

ALMAVIVA

21/12/23	borsaitaliana.it	1 Alwave completa acquisizione 70% Mabrian Technologies	...	1
21/12/23	finanza.lastampa.it	1 Alwave completa acquisizione 70% Mabrian Technologies	...	2
21/12/23	it.marketscreener.com	1 Alwave, a The Data Appeal Company il 70% di Mabrian Technologies	...	3
22/12/23	lineaedp.it	1 A The Data Appeal Company il 70% di Mabrian Technologies	...	5
22/12/23	mediakey.tv	1 Media Key: Alwave Group: The Data Appeal Company acquisisce il 70% di Mabrian Technologies S.L.	...	7
22/12/23	industriaitaliana.it	1 Turismo digitale: Alwave (Gruppo Alwave) rileva il 70% di Mabrian Technologies - Industria Italiana	...	8

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/almawave-completa-acquisizione-70-mabrian-technologies-221_2023-12-21_TLB.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

ALMAWAVE COMPLETA ACQUISIZIONE 70% MABRIAN TECHNOLOGIES



[Teleborsa] - **Almawave**, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha perfezionato in data odierna tramite la controllata The Data Appeal Company l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies, società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito Travel e

Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate condizioni sospensive del contratto.

Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un **corrispettivo in cash di circa 3,6 milioni di euro**, determinato sulla base di un enterprise value pari a 6,1 milioni di euro e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers.

L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del Gruppo Almawave ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economicofinanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

(TELEBORSA) 21-12-2023 20:26

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Almawave	4,11	-0,24	17.37.10	4,10	4,15	4,15

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/12/21/almawave-completa-acquisizione-70percento-mabrian-technologies/MjlxXzlwMjMtMTItMjFVExC>

Almawave completa acquisizione 70% Mabrian Technologies

TELEBORSA

Publicato il 21/12/2023
Ultima modifica il 21/12/2023 alle ore 20:26



Almawave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha perfezionato in data odierna tramite la controllata The Data Appeal Company l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies, società spagnola

specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate condizioni sospensive del contratto.

Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un **corrispettivo in cash di circa 3,6 milioni di euro**, determinato sulla base di un enterprise value pari a 6,1 milioni di euro e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers.

L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del Gruppo Almawave ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economicofinanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

TITOLI TRATTATI:

[> Almawave](#)

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

22/11/2023



Almawave annuncia acquisizione del 70% di Mabrian Technologies

14/11/2023

Integrae SIM: IPO deep tech dell'EGM battono il Nasdaq

25/10/2023

New York: al centro degli acquisti Westinghouse Air Brake Technologies

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

21/12/2023

Istruzione, Senato approva la riforma degli Istituti tecnico-professionali

21/12/2023

Gismondi 1754 apre un negozio in franchising a Doha

21/12/2023

Cipess da via libera a riprogrammazione POC: dotazione oltre 195 milioni

21/12/2023

De Longhi crea polo mondiale delle macchine da caffè

[> Altre notizie](#)

CALCOLATORI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Almawave-a-The-Data-Appeal-Company-il-70-di-Mabrian-Technologies-45620102/>

MarketScreener [Accedi](#) [Registrati](#)

[Borsa](#) [Notizie](#) [Analisi](#) [Consigli](#) [Portafogli](#) [Elenchi](#) [Top & Flop](#) [Screener](#) [Strumenti](#) [I nostri Servizi](#)

Tutto il team MarketScreener ti augura un Buon Natale

[Scopri i nostri servizi](#)

ALMAWAVE S.P.A. [Aggiungere a un elenco](#) [Report PDF](#)

Almawave S.p.A. Azioni AIW IT0005434615 Servizi IT/consulenza

Mercato chiuso - Borsa Italiana ▼ 17:44:59 21/12/2023

4,11 EUR **-0,24%** **+3,01%** **-2,38%** Variaz. 5gg Var. 1 gen.

