

PAOLO TRAVISI

Il gruppo Al maviva, leader nell'innovazione digitale, offre una varietà di contributi allo sviluppo sostenibile con soluzioni per affrontare la crisi energetica e la siccità

RIVOLUZIONE VERDE A TUTTA TECNOLOGIA



Sopra, dall'alto, Antonio Amati, direttore generale IT di Al maviva, e Alessandro Mantelli, CTO di Al maviva

«Interpretiamo l'attuazione del Pnrr come il passaggio chiave per una crescita strutturale, basata su competenze, innovazione e visione di lungo periodo. Penso, in ambito ambientale, al ruolo cruciale della digitalizzazione per l'ammodernamento della rete idrica e la riduzione degli sprechi, a cui viene destinato circa il 30% dell'investimento complessivo, o per la realizzazione della piattaforma nazionale di gestione del territorio - aggiunge Amati, direttore generale IT di Al maviva - l'ottica non è considerare il Pnrr come occasione di ritorni di breve periodo, ma leva per un salto di efficienza e sostenibilità del nostro Paese e, insieme, per l'evol-

uzione delle aziende italiane».

LO SNODO

E sono due le parole chiave nel processo di digitalizzazione, che potrebbero permettere un balzo tecnologico importante nella trasformazione ecologica entro il 2030: Internet of Things e intelligenza artificiale. «IoT è lo strumento fondamentale per creare interazione tra mondo fisico e trasferirlo al digitale. Sta diventando un elemento imprescindibile per il monitoraggio e l'automazione di alcuni processi per far parlare i due mondi», spiega Alessandro Mantelli, CTO di Al maviva. «Le enormi quantità di informazioni raccolte da IoT non possono essere

trattate dall'uomo, ed ecco l'importanza degli algoritmi di IA che sono e saranno sempre più un supporto al trattamento di dati», aggiunge Mantelli. Da non dimenticare quanto l'ambiente circostante si stia trasformando, a causa dei cambiamenti del clima. «Siamo impegnati anche su soluzioni di smart cities e smart land; per diminuire il consumo energetico negli edifici ed aziende, spingendo sull'efficiamento energetico tramite modelli software - energy management - prima applicato nelle nostre aziende e che poi ha avuto un vasto interesse di mercato, mentre per l'evoluzione tecnologica in agricoltura, stiamo usando sistemi geospaziali per analizzare colture e terreno», sottolinea Mantelli. Infine, l'estate appena finita, ha evidenziato il dramma della siccità. «Al maviva e Al mavave, società del Gruppo dedicata all'AI, stanno investendo molto su acquedotti e bacini idrici, che stiamo ottimizzando attraverso sistemi di sensori per rilevare le ingenti perdite di acqua intorno al 42% negli acquedotti e satelliti che analizzano l'irrigazione dei campi».

IL DIRETTORE GENERALE IT, AMATI: «CON IL PNRR SALTO DI EFFICIENZA DEI SERVIZI E MODERNIZZAZIONE SERVE UN ECOSISTEMA TRA PUBBLICO E PRIVATO»

METAVERSO IL DESIGN ITALIANO CONQUISTA GLI USA

Alla manifestazione LoveIT Detroit un'esposizione virtuale delle eccellenze del nostro Paese con esperienze immersive

In occasione del "Detroit Month of Design", in corso tutto il mese di settembre nella città americana, il Consolato italiano ha realizzato LoveIT Detroit, un evento dedicato all'eccellenza del design italiano.

In collaborazione con We-doo, la web agency del Gruppo Al maviva, e Amazon Web Services (AWS), il Consolato ha dato vita a un digital twin della manifestazione - un doppio digitale - con esperienze immersive e interattive. Si tratta della prima attività sul Metaverso creata da una amministrazione pubblica.

LO SPAZIO VIRTUALE

Obiettivo? Valorizzare il brand Italia negli Stati Uniti. Lo spazio virtuale, infatti, permette di visitare l'esposizione come dal vero, come se si fosse in presenza, grazie alla qualità di definizione della riproduzione digitale delle opere esposte, che regala un'esperienza estremamente realistica. E presto, le implementazioni arricchiranno l'ambiente. Per visitare LoveIT Detroit, da ogni parte del mondo, basta andare sulla pagina web, lovedetroit.com ed entrare nella virtualità.

Alla fine dell'evento, però, lo spazio virtuale continuerà comunque la sua attività come luogo di riferimento e condivisione tra l'Italia e gli Stati Uniti per il design, ma anche per tutto quello che sono creatività e unicità, i marchi universali del Made in Italy.

Sotto, LoveIT Detroit, lo spazio espositivo organizzato dal Consolato italiano al "Detroit Month of Design"

