

## ALMAVIVA

|            |  |  |     |    |
|------------|--|--|-----|----|
| 22/11/2023 | <a href="#">finanza.repubblica.it</a>    | 1 Almaxwave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies  | ... | 1  |
| 22/11/2023 | <a href="#">finanza.lastampa.it</a>      | 1 Almaxwave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies  | ... | 2  |
| 22/11/2023 | <a href="#">corrierecomunicazioni.it</a> | 1 Turismo 4.0, Almaxwave al 70% della spagnola Mabrian Technologies  | ... | 3  |
| 22/11/2023 | <a href="#">milanofinanza.it</a>         | 1 Piazza Affari, Almaxwave (Egm) acquisisce il 70% di una società spagnola di AI per il turismo  | ... | 6  |
| 22/11/2023 | <a href="#">borsaitaliana.it</a>         | 1 ALMAXWAVE ANNUNCIA ACQUISIZIONE DEL 70% DI MABRIAN TECHNOLOGIES  | ... | 8  |
| 22/11/2023 | <a href="#">teleborsa.it</a>             | 1 Almaxwave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies  | ... | 9  |
| 22/11/2023 | <a href="#">finanzaonline.com</a>        | 1 Almaxwave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies  | ... | 10 |
| 22/11/2023 | <a href="#">finanza.com</a>              | 1 Almaxwave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies  | ... | 12 |
| 22/11/2023 | <a href="#">borse.it</a>                 | 1 Almaxwave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies  | ... | 14 |
| 22/11/2023 | <a href="#">businesspeople.it</a>        | 1 L'italiana Almaxwave cresce in Spagna: acquisita Mabrian   | ... | 16 |
| 22/11/2023 | <a href="#">it.marketscreener.com</a>    | 1 Almaxwave, Data Appeal Company acquisisce 70% di Mabrian Technologies  | ... | 18 |
| 22/11/2023 | <a href="#">marketinsight.it</a>         | 1 ALMAXWAVE – SI RAFFORZA NELLE SOLUZIONI DI TOURISM DESTINATION INTELLIGENCE CON IL 70% DI MABRIAN TECHNOLOGIES                                 | ... | 19 |
| 22/11/2023 | <a href="#">mediakey.tv</a>              | 1 Almaxwave Group: The Data Appeal Company sottoscrive un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% della spagnola Mabrian Technologies S.L. | ... | 20 |
| 22/11/2023 | <a href="#">traderlink.it</a>            | 1 Almaxwave acquisisce il 70% di Mabrian: accordo vincolante raggiunto.  | ... | 22 |
| 22/11/2023 | <a href="#">wallstreetitalia.com</a>     | 1 Almaxwave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies  | ... | 23 |
| 22/11/2023 | <a href="#">travolution.com</a>          | 1 DATA APPEAL ACQUIRES MABRIAN TO LEAD THE TRAVEL INTELLIGENCE MARKET IN EUROPE  | ... | 24 |

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

Link: [https://finanza.repubblica.it/News/2023/11/22/almawave\\_annuncia\\_acquisizione\\_del\\_70percento\\_di\\_mabrian\\_technologies-65/](https://finanza.repubblica.it/News/2023/11/22/almawave_annuncia_acquisizione_del_70percento_di_mabrian_technologies-65/)

MENU | CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

# Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA

FINANZA

LISTINO

PORTAFOGLIO

## Almawave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies



22 novembre 2023 - 12.54

(Teleborsa) - Almawave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la propria controllata The Data Appeal Company ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies. Quest'ultima società con sede in Spagna (Minorca e Barcellona) e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave. Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali

### Market Overview

| MERCATI                   |           |        | MATERIE PRIME |  |  | TITOLI DI STATO |  |  |
|---------------------------|-----------|--------|---------------|--|--|-----------------|--|--|
| Descrizione               | Ultimo    | Var %  |               |  |  |                 |  |  |
| Dj 30 Industrials Average | 35.273    | +0,53% |               |  |  |                 |  |  |
| FTSE 100                  | 7.470     | -0,17% |               |  |  |                 |  |  |
| FTSE MIB                  | 29.155    | +0,01% |               |  |  |                 |  |  |
| Germany DAX               | 15.958    | +0,36% |               |  |  |                 |  |  |
| Hang Seng Index*          | 17.733,89 | -0,25% |               |  |  |                 |  |  |
| Nasdaq                    | 14.266    | +0,46% |               |  |  |                 |  |  |
| Nikkei 225*               | 33.216,00 | -0,16% |               |  |  |                 |  |  |

\* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/11/22/almawave-annuncia-acquisizione-del-70percento-di-mabrian-technologies/NjVfMjAyMy0xMS0yMI9UTEI>

# Almawave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies

TELEBORSA

Publicato il 22/11/2023  
Ultima modifica il 22/11/2023 alle ore 12:49



**Almawave**, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la **propria controllata The Data Appeal Company** ha sottoscritto un **accordo vincolante per l'acquisizione del 70%** del capitale sociale di **Mabrian Technologies**.

Quest'ultima società con sede in Spagna (Minorca e Barcellona) e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come **una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence** attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle **soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo** e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave. Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali

**TITOLI TRATTATI:**

[> Almawave](#)

cerca un titolo

**LEGGI ANCHE**

16/10/2023



**Almawave, Davide Diotallevi nuovo CFO e IR Manager**

28/09/2023

**Almawave lancia nuova soluzione di ESG Scoring per banche e imprese**

05/10/2023

**Almawave, controllata SisTer si aggiudica commessa in Africa**

[> Altre notizie](#)

**NOTIZIE FINANZA**

22/11/2023

**Al via piano d'azione Italia-Germania: la firma a Berlino di Meloni e Scholz**

22/11/2023

**Wall Street in rialzo alla vigilia del Thanksgiving**

22/11/2023

**New York: scambi in positivo per Insulet Corporation**

22/11/2023

**New York: risultato positivo per Monolithic Power Systems**

[> Altre notizie](#)

**CALCOLATORI**

**Casa**

Calcola le rate del mutuo

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/turismo-4-0-almawave-al-70-della-spagnola-mabrian-technologies/>

L'OPERAZIONE DA 3,7 MILIONI

# Turismo 4.0, Almawave al 70% della spagnola Mabrian Technologies

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



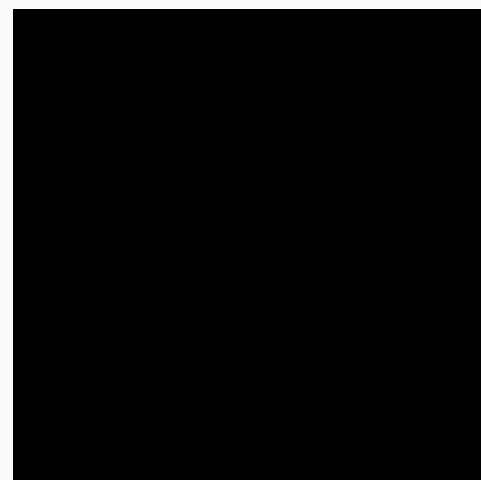
Sottoscritto l'accordo vincolante da parte della controllata The Data Appeal Company. Si punta a rafforzare il posizionamento di mercato nel settore della tourism destination intelligence