19:22 Almawave, a The Data Appeal Company il 7... AN
24/11 Sale il Mib; migliora fiducia imprese tedesche AN

[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Notizie](#) [Rating](#) [Società](#) [Finanza](#) [Consenso](#) [Revisioni](#) [Derivati](#)

Almawave, a The Data Appeal Company il 70% di Mabrian Technologies

21 dicembre 2023 alle 19:22

[Condividi](#)

(Alliance News) - Almawave Spa giovedì ha reso noto di aver perfezionato tramite la controllata The Data Appeal Company Spa l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies SL, società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's.

The Data Appeal Company ha versato un corrispettivo in cash di circa EUR3,6 milioni, determinato sulla base di un enterprise value pari a EUR6,1 milioni e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers.

L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del gruppo Almawave e il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari a un massimo di EUR1,5 milioni, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico-finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche e operative predefinite.

Almawave giovedì ha chiuso in rosso dello 0,2% a EUR4,11 per azione.

Di Claudia Cavaliere, Alliance News reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

ALMAVIVA

Grafico Almawave S.p.A.



Profilo Società

Almawave SpA è un'azienda con sede in Italia che si occupa principalmente di Intelligenza Artificiale e analisi del linguaggio naturale. L'azienda fornisce tecnologie e servizi applicati al mondo dei Big D..

Settore [Servizi IT/consulenza](#)

» [Altre informazioni sulla società](#)

Evoluzione del Conto dei Risultati



Rating per Almawave S.p.A.

Rating Trading	★★★★☆
Rating Investimento	★★★★★
ESG Refinitiv	-

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

[Condividi](#)

© Alliance News - 2023

Ultime notizie su Almwave S.p.A.

Almwave, a The Data Appeal Company il 70% di Mabrian Technologies	19:22	AN
Sale il Mib; migliora fiducia imprese tedesche	24/11	AN
Indici flat; MPS in vetta sul Mib	24/11	AN
Indici in lieve calo; PIL Germania si contrae	24/11	AN
Mib in rialzo, verbali BCE non spaventano i trader	23/11	AN
Mib vira al ribasso; MFE bullish dopo i conti	23/11	AN
Cauto ottimismo sui trading desk; attivo per BPM	23/11	AN
Almwave, Data Appeal Company acquisisce 70% di Mabrian Technologies	22/11	AN
Almwave, ricavi e utili aumentano nei primi nove mesi	08/11	AN
Almwave : +32,7% utile netto a 3,6 mln euro nei primi 9 mesi 2023	08/11	DJ
Almwave : +21,2% ricavi a 40,2 mln euro nei primi 9 mesi 2023	08/11	DJ
Piazze ribassiste; attesa per il discorso di Powell	08/11	AN
Future ribassisti; MPS in utile nei nove mesi	08/11	AN
L'agenda di oggi	08/11	DJ
Milano cede terreno; Recordati fa meglio di tutti	07/11	AN
L'agenda della settimana -3-	06/11	DJ
L'agenda della settimana -2-	06/11	DJ
L'agenda della settimana	06/11	DJ
L'agenda della prossima settimana -3-	03/11	DJ
L'agenda della prossima settimana -2-	03/11	DJ
L'agenda della prossima settimana	03/11	DJ
Almwave, Sandei: "Nell'AI c'è ancora ampio margine di sviluppo"	18/10	AN
Mib sale in area 28.500; spingono i titoli bancari	17/10	AN
Future contrastati; focus sul Medioriente	17/10	AN
Borse in verde, ma pesa l'incertezza della guerra	16/10	AN

[» Più rating](#)

Consensus degli Analisti

Vendita  Buy

Raccomandazione media	Buy
Numero di analisti	2
Ultimo prezzo di chiusura	4,12 EUR
Prezzo obiettivo medio	6,65 EUR
Differenza / Target Medio	+61,41%

[» Consenso](#)

