

ALMAVIVA

08/06/2023	milanofinanza.it	1 Almageve lancia Destination AI, la prima piattaforma di Intelligenza Artificiale generativa per le destinazioni turistiche	...	1
08/06/2023	borsaitaliana.it	1 Almageve: lancia prima piattaforma AI generativa per il turismo	...	2
08/06/2023	finanza.tgcom24.media set.it	1 ALMAWAVE; PRESENTA NUOVA PIATTAFORMA D/AI AL WORLD AI SHOW A DUBAI	...	3
08/06/2023	marketinsight.it	1 Almageve - Presenta nuova piattaforma " Destination AI" al World AI Show 2023 a Dubai	...	4
08/06/2023	mediakey.tv	1 Almageve: prima piattaforma di AI generativa per il turismo lanciata al World AI Show di Dubai	...	5
08/06/2023	corrierecomunicazioni.it	1 AI generativa: Google punta sulle aziende, Microsoft sulle PA	...	6

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.milanofinanza.it/news/almawave-lancia-destination-ai-la-prima-piattaforma-di-intelligenza-artificiale-generativa-per-le-destinazioni-turistiche>

20230608 12:17:55 **FTSE MIB** +0,81% **SPREAD** 178,35 **DOW JONES** +0,52% **DAX** +0,18%

Menù Accedi Abbonati

Home Notizie Mercati Patrimoni new CNBC Live Newsletter Edicola Sfoglia il giornale

Mercati Borsa italiana Bond ETF Fondi Certificates & CW Future Indici Borse Estere Valute Cripto Commodity Tassi

News / Mercati Azionari / Almawave lancia Destination AI, la prima piattaforma di Intelligenza Artificiale generativa per le destinazioni turistiche



Valeria Sandei, ceo Almawave

MERCATI AZIONARI

Leggi dopo

Almawave lancia Destination AI, la prima piattaforma di Intelligenza Artificiale generativa per le destinazioni turistiche

di Luca Carrello

tempo di lettura

Le tecnologie di composite AI di Almawave, applicate alla piattaforma proprietaria di The Data Appeal Company per le Destinazioni Turistiche, creano un assistente dedicato agli operatori del settore, volto a semplificare e velocizzare l'offerta | [Ai, da Almawave a eViso chi sono e cosa fanno le mini ChatGpt all'italiana](#) | [Intelligenza Artificiale, la profezia di Bill Gates può avverarsi davvero. Ecco i giocatori in campo e chi può farcela](#)

Almawave presenta la nuova piattaforma «**D/AI - Destination AI**» al World AI Show 2023 a Dubai. Le tecnologie di composite AI di [Almawave](#), applicate alla piattaforma proprietaria di **The Data Appeal Company** per le Destinazioni Turistiche, hanno dato vita a D/AI, un nuovo modulo integrato di funzionalità di Intelligenza Artificiale generativa. L'AI permetterà, con semplici domande, di analizzare i dati e prevedere i trend. In altre parole, si tratta di un **assistente** dedicato agli operatori del settore, volto a semplificare e velocizzare l'offerta, adattandola alle necessità dei viaggiatori.

- [Leggi anche: Ai, da Almawave a eViso chi sono e cosa fanno le mini ChatGpt all'italiana](#)

L'AI personalizza le esperienze di viaggio

«D/AI è uno strumento volto a incrementare le nostre soluzioni per il settore turistico», spiega **Valeria Sandei**, ad di [Almawave](#) ([qui il video](#) con il commento della ceo ai conti trimestrali). «L'Intelligenza Artificiale rappresenta una **grande opportunità** di innovazione e miglioramento. Le applicazioni dovranno sempre più rispondere a questo criterio di esperienza e **personalizzazione**», aggiunge. Poi un commento su come incrementare il boom del settore: «Il turismo in particolar modo, in questa fase di forte crescita, ha bisogno di interpretare efficacemente i **cambiamenti** in atto nel settore e può trovare nell'AI un utile **alleato** nell'analizzare velocemente dati e nel prendere decisioni». (riproduzione riservata)

- [Leggi anche: Intelligenza Artificiale, la profezia di Bill Gates può avverarsi davvero. Ecco i giocatori in campo e chi può farcela](#)

Orario di pubblicazione: **08/06/2023 10:16**
Ultimo aggiornamento: **08/06/2023 11:20**