Pubblicato il 22 Nov 2023

**Veronica Balocco**

Roma, 12 aprile 2022 Almawave

**T**he Data Appeal Company, controllata di **Almawave**, ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di **Mabrian Technologies**, società con sede in Spagna (Minorca e Barcellona) e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito *Travel e Destination Intelligence*, con focus su soluzioni innovative di **data analytics** e decision intelligence AI



## Argomenti trattati

Personaggi

- M Mirko Lalli
- V valeria sandei

Aziende

- A almawave
- M Mabrian Technologies
- T The Data Appeal

Approfondimenti

- A analytics
- B business intelligence
- I intelligenza artificiale

## Articoli correlati

**ANTEPRIMA CORCOM**  
Confindustria Digitale chiude i battenti: lo scioglimento il 19 ottobre  
05 Ott 2023

**DECRETO ASSET**  
5G, il Governo snellisce le procedure su notifiche e impianti esistenti  
28 Set 2023

**IL DOSSIER NETCO**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Kpi's. **Mabrian** serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali.

## Indice degli argomenti

- Focus sulle soluzioni di Turismo 4.0
- Operazione da 3,7 milioni di euro
- Servizio di intelligence in modalità SaaS
- "Nasce un leader nell'Advanced analytics per il Turismo"

## Focus sulle soluzioni di Turismo 4.0

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence attraverso l'**intelligenza artificiale**, con particolare focus sulle **soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo e delle destinazioni turistiche**, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

### WHITEPAPER

## Ottimizzare i processi per risparmiare risorse: tutto quello che puoi fare con RPA

# Robotica # Machine Learning

## Operazione da 3,7 milioni di euro

L'operazione prevede l'acquisto da parte di **The Data Appeal del 70%, in cash, del capitale sociale di Mabrian**. Il prezzo pagato, pari a circa **3,7 milioni di euro**, è stato concordato sulla base di un *enterprise value* pari a 6,1 milioni e sarà oggetto di adjustment alla data del closing sulla base della posizione finanziaria netta definitiva. Il deal prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un *earn-out*, pari ad un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche *outstanding performance* economico finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023. L'operazione verrà finanziata interamente mediante il ricorso a risorse proprie del **Gruppo Almax**.

## Servizio di intelligence in modalità SaaS

Fondata nel 2013, **Mabrian** propone sul mercato una piattaforma proprietaria

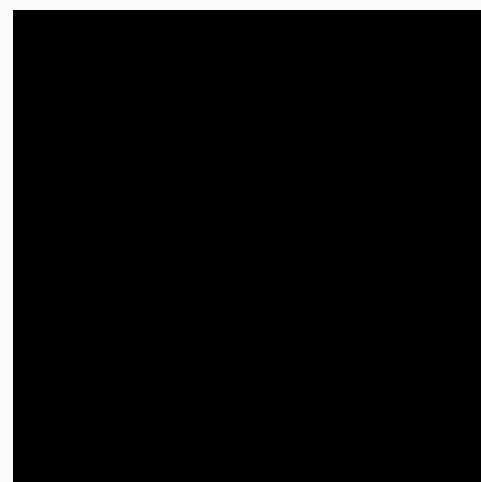
Tim, via libera a ingresso Stato nella rete. Meloni: "Difendiamo interesse nazionale"

28 Ago 2023

### LA PROPOSTA

Dipartimento trasformazione digitale, nuovi incarichi dirigenziali in deroga

21 Lug 2023



che utilizza algoritmi innovativi per raccogliere, aggregare e valorizzare grandi volumi di dati, al fine di anticipare il mercato, identificare tendenze e comportamenti di consumo e spesa. La piattaforma è costruita in modo modulare e **offerta in modalità SaaS, con un modello basato su abbonamento, in cui i clienti possono selezionare diversi moduli, al fine di personalizzare il proprio servizio di *intelligence***. A dicembre 2022 la società ha consuntivato ricavi per 2,2 milioni di euro, con marginalità positiva.

## “Nasce un leader nell’Advanced analytics per il Turismo”

“Questa acquisizione evidenzia la capacità di Almawave di dar seguito al percorso strategico definito, focalizzato sulla crescita internazionale e sull’uso delle tecnologie di intelligenza artificiale in settori verticali specifici – afferma **Valeria Sandei, amministratore delegato Almawave e presidente The Data Appeal Company** -. L’unione di The Data Appeal e Mabrian crea una delle aziende leader a livello internazionale negli **advanced analytics per il Turismo**, settore sempre più data driven”.

“Questa operazione ci consentirà di valorizzare sinergie a tutti i livelli, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento e accelerando il tragitto di crescita nel settore Turismo, comparto in cui gli operatori sempre più investono sui dati come leva strategica per la creazione di vantaggio competitivo”, aggiunge **Mirko Lalli, amministratore delegato The Data Appeal Company**.

“Per noi, unirsi a The Data Appeal Company è una decisione strategica con l’obiettivo di condurre il mercato a livello globale – conclude **Santi Camps, amministratore delegato di Mabrian** -. Un team eccezionale ha guidato Mabrian fino a dove si trova oggi, ma ora è tempo di diventare parte di un solido gruppo tecnologico come Almawave al fine di sfruttare sinergie e condividere know-how. Questo ci permetterà di continuare ad assistere l’industria del turismo, gestendo esigenze concrete con la più avanzata tecnologia ad un tasso di crescita più sostenuto”.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

**Valuta la qualità di questo articolo**



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.milanofinanza.it/amp/news/piazza-affari-almawave-egm-acquisisce-il-70-di-una-societa-spagnola-di-ai-per-il-turismo-202311221311234295>

Accedi

Registrati

MERCATI AZIONARI

TUTTE LE NEWS

## Piazza Affari, Almawave (Egm) acquisisce il 70% di una società spagnola di AI per il turismo

L'accordo vincolante prevede anche un'opzione per comprare il restante 30% dell'iberica Mabrian Technologies nel 2026. L'operazione è condotta attraverso la controllata The Data Appeal | [Almawave lancia Destination AI, la prima piattaforma di Intelligenza Artificiale generativa per le destinazioni turistiche](#)

di Sara Bichicchi



Valeria Sandei, ceo Almawave

**Almawave** si espande. La società italiana di intelligenza artificiale, quotata sull'indice Euronext Growth Milan, ha sottoscritto attraverso la controllata **The Data Appeal** un accordo vincolante per acquisire il **70%** del capitale sociale di **Mabrian Technologies**, azienda spagnola specializzata in soluzioni di data analysis attraverso l'intelligenza artificiale per il settore turistico. Il closing dell'operazione è atteso a breve.

