

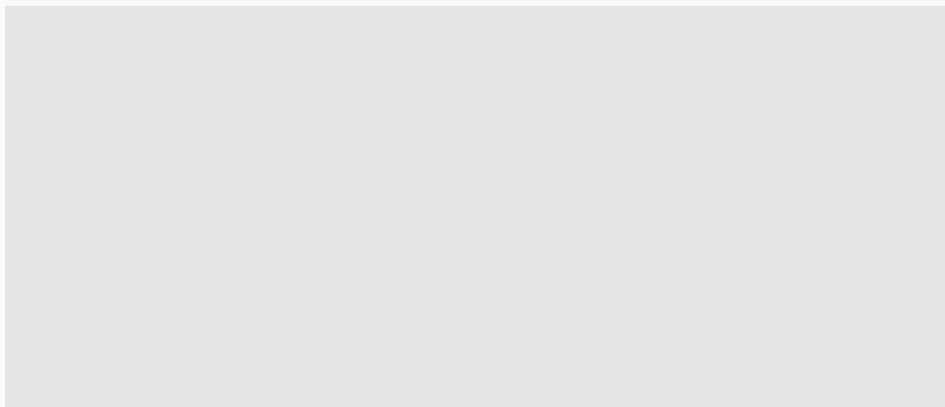
Leader 27/07/2021 10:30

Le 100 donne italiane di successo selezionate da Forbes Italia per il 2021

F Di Forbes.it Staff

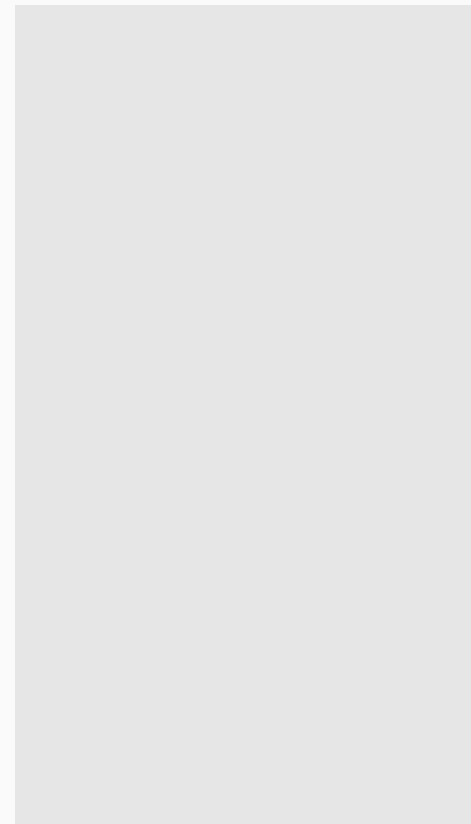


Share



Articolo tratto dal numero di luglio 2021 di Forbes Italia. [Abbonati!](#)

Sono scienziate, campionesse dello sport, visionarie imprenditrici e manager che guidano con polso fermo squadre di lavoro internazionali. Per il quarto anno consecutivo, *Forbes Italia* ha selezionato 100



Leggi anche



Le 100 donne italiane di successo selezionate da Forbes Italia per il 2021
Di Forbes.it



Lunga vita alla famiglia: come affrontare il passaggio generazionale in azienda
Di Forbes.it



Space economy, le aziende si preparano alla rivoluzione dei big data e dei servizi innovativi
Di Forbes.it



La creator economy: che cos'è, come funziona e quanto vale
Di Cristina Maccarrone



FTX è l'ultimo grande exchange di criptovalute a limitare gli investimenti ad alto rischio
Di Jonathan Ponciano

personalità femminili, accomunate da leadership e creatività, che si sono contraddistinte nel 2021 per ingegno, tenacia e competenza.

Valentina Abramo

head of brand partnership & e-commerce di Abiby

Viviana Acquaviva

astrofisica e data scientist

Enrica Acuto Jacobacci

vicepresidente e ceo di Jacobacci & Partners

Elena Alberti

managing director e cfo di Penske Automotive Italy

Cecilia Alemani

direttrice padiglione Italia della Biennale di Venezia

MONIKA BACARDI produttrice cinematografica

Mai come quest'anno le donne sono state protagoniste del mondo del cinema. Il merito di questa rivoluzione va anche a figure come Monika Bacardi, che da anni si impegna per rendere l'industria dell'intrattenimento più inclusiva, dimostrando che i ruoli di leadership non sono prerogativa degli uomini. Nel corso della sua carriera ha prodotto film con attori del calibro di Al Pacino, Johnny Depp, Alec Baldwin, James Franco e Tom Wilkinson. Uno dei suoi prossimi progetti si chiama *Women Stories*, e sarà una serie antologica interpretata e diretta da sole donne: "Coinvolgendo attrici, sceneggiatrici e registe in ruoli di primo piano, vogliamo contribuire a creare un circolo virtuoso". Nata a Merano, si è laureata in Letteratura moderna e lingue in Italia. Vive a Monaco, ma continua a viaggiare anche nel suo Paese natale e a Los Angeles per lavoro.



