

## ALMAVIVA

04/11/2022	<a href="#">guidaviaggi.it</a>	1 HICON FA IL PUNTO SU: SOSTENIBILITÀ, INCLUSIVITÀ, INNOVAZIONI, INTELLIGENZA ARTIFICIALE	...	1
09/11/2022	<a href="#">travelquotidiano.com</a>	1 Hicon torna con la quinta edizione a Milano il prossimo 23 novembre	...	3
03/11/2022	<a href="#">globalmedianews.info</a>	1 A Milano la 5 <sup>a</sup> edizione HICON 2022	...	4

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2022/11/04/hicon-punto-sostenibilita-inclusivita-innovazioni-intelligenza-artificiale/>



Expedia TAAP Prenota ora, paga più tardi in oltre 350.000 alloggi **Maggiori informazioni**

HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ NEWSLETTER VIDEO FOCUS LAVORO Q

Mancano venti giorni alla **quinta edizione di Hicon**, la conferenza italiana dedicata all'innovazione e alle più avanzate tecnologie nell'ambito del **turismo e dell'ospitalità**, organizzata da **The Data Appeal Company**, società del **Gruppo Almayave**, e **Teamwork**, con la direzione scientifica di Giancarlo Carniani, Mirko Lalli, Silvia Moggia e Nicola Delvecchio.

## La location milanese

L'appuntamento è per il 23 novembre a Milano, all'hotel **NH Collection Milano CityLife** appena inaugurato nel distretto milanese. Quella che era una chiesa dei primi del Novecento, è oggi uno degli hotel più glamour del capoluogo lombardo, con rooftop, piscina panoramica e spazi convention. Un **ambiente innovativo** che bene si sposa con lo **stile di Hicon** che offrirà ai partecipanti anche la possibilità di sperimentare l'accoglienza in questo nuovo tempio dell'ospitalità milanese. Hicon si terrà in presenza per un numero massimo di 300 iscritti.



## I temi in agenda

Sostenibilità, inclusività, innovazioni tecnologiche e intelligenza artificiale, saranno gli **argomenti al centro di questa edizione**. Strumenti fondamentali per affrontare uno scenario internazionale sempre più complesso e volatile.


Il **tema che ha dettato l'agenda** di quest'anno è "Wave Surfing", poiché il futuro di oggi assomiglia a una grande onda. La ripresa è arrivata così come il turismo se n'era andato, senza preavviso. Agli operatori, le dmo (Destination Management Organization), le istituzioni, non resta che


"imbracciare la tavola" e farsi trasportare dall'onda, cercando di governarla nel miglior modo possibile.


E' un evento per celebrare la possibilità e la capacità di raccogliere tutte le informazioni, il know how, gli spunti più lungimiranti del settore per **ridare vigore a hotel, ristoranti e attività turistiche**. Hicon si svilupperà in **4 sessioni tematiche di 90 minuti**: megatrend del turismo, destinazioni e trasporti, tecnologia e innovazione, hospitality.




## ULTIMI ARTICOLI

- 

**COSTA SPINGE SUL B...**  
10/11/2022
- 

**L'ACCORDO: L'ARABIA ...**  
10/11/2022
- 

**PETRA-ALULA, DA GE...**  
10/11/2022
- 

**ZANZIBAR, ITALIA PRI...**  
10/11/2022

Sul palco ospiti nazionali e internazionali, esperti del settore, analisti, professionisti e manager, innovatori digitali cercheranno di indagare come è cambiato e **come sta cambiando l'ambito del turismo**, interpretando i **nuovi trend** e valutando quali sono le leve e gli strumenti che possono fare realmente la differenza.

## Tra gli speaker

Tra gli speaker confermati: Paolo Iabichino, direttore creativo, docente e autore; **Lennert De Jong**, president Planet, **Marco Cattaneo**, direttore di National Geographic Italia, **MariaPia Intini**, development & investment director, Europe, CitizenM; **Victoria O'Connel**, ceo and co-founder of Golightly; **Annakaisa Ojala**, digital development manager – Visit Finland; **Walter Lo Faro**, Sr. director, market management Southern Europe, Expedia; **Alberto Yates**, regional manager – Booking.com, e molti altri.

