ALMAVIVA

12/12/2020	**Sole 24 Ore Plus**	**9**	Il punto - Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale	*Incorvati Lucilla*	1
14/12/2020	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Crowdfunding: partnership strategica ClubDealOnline e Almaviva	*...*	2
14/12/2020	**FINANZA.TGCOM24.MEDIASET.IT**	**1**	CLUBDEALONLINE/ALMAVIVA: PARTNERSHIP STRATEGICA, NASCE CLUBDEAL FIDUCIARIA DIGITALE	*...*	4
14/12/2020	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Accordo strategico tra Almaviva e ClubDealOnline: nasce fiduciaria digitale	*...*	5
14/12/2020	**LAMIAFINANZA.IT**	**1**	Partnership strategica tra ClubDealOnline e Almaviva. Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale	*...*	7
14/12/2020	**ADVISORONLINE.IT**	**1**	Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale	*...*	9
15/12/2020	**aziendabanca.it**	**1**	ClubDeal. Tutto pronto per la Fiduciaria Digitale	*...*	10
01/12/2020	**Private**	**88**	Intervista a Cristiano Busnardo - Private crowdfunding	*Andreola Vito*	11
15/12/2020	**CWI.IT**	**1**	Almaviva si rafforza nel Wealth-Tech: alleanza con ClubDealOnline	*...*	12
15/12/2020	**bebeez.it**	**1**	Il private crowdfunding ClubDealOnline e Almaviva lanciano ClubDeal Fiduciaria Digitale	*...*	14
14/12/2020	**EUR02.SAFELINKS.PROTECTION.OUTLOOK.COM**	**1**	ClubDealOnline, partnership con Almaviva per dare vita a fiduciaria 100% digitale	*...*	16

PLUS24
Dir. Resp.: Fabio Tamburini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 742000: da enti certificatori o autocertificati
12-DIC-2020
da pag. 9
foglio 1
Superficie: 15 %

IL PUNTO

Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale

di **Lucilla Incorvati**

Un fidanzamento importante per crescere e prosperare. È quello che ha appena siglato ClubDealOnline, piattaforma esclusiva di private crowdfunding, autorizzata e vigilata da Consob, grazie ad una partnership con Almaviva, gruppo leader nella digital trasformation, presente nel mondo con 65 sedi in Italia e all'estero. Il nuovo accordo porterà alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale, mediante la quale, la piattaforma ClubDealOnline si doterà di nuovi servizi.

Fondata a Milano nel 2017, ClubDealOnline, chiude un anno importante: completata la fase di start-up, la piattaforma ha esordito con diverse operazioni sul mercato, anche grazie a un aumento di capitale da un milione di euro. Nella continua evoluzione della piattaforma, il lancio dell'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, è un ulteriore tassello per arricchire le soluzioni per banche, investitori e professionisti nell'ambito dei private markets.

La Fiduciaria, 100% digitale, completa infatti i servizi presenti sulla piattaforma d'investimento per favorire agli investitori privati con grandi disponibilità (Hnwi) l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e Pmi, anche grazie ad alcune selezionate partnership bancarie.

L'attività fiduciaria digitale consentirà inoltre di semplificare la gestione e l'amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali con i quali investire in start-up, scale-up e Pmi.

Sarà possibile partecipare anche clubdeals in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno individuato opportunità di investimento ma non intervengono direttamente.

Almaviva ha sviluppato per conto di Clubdealonline per la prima volta una piattaforma per supportare "da remoto" tutti i processi operativi dell'attività amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali) .