Monika Bacardi

Sara Battaglia

fashion designer

ELISABETTA BELLONI

direttore generale del DIS

La romana Elisabetta Belloni è la prima donna a capo dei servizi segreti. Una nomina che le è stata conferita il 12 maggio 2021 dal Presidente del consiglio dei ministri. Da sempre in prima linea nelle emergenze internazionali, per diversi anni è stata a capo dell'unità di crisi della Farnesina, dove ha gestito le negoziazioni per liberare gli italiani sequestrati in Iraq e Afghanistan, lavorando a fianco degli agenti segreti. Ha studiato nella stessa scuola di Mario Draghi, l'Istituto Massimiliano Massimo dei Gesuiti, e appena trentenne ha iniziato la carriera diplomatica. Un altro primato lo ha raggiunto quando, dopo essere stata nel 2015 capo di gabinetto dell'allora ministro degli Esteri Paolo Gentiloni, nell'aprile 2016 è diventata segretaria generale del ministero degli Affari esteri. Ancora una volta, la prima donna a rivestire questo ruolo.



Elisabetta Belloni

Mariasole Bianco

biologa marina e divulgatrice scientifica

Cristiana Boccassini

cco di Publicis Italia

Ilaria Bonacossa

direttrice di Fiera Internazionale d'Arte Contemporanea Artissima di Torino

Francesca Bosco

chief of staff di CyberPeace Institute

Laura Bosetti Tonatto

"naso" di Chanel

Giovanna Botteri

giornalista

Chiara Burberi

presidente e ceo di Redooc

Irina Mella Burlacu

business owner di Vita International e ceo di Roadlink Italia

LUCIA CAGNAZZO

cfo e direttore hr, legal e operations di Banca Widiba

Laureata in economia aziendale presso l'Università Bocconi, Lucia Cagnazzo intraprende la sua carriera professionale a metà degli anni Novanta come business analyst per Pirelli e Dun and Bradstreet. Successivamente entra a far parte del gruppo Prada all'interno del team pianificazione e bilancio presidiando le aree Far East, Giappone ed Europa. Approda nel mondo bancario nel 2000 come responsabile personale amministrazione e controllo di WeBank e, dopo un'esperienza come director in Deloitte, contribuisce a fondare Banca Widiba, dove ricopre tuttora il ruolo di chief financial officer e direttore risorse umane, legal e operations. In Widiba, l'inclusività è un valore fondamentale. "Significa riconoscere le differenze per incoraggiare l'innovazione, per far emergere i talenti e per aggiungere valore alle competenze. La diversità è alla base dell'arricchimento morale e di competenza di un'organizzazione".



Lucia Cagnazzo

Maria Chiara Carrozza

presidente del Cnr

Arianna Casadei

direttore comunicazione & marketing di Casadei

Laura Basili e Ilaria Cecchini

co-fondatrici di Women at Business

Antonella Centra

executive vp, general counsel, corporate affairs & sustainability di Gucci

Laura Colnaghi Calissoni

presidente e ad di Carvico

Nicoletta Costa

illustratrice e scrittrice

Dominga Cotarella

imprenditrice vinicola

Alessandra Cozzani

cfo di Prada group

Marta Dassù

saggista e politica

Margherita Della Valle

cfo di Vodafone

GIUSEPPINA DI FOGGIA

ad e vicepresidente di Nokia Italia

Con più di 20 anni di esperienza maturata in ruoli di ricerca e sviluppo, project management, vendita e gestione operativa, Giuseppina Di Foggia ricopre da aprile 2020 la posizione di amministratore delegato e vicepresidente di Nokia Italia e country senior officer per Italia e Malta. Si occupa di guidare le attività e lo sviluppo del business, delle operazioni con i clienti e dell'esecuzione della strategia in entrambi i Paesi. Quando non coltiva il suo interesse per la musica, i viaggi e la moda, la manager romana si dedica ai temi dei giovani e del lavoro tanto da promuovere e supportare diversi programmi relativi a temi come l'alfabetizzazione digitale e l'avvicinamento degli studenti alle materie Stem. A maggio, il presidente Mattarella le ha conferito il titolo di Cavaliere del lavoro.



