

AGROALIMENTARE PNRR PIANO NAZIONALE RIPRESA RESILIENZA AGRICOLTURA E STARTUP
AGRICOLTURA E CLIMATE CHANGE SICUREZZA ALIMENTARE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

ISCRIVITI ALLA



CERCA ...

AGRIFOOD.TECH

Coordinatore Scientifico: Filippo Renga *Filippo Renga*
Direttore Responsabile: Mauro Bellini *Mauro Bellini*

PRECISION FARMING FOODTECH VITIVINICOLO ORTOFRUTTA ZOOTECCNIA GREEN DEAL AGRIFOOD FOOD INDUSTRY

ESG AGRICOLTURA E SOSTENIBILITÀ AGRIDATA SVILUPPO SOSTENIBILE SOSTENIBILITÀ DIGITAL FARMING

AGRITECH NEWS >

[11 Marzo 2022] Agricoltura4.0: l'Osservatorio SmartAgrifood analizza i frutti

13 MARZO 2022

SCENARI

Almaviva: "Preservare il Made in Italy? Oggi possiamo, ma serve credere nell'innovazione tecnologica"

Luca Salvucci, Responsabile Practice Agricoltura, fra i protagonisti della presentazione di "Smart Agrifood 2022", il Convegno fondato sui dati del relativo Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano. In campo la vision del gruppo leader del mondo Ict: "Il futuro? Il modello Digital Innovation Hub è il più efficace per completare la trasformazione digitale e facilitare l'accesso alla tecnologia e al know-how a tutte le imprese, soprattutto le Pmi"

Veronica Balocco



HOME > CONVEGNI E WORKSHOP > Almaviva: "Preservare il Made in Italy? Oggi possiamo, ma serve credere nell'innovazione tecnologica"

© 10 Marzo 2022 CONVEGNI E WORKSHOP, RICERCHE E RAPPORTI

"L'innovazione in agricoltura riveste un ruolo fondamentale per la competitività delle imprese sui mercati: l'accesso a competenze ed infrastrutture digitali può rappresentare un vantaggio competitivo non indifferente". **Luca Salvucci, Responsabile Practice Agricoltura di Almaviva**, non ha dubbi: in un contesto di profonda trasformazione come quello attuale, l'evoluzione tecnologica dei processi è una carta vincente da giocare sul piatto dell'**Agrifood 4.0**. Ma quali strumenti mettere in campo? Quali competenze? E soprattutto, quali sono le logiche che possono davvero fare la differenza in uno scenario sempre più competitivo?

Delle risposte offerte dalla vision di **Almaviva, gruppo leader italiano nell'ICT**, si parlerà - grazie proprio all'intervento di Luca Salvucci - nel corso della presentazione di "Smart Agrifood 2022", il **Convegno fondato sui dati del relativo Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano**, in programma il prossimo **15 marzo** con un ampio menu dedicato agli impatti

AGRIFOOD UPDATE

Innovazione digitale e competenze: la missione di Enapra-Confagricoltura per l'agrifood italiano

SDF: "Il futuro? Innovazioni sostenibili, scalabili e fruibili per tutti saranno imprescindibili"

Agricoltura4.0: l'Osservatorio SmartAgrifood analizza i frutti dell'innovazione digitale

xFarm Technologies: "Digitalizzare è il must, ma il futuro si gioca su sostenibilità, interoperabilità e supporto agli agricoltori"

Planet Farms porta il Vertical farming tra i banchi di scuola

Winet: "La tecnologia 4.0 è matura e accessibile. La differenza? La fa l'analisi dei dati"

Dalla sensoristica all'azione per far crescere il 4.0 nell'agrifood: la visione di Cobo

Almaviva: "Preservare il Made in Italy? Oggi possiamo, ma serve credere nell'innovazione tecnologica"

Elaisian: la startup che si serve di cloud e IoT per salvaguardare uliveti, vigneti e mandorleti

Valmori, Image Line: il nuovo valore per le imprese agricole passa dalla valorizzazione dei dati

Precision Farming: IBF Servizi si appoggia al network distributivo di Spektra Agri-Vantage Italia

Innovare il settore agrifood con il digitale per indirizzare le sfide globali di sostenibilità, tracciabilità e sicurezza

CAI presenta TED: il robot green per il vigneto

PNRR ed economia circolare, cosa prevede il recovery plan

La Commissione europea apre una consultazione per esentare dall'antitrust gli accordi di sostenibilità nel settore agricolo

All'Expo Dubai, le best practices di Crea per sistemi agroalimentari sostenibili

Crescono in Italia le imprese guidate da giovani imprenditori che puntano sull'innovazione per

dell'innovazione digitale nei diversi contesti dell'agroalimentare.

L'appuntamento avrà luogo **dalle 9.30 alle 13 nell'Aula Magna Carassa Dadda del Politecnico di Milano (Edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa)**, ma sarà seguibile anche **via streaming** previa prenotazione.

