

ALMAVIVA

18/02/2021	Italia Oggi	16	Almawave ridisegna logo e sito aziendale	De Nolac Pierre	1
18/02/2021	ADNKRONOS.COM	1	Un'onda nell'universo AI, nuova brand identity per Almawave	...	2
18/02/2021	MEDIAKEY.TV	1	Media Key: Almawave: nuova brand identity un'onda nell'universo dell'AI	...	4

Almawave ridisegna logo e sito aziendale

DI PIERRE DE NOLAC

Logo aziendale e sito nuovi di zecca per Almawave, società italiana attiva nell'intelligenza artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale, scritto e parlato. Un'onda in movimento, come il moto incessante dell'innovazione digitale: ecco l'immagine scelta rappresenta le iniziali delle due parole che compongono la ragione sociale Almawave, cioè «A» (Alma) e «W» (wave). Il segno grafico che la compone è una perfetta progressione geometrica di sei cerchi, che si alternano fino a formare nel loro insieme una vera e propria onda (wave). Tale forma, utilizzata per rappresentare la voce, è un chiaro riferimento allo speech recognition, tra i principali punti di forza dell'offerta aziendale basata sulla naturale interazione con la tecnologia.



Valeria Sandei

«Sin dalle origini Almawave si impegna per essere un compagno di viaggio fondamentale nei processi di digitalizzazione sia della pubblica amministrazione sia dei clienti privati» sottolinea Valeria Sandei, amministratore delegato di Almawave, «il nuovo logo raffigura un'onda stilizzata che racchiude l'energia messa in campo dai



Il nuovo logo di Almawave

nostri professionisti nell'offrire soluzioni concrete e al passo con i tempi nel complesso mondo dell'AI». Realizzato con la collaborazione dei professionisti di Wedoo, digital agency che come Almawave è parte del gruppo Al maviva, ha una grafica d'impatto che vuole privilegiare la facilità d'uso, in una logica funzionale e intuitiva.

© Riproduzione riservata



Un'onda nell'universo AI, nuova brand identity per Almwave

18 febbraio 2021 | 15.20
LETTURA: 1 minuti



L'ad Valeria Sandei: "Siamo compagno di viaggio fondamentale nei processi di digitalizzazione di Pa e privati"



Roma, 18 feb. (Adnkronos)

Nuovo sito e nuovo logo per Almwave, la società italiana impegnata nelle tecnologie dell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale, scritto e parlato.

ORA IN

Prima pagina

Government Draghi, M5S espelle 15 senatori che hanno votato no

Covid Italia oggi, i dati delle regioni

CAMERA

Government Draghi, 20 deputati M5S verso il no a fiducia

Government Draghi, attesa oggi fiducia dalla Camera: news in diretta

Variante inglese covid a Mondiali sci, 4 casi a Cortina

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

La Direzione Sviluppo Business del Gruppo Adnkronos ricerca figure professionali

in Evidenza

Element+, il nuovo blog del Gse

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica

L'immagine lanciata oggi è un'onda in movimento, come il moto incessante dell'innovazione digitale. Almawave spiega che l'immagine rappresenta le iniziali delle due parole che compongono la ragione sociale della società "A" (Alma) e "W" (wave). Il segno grafico che la compone "è una perfetta progressione geometrica di sei cerchi, che si alternano fino a formare nel loro insieme una vera e propria onda (wave)".

Questa forma, **"utilizzata per rappresentare la voce, è un chiaro riferimento allo speech recognition**, tra i principali punti di forza dell'offerta aziendale basata sulla naturale interazione con la tecnologia" spiega ancora l'azienda tech. "Sin dalle origini Almawave si impegna per essere un **compagno di viaggio fondamentale nei processi di digitalizzazione sia della Pubblica Amministrazione sia dei clienti privati**" sottolinea Valeria Sandei, amministratore delegato di Almawave. Sandei commenta che "il nuovo logo raffigura un'onda stilizzata che racchiude l'energia messa in campo dai nostri professionisti nell'offrire soluzioni concrete e al passo con i tempi nel complesso mondo dell'AI".