Giuseppina di Foggia

Elena Di Giovanni

vicepresidente e partner di Comin & Partners

Daniela Ducato

fondatrice di Edizero

PAOLA EGONU

pallavolista

Nata a Cittadella, ma con genitori di nazionalità nigeriana, Paola Egonu ha 22 anni e un'energia da vendere. Di premi ne ha vinti già parecchi: 139 presenze in Nazionale, vicecampionessa mondiale 2018, argento europeo 2019, argento World Gran Prix 2017, titolo mondiale per club 2019. Classe 1998, la fuoriclasse azzurra del volley si prepara adesso alle prossime Olimpiadi di Tokyo. "Nella squadra sono quella che attacca sempre, anche perché non sono capace di fare altro! Super aggressiva, però fuori dal campo mi trasformo", aveva detto al *Corriere della Sera*. Ha iniziato a giocare a pallavolo a 12 anni ma è nel 2013 che, chiamata a giocare con il Club Italia, raggiunge il successo in Serie B, A2 e poi A1 dove conquista la Supercoppa italiana 2017 e la Coppa Italia 2017-2018 con il titolo di miglior giocatrice del torneo.



Paola Egonu

Chiara Ercole

ceo di Saclà

Indira Fabbro

board member di Pelfa Group

Silvia Ferrari

head of hr Italy di The Walt Disney Company

Teresa Fornaro

scienziata

ALESSANDRA FORNASIERO

co-fondatrice e presidente di Circularity

Si è laureata in matematica pensando che il suo futuro lavorativo sarebbe stato l'insegnamento. La vita poi l'ha portata altrove ma la passione per la formazione è comunque rimasta. Da quasi vent'anni Alessandra Fornasiero si occupa di sostenibilità e green economy. Prima in Csr Value, società specializzata in servizi di advisory, sviluppo e coordinamento di progetti inerenti la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Poi come co-fondatrice e presidente di Circularity, startup dell'economia circolare e società benefit fondata nel 2018 insieme a Camilla Colucci, che offre consulenze alle aziende che vogliono diventare sostenibili. "Lavorare per uno sviluppo economico che sia anche sostenibile è la chiave per il futuro della nostra civiltà".



Alessandra Fornasiero

Liliana Fratini Passi

direttore generale di Cbi

Milena Gabanelli

giornalista

Barbara Gallavotti

biologa e divulgatrice scientifica

Stefania Gallo

responsabile mercato difesa di Airbus Italia

ALESSANDRA GALLONI

direttore responsabile di Reuters

Un soffitto di cristallo in meno nel mondo dell'informazione con Alessandra Galloni a capo della testata giornalistica *Reuters*. La prima donna in 170 anni. "Sono onorata di guidare la migliore redazione al mondo!", aveva scritto in un tweet lo scorso aprile. Laurea all'università di Harvard e master alla London School of Economics, la Galloni parla quattro lingue e lavora alla *Reuters* dal 2013 come direttrice editoriale per il Sud Europa e poi come direttrice delle notizie internazionali. Prima dell'agenzia di stampa britannica ha lavorato per 13 anni al *Wall Street Journal*



Alessandra Galloni

come corrispondente da Londra, Parigi e Roma e nel 2004, per il suo lavoro sulla vicenda del fallimento della Parmalat, ha vinto il premio Overseas press club ricevendo il titolo di Uk business journalist of the year. Ora guiderà uno staff mondiale di circa 2.450 giornalisti, con 600 fotoreporter sparsi in 200 località del mondo.