Dopo la notizia del deal il titolo di Almawave scambia a 3,9 euro, inchiodato sulla parità alle 13 di mercoledì 22 novembre.

- [Leggi anche: Piazza Affari, è il tempo dell'intelligenza artificiale. Ecco le quotazioni che più scommettono sull'AI](#)

### I dettagli dell'accordo

The Data Appeal pagherà in contanti circa **3,7 milioni** di euro, prezzo calcolato sulla base della valutazione di Mabrian Technologies pari a 6,1 milioni di euro. A questi si aggiungono 1,5 milioni di euro che saranno pagati al raggiungimento di determinati obiettivi. The Data Appeal potrà rilevare il **restante 30%** di Mabrian nel 2026 al verificarsi di alcune condizioni economiche.

«Questa acquisizione evidenzia la capacità di Almawave di dar seguito al percorso strategico definito, focalizzato sulla crescita internazionale e sull'uso delle tecnologie di intelligenza artificiale in settori verticali specifici», commenta **Valeria Sandei**, ceo di Almawave. «L'unione di The Data Appeal e Mabrian crea una delle aziende leader a livello internazionale negli advanced analytics per il Turismo, settore sempre più data driven».

L'accordo prevede, infine, alcune **clausole** a tutela dell'investimento nel lungo periodo.

Tra queste, un patto di non concorrenza dei key manager che resteranno operativi in azienda.

## Cosa fa Mabrian Technologies?

Mabrian, con sede a Barcellona e Maiorca, serve oltre **50 clienti** a livello globale, principalmente in Europa e America Latina. Dal 2013 utilizza **algoritmi** sulla sua piattaforma proprietaria per raccogliere e aggregare grandi volumi di dati per **identificare tendenze** e comportamenti di consumo e spesa nel settore turistico. Nel 2022 ha realizzato **ricavi** per 2,2 milioni di euro e la performance prevista per l'esercizio in corso è positiva. (riproduzione riservata)

Orario di pubblicazione: **22/11/2023 12:02** Ultimo aggiornamento: **22/11/2023 13:11**



### ALTRE NEWS MERCATI AZIONARI

**Piazza Affari, a novembre si svegliano le mid e small cap. Ecco quelle che rendono fino al 21% e stracciano i Btp**

**Cellularline, al via il nuovo piano di buyback fino a 3 milioni di euro**

**Azioni, nuove commesse per Danieli: il titolo è in rialzo a Piazza Affari. Gli analisti confermano il rating buy**

**Azioni, Aquafil sale dopo il nuovo piano industriale. Ma Intermonte taglia il target price**

**Auto, a ottobre cresce il mercato degli pneumatici. Ecco i dati di Michelin che fanno salire anche le azioni di Pirelli**

**La diretta da Wall Street | Borse Usa positive, Nasdaq +0,5%. Esplosione al confine tra Usa e Canada, si parla di attacco terroristico**

**Banco Bpm, il social bond a 4 anni va a ruba. Cedola al 4,625%**

**Banca Profilo, utile a 18 milioni di euro e payout oltre l'80% nel piano al 2026**

**Nvidia, altro trimestre da record. Ma il titolo soffre: atteso un calo delle vendite in Cina per le restrizioni Usa sui chip**

**Leonardo al 72,3% di Drs dopo l'esercizio della greenshoe sull'offerta di azioni**

**OpenAI richiama Sam Altman: il padre di ChatGpt torna alla guida della startup**

**Borse oggi in diretta | Piazza Affari chiude piatta. Sul podio Campari, Mps e Moncler. In calo Leonardo**



Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2019 Partita IVA 08931350154

Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: [dpo@class.it](mailto:dpo@class.it)

[Privacy Policy](#)

[Informativa cookie](#)

[Cambia settaggi Privacy](#) | [Google privacy and terms](#)



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/almawave-annuncia-acquisizione-del-70-di-mabrian-technologies-65\\_2023-11-22\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/almawave-annuncia-acquisizione-del-70-di-mabrian-technologies-65_2023-11-22_TLB.html)



**BORSA ITALIANA**



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

## ALMAWAVE ANNUNCIA ACQUISIZIONE DEL 70% DI MABRIAN TECHNOLOGIES



(Teleborsa) - **Almawave**, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la **propria controllata The Data Appeal Company** ha sottoscritto un **accordo vincolante per l'acquisizione del 70%** del capitale sociale di **Mabrian Technologies**. Quest'ultima società con sede in Spagna (Minorca e Barcellona) e

attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come **una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence** attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle **soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo** e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave. Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali

[TELEBORSA] 22-11-2023 12:49

### Titoli citati nella notizia

| NOME                     | PREZZO ULTIMO CONTRATTO | VAR % | ORA      | MIN OGGI | MAX OGGI | APERTURA |
|--------------------------|-------------------------|-------|----------|----------|----------|----------|
| <a href="#">Almawave</a> | 3,96                    | -0,25 | 14.16.17 | 3,93     | 3,97     | 3,97     |

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

[Siti Euronext](#)  
[Euronext](#)  
[Live Markets](#)

[Altri link](#)  
[Comitato Corporate Governance](#)



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.teleborsa.it/News/2023/11/22/almawave-annuncia-acquisizione-del-70percent-di-mabrian-technologies-65.html>

Giovedì 23 Novembre 2023, ore 06.43

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 



Cerca notizie, titoli o ISIN 

Azioni Milano

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- [🏠](#)
- [NOTIZIE](#)
- [QUOTAZIONI](#)
- [RUBRICHE](#)
- [AGENDA](#)
- [VIDEO](#)
- [ANALISI TECNICA](#)
- [STRUMENTI](#)
- [GUIDE](#)
- [PRODOTTI](#)
- [L'AZIENDA](#)

Home Page / Notizie / Almawave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies

# Almawave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies

commenta ▶ altre news ▶

Finanza · 22 novembre 2023 - 12.49



(Teleborsa) - **Almawave**, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la propria controllata **The Data Appeal Company** ha sottoscritto un **accordo vincolante per l'acquisizione del 70%** del capitale sociale di **Mabrian Technologies**.