Condividi

Altre news della sezione Mercati Azionari

Le più lette degli ultimi sette giorni

Btp Valore, ecco quanto renderà davvero la nuova emissione del Mef. E come metterla in portafoglio - [MilanoFinanza News](#)

Enel, l'ad Cattaneo compra 700mila azioni. Nel complesso detiene un milione di titoli che valgono quasi 6 milioni di euro - [MilanoFinanza News](#)

Btp Valore, il tasso minimo garantito del titolo retail sarà del 3,25% nei primi due anni e del 4% negli altri due - [MilanoFinanza News](#)

Btp Valore, la raccolta procede a passo spedito. Ordini per 10,7 miliardi - [MilanoFinanza News](#)

Banco Bpm, a ruba il green bond a 5 anni che rende quasi il 6% - [MilanoFinanza News](#)

LifeStyle

Microlino, la micro-car dell'Elon Musk svizzero prodotta a Torino arriva sulle strade italiane. Primo proprietario, Marco Bizzarri (Gucci)

La mini-car elettrica si ispira nel design alla iconica Isetta degli anni Cinquanta, con il...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

[Vai all'articolo originale](#)

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-lancia-prima-piattaforma-ai-generativa-per-il-turismo-nRC_08062023_1114_262751916.html



BORSA ITALIANA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

ALMAWAVE: LANCIA PRIMA PIATTAFORMA AI GENERATIVA PER IL TURISMO



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 08 giu - Almawave, societa' italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan, e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha presentato la sua nuova piattaforma 'D/AI - Destination AI' in occasione del World AI Show 2023 a Dubai. La piattaforma innovativa D/AI, spiega una nota, e' frutto del lavoro di un team congiunto che ha valorizzato il know how e gli asset del Gruppo Almawave per il settore Turismo. Le nuove funzionalita' a supporto dei Destination Manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore Turistico, maturate in anni di attivita' e collaborazione con decine di Destinazioni, alla disponibilita' di tecnologie AI proprietarie per l'analisi del linguaggio e per l'elaborazione di dati e KPI e della piattaforma 'composite AI' di Almawave.

Valeria Sandei, amministratore delegato di Almawave, sottolinea: 'Sono molto soddisfatta del lavoro che sta attuando il nostro team nell'ideare, progettare e realizzare uno strumento innovativo come D/AI, volto ad incrementare ulteriormente le nostre soluzioni per il settore turistico.

L'Intelligenza Artificiale, quando e' in grado di rispondere ad esigenze concrete, offrendo nuove e semplici modalita' di accesso a contenuti e conoscenza, rappresenta una grande opportunita' di innovazione e miglioramento. Le applicazioni dovranno infatti sempre piu' rispondere a questo criterio di esperienza e personalizzazione. Il turismo in particolar modo, in questa fase di forte crescita, ha bisogno di interpretare efficacemente i cambiamenti in atto nel settore e puo' trovare nell'AI un utile alleato nell'analizzare velocemente dati e nel prendere decisioni'.

com-Ale

(RADIOCOR) 08-06-23 11:14:14 (0262) 5 NNNN

TAG

ASIA EMIRATI ARABI EMIRATO DI DUBAI DUBAI FINANZA

ORGANI SOCIETARI CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE O GESTIONE ITA

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate Governance



EN



Vai all'articolo originale

Link: https://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202306081044001006&chkAgenzie=PMFNW

Economia - TgCom

 finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp

MF-Dow Jones News

< [Indietro](#)

