

ALMAVIVA

09/02/2023	borsaitaliana.it	1 AI, MINISTERO DEL TURISMO SCEGLIE LE TECNOLOGIE DI ALMAWAVE	...	1
09/02/2023	borsaitaliana.it	1 Almage: si aggiudica gara ministero Turismo per tecnologie machine translation	...	2
09/02/2023	finanza.lastampa.it	1 AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almage	...	3
09/02/2023	finanza.repubblica.it	1 AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almage	...	4
09/02/2023	teleborsa.it	1 AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almage	...	5
09/02/2023	investireoggi.it	1 Almage si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo	...	6
09/02/2023	marketinsight.it	1 Almage - Scelta dal Ministero del Turismo per la traduzione multilingua	...	7
09/02/2023	moneycontroller.it	1 Almage S.p.A.: Le tecnologie AI di Almage scelte dal Ministero del Turismo - MoneyController - (ID 1112791)	...	8
09/02/2023	it.marketscreener.com	1 Almage vince gara MIT su fornitura tecnologie di machine translation	...	10
09/02/2023	traderlink.it	1 Almage si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo	...	11
09/02/2023	ftaonline.com	1 Almage si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo	...	12
09/02/2023	investireoggi.it	1 Almage si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo	...	13
09/02/2023	laziadiviaggimag.it	1 Italia.it multilingua: Almage si aggiudica l'appalto	...	14
13/02/2023	newsfood.com	1 Almage: il Ministero del Turismo affida alla società di AI la traduzione multilingua del portale www.italia.it	...	15
13/02/2023	qualitytravel.it	1 La società di AI Almage farà la traduzione multilingua del portale italia.it	...	16
09/02/2023	travlnostop.com	1 Italia.it diventa parte integrante del Tourism Digital Hub	...	18
09/02/2023	mediakey.tv	1 Media Key: Le tecnologie AI di Almage scelte dal Ministero del Turismo per la traduzione multilingua del portale www.italia.it	...	20
09/02/2023	ttgitalia.com	1 Italia.it, accordo con Almage per la traduzione automatica multilingua	...	21

Vai all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/aiministero-del-turismo-sceglie-letecnologie-dialmawave-41_2023-02-09_TLB.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

AI, MINISTERO DEL TURISMO SCEGLIE LE TECNOLOGIE DI ALMAWAVE



(Teleborsa) - **Almawave**, società del Gruppo **Almaviva**, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, **si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo** relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il **contratto, della durata di tre anni**, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

(TELEBORSA) 09-02-2023 12:10

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Almawave	4,53	+0,56	17.35.29	4,46	4,70	4,50

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate Governance



Vai all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/almawave-si-aggiudica-gara-ministero-turismo-per-tecnologie-machine-translation-nRC_09022023_1007_222613934.html



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

ALMAWAVE: SI AGGIUDICA GARA MINISTERO TURISMO PER TECNOLOGIE MACHINE TRANSLATION



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 feb - Almwave, societa' del Gruppo Almviva attiva nel settore dell'intelligenza artificiale, dell'analisi del linguaggio naturale e dei servizi Big Data, si e' aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale. Lo rende noto un comunicato dell'azienda. Il contratto, della durata di tre anni, permettera' la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it. Il progetto si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitivita', cultura e turismo.

Com-Cel

(RADIOCOR) 09-02-23 10:07:45 (0222) 5 NNNN

TAG

ECONOMIA IMPRESA GARE APPALTI ITA

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)



EN



Borsa Italiana Spa - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/02/09/ai--ministro-del-turismo-sceglie-le-tecnologie-di-almawave/NDFmJyMy0wMi0wOV9UTEI>

AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave

TELEBORSA

Publicato il 09/02/2023
Ultima modifica il 09/02/2023 alle ore 12:10



Almawave, società del Gruppo Almagora, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

TITOLI TRATTATI:

> Almawave

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

22/12/2022



The Data Appeal Company, accordo con modefinance su valutazione rischio credito

20/12/2022

Almawave, accordo con CBI per nuovi servizi fintech a banche italiane

31/01/2023

MIMIT, da Torino parte l'Innovation Roadshow per sostenere le PMI innovative

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

09/02/2023

TXTE-solutions acquista altre azioni proprie

09/02/2023

L'Oréal, risultato operativo sale a 7,5 miliardi di euro nel 2022

09/02/2023

easyJet contro aumento tassa d'imbarco a Brindisi

09/02/2023

Francoforte: brillante l'andamento di BMW

> Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

[Vai all'articolo originale](#)

Link: https://finanza.repubblica.it/News/2023/02/09/ai_%C2%A0ministro_del_turismo_sceglie_le%C2%A0tecnologie_di%C2%A0almawave-41/

MENU | CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almwave



9 febbraio 2023 - 12:15

(Teleborsa) - Almwave, società del Gruppo Almviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almwave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	33.836	-0,33%
FTSE 100	7.911	+0,33%
FTSE MIB	27.504	+1,26%
Germany DAX	15.523	+0,72%
Hang Seng Index*	21.295,76	-0,02%
Nasdaq	11.872	-0,32%
Nikkei 225*	27.599,61	-0,16%

* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.teleborsa.it/News/2023/02/09/ai-ministero-del-turismo-sceglie-le-tecnologie-di-almawave-41.html#.Y-VJInbMLct>

Giovedì 9 Febbraio 2023, ore 20.29

accedi ▶ registrati ▶ seguici su  feed rss 



Cerca notizie, titoli o ISIN 

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- 🏠
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave

AI, Ministero del Turismo sceglie le tecnologie di Almawave

commenta ▼ altre news ▶

Finanza · 09 febbraio 2023 - 12.10



(Teleborsa) - Almawave, **società del Gruppo Almaviva, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI)**, nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, **si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo** relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il **contratto, della durata di tre anni**, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Leggi anche

- ▶ [MIMIT, da Torino parte l'Innovation Roadshow per sostenere le PMI innovative](#)
- ▶ [Ischia a Milano, Lo Piano \(Metro 5\): "Impegnati a sostenere turismo e iniziative sociali"](#)
- ▶ [Turismo, 1 miliardo e 380 milioni per le strutture ricettive con il nuovo incentivo FRI-Tur](#)
- ▶ [Turismo: ITA Airways partecipa a FITUR 2023](#)

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

SEZIONI

Italia
Europa

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia

RUBRICHE

Gli Editoriali
Gli Speciali

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50

AGENDA

Eventi
Calendario Macro

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/almawave-si-aggiudica-indetta-dal-ministero-del-turismo/>

INVESTIREOGGI economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia lavoro forum  

Finanza  [borsa milano](#) [borsa usa](#) [borse europee](#) [titoli caldi](#) [report e ratings](#) 

Investireoggi » Finanza

Almawave si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il **09 Febbraio 2023** alle ore **10:43**

Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale. Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it. Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico.

È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale". Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana. Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

(RV – www.ftaonline.com)

articoli recenti

-  **Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia**
-  **IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021**
-  **TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni**
-  **IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo**
-  **IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)**

 **Argomenti:** Nessuno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://marketinsight.it/2023/02/09/almawave-scelta-dal-ministero-del-turismo-per-la-traduzione-multilingua/>

EGM Tecnologia

ALMAWAVE – SCELTA DAL MINISTERO DEL TURISMO PER LA TRADUZIONE MULTILINGUA

09/02/2023 9:50

Almawave si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore.

Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

###

RESTA SEMPRE AGGIORNATO SUL TUO TITOLO PREFERITO, APRI L'INSIGHT DEDICATO A **ALMAWAVE**

AZIENDE Almawave



Trending Stocks:



MEDIOBANCA – PROFILO ESG RAFFORZATO DA ULTERIORE MIGLIORAMENTO DI RATING E NEUTRALITÀ CLIMATICA



MEDIOBANCA – UTILE NETTO RECORD A 555,1 MLN (+5,6%) NEL 1H 2022-23



BUZZI UNICEM – RICAVI PRELIMINARI 2022 +16% A 3.996 MLN, EBITDA PREVISTO A 880 MLN

ALMAVIVA

Lettera all'Investitore:



PIERREL – AMPLIAMENTO PRODUTTIVO E COMMERCIALE CON FORTE ATTENZIONE ALLA ECOSOSTENIBILITÀ

30/01/2023



ESAUTOMOTION – PRONTA A UN ALTRO ANNO DI CRESCITA SFRUTTANDO I RESHORING, RAFFORZANDO LA STRUTTURA MANAGERIALE E SPINGENDO SUL M&A

23/01/2023

Company Insight:



DATRIX – I CONTI RESTANO IN ROSSO NONOSTANTE RICAVI IN FORTE CRESCITA

01/02/2023



RELATECH – I RICAVI BALZANO DA 12 A 25 MILIONI, MA L'UTILE SCENDE DEL 33% A 1 MILIONE

27/01/2023

Report EGM:



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.moneycontroller.it/notizie-comunicati-aziende-quotate-mercati-finanziari/almawave-s-p-a/le-tecnologie-ai-di-almawave-scelte-dal-ministero-del-turismo-1112791>

Almawave S.p.A.: Le tecnologie AI di Almawave scelte dal Ministero del Turismo

IX



Le tecnologie AI di Almawave scelte dal Ministero del Turismo

Data: 09/02/2023

LE TECNOLOGIE AI DI ALMAWAVE SCELTE DAL MINISTERO DEL TURISMO

PER LA TRADUZIONE MULTILINGUA DEL PORTALE WWW.ITALIA.IT

Il sito ufficiale del turismo in Italia sarà implementato, con finanziamenti PNRR, e diverrà parte integrante del Tourism Digital Hub, un ecosistema digitale finalizzato alla valorizzazione dell'offerta turistica nazionale

Valeria Sandei: "La nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità all'Amministrazione Pubblica, in un comparto strategico per l'intero Paese"

Roma, 9 febbraio 2023 - Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale".

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato.

Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 350 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 250 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Allegati

Link originale

Documento originale

Permalink

Disclaimer

Almawave S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **09 febbraio 2023** ed è responsabile delle informazioni in esso contenute. Distribuito da **Public**, senza apportare modifiche o alterazioni, il **09 febbraio 2023 08:57:13 UTC**.

MoneyController ti propone anche

Check gratuito e immediato del tuo portafoglio titoli

La community
Leggi gli articoli scritti dai professionisti della finanza

MoneyController Advisor
Chiedi gratis un consiglio ai professionisti della finanza

Classifiche Fondi/ETF
Con le migliori performance a 1M, 1Y, 3Y e 5Y

Condividi

I NOSTRI CLIENTI



MoneyController Srl
Via Stazione, 9/B
26013 Crema (CR)
P.IVA 05937430485
info@moneycontroller.it

Chi siamo
Contatti
Dicono di noi
FAQ

Privacy Policy
Termini e condizioni

CONSULENTI FINANZIARI
Elenco per società
Elenco per località
Chiedi un parere ai professionisti della finanza
Pubblica il tuo profilo

COMMUNITY
APE SOCIAL
Previdenza e Pensioni
PIR - Piani Individuali di Risparmio
Obbligazioni - investimenti obbligazionari
I beni rifugio
Mutui
Polizze Vita
PAC Piano accumulo capitale
Prodotti finanziari
Bitcoin
PIP Piani Individuali Pensionistici
Mercati finanziari / economia
Banche e prodotti bancari
Investimenti
Private Equity

CATEGORIE OPERATORI FINANZIARI
SGR & Asset Management
Reti di consulenti finanziari
SIM e SCF
Assicurazioni
Banche
Broker assicurativi
Crowdfunding
Fondi pensione
Fintech - Società di servizi