Quest'ultima società con sede in Spagna

(Minorca e Barcellona) e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come **una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence** attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle **soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo** e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave. Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali

## Leggi anche

- ▶ [New York: movimento negativo per Fleetcor Technologies](#)
- ▶ [New York: Tyler Technologies sale verso 425 USD](#)
- ▶ [Integrae SIM: IPO deep tech dell'EGM battono il Nasdaq](#)
- ▶ [New York: amplia l'ascesa Westinghouse Air Brake Technologies](#)

## Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Argomenti trattati

Spagna (26)

### Titoli e Indici

Almawave 0,00%

### Altre notizie

- ▶ [New York: al centro degli acquisti Westinghouse Air Brake Technologies](#)
- ▶ [New York: mette il turbo Tyler Technologies](#)
- ▶ [SolarEdge Technologies, quotazioni in calo a New York](#)
- ▶ [A New York corre Raytheon Technologies](#)
- ▶ [New York: violenta contrazione per SolarEdge Technologies](#)
- ▶ [La giapponese Ajinomoto annuncia acquisizione di Forge Biologics Holdings](#)

### Seguici su Facebook



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

#### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società

#### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETC/ETN  
Obbligazioni  
Fondi

#### RUBRICHE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accade Oggi

#### ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Guida agli ETF  
ETF Research Center

#### AGENDA

Eventi  
Calendario Macro  
Calendario Dividendi  
Scadenze Fiscali  
Coefficienti di rettifica

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <http://www.finanzaonline.com/notizie/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies>

**FINANZA ONLINE**

GLOSSARIO

FORUM



Quotazioni



Notizie  
↓

Analisi

Bitcoin & Cripto

ETF  
↓

Certificates  
↓

Video  
↓

🏠 | NEWS | BREAKING NEWS | ALMAWAVE ACQUISISCE IL 70% DI MABRIAN TECH...

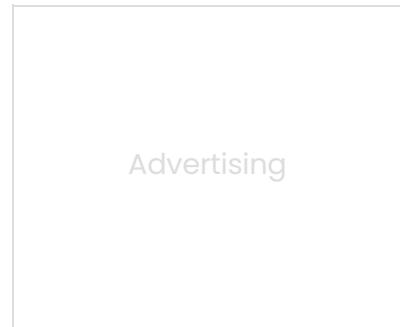
## Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies



 di **Alessandra Caparello**

22 Novembre 2023 13:02

Almawave, società italiana leader nel settore Data & Artificial Intelligence e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha annunciato un importante passo



UFFICIO STUDI ANALISI TECNICA

avanti nella sua crescita strategica. La controllata The Data Appeal Company ha firmato un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% di Mabrian Technologies, società spagnola specializzata in soluzioni per Travel e Destination Intelligence.

Mabrian Technologies, con sede a Minorca e Barcellona, è un player chiave nel settore dello sviluppo di soluzioni innovative di data analytics. La società è riconosciuta per la sua competenza nel campo del decision intelligence AI KPI's, un elemento fondamentale per il settore in rapida evoluzione del Data & Artificial Intelligence.

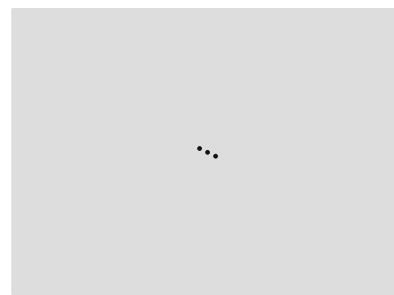
Se vuoi aggiornamenti su *Breaking news* inserisci la tua email nel box qui sotto:

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Scrivi la tua email... | <b>Iscriviti</b> |
|------------------------|------------------|

Sì  No Accento alla ricezione di comunicazioni promozionali da parte del Titolare, relative a prodotti e servizi di terzi.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).

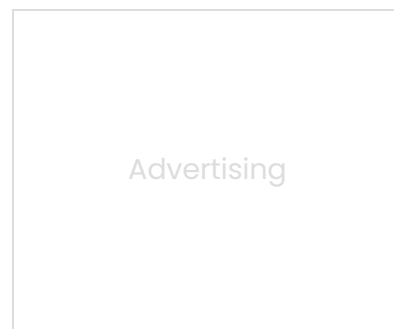
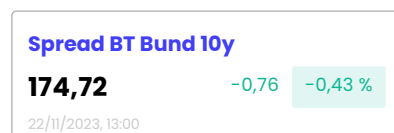
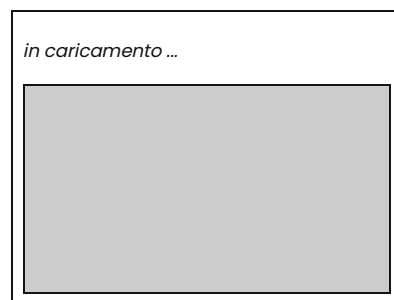
CONDIVIDI SU     



## Petrolio (Brent) giù a \$80: al minimo da luglio. A quando lo stop della discesa?

| EVENTO                                   | ORGANIZZATORE |
|--|---------------|
| Salone dei Pagamenti<br>22 NOVEMBRE 2023 | AbiServizi    |

### FOL TV



Ti potrebbe interessare



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.finanza.com/news/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies>

Q cerca...

**finanza.com**

Forum  

Quotazioni 

Notizie 

Finanza Personale 

WSI in edicola

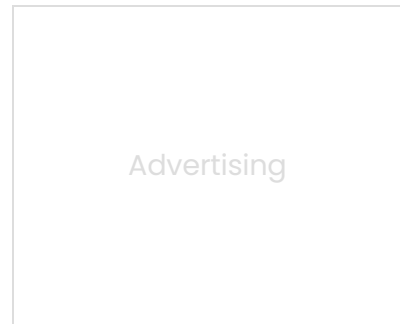
Blog

EtfNews

Certificate Journal

 | NEWS | BREAKING NEWS | ALMAWAVE ACQUISISCE IL 70% DI MABRIAN TECH...

## Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies



di **Alessandra Caparello**

22 Novembre 2023 13:02

Almawave, società italiana leader nel settore Data & Artificial Intelligence e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha annunciato un importante passo avanti nella sua crescita strategica. La controllata The Data Appeal Company ha firmato un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% di Mabrian Technologies, società spagnola specializzata in soluzioni per Travel e Destination Intelligence.

Mabrian Technologies, con sede a Minorca e Barcellona, è un player chiave nel settore dello sviluppo di soluzioni innovative di data analytics. La società è riconosciuta per la sua competenza nel campo del decision intelligence AI KPI's, un elemento fondamentale per il settore in rapida evoluzione del Data & Artificial Intelligence.

Se vuoi aggiornamenti su *Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Sì  No  Acconsento alla ricezione di comunicazioni promozionali da parte del Titolare, relative a prodotti e servizi di terzi.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).

**FOL TV**

in caricamento ...