Almawave: presenta nuova piattaforma D/AI al World AI Show a Dubai

08/06/2023 10:07

MILANO (MF-NW)--Almawave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan, e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha presentato la sua nuova piattaforma "D/AI - Destination AI" in occasione del World AI Show 2023 a Dubai. La piattaforma innovativa D/AI, informa una nota, è frutto del lavoro di un team congiunto che ha valorizzato il know how e gli asset del Gruppo Almawave per il settore Turismo. Le nuove funzionalità a supporto dei Destination Manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore Turistico, maturate in anni di attività e collaborazione con decine di Destinazioni, alla disponibilità di tecnologie AI proprietarie per l'analisi del linguaggio e per l'elaborazione di dati e Kpi e della piattaforma "composite AI" di Almawave. Quest'ultima consente di integrare, a supporto della propria tecnologia proprietaria, i migliori algoritmi di AI generativa quali ad esempio quelli usati in ChatGpt e Google Bard. Questi asset - applicati al prodotto per le destinazioni di The Data Appeal Company, attivo da anni e contenente oltre 100 flussi dati di settore, Kpi e analytics sulle destinazioni italiane, europee e mondiali - permetteranno di accedere a contenuti complessi in modo facile, veloce e intuitivo. D/AI consentirà di rispondere a domande semplici e complesse, interrogando e navigando la vasta base dati di The Data Appeal Company, su temi quali ad esempio la previsione dei flussi e la sostenibilità della Destinazione, la percezione dei viaggiatori e i loro comportamenti, la ricerca di report e trend di settore. Un vero e proprio "assistente" al fianco dei Manager delle Destinazioni Turistiche nelle attività di ricerca, analisi, pianificazione e ottimizzazione delle scelte strategiche e operative di breve, medio e lungo periodo, al fine di adattare rapidamente l'offerta e la strategia di marketing in linea con le necessità emergenti del mercato, incrementando le performance, grazie ad una vasta gamma di dati in costante aggiornamento. Destination AI è già disponibile in Private Beta e presto lo sarà su scala globale, per tutte le Destinazioni, in modalità SaaS. [com/alb.alberto.chimenti@mfnewswires.it](mailto:alb.alberto.chimenti@mfnewswires.it) (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

Vai all'articolo originale

Link: <https://marketinsight.it/2023/06/08/almawave-presenta-nuova-piattaforma-d-ai-destination-ai-al-world-ai-show-2023-a-dubai/>

EGM Tecnologia

ALMAWAVE – PRESENTA NUOVA PIATTAFORMA “D/AI – DESTINATION AI” AL WORLD AI SHOW 2023 A DUBAI

08/06/2023 11:01

Almawave ha presentato la sua nuova piattaforma “D/AI – Destination AI” in occasione del World AI Show 2023 a Dubai.

La piattaforma innovativa D/AI è frutto del lavoro di un team congiunto che ha valorizzato il know how e gli asset del Gruppo Almawave per il settore Turismo.

Le nuove funzionalità a supporto dei Destination Manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore Turistico, maturate in anni di attività e collaborazione con decine di Destinazioni, alla disponibilità di tecnologie AI proprietarie per l’analisi del linguaggio e per l’elaborazione di dati e KPI e della piattaforma “composite AI” di Almawave.

Quest’ultima consente di integrare, a supporto della propria tecnologia proprietaria, i migliori algoritmi di AI generativa quali ad esempio quelli usati in ChatGPT e Google Bard. Questi asset – applicati al prodotto per le destinazioni di The Data Appeal Company, attivo da anni e contenente oltre 100 flussi dati di settore, KPI e analytics sulle destinazioni italiane, europee e mondiali – permetteranno di accedere a contenuti complessi in modo facile, veloce e intuitivo.

D/AI consentirà di rispondere a domande semplici e complesse, interrogando e navigando la vasta base dati di The Data Appeal Company, su temi quali ad esempio la previsione dei flussi e la sostenibilità della Destinazione, la percezione dei viaggiatori e i loro comportamenti, la ricerca di report e trend di settore.

Un vero e proprio “assistente” al fianco dei Manager delle Destinazioni Turistiche nelle attività di ricerca, analisi, pianificazione e ottimizzazione delle scelte strategiche e operative di breve, medio e lungo periodo, al fine di adattare rapidamente l’offerta e la strategia di marketing in linea con le necessità emergenti del mercato, incrementando le performance, grazie ad una vasta gamma di dati in costante aggiornamento.

Destination AI è già disponibile in Private Beta e presto lo sarà su scala globale, per tutte le Destinazioni, in modalità SaaS.