Luca Salvucci sarà tra i relatori del prossimo Osservatorio Smart Agrifood: raccogliamo i frutti dell'innovazione digitale!" in programma per il prossimo 15 marzo. Iscriviti subito qui

Indice degli argomenti

1. Agrifood e innovazione. Salvucci, secondo il vostro punto di vista, a che livello di maturità è oggi questo rapporto?
2. Qual è il ruolo di Al maviva nella filiera agroalimentare? Su quali innovazioni tecnologiche si concentra il vostro focus?
3. Si parla molto di nuove frontiere tecnologiche. E in questo senso, la Blockchain raccoglie grandi aspettative in termini di potenzialità per l'Agrifood. In che modo questa nuova tecnologia può davvero rivoluzionare - o sta rivoluzionando - il mercato?
4. Ovvio, comunque, che qualunque sforzo tecnologico potrebbe rivelarsi inutile, se non percepito correttamente dal consumatore finale. Quanto è cruciale, in quest'ottica, puntare oggi sulle politiche di tracciabilità del prodotto?
5. Quali sono le potenzialità future del comparto Agricoltura 4.0? E quali le tecnologie o le innovazioni ormai "Imprescindibili" per scrivere storie di successo?

Agrifood e innovazione. Salvucci, secondo il vostro punto di vista, a che livello di maturità è oggi questo rapporto?



Luca Salvucci, Responsabile Practice Agricoltura di Al maviva

WHITEPAPER

Agricoltura 4.0: cresce del 20% e conferma un grande potenziale di sviluppo

Smart agrifood # Precision agricolture



L'innovazione in agricoltura riveste un ruolo fondamentale per la competitività delle imprese sui mercati. Il processo di adozione delle tecnologie è fortemente dipendente dal rapporto costi-benefici percepito e alla semplificazione che le stesse apportano al contesto agricolo italiano caratterizzato dalla presenza di numerose piccole e medie aziende con conoscenze informatiche e capacità di spesa limitate. Importante rilevare che **uno dei benefici più importanti percepiti è la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione**. Le Aziende, in quest'ottica, pur consapevoli che l'interazione con la PA non è semplice, vedono nella capacità di valorizzazione del dato già lavorato dalla PA i benefici maggiori.

Qual è il ruolo di Al maviva nella filiera agroalimentare? Su quali innovazioni tecnologiche si concentra il vostro focus?

lo sviluppo sostenibile

Vodafone punta sull'IoT per incontrare innovazione e sostenibilità, come nel PNRR

Le tecnologie digitali per sicurezza, tracciabilità e sostenibilità dell'agroalimentare italiano

Food Sustainability Index 2021: Italia sulla buona strada, riferimento per la lotta allo spreco alimentare

Arrivano le polizze parametriche digitali basate su blockchain per la filiera dell'Agrifood

Biodiversità: il progetto di conservazione del Bosco di Lison per la tutela delle infrastrutture verdi

L'alta cucina incontra l'agricoltura verticale: ALMA si allea con ONO EF per educare alla sostenibilità

Smart Agrifood: un comparto che cresce, fra startup, blockchain, sostenibilità e innovazione 4.0

Oltre 12 mrd di cibo perso all'anno solo in Italia: ENEA, 10 buone pratiche per ridurre il food waste

SOSTENIBILITÀ

3Bee, con le Oasi della Biodiversità per dare nettare alle api e ridurre le emissioni di CO2

15 Ottobre 2021

Corteva Agriscienze aumenta la sostenibilità delle sementi

23 Luglio 2019

Al via la sesta edizione del concorso Ismea "Nuovi Fattori di Successo"

4 Dicembre 2019

Il packaging diventa sostenibile: Raja lancia la pellicola riciclata

7 Aprile 2020

SICUREZZA ALIMENTARE

Anuga Foodtec: in fiera, Xnext con l'innovativo sistema di ispezione per la sicurezza alimentare

17 Febbraio 2022

Farm to Fork: l'UE facilita l'iter di autorizzazione dei pesticidi biologici

Il ruolo di **Almaviva** nella filiera agroalimentare è quello di system integrator la cui mission primaria è valorizzare i dati privati, arricchirli con i dati operati dalla Pubblica Amministrazione e creare valore. **Abbiamo casi d'uso concreti di vere eccellenze**, nel 2020, in pieno periodo Covid, la Regione Abruzzo ha avviato un progetto per dare più valore all'agricoltura 4.0 con lo scambio di informazioni in real time tra Sian (Sistema Informativo Agricolo Nazionale) e Regione Abruzzo. Un ecosistema regionale che dialoga, coinvolgendo mondi che prima non erano stati presi in considerazione in questo tipo di iniziative come sanità e ambiente preservandone la trasparenza in cui l'interoperabilità è la chiave di volta.