Cecilia Gasdia

soprano

Nicoletta Giadrossi

presidente di Ferrovie Italiane

Francesca Gino

docente alla Harvard Business School

Michela Giraud

comica

Livia Giuggioli

produttrice cinematografica

Elena Patrizia Goitini

ceo di Bnl e responsabile Bnp Paribas per l'Italia

ELEONORA GOLDONI

calciatrice

Venticinque anni, tira i primi calci nel 2003 nelle giovanili del Finale, squadra della sua città: Finale Emilia (Modena). Nel 2009 si tesserò in una squadra femminile, il New Team Ferrara, dove rimarrà fino al 2015. Dopo aver giocato in serie C e B, e aver anche vinto il titolo di capocannoniere nel 2013, si trasferisce in America dove studia alla East Tennessee State University di Johnson City, in Tennessee, entrando nella squadra universitaria, le Lady Buccaneers. Dopo quattro anni torna in Italia e, il 29 luglio 2019, si trasferisce nella squadra femminile dell'Inter, che però di recente, tramite un post su Instagram, ha annunciato di aver lasciato. "Sapete benissimo quanto tenga a questa maglia e a questi colori, che amo fin da bambina. Ho però bisogno di giocare di più e poter dimostrare sul campo le mie qualità". L'11 luglio 2020, viene ingaggiata dal Napoli nel ruolo di attaccante.



Eleonora Goldoni

Manuela Gostner

pilota automobilistica

Nadia Governo

vicepresidente senior di Ntt Data Italia

Anna Grassellino

ingegnere elettronico e ricercatrice

Michelle Hunziker

conduttrice tv

Anna Lambiase

ceo di Ir Top Consulting

Alessia Lautone

direttrice responsabile di LaPresse

Giusi Legrenzi

conduttrice radiofonica di Rtl 102.5

Romana Liuzzo

presidente di Fondazione Guido Carli

Virginia Magliulo

president Globalview Hcm & gm Southern Europe di ADP

Carla Vittoria Maira

vicepresidente esecutivo di Fondazione Atena Onlus

Lucia Magnani

ad di Lucia Magnani Health Clinic

Gioia Manetti

senior vice president di Autoscout24 e ceo per l'Italia

Francesca Moriani

ceo di Var group

MANUELA MARIOTTI

creative director di Seafarer

La vicinanza all'estetica nordica e le influenze della Scuola di Anversa hanno influenzato la sua visione estetica. Sin dagli esordi, a partire dagli anni '80 la passione per la moda ha portato Manuela Mariotti a lavorare per numerose realtà fashion emergenti, nel cuore del distretto marchigiano del Made in Italy. Nel 1999 Manuela e l'imprenditore Massimo Berloni fondano il brand Dondup, poi venduto nel 2010 al fondo di private equity L-Catterton. Nel maggio 2021 è la volta di una nuova avventura professionale e Mariotti diventa direttore creativo di Seafarer, brand nato a Brooklyn nel 1896, che nel corso degli anni ha debuttato nel panorama moda internazionale diventando una label amata dalle celebrities degli anni '70. "Seafarer è un viaggio, un'avventura, un omaggio alla libertà nel poter scegliere. L'ispirazione è continua: una canzone, un paesaggio, un incontro, uno sguardo, una storia d'amore", dice la creativa.



Manuela Mariotti

Maria Marotta

arbitro di calcio

Licia Mattioli

ceo di Mattioli

Franca Melfi

direttrice del Centro Multidisciplinare di Chirurgia Robotica

Anna Maria Meo

musicologo

Mariella Milani

giornalista

Angela Natale

managing director di Boeing Sud Europa e presidente per l'Italia

Mara Navarria

schermitrice

Afsoon Neginy

coo business e sustainability director di Agf88 Holding

Elisabetta Neuhoff

fondatrice e ceo di Close to Media

EVA ORSI

presidente di Tankoa Yachts

La prima barca di famiglia di cui ha memoria è una Magnum chiamata Lunar Park dove Eva Orsi, dal 2018 presidente di Tankoa Yachts, ricorda di aver trascorso da bambina le vacanze estive a Saint-Tropez. Fin dagli anni degli studi, laurea in Economia dell'arte, cultura e comunicazione presso l'Università Bocconi e poi un master allo Iulm di Milano, ha vissuto a stretto contatto con il mondo dello yacht business viaggiando in tutto il mondo. Ma il suo background professionale ha a che fare anche con il mondo della moda (Loro Piana e Ralph Lauren) e del design italiano (Momo Design). "In Tankoa stiamo cercando di far comprendere al mercato che siamo un cantiere in crescita con un grande know-how e che abbiamo intenzione di crescere mantenendo alta la nostra qualità, come i cantieri del Nord Europa".