L'evento è sostenuto da: Cambium Networks, BeSafe Rate, BWH Hotel Group, D-Edge Hospitality Solutions, Diamonds Consulting, EasyConsulting – Htl Nerds, Fiera Riva del Garda, Holipay, Hotelperformance, Hoxell, Human Company, Oscar Wi-Fi, Planet – HoistGroup, Sysdat Turismo, Hoteldoor, STS Hotel, Welevel, Serenissima Informatica. **About Hotel e Guida Viaggi sono media partner.**

**SHOPPING TOURISM**

**ANCONA | 16 NOVEMBRE**

**Sala del Ridotto Teatro delle Muse**

**ecoluxury FAIR**  
5° edizione

10 • 11 • 12 Novembre 2022  
Palazzo Taverna, Roma



Tags: Hicon, Hicon 2022, Teamwork, The Data Appeal Company



< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

**TURISMO IN CROAZIA: IL 2022 ANNO ... QATAR AIRWAYS POTENZIA IL SUO NE'**

### POTREBBE INTERESSARTI



### so in hotel: alberghi indipendenti e catene a confronto



ALMAVIVA

Giornale di interesse professionale per il turismo



**ANCONA | 16 NOVEMBRE 2022**  
Sala del Ridotto del Teatro delle Muse



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità  **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming **Tutte le ultime notizie**

## Hicon torna con la quinta edizione a Milano il prossimo 23 novembre

🗨️ [0] 9 novembre 2022 09:45



Torna il prossimo 23 novembre a Milano l'appuntamento con Hicon, la conferenza italiana dedicata all'innovazione e alle più avanzate tecnologie nell'ambito del turismo e dell'ospitalità, organizzata da The Data Appeal Company, società del Gruppo Almwave, e Teamwork, con la direzione scientifica di **Giancarlo Carniani, Mirko Lalli, Silvia Moggia e Nicola Delvecchio**. L'appuntamento è all'appena inaugurato Nh Collection Milano CityLife.

Sostenibilità, inclusività, innovazioni tecnologiche e intelligenza artificiale saranno gli argomenti al centro della quinta edizione: strumenti fondamentali e necessari per affrontare uno scenario internazionale sempre più complesso e volatile. Il tema che ha dettato l'agenda di quest'anno è infatti **"Wave Surfing"**, poiché il futuro di oggi assomiglia a una grande onda. La ripresa è arrivata così come il turismo se n'era andato, senza preavviso. Agli operatori, le destination management organization, le istituzioni, non resta quindi che imbracciare la tavola e farsi trasportare dall'onda, cercando di governarla nel miglior modo possibile.

Hicon si svilupperà in quattro sessioni tematiche di 90 minuti: **megatrend del turismo, destinazioni e trasporti, tecnologia e innovazione, hospitality**. Tra gli speaker confermati: **Paolo Iabichino**, direttore creativo, docente e autore, **Lennert De Jong**, president Planet, **Marco Cattaneo**, direttore di National Geographic Italia, **MariaPia Intini**, development & investment director, Europe, CitizenM; **Victoria O'Connel**, ceo and co-founder of Golightly; **Annakaisha Ojala**, digital development manager Visit Finland; **Walter Lo Faro**, senior director, market management Southern Europe, Expedia; **Alberto Yates**, regional manager Booking.com e molti altri.

