

03/01/22, 11:51

Smart Mobility: il biglietto integrato che si paga con carta di credito - Technology Review Italia

Smart Mobility: il biglietto integrato che si paga con carta di credito

[technologyreview.it/smart-mobility-il-biglietto-integrato-che-si-paga-con-carta-di-credito](https://www.technologyreview.it/smart-mobility-il-biglietto-integrato-che-si-paga-con-carta-di-credito)



■ **Smart Mobility: il biglietto integrato**

Connectivity

Il sistema ideato da UnicoCampania e Almaviva è un caso unico in Italia per estensione territoriale e per numero di soggetti coinvolti: è il primo e più avanzato sistema operativo in regime di integrazione tariffaria che include più aziende del trasporto pubblico.

di Alice Maria Vivarelli 21-12-21

Fulcro della sperimentazione partita in Campania nei giorni scorsi è il motore di calcolo della tariffa, basato sulla piattaforma Moova che raccoglie i dati relativi a luogo, giorno, ora, azienda, veicolo e calcola, grazie a specifici algoritmi, la tariffa più conveniente per il viaggiatore e la addebita sulla carta di credito bancaria.

Il biglietto integrato campano è un caso unico in Italia per estensione territoriale e per numero di soggetti coinvolti: è il primo e più avanzato sistema operativo in regime di integrazione tariffaria che include più aziende del trasporto pubblico.

03/01/22, 11:51

Smart Mobility: il biglietto integrato che si paga con carta di credito - Technology Review Italia

Semplicità e convenienza: questi i principi che contraddistinguono la sperimentazione del nuovo sistema di pagamento dei titoli di viaggio secondo lo standard EMV (Europay Mastercard Visa). Voluta dal Consorzio UnicoCampania che ha Almaviva come partner tecnologico, il nuovo biglietto integrato coinvolge, in una prima fase, i servizi metropolitani di ANM ed EAV, le linee per l'aeroporto (Alibus) di ANM e la linea 119 di Busitalia Campania e prevede la successiva estensione all'intera area della Regione Campania.

I viaggiatori possono accedere ai diversi servizi del trasporto pubblico, acquistando un titolo di viaggio semplicemente avvicinando la carta di credito bancaria contactless o lo smartphone alle validatrici a bordo o nelle stazioni all'ingresso e all'uscita.

Una vera e propria esperienza di mobilità integrata. Il passeggero non deve più preoccuparsi di acquistare in anticipo il ticket cartaceo, valutare quale tipologia di biglietto sia più conveniente rispetto al percorso, alla sua durata o ai diversi mezzi di trasporto e alle diverse aziende che erogano il servizio.

L'innovazione digitale e il motore di calcolo alla base del biglietto integrato sono garantiti da MOOVA, la piattaforma di mobilità integrata di Almaviva, modulare e seamless, in grado di connettere diverse modalità di trasporto in un unico e avanzato framework tecnologico.

“La presenza diffusa di smartphone e quella in costante crescita di carte di credito contactless, insieme alla maggiore velocità e sicurezza di internet, abilitano la nascita di nuovi sistemi di ticketing che rivoluzionano e semplificano i modelli tradizionali ai quali eravamo abituati” afferma Smeraldo Fiorentini, direttore generale della Divisione Transportation & Logistics di Almaviva. “Diamo il via in Campania a questo primo grande passo verso la mobilità del futuro, una mobilità intesa come servizio che intercetta e soddisfa i bisogni e i desideri del viaggiatore. Almaviva ha creduto in questo innovativo modello già qualche anno fa; abbiamo fatto un importante investimento per realizzare la piattaforma MOOVA che supporta i diversi attori dell'ecosistema della mobilità”.

Almaviva è leader in Italia nell'ambito dell'ICT applicato al settore dei Trasporti e della Logistica e player sempre più significativo nel mercato internazionale.

(lo)