Revisioni EPS

[» Revisioni delle Stime](#)

Utili annuali - Indice di sorpresa

[» Calendario della società](#)

Settore Servizi di apprendimento automatico e intelligenza artificiale (AI)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lineaedp.it/mercato/almawave-group-the-data-appeal-company-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies/>



A The Data Appeal Company il 70% di Mabrian Technologies

Almawave, società italiana parte del Gruppo Almaviva, ha perfezionato tramite la controllata The Data Appeal Company S.p.A. l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies

The Data Appeal Company acquisisce il 70% di Mabrian Technologies da sx. Lalli, Camps, Sandei, San Anastasio e Diotallevi

Almawave, società italiana parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, rende noto di aver perfezionato tramite la controllata The Data Appeal Company S.p.A. l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L. (di seguito "Mabrian"), società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's. Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate condizioni sospensive del contratto.

Dichiarazioni

Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almawave e Presidente The Data Appeal Company, dichiara: "Sono soddisfatta di aver concluso questa prima operazione internazionale di M&A, accogliendo Mabrian nel nostro Gruppo ed assumendone il ruolo di Presidente. Questo team è espressione di competenza, innovazione e qualità in un comparto strategico nel quale vogliamo consolidare il nostro posizionamento a livello internazionale. Aver completato il closing dell'operazione rapidamente ci permette di cominciare a collaborare, e insieme, affrontare il 2024 più forti, consapevoli e determinati nel perseguire gli obiettivi di crescita".

Mirko Lalli, Amministratore Delegato The Data Appeal Company aggiunge: "Questa operazione rappresenta un passaggio importante che ci consente di consolidare il mercato dei dati turistici e degli strumenti di Destination Intelligence; puntiamo inoltre ad accelerare il nostro percorso di crescita, con l'obiettivo di realizzare sinergie che ci posizionino sempre più come innovatori a livello globale".

Santi Camps, Amministratore Delegato di Mabrian, sottolinea: "Siamo molto lieti di unirici al Gruppo Almawave e di iniziare a collaborare con The Data Appeal Company per sviluppare un progetto che possa guidare il mercato della Tourism Intelligence a livello globale. Siamo fiduciosi di consolidare progressivamente una posizione più forte in un mercato in rapida espansione, con significative previsioni di crescita per gli anni a venire".

Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un corrispettivo in cash di circa 3,6 milioni di euro, determinato sulla base di un enterprise value pari a 6,1 milioni di euro e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers. L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso

a risorse del Gruppo Almaxwave ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico-finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/almawave-group-the-data-appeal-company-acquisisce-il-70-di-mabrian-technologies-sl>

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#) [Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

► Newsletter
► Archivio News

Almawave Group: The Data Appeal Company acquisisce il 70% di Mabrian Technologies S.L.



Almawave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, rende noto di aver perfezionato in data odierna tramite la controllata The Data Appeal Company S.p.A. l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L. (di seguito "Mabrian"), società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito Travel e Destination Intelligence e focalizzata su soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence AI KPI's. Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate

condizioni sospensive del contratto.

Dichiarazioni

Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almawave e Presidente The Data Appeal Company, dichiara: "Sono soddisfatta di aver concluso questa prima operazione internazionale di M&A, accogliendo Mabrian nel nostro Gruppo ed assumendone il ruolo di Presidente. Questo team è espressione di competenza, innovazione e qualità in un comparto strategico nel quale vogliamo consolidare il nostro posizionamento a livello internazionale. Aver completato il closing dell'operazione rapidamente ci permette di cominciare a collaborare, e insieme, affrontare il 2024 più forti, consapevoli e determinati nel perseguire gli obiettivi di crescita".

Mirko Lalli, Amministratore Delegato The Data Appeal Company aggiunge: "Questa operazione rappresenta un passaggio importante che ci consente di consolidare il mercato dei dati turistici e degli strumenti di Destination Intelligence; puntiamo inoltre ad accelerare il nostro percorso di crescita, con l'obiettivo di realizzare sinergie che ci posizionino sempre più come innovatori a livello globale".

