servizi Big Data e di trasformazione digitale applicati a prodotti di terze parti), che registra un +26,6% YoY a 25 milioni di euro.

La composizione geografica del fatturato evidenzia un significativo rafforzamento del gruppo a livello internazionale. Rispetto all'esercizio precedente, infatti, i ricavi realizzati all'estero hanno raggiunto i 5,7 milioni di euro, segnando un +72,0% YoY e raggiungendo il 12% del fatturato (10% al 31/12/2021).

I Paesi in cui si è riscontrata maggiore effervescenza sono quelli dell'area LATAM (Latin America) e l'Africa. In particolare, nell'area LATAM, Almwave ha anche rafforzato le proprie attività attraverso l'avvio di un'attività dedicata ai settori turismo, *fintech* e *location intelligence* tramite la controllata The Data Appeal Company. Segnali positivi sono inoltre giunti dal continente europeo.

Si assiste inoltre ad un ulteriore consolidamento del mercato italiano, con ricavi generati per 42,3 milioni di euro, in crescita del 43,0% sul 2021 ed un'incidenza sul fatturato pari all'88% (90% al 31/12/2021)

Considerando le performance *stand alone* di entrambe le società acquisite, prendendo quindi a riferimento l'intero esercizio 2022, i ricavi realizzati da The Data Appeal Company risultano in crescita del 90% a 4,2 milioni di euro (vs. 2,3 milioni di euro del 2021), mentre quelli di Sistemi Territoriali del 31% a 3,1 milioni di euro (vs. 2,4 milioni di euro del 2021), per una crescita complessiva delle due realtà pari a circa il 60% YoY. Significativi anche i risultati sotto il profilo della marginalità, che ha fatto registrare un delta positivo complessivo YoY superiore al 140%.

La marginalità della Gruppo, nel 2022, si è confermata elevata anche in presenza di una crescente spesa in marketing e comunicazione ed in generale in *business development*. L'Ebitda Adjusted, infatti, è risultato pari a 12,2 milioni di euro, in aumento del 36,2% rispetto all'esercizio precedente, con un margine del 25,4% (che si raffronta col 27,2% del 2021). L'Ebit Adjusted è ammontato a 8,4 milioni di euro (+43,2% YoY), con un Ebit Adjusted Margin del 17,5% (17,8% del 2021).

L'utile netto del 2022 ha fatto registrare una crescita del 38,6% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 4,8 milioni di euro.

Nell'esercizio gli investimenti funzionali allo sviluppo di tecnologie, prodotti, piattaforme e soluzioni verticali,



sono ammontati a 6,7 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,0% (inferiore di 150 basis point rispetto al 2021, con un impatto positivo sull'Ebitda cash).

La Disponibilità Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 (tenuto conto dei circa 6 milioni di euro di *cash-out* per il perfezionamento nel corso dell'esercizio 2022 delle acquisizioni di The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali) è positiva per 10,5 milioni di euro (al 30 settembre 2022 era positiva per circa 8,1 milioni di euro). Questo dato si confronta con i 14,0 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Il Backlog, alla data odierna, ammonta a 79 milioni di euro, a cui si aggiungono circa 9 milioni di euro di contratti in fase di aggiudicazione definitiva. Il Backlog al 30 settembre 2022 risultava pari a 83 milioni di euro, mentre al 31 dicembre 2021 ammontava a circa 101 milioni di euro (rispetto ai 72 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2020).

Oggi l'azienda conta oltre 300 clienti e 35 partners attivi.

Al 31 dicembre 2022, l'organico Almawave è cresciuto di 121 unità (+42%) rispetto al 2021, portando il Gruppo ad un totale di 407 persone. Questa crescita testimonia una volta di più l'attrattiva del modello evolutivo dell'azienda, pur in un mercato altamente competitivo.

Share this article:



Redazione



Previous Post

**<strong>  
<em>A STRISCIA</em> <em>LA  
NOTIZIA</em><br>NELLA  
RUBRICA "CAPOLAVORI ITALIANI  
IN CUCINA"</strong>**

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Comment

Name \*

Email \*

Website



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Submit Comment

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. [Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.](#)