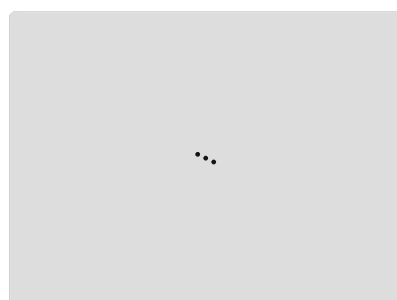
**Spread BT Bund 10y**

**174,72** -0,76 -0,43 %

22/11/2023, 13:00

Advertising

Ti potrebbe interessare



BREAKING NEWS

**Russia: deficit di bilancio vicino all'1% del PIL quest'anno**

22/11/2023 12:56

L'aumento dei prezzi del petrolio e dei pagamenti fiscali ha aiutato il governo russo a ridurre il deficit di bilancio, che all'inizio di quest'anno rischiava di essere molto più ampio, con alcuni economisti che prevedevano un deficit fino al 5% del PIL.

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.borse.it/news/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies>

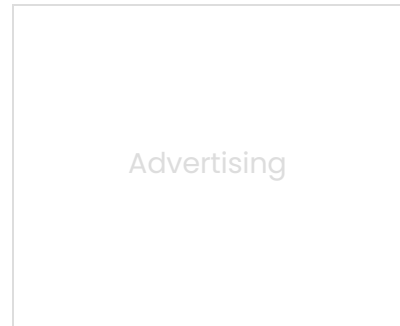


FORUM EVENTI GLOSSARIO • [Accedi](#)

NOTIZIE ▾ AZIONI ▾ INDICI ▾ FOREX MATERIE PRIME CRYPTO ▾ ETF ▾ BOND ▾ FONDI ▾ BORSE ESTERE ▾ TASSI DI INTERESSE ▾

| NEWS | BREAKING NEWS | ALMAWAVE ACQUISISCE IL 70% DI MABRIAN TECH...

## Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies





di **Alessandra Caparello**

22 Novembre 2023 13:02

Almawave, società italiana leader nel settore Data & Artificial Intelligence e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha annunciato un importante passo avanti nella sua crescita strategica. La controllata The Data Appeal Company ha firmato un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% di Mabrian Technologies, società spagnola specializzata in soluzioni per Travel e Destination Intelligence.

Mabrian Technologies, con sede a Minorca e Barcellona, è un player chiave nel settore dello sviluppo di soluzioni innovative di data analytics. La società è riconosciuta per la sua competenza nel campo del decision intelligence AI KPI's, un elemento fondamentale per il settore in rapida evoluzione del Data & Artificial Intelligence.

Se vuoi aggiornamenti su *Breaking news* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Sì  No  No. Acconsento alla ricezione di comunicazioni promozionali da parte del Titolare, relative a prodotti e servizi di terzi.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).

CONDIVIDI SU

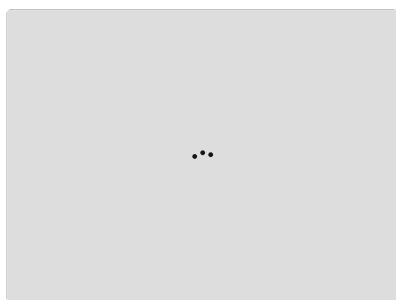
**FOL TV**

in caricamento ...

**Spread BT Bund 10y**  
**174,270** -1,21 -0,69%  
22/11/2023, 15:00

Advertising

**Ti potrebbe interessare**



BREAKING NEWS

**Bce, de Guindos: escalation geopolitica potrebbe innescare correzione dei mercati**

22 NOVEMBRE 2023

Il vicepresidente della Banca Centrale Europea afferma che l'escalation del rischio geopolitico potrebbe innescare una correzione dei mercati.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.businesspeople.it/business/litaliana-almawave-cresce-in-spagna-acquisita-mabrian/>



# BUSINESS PEOPLE



ECONOMIA    PROTAGONISTI    PASSIONI    MAGAZINE



**BUSINESS**

## L'italiana Almawave cresce in Spagna: acquisita Mabrian

L'operazione, portata a termine dalla controllata The Data Appeal Company, permetterà alla società di rafforzarsi nel settore degli advanced analytics per il Turismo

**BP** 22 Novembre 2023  
Redazione



Valeria Sandei, a.d. di Almawave e presidente di The Data Appeal Company, e Mirko Lalli, a.d. di The Data Appeal Company

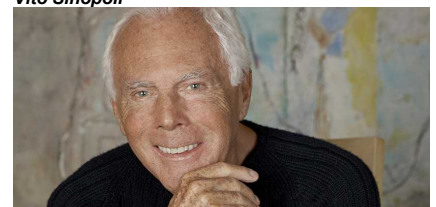


**OPINIONI**



**La politica passa, i contribuenti restano**

*Vito Sinopoli*



**Almawave**, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha comunicato che la controllata **The Data Appeal Company** ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di **Mabrian Technologies**, realtà spagnola attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence.

“Questa acquisizione evidenzia la capacità di Almawave di dar seguito al percorso strategico definito, focalizzato sulla crescita internazionale e sull'uso delle tecnologie di intelligenza artificiale in settori verticali specifici”, ha commentato **Valeria Sandei**, amministratore delegato di Almawave e presidente di The Data Appeal Company. “L'unione di The Data Appeal e Mabrian crea una delle aziende leader a livello internazionale negli *advanced analytics* per il Turismo, settore sempre più *data driven*”.

## I dettagli dell'operazione

L'operazione prevede un esborso cash per il gruppo Almawave pari a **3,7 milioni di euro**, concordato su una base di un *enterprise value* pari a 6,1 milioni e sarà oggetto di *adjustment* alla data del *closing* sulla base della posizione finanziaria netta definitiva

Il *deal* prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un *earn-out*, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche *outstanding performance* economico finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

TAGS

**TI POTREBBE INTERESSARE**



### Un'imprenditoria stile Giorgio Armani

Linda Parrinello



### Criticare meno, agire di più!

Mario Franzino



### Cambiare per migliorare

Redazione



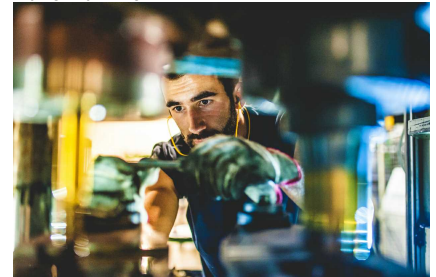
### Dove soffia il vento

Redazione



### Servono manager esploratori

Mario Franzino





### La qualità è la migliore sostenibilità

Linda Parrinello



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Almawave-Data-Appeal-Company-acquisisce-70-di-Mabrian-Technologies-45415977/>

MarketScreener  [Accedi](#) [Registrati](#)  

[Borsa](#) [Notizie](#) [Analisi](#) [Consigli](#) [Portafogli](#) [Elenchi](#) [Top & Flop](#) [Screener](#) [Strumenti](#) [I nostri Servizi](#)

**-40% Black Friday:** i nostri abbonamenti ti guideranno verso i migliori investimenti di domani. [Approfitta dell'offerta](#)

**ALMAWAVE S.P.A.** [Aggiungere a un elenco](#) [Report PDF](#)

Almawave S.p.A.  Azioni AIW IT0005434615 Servizi IT/consulenza

Mercato chiuso - Borsa Italiana ▼ 17:44:59 22/11/2023 Variaz. 5gg Var. 1 gen.