Eva Orsi

Anna Teresa Palamara

direttrice del Dipartimento malattie infettive dell'Iss

Gabriella Palmieri Sandulli

avvocato generale dello Stato

MARA PANAJIA

general manager laundry&home care di Henkel Italia

Quando sua madre le chiedeva quando sarebbe diventata general manager lei rispondeva che non lo sarebbe mai stata. Mara Panajia inizia la sua carriera in Danone dove lavora nel controllo di gestione e nel marketing. L'arrivo in Henkel avviene nel 2000, prima come brand manager per la local marketing unit del laundry care, poi come marketing manager e marketing director laundry care. Dal 2008 al 2012 è marketing director laundry&home care Italia, Grecia e Cipro, passando poi all'area sales in Italia dove rimane fino al 2014 quando si trasferisce nella sede di Düsseldorf nel ruolo di corporate vp marketing internazionale. Nel 2019 il ritorno in Italia alla guida della divisione detergenza, nella posizione di general manager. In azienda, per Panajia alimentare la parità di genere è molto importante al fine di "rendere ogni posto di lavoro più inclusivo, arricchirlo e arricchirci l'un l'altro, partendo da ciò che ci rende unici".



Mara Panajia

Chiara Pasqualetti Johnson

giornalista e saggista

Rita Paola Petrelli

presidente e ceo di Kolinpharma

Agnese Pini

direttrice de La Nazione

Valentina Pippolo

partner e head of Italy di Bu Bregal Italy

Patrizia Polliotto

presidente di Istituto Galeazzi

Mariavittoria Rava

presidente di Fondazione Francesca Rava Nph Italia Onlus

Gaia Repossi

designer

Norma Rossetti

ceo di MySecretCase

Chiara Russo

co-fondatrice ceo di Codemotion

VALERIA SANDEI

ceo di Almawave

Si è sentita chiamare per la prima volta manager all'età di 27 anni quando, dopo un tirocinio in JP Morgan, è entrata in Accenture come consulente strategico. Nel 2008 ha assunto la guida di Almawave (gruppo Almaviva) investendo sullo sviluppo di tecnologie d'interpretazione del linguaggio naturale. In pochi anni, la veneziana Sandei ha reso Almawave una realtà internazionale in costante evoluzione con 220 professionisti, sei sedi in Italia, due in Brasile e una negli Usa, e un solido network di partner accademici e di mercato. Lo scorso marzo ha portato la sua azienda, leader nell'Intelligenza artificiale, nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi big data, sul mercato Aim di Borsa italiana. "La quotazione ci ha reso ancora più determinati nel cogliere appieno le enormi potenzialità dell'AI e le sfide del digitale, con l'obiettivo di agire da protagonisti".



Valeria Sandei

Francesca Santoro

programme specialist del Dipartimento intergovernativo per gli oceani di Unesco

Valeria Santoro

country manager Italia di Stocard

Gabriella Scapicchio

sindaco de Le Village by Crédit Agricole Milano

Laura Sgrò

titolare di Laura Sgrò studio legale

Andrèe Ruth Shammah

direttrice del Teatro Franco Parenti di Milano

LUCIA SILVESTRI

jewellery creative director e gems buying executive director di Bulgari

Il colpo di fulmine di Lucia Silvestri per il mondo dei gioielli arriva all'età di 18 anni quando inizia a lavorare nel dipartimento gemmologico di Bulgari. A 20 anni comincia a girare il mondo incontrando i maggiori esperti nel campo: Ginevra, New York, Anversa, Jaipur, Colombo. Ogni viaggio è una scoperta indimenticabile. "Una delle prime cose che ho imparato", racconta, "è stata quella di selezionare e poi comprare una o più gemme solo se ne vedo il possibile utilizzo". Siamo a metà degli anni '80, i negozi Bulgari sono solo cinque in tutto il mondo e il processo di creazione di un gioiello avviene con il coinvolgimento di una ristrettissima cerchia di persone. Silvestri è oggi jewellery creative director e gems buying executive director, potendo seguire l'intero processo creativo della maison di Lvmh. "Il settore della gioielleria è tipicamente maschile, e una donna per farsi strada deve avere un importante bagaglio di expertise e conoscenze tecniche ma anche molta determinazione".



Lucia Silvestri

Arianna Traviglia

direttrice del Centre for Cultural Heritage Technology dell'Istituto italiano di tecnologia

Emanuela Trentin

ad di Siram Veolia

Francesca Vecchioni

fondatrice di diversitylab.it

Sara Vezza

fondatrice di Josetta Saffirio Wines

Giuseppina Violante

vicepresident portfolio & growth leader area Emea di Coty

Elena Zambon

presidente di Zambon

Ilaria Zampori

general manager Italy & Spain di Quantcast

Mariangela Zappia

ambasciatrice italiana negli Usa

Cristina Zucchetti

presidente di Zucchetti group