###

RESTA SEMPRE AGGIORNATO SUL TUO TITOLO PREFERITO, APRI L'INSIGHT DEDICATO A

ALMAWAVE

AZIENDE Almawave



Trending Stocks:

ALMAVIVA

Lettera all'Investitore:



IMPRENDIROMA – RICAVI A 36,1 MILIONI (+75%) ED EBITDA A 6,6 MILIONI (+90%) NEL 2022

24/05/2023



UNIEURO – PRONTA A CONSOLIDARE LA LEADERSHIP CON UN AMBIZIOSO PIANO DI TRASFORMAZIONE

22/05/2023

Company Insight:



FRIULCHEM – GUARDA CON OTTIMISMO AL 2023 CONFERMANDO LA SOLIDITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

05/06/2023



TENAX INTERNATIONAL – SCATTANO I RICAVI, CON REDDITIVITÀ IN LIEVE PROGRESSO

31/05/2023

Report EGM:



EGM INSIGHT – A SETTEMBRE IL FTSE ITALIA GROWTH ACCENTUA IL CALO (-6,36%)

04/10/2022



EGM INSIGHT – AD AGOSTO IL FTSE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/almawave-prima-piattaforma-di-ai-generativa-per-il-turismo-lanciata-al-world-ai-show-di-dubai>

Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Almawave: prima piattaforma di AI generativa per il turismo lanciata al World AI Show di Dubai



Almawave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha presentato la sua nuova piattaforma "D/AI – Destination AI" in occasione del World AI Show 2023 a Dubai. La piattaforma innovativa D/AI è frutto del lavoro di un team congiunto che ha valorizzato il know how e gli asset del Gruppo Almawave per il settore Turismo. Le nuove funzionalità a supporto dei Destination Manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore Turistico,

maturate in anni di attività e collaborazione con decine di Destinazioni, alla disponibilità di tecnologie AI proprietarie per l'analisi del linguaggio e per l'elaborazione di dati e KPI e della piattaforma "composite AI" di Almawave. Quest'ultima consente di integrare, a supporto della propria tecnologia proprietaria, i migliori algoritmi di AI generativa quali ad esempio quelli usati in ChatGPT e Google Bard. Questi asset - applicati al prodotto per le destinazioni di The Data Appeal Company, attivo da anni e contenente oltre 100 flussi dati di settore, KPI e analytics sulle destinazioni italiane, europee e mondiali - permetteranno di accedere a contenuti complessi in modo facile, veloce e intuitivo.

D/AI consentirà di rispondere a domande semplici e complesse, interrogando e navigando la vasta base dati di The Data Appeal Company, su temi quali ad esempio la previsione dei flussi e la sostenibilità della Destinazione, la percezione dei viaggiatori e i loro comportamenti, la ricerca di report e trend di settore. Un vero e proprio "assistente" al fianco dei Manager delle Destinazioni Turistiche nelle attività di ricerca, analisi, pianificazione e ottimizzazione delle scelte strategiche e operative di breve, medio e lungo periodo, al fine di adattare rapidamente l'offerta e la strategia di marketing in linea con le necessità emergenti del mercato, incrementando le performance, grazie ad una vasta gamma di dati in costante aggiornamento. Destination AI è già disponibile in Private Beta e presto lo sarà su scala globale, per tutte le Destinazioni, in modalità SaaS.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, sottolinea: "Sono molto soddisfatta del lavoro che sta attuando il nostro team nell'ideare, progettare e realizzare uno strumento innovativo come D/AI, volto ad incrementare ulteriormente le nostre soluzioni per il settore turistico. L'Intelligenza Artificiale, quando è in grado di rispondere ad esigenze concrete, offrendo nuove e semplici modalità di accesso a contenuti e conoscenza, rappresenta una grande opportunità di innovazione e miglioramento. Le applicazioni dovranno infatti sempre più rispondere a questo criterio di esperienza e personalizzazione. Il turismo in particolar modo, in questa fase di forte crescita, ha bisogno di interpretare efficacemente i cambiamenti in atto nel settore e può trovare nell'AI un utile alleato nell'analizzare velocemente dati e nel prendere decisioni".

08/06/2023 | Digital

Indietro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/ai-generativa-google-punta-sulle-aziende-microsoft-sulle-pa/>

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

AI generativa: Google punta sulle aziende, Microsoft sulle PA

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



I due colossi continuano a rilanciare sulle funzionalità. Google svela una serie di soluzioni destinate al business accompagnate da percorsi di formazione. Microsoft porta ChatGpt sul cloud di Azure e parte dalle agenzie federali statunitensi per rendere disponibile il chatbot ai governi. Intanto l'italiana Almax svela una piattaforma per il turismo