### Articoli che potrebbero interessarti:



**Bruxelles: in scena da oggi al 19 novembre la 'Pink Screens', rassegna del cinema queer**



**Air Europa è sponsor della Partita della Pace, allo Stadio Olimpico di Roma**



**Volagratis: gli italiani non rinunciano al viaggio ma spende meno**



**Le proposte per il Black Friday di Costa Crociere**



### TRAVEL COMUNICA

**WEBINAR** Svizzera Turismo. Giovedì 24 novembre 2022 - h 14:00

**Inverno in Vallese**  
Fra neve, eventi, cultura, enogastronomia e famiglia

**ISCRIVITI QUI**

### ULTIME NEWS

- Life Resorts lancia Keyz. Nuovo brand di smart hotel in stile 2.0**
- Travel Open Day: grande successo oggi all'Hard Rock Cafe di Firenze**
- Princess Cruises lancia "360: An Extraordinary Experience", viaggio sensoriale nel Mediterraneo**
- A Valencia la cerimonia dei World's 50 Best Restaurants, nel giugno 2023**
- Go Asia in allungo sul 2023 grazie alla performance dei tour in Vietnam, Cambogia e Thailandia**
- Bruxelles: in scena da oggi al 19 novembre la 'Pink Screens', rassegna del cinema queer**
- Lumiwings: salgono a sei le frequenze sulla Foggia-Milano e dal 2 dicembre decolla il volo per Torino**

### INSTAGRAM



Link: <https://globalmedianews.info/2022/11/03/a-milano-la-5-edizione-hicon-2022-torna-il-23-novembre-hicon-il-piu-grande-evento-italiano-dedicato-allospitalita-allinnovazione-tecnologica-e-ai-nuovi-trend-di-turismo-ideato/>

[Home](#) [La redazione](#) [Servizi](#) [Contattaci](#)



## A Milano la 5<sup>a</sup> edizione HICON 2022. Torna il 23 novembre HICON, il più grande evento italiano dedicato all'ospitalità, all'innovazione tecnologica e ai nuovi trend di turismo, ideato e organizzato da The Data Appeal Company e Teamwork Hospitality. Quest'anno l'appuntamento sarà nel nuovo hotel NH Collection Milano CityLife

Posted on 3 Novembre 2022

/ Under [Architettura e arredamento](#), [Arte e cultura](#), [Dal Ticino](#), [Economia](#), [Eventi](#), [News dal mondo](#), [Recensioni](#), [Tecnologia](#), [Turismo](#), [Viaggi](#)

/ With [0 Comments](#)

Mancano venti giorni alla quinta edizione di **HICON**, la conferenza italiana dedicata all'innovazione e alle più avanzate tecnologie nell'ambito del turismo e dell'ospitalità, organizzata da **The Data Appeal Company**, società del Gruppo Almaxwave, e **Teamwork**, con la direzione scientifica di Giancarlo Carniani, Mirko Lalli, Silvia Moggia e Nicola Delvecchio.

L'appuntamento è fissato per il prossimo 23 novembre a Milano, presso l'hotel NH Collection Milano CityLife appena inaugurato nell'iconico distretto milanese.

Quella che era una chiesa dei primi del Novecento, è oggi uno degli hotel più glamour del capoluogo lombardo, con rooftop, piscina panoramica e spazi convention. Un ambiente innovativo che bene si sposa con lo stile di HICON e che offrirà ai partecipanti anche la possibilità di sperimentare l'accoglienza in questo nuovo tempio dell'ospitalità milanese.

HICON si terrà in presenza per un numero massimo di 300 iscritti.

**Sostenibilità, inclusività, innovazioni tecnologiche e intelligenza artificiale**, saranno gli argomenti al centro di questa edizione. Strumenti fondamentali e necessari per affrontare uno scenario internazionale sempre più complesso e volatile.

Il tema che ha dettato l'agenda di quest'anno è infatti **"Wave Surfing"**, poiché il futuro di oggi assomiglia a una grande onda. La ripresa è arrivata così come il turismo se n'era andato, senza preavviso. Agli operatori, le DMO (Destination Management Organization), le istituzioni, non resta che "imbracciare la tavola" e farsi trasportare dall'onda, cercando di governarla

### Blog di fatti e notizie da tutto il mondo

### Cerca articoli

To search type and hit enter

### Categorie

- Architettura e arredamento
- Arte e cultura
- Attualità
- Bellezza e Benessere
- Cinema e teatro
- Dal Ticino
- Economia
- Enogastronomia
- Eventi
- Food & Beverage
- Guida al Diritto
- Medicina e Salute
- Moda & Design
- Musica e danza
- News dal mondo
- Recensioni
- Scienza
- Spettacolo
- Sport
- Tecnologia
- Turismo
- Viaggi

### Archivi

- Novembre 2022
- Ottobre 2022
- Settembre 2022
- Agosto 2022
- Luglio 2022
- Giugno 2022
- Maggio 2022
- Aprile 2022
- Marzo 2022
- Febbraio 2022
- Gennaio 2022
- Dicembre 2021
- Novembre 2021
- Ottobre 2021
- Settembre 2021
- Agosto 2021

nel miglior modo possibile.