Vai all'articolo originale

Link: <https://it.marketscreener.com/quotazioni/azione/ALMAWAVE-S-P-A-120091815/attualita/Almawave-vince-gara-MIT-su-fornitura-tecnologie-di-machine-translation-43998404/>

MarketScreener

Borsa Notizie **Analisi** Consigli Portafogli Elenchi Migliori e Peggiori Screener Strumenti I nostri Servizi

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Almawave S.p.A. > Notizie > Riassunto **AIW** IT0005434615

ALMAWAVE S.P.A. (AIW)

Aggiungere al mio elenco

Rapporto

Tempo differito Borsa Italiana - 17:35:29 09/02/2023

4.530 EUR **+0.55%**



03/02	Borse giù dopo dati sui servizi; Londra in verde	AN
03/02	Borse europee giù; attesa per dati attività servizi	AN
03/02	Indici giù, focus sui PMI dei servizi	AN

Riassunto Quotazioni Grafici **Notizie** Rating Calendario Società Finanza Consensus Revisioni Derivati Fondi

Riassunto Tutte le notizie Raccomandazione analisti Altre lingue Comunicati stampa Pubblicazioni ufficiali Notizie del settore

Almawave vince gara MIT su fornitura tecnologie di machine translation

09-02-2023 | 10:18



(Alliance News) - Almawave Spa ha comunicato giovedì di essersi aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation, basate sull'intelligenza artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub, il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per EUR114 milioni, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Valeria Sandei, amministratore delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla pubblica amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale".

Il titolo di Almawave è in rialzo del 4,2% a EUR4,70 per azione.

Di Giuseppe Fabio Ciccomascolo, Alliance News senior reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2023 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



Dati finanziari		EUR	
Fatturato 2022	45,9 M	Capitalizzazione	132 M
Risultato netto 2022	3,40 M	VS / Fatturato 2022	2,74x
Liqui. netta 2022	6,33 M	VS / Fatturato 2023	2,25x
P/E ratio 2022	32,8x	N. di dipendenti	359
Rendimento 2022	-	Flottante	34,0%

» Più Dati finanziari



Vai all'articolo originale

Link: https://www.traderlink.it/notizie/news-ftaonline/almawave-si-aggiudica-indetta-dal-ministero-del-turismo_230407NM4P83O5Q?refresh=1

TRADERLINK
Cloud



Maurizio Orsini
Investire in Forex e Azionario: Video Premium per abbonati!
[GUARDA IL VIDEO](#)

Quotazioni e Grafici
Graduatorie
Segnali
Analisi tecnica
News
Analisi
Rubriche
Raccomandazioni
Video
Didattica

Cerca BORSA ITALIANA Vai Oil -1,00% Gas -0,32% Bitcoin -4,11% Spread -3,27% Eur/USD 0,21%

Almawave si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo

09/02/2023 10:46

Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it. Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale.


Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico.

È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale". Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore.

Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana. Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

RV - www.ftaonline.com

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?  

Condividilo!

TAG: Analisi Mercati

GRAFICI: Almawave

DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di News FTAOnline

UniCredit colloca con successo un bond Senior Non-Preferred per un valore di 1 miliardo di Euro

UniCredit S.p.A. (rating emittente Baa1/BBB/BBB) ha emesso oggi con successo un bond Senior NonPreferred da 1 miliardo di Euro con scadenza 6 anni e possibilità di rimborso anticipato (call) dopo 5 anni, rivolto a investitori istituzionali. L'emissione News FTAOnline - 09/02/2023 19:30

Andamento indici USA

Wall Street in verde: circa un'ora dopo la chiusura delle borse europee S&P 500 +0,3%, NASDAQ Composite +0,3%, Dow Jones Industrial +0,2%. SF - www.ftaonline.com News FTAOnline - 09/02/2023 18:40