L'introduzione della nuova immagine simbolo di Almawave riflette anche l'intenzione di **rappresentare ai propri stakeholders l'identità di una società dinamica e tra le più evolute nel mondo dell'AI**. Allo stesso tempo, il nuovo sito rappresenta l'azienda, i valori e il know-how con immediatezza, semplicità e completezza di contenuti. Realizzato con la collaborazione dei professionisti di Wedoo, digital agency che come Almawave è parte del Gruppo Almagiva, ha una grafica d'impatto che privilegia la facilità d'uso, in una logica funzionale e intuitiva.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALMAWAVE NEWS

ALMAWAVE BRANDI IDENTITY NEWS

ALMAWAVE ULTIME NOTIZIE

GRUPPO ALMAVIVA ULTIME NOTIZIE

Vedi anche

Giachetti: "Draghi come Ronaldo? Meglio come Totti"

Le lacrime della senatrice M5S: "Sì a Draghi è lacerante"

Draghi e i numeri della pandemia, Giorgetti corregge

"Posso sedermi?", i dubbi di Draghi al Senato

- in Evidenza* **Speciale incentivi alle imprese**
- in Evidenza* **Covid, 7 italiani su 10 'promuovono' le aziende farmaceutiche**
- in Evidenza* **Florim ottiene la certificazione B Corp**
- in Evidenza* **Da Medtronic una App per monitoraggio cardiologico a distanza**
- in Evidenza* **#TheRAREside**
- in Evidenza* **Assistente virtuale per pazienti, PatchAi-Roche insieme per piattaforma digitale**
- in Evidenza* **Energia, è online nuovo numero newsletter Gme**
- in Evidenza* **Cosa mangiamo quando mangiamo alternativo?**
- in Evidenza* **E' nato l'e-magazine "INNESTI - storie di sostenibilità" powered by Caviro**
- in Evidenza* **La gestione della malattia COVID-19**
- in Evidenza* **Dalla cicogna al nibbio reale, E-distribuzione per l'avifauna**
- in Evidenza* **Banca Mediolanum, presentati i risultati del 2020**
- in Evidenza* **Nasce in Brianza il Parco dell'Acqua**
- in Evidenza* **Riparte 'Igiene insieme', progetto per buone pratiche a scuola**
- in Evidenza* **Idi Evolution, chirurgia guidata: "Nel dentale rivoluzione tecnologica a beneficio del paziente"**
- in Evidenza* **Pfizer, arriva in Italia primo farmaco anti-colite ulcerosa orale**
- in Evidenza* **Zero emissioni entro il 2050, Nestlé è sulla buona strada**
- in Evidenza* **Coronavirus, Pregliasco: "Risultati studio su latteferrina promettenti"**
- in Evidenza* **Anas porta l'Italia verso la mobilità del futuro con smart road**
- in Evidenza* **Scienza&Salute: Covid-19, la clinica e i percorsi di cura con l'immunologo Minelli**
- in Evidenza* **Arera, in 2020 recuperati 10,3 mln a favore consumatori con Servizio Conciliazione**
- in Evidenza* **Carrefour Italia, azioni**

2139 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/almawave-nuova-brand-identity-unonda-nelluniverso-dellai>

- Home
- Testate ▾
- News ▾
- Awards ▾
- Video ▾
- Operatori ▾
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti ▾
- Area Utenti ▾
- Job opportunities

Leggi News

mediakey.tv » News » Archivio News » Leggi News

- Newsletter
- Archivio News

Almawave: nuova brand identity un'onda nell'universo dell'AI



Almawave, società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale, scritto e parlato, ufficializza oggi l'adozione di un nuovo logo aziendale e il lancio del nuovo sito. Un'onda in movimento, come il moto incessante dell'innovazione digitale. L'immagine scelta rappresenta le iniziali delle due parole che compongono la ragione sociale Almawave, cioè "A" (Alma) e "W" (wave). Il segno grafico che la compone è una perfetta progressione geometrica di sei cerchi, che si alternano fino a formare nel loro insieme una vera e propria onda (wave). Tale forma, utilizzata per rappresentare la

voce, è un chiaro riferimento allo speech recognition, tra i principali punti di forza dell'offerta aziendale basata sulla naturale interazione con la tecnologia.

"Sin dalle origini Almawave si impegna per essere un compagno di viaggio fondamentale nei processi di digitalizzazione sia della Pubblica Amministrazione sia dei clienti privati", sottolinea Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, "Il nuovo logo raffigura un'onda stilizzata che racchiude l'energia messa in campo dai nostri professionisti nell'offrire soluzioni concrete e al passo con i tempi nel complesso mondo dell'AI".

L'introduzione della nuova immagine simbolo di Almawave riflette anche l'intenzione di rappresentare ai propri stakeholders l'identità di una società dinamica e tra le più evolute nel mondo dell'AI.

Allo stesso tempo, il nuovo sito rappresenta l'azienda, i valori e il know-how con immediatezza, semplicità e completezza di contenuti. Realizzato con la collaborazione dei professionisti di WEDOO, digital agency che come Almawave è parte del Gruppo Almagiva, ha una grafica d'impatto che privilegia la facilità d'uso, in una logica funzionale e intuitiva.

📅 18/02/2021 | 🗉 Comunicazione

Indietro

Sitemap

- Home
- Testate
- News
- Awards
- Video
- Operatori
- Shop
- Il Gruppo
- Contatti
- Area Utenti
- Job opportunities
- Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
📠 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it