Un evento per celebrare la possibilità e la capacità di raccogliere tutte le informazioni, il know how, gli spunti più lungimiranti del settore per ridare vigore a hotel, ristoranti e attività turistiche.

*HICON* si svilupperà in **4 sessioni tematiche** di 90 minuti: megatrend del turismo, destinazioni e trasporti, tecnologia e innovazione, hospitality.



Sul palco ospiti nazionali e internazionali, esperti del settore, analisti, professionisti e manager, innovatori digitali cercheranno indagare come è cambiato e come sta cambiando l'ambito del turismo, interpretando i nuovi trend e valutando quali sono le leve e gli strumenti che possono fare realmente la differenza.

Tra gli speaker confermati: *Paolo Iabichino*, direttore creativo, docente e autore; *Lennert De Jong*, President Planet, *Marco Cattaneo*, direttore di National Geographic Italia, *MariaPia Intini*, Development & Investment Director, Europe, CitizenM; *Victoria O'Connel*, CEO and Co-Founder of Golightly; *Annakaisa Ojala*, Digital Development Manager – Visit Finland; *Walter Lo Faro*, Sr. Director, Market Management Southern Europe, Expedia; *Alberto Yates*, Regional Manager – Booking.com, e molti altri.

L'evento è sostenuto da: *Cambium Networks*, *BeSafe Rate*, *BWH Hotel Group*, *D-Edge Hospitality Solutions*, *Diamonds Consulting*, *EasyConsulting – Htl Nerds*, *Fiera Riva del Garda*, *Holipay*, *Hotelperformance*, *Hoxell*, *Human Company*, *Oscar Wi-Fi*, *Planet – HoistGroup*, *Sysdat Turismo*, *Hoteldoor*, *STS Hotel*, *Welevel*, *Serenissima Informatica*.

A questo link tutte le informazioni dell'evento: <https://www.hicon.it/programma/>

È già possibile acquistare i biglietti all'indirizzo: <https://www.hicon.it/#ticket>

**Per richiedere l'accredito stampa contattare:**  
[info@ogscommunication.com](mailto:info@ogscommunication.com)

**TEAMWORK HOSPITALITY**

Luglio 2021  
Giugno 2021  
Maggio 2021  
Aprile 2021  
Marzo 2021  
Febbraio 2021  
Dicembre 2020  
Novembre 2020



Teamwork Hospitality di Rimini è uno dei protagonisti del mondo dell'ospitalità e si occupa in modo professionale e brillante di consulenza e formazione a 360 gradi per i professionisti del settore. Grazie a una autentica galassia di servizi, Teamwork Hospitality è in grado di offrire a chi opera nel settore del turismo e dell'ospitalità la possibilità di svolgere al meglio il proprio lavoro, ottenendo i migliori risultati in termini di qualità, soddisfazione del cliente e redditività della propria azienda. Tra i fattori di successo del network riminese, che ha come Presidente Mauro Santinato, spiccano l'esperienza dei propri collaboratori e partner e la passione nello svolgere i propri task di trasmissione di know-how e competenze in un costante flusso di aggiornamento e interesse nel mondo dinamico e in continua evoluzione del turismo.

a cura della redazione

**Written by [giovanni47](#)**



### Leave a Comment

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

**Invia commento**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

← Famiglia rumorosa? Prova le cuffie per TV HP 50 PLUS di Meliconi

Novità Natale 22 – Foot Care- il migliore Wellness Gift per la pedicure da regalare a Natale firmato →  
Tecnivork