OCCHIO ALLA BORSA



Peggiori

DASORIN	118.3000	-2,27%
EUROST	1.0000	-1,32%
BORSA ITALIANA	2.5000	-0,50%
USA	2.8000	-0,40%
AMERIPON	87.0000	-0,80%

Sintesi serale 09/02/2023 18:21

00:00 / 00:00

Scelti per te

- 

Maurizio Orsini VIDEO
Investire in Forex e Azionario: Video Premium per abbonati!
- 


Gaetano Evangelista
Una rara sequenza di candele bianche sullo S&P500
- 


Alberto Zanetti VIDEO
Si sale a fatica
- 

Giuseppe Di Vittorio VIDEO
Berlinzani (ActivTrades), short di euro? Ci potrebbe stare.

Fisco e pensioni

- 

Stai acquistando la tua prima casa? 5 cose che devi sapere del 13/06/2022 12:06
- 

Fatturazione elettronica Aruba: problemi con il login? 6 mosse per 13/06/2022 11:20
- 

Fino a 250€ per te! Usa il credito d'imposta registratori di cassa 10/06/2022 13:03

Ultimi segnali

- 

Copart
Indicatore: SuperTrend SP500 LONG
04/02/2023
- 

KLA Corp
Indicatore: SuperTrend SP500 LONG
28/01/2023

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.ftaonline.com/almawave-si-aggiudica-indetta-dal-ministero-del-turismo.html>



Flash Ultim'Ora ▾ Quotazioni ▾ Editoriali ▾ Mercati ▾ Approfondimenti ▾ Finanza Personale ▾ Webinars ▾ I più letti 🔍

Home :: Flash Ultim'Ora :: **Almawave si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo**



FTA Online News

Argomenti

Mercato Italiano Comunicati titoli italia

Almawave si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo

pubblicato: 09 feb. 2023 10:46

🕒 2 min

Se non ti iscrivi a [queste notizie](#) potresti perdere tanti soldi. Rimani sempre aggiornato con [queste informazioni](#) riservate a pochi.

Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale. Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it. Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale". Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana. Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

RV - www.ftaonline.com

Leggi anche

UniCredit colloca con successo un bond Senior Non-Preferred per un valore di 1 miliardo di Euro

Andamento indici USA

MEF: in asta martedì 14 febbraio Btp a 3, 7 e 15 anni

Chiusura Borse europee: EURO STOXX 50 +0,97%

YouFinance.it
Youfinance 2023
La miglior sorgente di ispirazione per il tuo trading e i tuoi investimenti >>> **ISCRIVITI GRATUITAMENTE**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/almawave-si-aggiudica-indetta-dal-ministero-del-turismo/>

INVESTIREOGGI economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia lavoro forum  

Finanza  [borsa milano](#) [borsa usa](#) [borse europee](#) [titoli caldi](#) [report e ratings](#) 

Investireoggi » Finanza

Almawave si aggiudica indetta dal Ministero del Turismo

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il **09 Febbraio 2023** alle ore **10:43**

Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale. Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it. Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese. Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico.

È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale". Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana. Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

(RV – www.ftaonline.com)

articoli recenti

- 
Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia
- 
IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021
- 
TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni
- 
IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo
- 
IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)

 **Argomenti:** Nessuno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/italia-it-multilingua-almawave-si-aggiudica-lappalto/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine

SPECIALE CARNEVALE
Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

SE VIAGGI, SI VEDE - #1
MILANO Bit YOUR TRAVEL EXHIBITION.
12-14 FEB 2023 Allianz MiCo

ACCEDI ALLA BIGLIETTERIA



Italia.it multilingua: Almawave si aggiudica l'appalto



09 Febbraio 10:49 2023 da Redazione
Stampa questo articolo



Almawave Spa, società del Gruppo Almaviva quotata sul mercato Euronext Growth Milan, che lo scorso anno ha [acquisito The Data Appeal Company](#) di Mirko Lalli, si è aggiudicata la gara indetta dal **ministero del Turismo** relativa alla fornitura di tecnologie di **machine translation**, basate sull'intelligenza artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua (inglese, spagnolo, francese, tedesco e portoghese) dei contenuti di **Italia.it**. Il Mitur disporrà, dunque, di un servizio di **traduzione automatizzata** di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale.