**3,900** EUR **0,00%**  **-1,76%** **-7,36%**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 22/11 | Almawave, Data Appeal Company acquisisce...       | AN |
| 08/11 | Almawave, ricavi e utili aumentano nei primi n... | AN |

[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Notizie](#) [Rating](#) [Società](#) [Finanza](#) [Consenso](#) [Revisioni](#) [Derivati](#)

## Almawave, Data Appeal Company acquisisce 70% di Mabrian Technologies

22 novembre 2023 alle 10:50

[Condividi](#)

(Alliance News) - Almawave Spa ha reso noto mercoledì che la propria controllata The Data Appeal Company Spa ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies SL, società con sede in Spagna - Minorca e Barcellona - attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

L'operazione prevede l'acquisto da parte di The Data Appeal del 70%, in cash, del capitale sociale di Mabrian. Il prezzo pagato, pari a circa EUR3,7 milioni, è stato concordato sulla base di un enterprise value pari a EUR6,1 milioni e sarà oggetto di adjustment alla data del closing sulla base della posizione finanziaria netta definitiva. Il deal prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari ad un massimo di EUR1,5 milioni, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

La società ha fatto sapere che l'operazione verrà finanziata interamente mediante il ricorso a risorse proprie del gruppo Almawave.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche e operative predefinite.

Almawave scambia in verde dell'1,0% a EUR3,94 per azione.

Di Claudia Cavaliere, Alliance News reporter

Commenti e domande a [redazione@alliancenews.com](mailto:redazione@alliancenews.com)

**ALMAVIVA**

### Grafico Almawave S.p.A.



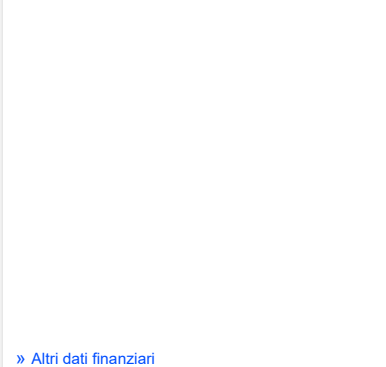
### Profilo Società

Almawave SpA è un'azienda con sede in Italia che si occupa principalmente di Intelligenza Artificiale e analisi del linguaggio naturale. L'azienda fornisce tecnologie e servizi applicati al mondo dei Big D..

**Settore** [Servizi IT/consulenza](#)

[» Altre informazioni sulla società](#)

### Evoluzione del Conto dei Risultati



### Rating per Almawave S.p.A.

Rating Trading : 

Rating Investimento : 

ESG Refinitiv : -

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://marketinsight.it/2023/11/22/almawave-si-rafforza-nelle-soluzioni-di-tourism-destination-intelligence-con-il-70-di-mabrian-technologies/>

EGM Tecnologia

Lettera all'Investitore:

# ALMAWAVE – SI RAFFORZA NELLE SOLUZIONI DI TOURISM DESTINATION INTELLIGENCE CON IL 70% DI MABRIAN TECHNOLOGIES

22/11/2023 9:55

Almawave, parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la controllata The Data Appeal Company ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale di Mabrian Technologies S.L..

Quest'ultima, che ha sede in Spagna e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave.

Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali.

Mabrian ha un portafoglio clienti consolidato, basato in particolar modo in Europa e America Latina, comprese istituzioni turistiche molte rinomate (Spagna, Qatar, Costa Rica, Bolivia e altri).

A dicembre 2022 la società ha consuntivato ricavi per 2,2 milioni, con marginalità positiva.

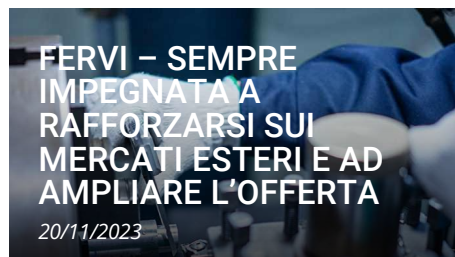
Mabrian sta confermando il percorso di crescita basato su un modello di business caratterizzato da alta ricorrenza dei ricavi e una lunga permanenza dei clienti e, per l'esercizio in corso, prevede una performance positiva.

###

RESTA SEMPRE AGGIORNATO SUL TUO TITOLO PREFERITO, APRI L'INSIGHT DEDICATO A

**ALMAWAVE**

AZIENDE Almawave



**DIRECTA SIM – INNOVAZIONE E MARGINE D'INTERESSE GUIDANO IL 2023 VERSO I RISULTATI MIGLIORI DI SEMPRE**

16/10/2023



**CULTI – CONSOLIDA LA CRESCITA COMMERCIALE E RAFFORZA LA BRAND AWARENESS**

11/10/2023

Company Insight:



**NOCIVELLI – PROSEGUE CON DECISIONE IL PERCORSO DI CRESCITA CON FOCUS SUL PPP E PNRR**

15/11/2023



**DHH – MIX SAPIENTE DI CRESCITA ORGANICA ED M&A CHIAVE PER LO SVILUPPO FUTURO**

13/11/2023

Report EGM:



**EGM INSIGHT – A SETTEMBRE IL FTSE ITALIA GROWTH ACCENTUA IL CALO (-6,36%)**

04/10/2022

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

**Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/almawave-group-the-data-appeal-company-sottoscrive-un-accordo-vincolante-per-lacquisizione-del-70-della-spagnola-mabrian-technologies-sl>**

Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v Job opportunities

## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

► Newsletter  
► Archivio News

### Almawave Group: The Data Appeal Company sottoscrive un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% della spagnola Mabrian Technologies S.L.



Almawave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence comunica che la propria controllata The Data Appeal Company S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L. (di seguito "Mabrian"). Quest'ultima società con sede in Spagna (Minorca e Barcellona) e attiva nello sviluppo di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence, è focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company, tramite questa operazione, si afferma come una delle prime aziende europee specializzate in analisi di dati e location intelligence attraverso l'intelligenza artificiale, con particolare focus sulle soluzioni di Destination Intelligence per il settore globale del turismo e delle destinazioni turistiche, basate su alternative data, quali informazioni geolocalizzate, flussi di viaggio, sentiment, dati di spending.

L'operazione, grazie alla complementarità della base clienti, agli obiettivi di crescita internazionale, alla vocazione territoriale di Mabrian Technologies, nonché alle forti competenze tecnologiche di settore del team della società, si inserisce in piena coerenza nel percorso strategico del Gruppo Almawave.