Pubblicato il 08 Giu 2023

30 Maggio

Evento Digitale - Intelligenza Artificiale per l'Italia



Argomenti del webinar

Artificial Intelligence | intelligenza artificiale

Il webcast è disponibile

GUARDA

Argomenti trattati

Aziende

A Azure | C ChatGpt | G google | G google cloud | M Microsoft

Approfondimenti

C chatbot | I intelligenza artificiale | P PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Articoli correlati

IL WHITEPAPER

Intelligenza artificiale generativa, i tool più in voga e gli esempi pratici

30 Mag 2023

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Microsoft, via all'integrazione Chatgpt-Bing. Google rilancia sull'AI marketing

24 Mag 2023

LO SCENARIO ECONOMICO

Intelligenza artificiale, il new business vale il 7% di crescita del Pil

29 Mar 2023

Aziende o pubblica amministrazione? Sono questi i rispettivi target di **Google** e **Microsoft** in tema di nuove funzionalità di AI generativa. Da un lato **Google** svela una serie di soluzioni destinate al business accompagnate da percorsi di formazione, dall'altro **Microsoft** porta ChatGpt sul cloud di Azure e parte dalle agenzie federali statunitensi per rendere disponibile il chatbot ai

governi.

Indice degli argomenti

- Google: nuovi strumenti AI a supporto del business
- Tre modi per sostenere il percorso di AI generativa delle aziende
- Il target di Microsoft: portare i chatbot ai governi
- Destination AI: la piattaforma Almawave per il turismo

Google: nuovi strumenti AI a supporto del business

Google Cloud ha rilasciato alcune novità finalizzate a supportare le imprese nel loro percorso evolutivo in ambito AI. “Estendendo l’accesso alle nostre tecnologie – spiega la big tech – e grazie a una serie di nuovi programmi di formazione e consulenza, a progetti per casi d’uso specifici e al nostro ecosistema in continua crescita, siamo pronti a supportare le aziende a studiare, creare e implementare nuove soluzioni basate sull’**AI generativa**”.

WHITEPAPER

Il ruolo chiave dei robo-advisor nel finance: scopri di più!

- # Amministrazione/Finanza/Controllo
- # Banking/Assicurazioni

Solo negli ultimi mesi **Google** ha introdotto numerosi strumenti per il business in questo ambito. Si va dal supporto dell’intelligenza artificiale generativa in **Vertex AI**, piattaforma di sviluppo di machine learning, all’introduzione di **Generative AI App Builder**, che offre enterprise search e chatbot di nuova generazione per automatizzare i processi aziendali e creare esperienze più coinvolgenti per i clienti. E ancora, **Duet AI per Google Cloud**, che assiste gli utenti cloud con il completamento contestuale del codice, revisioni, ispezioni e altro ancora, ai nuovi modelli di base, tra cui **Codey** per la generazione di codice, **Imagen** per la creazione di immagini partendo dal testo e **Chirp**, modello vocale all’avanguardia che contribuisce a potenziare le capacità e la produttività dei team software.

Introdotti inoltre nuovi strumenti per gli sviluppatori di **Vertex AI**, come **Text Embeddings Api**, che consente ai developer di creare applicazioni sofisticate basate sulla comprensione semantica di testi o immagini, e **Reinforcement Learning from Human Feedback (RLhf)**, che incorpora il feedback umano per personalizzare e migliorare le prestazioni del modello, oltre a modelli specifici per settore, come **Med PaLM per le scienze e la sanità** e **Sec-PaLM per la sicurezza**

IL PIANO

AI generativa, Google Cloud svela la strategia

15 Mar 2023

White Paper

IMU: una guida pratica alle norme in materia di accertamento esecutivo

01 Giu 2023

Argomenti del whitepaper

PNRR

Pubblica Amministrazione

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

informatica, che vengono addestrati su dati specifici del settore e consentono alle aziende e ai governi di creare la propria AI specializzata, in modo sicuro e protetto. Spazio infine a **Duet AI per Google Workspace**, che fornisce un supporto collaborativo sempre disponibile per la creatività e la produttività.

Tre modi per sostenere il percorso di AI generativa delle aziende

Sono tre i nuovi modi con cui Google Cloud sosterrà i clienti ad accelerare i loro percorsi di AI generativa.