«La nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla **pubblica amministrazione**, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno profuso nell'accompagnare i nostri clienti nel processo di trasformazione digitale», commenta **Valeria Sandei**, amministratore delegato di Almawave.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il **Tourism Digital Hub** (Tdh), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese. Tra gli obiettivi, quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal **Pnrr**. L'investimento previsto è di 114 milioni di euro.

Articolo "taggato" come:

Almawave | Italia.it | Mitur | Valeria Sandei

Categorie

Italia | Tecnologia | Zoom

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

ALMAVIVA

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

Entra nel mondo **Revolution**

- ✓ registra la tua agenzia sul nostro portale
- ✓ esplora i nostri contenuti
- ✓ prenota i tuoi hotel e...

 sfrutta sulla prima prenotazione il **WELCOME BONUS** di 30 euro!

viaggiOff

Un altro mondo

Nasce Tourismapp, l'assistente di viaggio smart a portata di iPhone

Gamification, intelligenza artificiale e realtà aumentata si uniscono in Tourismapp, la nuova app che vuole diventare un assistente di viaggio per i turisti e attirarli anche con funzionalità come quelle...

Valle dei Templi, la festa di primavera "Mandorlo in Fiore" ad Agrigento

Torna ad Agrigento la Festa di primavera "Mandorlo in fiore", che arrivata alla sua 75sima edizione vedrà anche una ricca partecipazione internazionale. Dal 5 al 12 marzo saranno infatti 28...

Così la Francia celebra Pablo Picasso nel 50 anni dalla sua morte

Il 2023 è l'anno di Pablo Picasso. Il genio dell'arte del Novecento verrà celebrato nel cinquantesimo anniversario della sua morte nella sua Spagna e non solo. Nato a Malaga il...

Come far innamorare qualcuno: la ricetta della "love cake" persiana

È soffice e profuma di spezie e Medio Oriente: è la persian love cake, dolce proveniente dall'Iran che - al termine di una cena romantica - si dice possa fungere...

VIVI LA CONOSCENZA

REGISTRATI ORA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Vai all'articolo originale

Link: <https://newsfood.com/almawave-il-ministero-del-turismo-affida-alla-societa-di-ai-la-traduzione-multilingua-del-portale-www-italia-it/>

FREE REAL TIME DAILY NEWS

newsfood.com
NUTRIMENTO & nutri-MENTE

AGROALIMENTARE TURISMO ATTUALITÀ CONTATTI

[Home](#) » [Almawave: il Ministero del Turismo affida alla società di AI la traduzione multilingua del portale www.italia.it](#)

Almawave: il Ministero del Turismo affida alla società di AI la traduzione multilingua del portale www.italia.it

10 Febbraio 2023 By Redazione

Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di *machine translation* (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di *machine translation* del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: *“Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale”.*

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il *Tourism Digital Hub (TDH)*, il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del *Tourism Digital Hub* si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Cerca

CERCA



- [Fiere & Eventi](#)
- [Gusturismo](#)
- [News dalle Aziende](#)
- [Ricette & Sapori](#)
- [Vini & Cantina](#)
- [Video Interviste](#)
- [Fashion & Design](#)
- [Energie Rinnovabili](#)
- [Normativa Alimentare](#)
- [Rubriche](#)
- [International](#)

hubenda PRIVACY E COOKIE POLICY, COOKIE BANNER E CONSENSO



bonat.it

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/la-societa-di-ai-almawave-fara-la-traduzione-multilingua-del-portale-italia-it/122049>



[Home](#) [IN PRIMO PIANO](#) [EVENTI E MICE](#) [TURISMO](#) [HOSPITALITY](#) [BUSINESS E TRAVEL](#)

[CHI SIAMO](#)