Mabrian serve oggi oltre 50 clienti in tutto il mondo, dispone di una soluzione tecnologica molto efficace per la gestione delle destinazioni ed opera con importanti partner internazionali. Fondata nel 2013 e con sede in Spagna, Mabrian è una società tecnologica che propone sul mercato una piattaforma proprietaria che utilizza algoritmi innovativi per raccogliere, aggregare e valorizzare grandi volumi di dati, al fine di anticipare il mercato, identificare tendenze e comportamenti di consumo e spesa. La piattaforma è costruita in modo modulare e offerta in modalità Software as a Service (SaaS), con un modello basato su abbonamento, in cui i clienti possono selezionare diversi moduli, al fine di personalizzare il proprio servizio di intelligence. Mabrian ha un portafoglio clienti consolidato, basato in particolar modo in Europa e America Latina, comprese istituzioni turistiche molte rinomate (es. Spagna, Qatar, Costa Rica, Bolivia e altri).

A dicembre 2022 la società ha consuntivato ricavi per 2,2 milioni di euro, con marginalità positiva. Mabrian sta confermando il percorso di crescita basato su un modello di business caratterizzato da alta ricorrenza dei ricavi e una lunga permanenza dei clienti e, per l'esercizio in corso, prevede una performance positiva.

#### Dichiarazioni

Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almawave e Presidente The Data Appeal Company, dichiara: "Questa acquisizione evidenzia la capacità di Almawave di dar seguito al percorso strategico definito, focalizzato sulla crescita internazionale e sull'uso delle tecnologie di intelligenza artificiale in settori verticali specifici. L'unione di The Data Appeal e Mabrian crea una delle aziende leader a livello internazionale negli advanced analytics per il Turismo, settore sempre più data driven".

Mirko Lalli, Amministratore Delegato The Data Appeal Company dichiara: "Questa operazione ci consentirà di valorizzare sinergie a tutti i livelli, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento e accelerando il tragitto di crescita nel settore Turismo, comparto in cui gli operatori sempre più investono sui dati come leva strategica per la creazione di vantaggio competitivo".

Santi Camps, Amministratore Delegato di Mabrian, ha commentato: "Per noi, unirsi a The Data Appeal Company è una decisione strategica con l'obiettivo di condurre il mercato a livello globale. Un team eccezionale ha guidato Mabrian fino a dove

si trova oggi, ma ora è tempo di diventare parte di un solido gruppo tecnologico come Almax al fine di sfruttare sinergie e condividere know-how. Questo ci permetterà di continuare ad assistere l'industria del turismo, gestendo esigenze concrete con la più avanzata tecnologia ad un tasso di crescita più sostenuto".

**Sintesi dell'operazione**

L'operazione prevede l'acquisto da parte di The Data Appeal del 70%, in cash, del capitale sociale di Mabrian. Il prezzo pagato, pari a circa 3,7 milioni di euro, è stato concordato sulla base di un enterprise value pari a 6,1 milioni e sarà oggetto di adjustment alla data del closing sulla base della posizione finanziaria netta definitiva. Il deal prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari ad un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

L'operazione verrà finanziata interamente mediante il ricorso a risorse proprie del Gruppo Almax. Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite. Il contratto prevede inoltre alcune clausole volte a proteggere l'investimento nel lungo periodo, tra le altre, il patto di non concorrenza dei key managers che continueranno ad essere operativi in azienda. L'esecuzione dell'operazione resta subordinata al verificarsi di condizioni sospensive usuali per operazioni di questo tipo.

📅 22/11/2023 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

Sitemap

- Home
- Awards
- Shop
- Area Utenti
- Testate
- Video
- Il Gruppo
- Job opportunities
- News
- Operatori
- Contatti
- Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ info@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: [https://www.traderlink.it/notizie/news-traderlink/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-accordo-vincolante-raggiunto\\_23326YL78IUNSZJ](https://www.traderlink.it/notizie/news-traderlink/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-accordo-vincolante-raggiunto_23326YL78IUNSZJ)

**TRADERLINK**

Mercati ▾

Strumenti ▾

Notizie

Analisi

Video

Didattica ▾



Accedi

# Almawave acquisisce il 70% di Mabrian: accordo vincolante raggiunto.

22/11/2023 13:11



Almawave, una società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW) e parte del Gruppo Almaviva, ha annunciato che la sua controllata The Data Appeal Company S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L. Mabrian è una società con sede in Spagna specializzata nello sviluppo di soluzioni di data analytics e intelligence artificiale per il settore del turismo e delle destinazioni turistiche. L'operazione si inserisce nel percorso strategico del Gruppo Almawave e consentirà a The Data Appeal di diventare una delle principali aziende europee nel settore dell'intelligenza artificiale applicata al turismo.

Mabrian, fondata nel 2013, propone una piattaforma proprietaria che utilizza algoritmi innovativi per raccogliere e analizzare grandi quantità di dati al fine di anticipare il mercato, identificare tendenze di consumo e comportamenti di spesa. La società ha un portafoglio clienti consolidato in Europa e America Latina e ha registrato ricavi positivi nel dicembre 2022.

Valeria Sandei, CEO di Almawave e Presidente di The Data Appeal Company, ha commentato che questa acquisizione conferma la capacità di Almawave di seguire il percorso strategico definito e di utilizzare l'intelligenza artificiale in settori verticali specifici. Mirko Lalli, CEO di The Data Appeal Company, ha sottolineato che l'operazione permetterà di valorizzare sinergie e di accelerare la crescita nel settore del turismo.

Santi Camps, CEO di Mabrian, ha commentato che unirsi a The Data Appeal Company è una decisione strategica per condurre il mercato a livello globale. Ha anche sottolineato l'importanza di diventare parte di un solido gruppo tecnologico come Almawave per sfruttare sinergie e condividere conoscenze.

L'operazione prevede l'acquisto del 70% del capitale di Mabrian da parte di The Data Appeal in cash, al prezzo di circa 3,7 milioni di euro. Il prezzo è stato concordato sulla base di un enterprise value di 6,1 milioni e potrà essere soggetto ad un earn-out di massimo 1,5 milioni di euro, a condizione che vengano raggiunti specifici obiettivi finanziari ed economici. L'operazione sarà finanziata con risorse proprie del Gruppo Almawave. Inoltre, il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite un'opzione esercitabile nel 2026, soggetta a determinate condizioni economiche e operative.

Il contratto prevede anche alcune clausole per proteggere l'investimento nel lungo periodo, tra cui un patto di non concorrenza per i key manager di Mabrian che rimarranno attivi nell'azienda. L'esecuzione dell'operazione è soggetta a condizioni sospensive tipiche di questo tipo di operazioni.

(NEWS Traderlink)

Ti è piaciuto questo articolo?