Si parla molto di nuove frontiere tecnologiche. E in questo senso, la Blockchain raccoglie grandi aspettative in termini di potenzialità per l'Agrifood. In che modo questa nuova tecnologia può davvero rivoluzionare – o sta rivoluzionando – il mercato?

E' fondamentale **recuperare il concetto di tradizione che l'attuale supply chain ha un po' nascosto** riscoprendo la natura del prodotto e soprattutto la sua genuinità: crediamo che l'unico modo con cui possiamo davvero preservare il Made in Italy sia quello di raccontarlo facendo parlare ecosistemi diversi capaci di integrarsi tra loro in cui il concetto di trasparenza delle informazioni introdotto dalla certificazione in blockchain possa farne da garante. **La tecnologia è matura per essere applicata ma abbiamo ancora solo il 5% delle soluzioni BC che vanno in esercizio ed una delle ragioni sta nel modello operativo.** Le aziende non possono essere lasciate sole ma devono essere supportate dalle Regioni in termini di piattaforme condivise sia applicative che infrastrutturali.

Ovvio, comunque, che qualunque sforzo tecnologico potrebbe rivelarsi inutile, se non percepito correttamente dal consumatore finale. Quanto è cruciale, in quest'ottica, puntare oggi sulle politiche di tracciabilità del prodotto?

E' importantissimo. L'attenzione alla filiera spinge non solo l'azienda a raccontarsi ed a raccontare il processo produttivo in maniera nuova, trasparente e certificata ma **permette al consumatore di avvicinarsi sempre di più alla storia dell'azienda** scoprendone le peculiarità e le caratteristiche di produzione che determinano l'unicità del prodotto arrivando ad una vision di Agricoltura 5.0.

Quali sono le potenzialità future del comparto Agricoltura 4.0? E quali le tecnologie o le innovazioni ormai "imprescindibili" per scrivere storie di successo?

Il modello **Digital Innovation HUB** è sicuramente il modello **più efficace per completare la trasformazione digitale e facilitare l'accesso alla tecnologia e al know-how a tutte le imprese, soprattutto le PMI.** Con questa vision Almaviva ha costituito come socio fondatore, insieme ad altre aziende leader di mercato italiane, la fondazione Riccagioia che tra le sue mission ha quella di creare nuovi modelli produttivi di **agricoltura sostenibile** più efficienti ed efficaci basati sull'uso di nuove tecnologie digitali lungo tutta la filiera, dalla produzione alla commercializzazione al consumo consapevole. In questo modello la tecnologia Web3 potrà fornire le maggiori potenzialità future del comparto in cui la **blockchain** prometterà di decentralizzare il mondo online e creare un nuovo ecosistema economico che semplificherà i controlli doganali e sarà la cooperazione tra attori più sicura che si potrà utilizzare.



RELATED ARTICLES



11 Febbraio 2022

Climate change e criticità nelle food supply chain mettono in crisi la sicurezza alimentare

10 Dicembre 2021

L'agrobiodiversità al servizio della trasformazione dei sistemi agroalimentari e della sostenibilità

22 Novembre 2021

Olivicoltura: i prodotti Intact aumentano difesa e resistenza a malattie fungine e insetti infestanti

29 Settembre 2021

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

4Grapes: l'app per il monitoraggio intelligente e sostenibile del vigneto

4 Febbraio 2022

Agricoltura e digitale: come coniugare tradizione e innovazione

24 Gennaio 2022

Il digitale per gli allevamenti avicoli: efficienza, sicurezza alimentare e sostenibilità

23 Settembre 2021

Sicurezza e tracciabilità alimentare: Xnext controlla in real time la qualità dei biscotti Deco Industrie

7 Settembre 2021

Anche i piccoli caseifici conquistano quote di mercato con l'agente conversazionale del Consorzio Parmigiano Reggiano

5 Luglio 2021

Con l'AI, Conad gestisce la volatilità della domanda e la complessità della supply chain

29 Giugno 2021

Irrigazione sostenibile: Valmont acquisisce la startup di agtech Prospera

27 Maggio 2021

BLOCKCHAIN

Arrivano le polizze parametriche digitali basate su blockchain per la filiera dell'Agrifood

23 Febbraio 2022

La prima collezione di avatar NFT nel mondo del vino è di Maia Wine

1 Febbraio 2022

Hennessy aderisce all'Aura Blockchain Consortium per tracciare e autenticare la supply chain del cognac

25 Gennaio 2022

Grana Padano: l'intesa sul pegno rotativo tra Credem e Latteria Soresina farà perno su Blockchain

24 Gennaio 2022

Felsineo certifica gli affettati con blockchain per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità

6 Dicembre 2021

Dopo le criptovalute, Caffè Barbera si affida a Blockchain per validare l'impatto positivo della supply chain

1 Dicembre 2021

In Lombardia, con la Blockchain si premiano trasparenza e sostenibilità della filiera del pane locale

26 Ottobre 2021