Santi Camps, Amministratore Delegato di Mabrian, sottolinea: "Siamo molto lieti di unirici al Gruppo Almawave e di iniziare a collaborare con The Data Appeal Company per sviluppare un progetto che possa guidare il mercato della Tourism Intelligence a livello globale. Siamo fiduciosi di consolidare progressivamente una posizione più forte in un mercato in rapida espansione, con significative previsioni di crescita per gli anni a venire".

Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un corrispettivo in cash di circa 3,6 milioni di euro, determinato sulla base di un enterprise value pari a 6,1 milioni di euro e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers. L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del Gruppo Almawave ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un earn-out, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico-finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.industriaitaliana.it/turismo-digitale-almawave-gruppo-almaviva-mabrian-technologies/>

ECONOMIA ITALIANA & TREND

Turismo digitale: Almawave (Gruppo Almaviva) rileva il 70% di Mabrian Technologies

L'operazione è stata realizzata tramite la controllata The Data Appeal Company. Il Gruppo si rafforza nel settore destination intelligence

22 Dicembre 2023



Al centro, Valeria Sandei ceo Almawave e da sinistra: Mirko Lalli ceo The Data Appeal Company; Santiago Camps founder & ceo Mabrian Technologies; Alex Villeyra i San Anastasio coo Mabrian Technologies e Davide Diotallevi cfo Almawave

Almawave, società italiana del **Gruppo Almaviva**, ha perfezionato tramite la controllata **The Data Appeal Company** l'acquisizione del **70% del capitale sociale di Mabrian Technologies**, società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito **travel e destination intelligence** e focalizzata su soluzioni innovative di **data analytics e decision intelligence AI Kpi's**. Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate condizioni sospensive del contratto.

Dichiarazioni

Valeria Sandei, amministratore delegato Almawave e presidente The Data Appeal Company, dichiara: «Sono soddisfatta di aver concluso questa prima operazione internazionale di M&A, accogliendo Mabrian nel nostro Gruppo ed assumendone il ruolo di presidente. Questo team è espressione di competenza, innovazione e qualità in un comparto strategico nel quale vogliamo consolidare il nostro posizionamento a livello internazionale. Aver completato il closing dell'operazione rapidamente ci permette di cominciare a collaborare, e insieme, affrontare il 2024 più forti, consapevoli e determinati nel perseguire gli obiettivi di crescita».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139



Mirko Lalli, amministratore delegato The Data Appeal Company aggiunge: «Questa operazione rappresenta un passaggio importante che ci consente di consolidare il mercato dei dati turistici e degli strumenti di Destination Intelligence; puntiamo inoltre ad accelerare il nostro percorso di crescita, con l'obiettivo di realizzare sinergie che ci posizionino sempre più come innovatori a livello globale».

Santi Camps, amministratore delegato di Mabrian, sottolinea: «Siamo molto lieti di unirici al Gruppo Almax e di iniziare a collaborare con The Data Appeal Company per sviluppare un progetto che possa guidare il mercato della Tourism Intelligence a livello globale. Siamo fiduciosi di consolidare progressivamente una posizione più forte in un mercato in rapida espansione, con significative previsioni di crescita per gli anni a venire».

Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un corrispettivo in cash di circa **3,6 milioni di euro**, determinato sulla base di un **enterprise value pari a 6,1 milioni di euro** e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers. L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del Gruppo Almax ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di adjustment della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso. Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un **earn-out**, pari a un **massimo di 1,5 milioni di euro**, al raggiungimento di specifiche outstanding performance economico-finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023. Il **30% residuo del capitale di Mabrian** potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.



All Electric Society Park

Sperimenta, scopri ed esplora il futuro

▶ Scopri di più