Condividi

Argomenti Stock Economy Europe Finanza Intelligenza artificiale Mercati Spain

Turismo

Strumenti Almawave Dell technologies inc Team inc

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

**Pietro Di Lorenzo: Mercati pronti al rally di Natale?**



Le news finanziarie del 22 novembre con il contributo di Pietro Di Lorenzo

## Sentiment dei visitatori



Previsione degli utenti per questa settimana di borsa »

## Scrivici



I tuoi suggerimenti per noi sono preziosi e molto utili! »

**TRADERLINK**

Via Macanno, 38/A  
47923 Rimini  
P.IVA 02 452 460 401

Chi siamo  
Rassegna stampa  
Commenti e segnalazioni  
Contattaci



[Informativa sull'utilizzo cookie »](#)

Accetta tutti i cookie

Impostazioni

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <https://www.wallstreetitalia.com/news/almawave-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies/>

TRENDS WARREN BUFFETT INFLAZIONE MUTUI MERCATO TUTELATO



# WSI Wall Street Italia

Economia ▾ Mercati ▾ Società ▾

PRIVATE FINTECH ADVISORY PETROLIO CALENDARIO SPREAD BORSE FOREX LIFESTYLE ABBONATI



BREAKING NEWS

WSI • BREAKING NEWS • BREAKING NEWS • Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies

## Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies

di **Alessandra Caparello**

22 Novembre 2023 13:02

Almawave, società italiana leader nel settore Data & Artificial Intelligence e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha annunciato un importante passo avanti nella sua crescita strategica. La controllata The Data Appeal Company ha firmato un accordo vincolante per l'acquisizione del 70% di Mabrian Technologies, società spagnola specializzata in soluzioni per Travel e Destination Intelligence.

Mabrian Technologies, con sede a Minorca e Barcellona, è un player chiave nel settore dello sviluppo di soluzioni innovative di data analytics. La società è riconosciuta per la sua competenza nel campo del decision intelligence AI KPI's, un elemento fondamentale per il settore in rapida evoluzione del Data & Artificial Intelligence.

Se vuoi aggiornamenti su *Almawave acquisisce il 70% di Mabrian Technologies* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Scrivi la tua email...

ISCRIVITI

Sì  No Acconsento alla ricezione di comunicazioni promozionali da parte del Titolare, relative a prodotti e servizi di terzi.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).

ARTICOLI A TEMA



Lagarde costretta dai mercati a mostrare una BCE falco



Istruzione e condizioni di lavoro migliori: il benessere sul luogo di lavoro



Piazza Affari prudente in avvio, Enel debole dopo il piano

TREND



Bond

1393 CONTENUTI



Immigrazione

447 CONTENUTI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: <http://www.travolution.com/news/data-appeal-acquires-mabrian-to-lead-the-travel-intelligence-market-in-europe/>



NEWSIN-DEPTH EVENTS MEDIA JOBS EDITIONS BOARD 🔍

SUBSCRIBE NOW



Posted by [Kate Harden-England](#) on Nov 22nd, 2023 at 14:38

## DATA APPEAL ACQUIRES MABRIAN TO LEAD THE TRAVEL INTELLIGENCE MARKET IN EUROPE

### Agreement was signed for the procurement of 70% of Mabrian Technologies

Italian Data analytics company Data Appeal, part of Almawave Group, has announced it has acquired Spanish data analytics company Mabrian, to leverage both companies' "complementarity" synergies to offer the market an "unprecedented" differential added value.

This agreement comes at a time of expansion in the global travel Intelligence market, where Data Appeal Company, with its strong presence in Europe, aims to play a leading role alongside Mabrian, which already has a presence in over 40 countries.

Together, the two companies will have 160 data sources, covering more than 200 countries and a team of analysts specialised in tourism and destination management.

The analytical scope ranges from traveller sentiment, mobility, demand, tourist spending and accommodation to sustainability and tourism inclusivity.

The acquisition benefited from the expert guidance of consulting firm Bluebull, an investment banking firm specialising in mergers and acquisitions for technology companies, and the specialised law firm, Cuatrecasas.

Valeria Sandei, Almawave chief executive officer and The Data Appeal Company chairperson: "This acquisition underlines Almawave's ability to execute upon its strategies, which centers on international growth and the use of artificial intelligence technologies in specific vertical sectors.

"Bringing The Data Appeal and Mabrian together creates one of the European's leading companies in advanced analytics for Tourism, an industry that is increasingly data-driven."

Mirko Lalli, chief executive officer of The Data Appeal Company: "This transaction will allow us to improve synergies at all levels, further strengthening our positioning and accelerating our growth in the Tourism sector, where operators are increasingly investing in data as a strategic lever to generate a competitive advantage."

### TRENDING ARTICLES

**FINTECH FIRM MONAVATE EXPANDS SUPPLY CHAIN PAYMENTS DIVISION**



It has three new hires

**People**

Nov 22nd, 2023 at 12:14

**FOCUS ON FRAUD: RECORD FINES SEE GDPR GET TEETH**



CRIBB Cyber Security's Conor Byrne says it is vital to protect your customers

**Guest Post**

Aug 21st, 2019 at 13:40

**ALTERNATIVE AIRLINES SOARS TO NEW HEIGHTS TO REACH £75M IN REVENUE**



New brand identity, global expansion and diversified offering propelled its growth

**Air**

Nov 22nd, 2023 at 12:47

**AMADEUS REVEALS ITS TRAVEL TRENDS FOR 2024**



Its annual trends include music tourism and influencers become agents

**News**

Nov 14th, 2023

#### TRAVOLUTION ALERTS

Subscribe to our newsletter and receive the latest news directly to your inbox!

SUBSCRIBE NOW

Santi Camps, chief executive officer of Mabrian: "For us, joining The Data Appeal Company is a strategic decision with the goal to lead the market globally.

"A great team has brought Mabrian to where it is today, but now it is time to become part of a solid technology group as Almwave to take advantage of synergies and share know-how."

He added: "This will allow us to continue helping the Tourism industry to solve real problems with the most advanced technology but at a faster rate."



## RELATED TOPICS

SUPLIERS

TECHNOLOGY



### JACOBS MEDIA GROUP IS HONOURED TO BE THE RECIPIENT OF THE 2020 QUEEN'S AWARD FOR ENTERPRISE.

The highest official awards for UK businesses since being established by royal warrant in 1965. [Read more.](#)



Copyright © 2023 Travel Weekly Group

[ABOUT US](#)

[ADVERTISE](#)

[CONTACT](#)

[SITEMAP](#)



© 2023 All rights reserved. Jacobs Media Group Limited is a company registered in England and Wales, company number 08713328. 3rd Floor, 52 Grosvenor Gardens, London SW1W 0AU.



CONNECTING TRAVEL

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139