DIGITAL E TECNOLOGIA **ULTIME NOTIZIE**

La società di AI Almawave farà la traduzione multilingua del portale italia.it

Di **Redazione QualityTravel.it**

FEB 10, 2023 almawave



Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo

Cerca

Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale”.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l’offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell’intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell’offerta turistica italiana. Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

Condividi:



« Olimpiadi Milano – Cortina 2026: prevista una L’hotel Galles Milano entra a far permanenza media di 10 giorni parte del Gruppo UNA »

LEGGI ANCHE



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Vai all'articolo originale

Link: https://travelnostop.com/news/turismo/italia-it-diventa-parte-integrante-del-tourism-digital-hub_564485

Italia.it diventa parte integrante del Tourism Digital Hub

09 FEBBRAIO 2023, 11:21 | TURISMO



Almawave S.p.A, società del Gruppo Almagiva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale. Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

“Siamo davvero orgogliosi – ha detto Valeria Sandei, ad di Almawave (nella foto) – di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per

ALMAVIVA

accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale”.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l’offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell’intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell’offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.



TAGS: ITALIA.IT • MINISTERO TURISMO • TOURISM DIGITAL HUB • VALERIA SANDEI

News Correlate



Naturalmente Agrigento, 440 mila euro da MiTur

07 FEBBRAIO 2023, 12:00



Ministero Turismo organizza webinar su misure Pnrr da 2 mld

06 FEBBRAIO 2023, 11:01



Santanchè: Digital Hub straordinaria opportunità per il turismo italiano

31 GENNAIO 2023, 13:00



Dal 30 gennaio aperta piattaforma per fondo turismo

26 GENNAIO 2023, 10:01



Daniela Santanchè a Parigi per rilanciare il turismo termale

23 GENNAIO 2023, 11:45



Parco avventura a Ficzusa: 2 mln da Ministero Turismo

21 GENNAIO 2023, 10:10

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/le-tecnologie-ai-di-almawave-scelte-dal-ministero-del-turismo-per-la-traduzione-multilingua-del-portale-wwwitaliait>

- Home
- Testate ▾
- News ▾
- Awards ▾
- Video ▾
- Operatori ▾
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti ▾
- Area Utenti ▾
- Job opportunities

Leggi News

mediakey.tv » News » Archivio News » Leggi News

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Le tecnologie AI di Almawave scelte dal Ministero del Turismo per la traduzione multilingua del portale www.italia.it



Almawave S.p.A, società del Gruppo Almaviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di machine translation (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo

italiano www.italia.it.

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di machine translation del Gruppo Almawave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha sottolineato: "Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale".

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il Tourism Digital Hub (TDH), il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del Tourism Digital Hub si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

📅 09/02/2023 | 🏷️ Digital

Indietro

Sitemap

- Home
- Testate
- News
- Awards
- Video
- Operatori
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti
- Area Utenti
- Job opportunities
- Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
 ☎ +39 02.52.20.37.1
 ✉ info@mediakey.it
 P.IVA e C.F. 06257230158

Vai all'articolo originale

Link: https://www.ttgitalia.com/stories/incoming/182285_italiait_accordo_con_almawave_per_la_traduzione_automatica_multilingua/



Italia.it, accordo con Almawave per la traduzione automatica multilingua

Almawave si aggiudica la gata per i servizi di 'machine translation' (ovvero di traduzione automatica) dei testi di Italia.it.

Il contratto, come precisa una nota dell'azienda, ha una durata triennale e fornirà un sistema di traduzione automatizzata in inglese, spagnolo, francese, tedesco e portoghese.

Il software utilizzerà l'intelligenza artificiale per riportare in queste lingue tutti gli articoli e le informazioni contenute nel sito inserito all'interno del Tourism Digital Hub, il progetto nato per collegare offerta e promozione turistica dell'Italia.

“Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto - commenta Valeria Sandei, amministratore delegato di Almawave - in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla pubblica amministrazione, in un comparto strategico del paese come quello turistico”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139