In primo luogo, **Google Cloud Consulting** sta lanciando una serie di percorsi di apprendimento rivolti a diversi tipi di pubblico e senza costi. L'offerta comprende una formazione specifica per aiutare i dirigenti di aziende leader globali a cogliere tutti i vantaggi trasformativi dell'IA generativa, mantenendo uno sviluppo e un'implementazione responsabili. Più in generale, verranno forniti una serie di percorsi di apprendimento on-demand e programmi di accreditamento aperti ai clienti e ai partner di Google Cloud, nonché agli sviluppatori.

In secondo luogo, saranno disponibili **quattro nuove soluzioni di consulenza basate sull'AI generativa**, progettate per supportare gli utenti nell'attivazione dei loro percorsi di AI. Queste soluzioni permetteranno ai clienti di utilizzare l'AI per individuare le tendenze all'interno dei dati aziendali utilizzando motori di ricerca e supporti collaborativi potenziati dall'AI, di riassumere le informazioni provenienti da contenuti di grandi dimensioni, di automatizzare i processi aziendali più dispendiosi e di assistere nella creazione di nuovi contenuti più personalizzati. Queste nuove offerte permettono ai clienti di sperimentare soluzioni concrete di AI pronte per la produzione, utilizzando i propri dati e allineandosi a casi d'uso pratici e specifici dell'azienda. Sono progettate per aiutare le aziende a implementare rapidamente soluzioni di AI generativa rilevanti per la loro attività.

Infine, verrà resa disponibile la **prima serie di nuove architetture di riferimento e flussi di lavoro orientati al business per una varietà di processi aziendali e casi d'uso specifici di settore**. Progettati per aiutare i clienti ad avviare le loro attività di AI generativa, i progetti iniziali comprendono framework per processi aziendali come l'aumento dell'efficienza degli sviluppatori e l'accelerazione della creazione di contenuti marketing, con casi d'uso del settore dei servizi finanziari, del retail, dell'automotive, della sanità e dei media.

Il target di Microsoft: portare i chatbot ai governi

Diversa la scelta di **Microsoft**, che sceglie invece di puntare sulla pubblica amministrazione per diffondere gli strumenti di AI generativa. **La big tech ha infatti deciso di estendere i modelli di produzione linguistica di OpenAI alle**

agenzie federali statunitensi utilizzando il suo servizio cloud **Azure**. L'azienda di Redmond ha infatti aggiunto il supporto per i modelli di linguaggio di grandi dimensioni (Llm) che alimentano Gpt-4, l'ultimo e il più sofisticato degli Llm di OpenAI e Gpt-3, ad Azure Government.

L'uso di Llm è esploso dal lancio di **ChatGpt** da parte di OpenAI, in cui Microsoft detiene una partecipazione, e aziende di ogni forma e dimensione stanno correndo per creare funzionalità su di essi. È la prima volta che Microsoft porta la tecnologia Gpt in Azure Government, che offre soluzioni cloud alle agenzie governative statunitensi, e segna il **primo sforzo di questo tipo da parte di una grande azienda per rendere disponibile la tecnologia chatbot ai governi**.

Destination AI: la piattaforma Almawave per il turismo

Intanto, in Italia, **Almawave** presenta la sua nuova piattaforma "D/AI - **Destination AI**" per il settore turismo. Le nuove funzionalità a supporto dei destination manager sono state disegnate grazie alle competenze sul settore turistico, alla disponibilità di tecnologie AI proprietarie per l'analisi del linguaggio e per l'elaborazione di dati e Kpi e della piattaforma "composite AI" di **Almawave**. Quest'ultima consente di integrare, a supporto della propria tecnologia proprietaria, gli algoritmi di AI generativa quali ad esempio quelli usati in **ChatGpt** e **Google Bard**.

D/AI consentirà di rispondere a domande semplici e complesse, interrogando e navigando la vasta base dati di **The Data Appeal Company**, su temi quali ad esempio la previsione dei flussi e la sostenibilità della destinazione, la percezione dei viaggiatori e i loro comportamenti, la ricerca di report e trend di settore. Un vero e proprio "assistente" al fianco dei manager delle destinazioni turistiche nelle attività di ricerca, analisi, pianificazione e ottimizzazione delle scelte strategiche e operative di breve, medio e lungo periodo, al fine di adattare rapidamente l'offerta e la strategia di marketing in linea con le necessità emergenti del mercato, incrementando le performance, grazie ad una vasta gamma di dati in costante aggiornamento. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Valuta la qualità di questo articolo



Articolo 1 di 5

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Seguici



About

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center