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RISPARMIO & INVESTIMENTI
Tassi Usa in ripresa Ecco i livelli di guardia
Oro, cosa dicono i rendimenti reali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Crowdfunding, partnership strategica ClubDealOnline e Almaviva

Nasce il ClubDeal Fiduciaria Digitale, prenderà avvio a gennaio 2021

ECONOMIA

Tweet

(Foto Fotogramma)

Pubblicato il: 14/12/2020 13:17

Partnership strategica tra ClubDealOnline e Almaviva. L'accordo tra la piattaforma di Private Crowdfunding - autorizzata e vigilata da Consob - con il Gruppo italiano della digital transformation - attivo a livello globale con 65 sedi in Italia ed all'estero - porterà alla **nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale**. Lo annunciano i due player spiegando che la Fiduciaria 100% digitale - che prenderà avvio a gennaio 2021- completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e Pmi attraverso un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie.

L'avvio dell'attività fiduciaria "rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali - i 'Clubdeals' - di startup, scaleup e Pmi, anche in modalità 'Round as a Service', cioè **al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità** di investimento" sottolineano i due player spiegando che la soluzione 'Welcome' di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (fully digital operating) "è l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento".

Welcome è la piattaforma di eccellenza sviluppata da Almaviva per supportare 'da remoto' tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali). Almaviva attraverso la partnership con ClubDealOnline - che prevede scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni - conferma la strategia di **investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech**, che già presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali.

"Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, **nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato.** Nel periodo è stato inoltre perfezionato un aumento di capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita" afferma Antonio Chiarello, founder di ClubDealOnline. Il manager sottolinea che "nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che **l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente** per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets".

"Abbiamo individuato in Almaviva -prosegue Chiarello- il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli Hnwi digitali".

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Mauro Corona, intervista a Linea Bianca: Rai1 si scusa
2. Germania, lockdown duro da mercoledì fino al 10 gennaio
3. Meloni: "Matteo mi ha stupita, vuole il voto o tornare col M5S?"
4. Feltri-Casellati, scontro su taglio vitalizio a Del Turco
5. Natale e Capodanno, misure rigide: zone rosse possibili

Video

Scienza&Salute; intolleranze alimentari e dolci di Natale, i consigli dell'immunologo

Morelli: "La Costituzione impone leale collaborazione fra tutte le istituzioni"

Spettacolo di luci alla fontana dei Quattro Fiumi di piazza Navona

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Piero Rossini, vicedirettore generale It di Almaviva, osserva infine che **"questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione** sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi verrà formalizzato un importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Tweet

TAG: crowdfunding ultime notizie, digitale news, piattaforma crowdfunding ultime notizie, ClubDealOnline, IT news, Covid, Coronavirus, Almaviva

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Un fiume di fango travolge Bitti, le immagini

La soprano Courtney Mills canta a Piazza Navona

Scienza&Salute: esistono strategie preventive anti-Covid? Risponde l'immunologo Minelli

Luoghi del cuore FAI, ultimo mese per votare

Renault, il futuro 'parla' elettrico

Food e Covid-19

In Evidenza

Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing

"Agenda 2030" la strategia di Eni

News in collaborazione con Fortune Italia

La chimica del futuro per la

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

CLUBDEALONLINE/ALMAVIVA: PARTNERSHIP STRATEGICA, NASCE CLUBDEAL FIDUCIARIA DIGITALE

14/12/2020 14:06

MILANO (MF-DJ)--ClubDealOnline (www.clubdealonline.com), piattaforma esclusiva di Private Crowdfunding autorizzata e vigilata da Consob, ha siglato una partnership con Almaviva, Gruppo italiano leader nella digital trasformation, attivo a livello globale con 65 sedi in Italia ed all'estero, che portera' alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale. La Fiduciaria 100% digitale completera' la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioe' selezionate partnership bancarie. L'avvio dell'attivita' fiduciaria rafforzera' la capacita' di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI (anche in modalita' "Round as a Service", cioe' al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunita' di investimento). La soluzione 'Welcome' di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (fully digital operating) e' l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento. Welcome e' la piattaforma di eccellenza sviluppata da Almaviva per supportare "da remoto" tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali). AlmavivA attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualita' comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech, che gia' presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato piu' di 400 progetti e 36 piattaforme digitali. Antonio Chiarello, founder di ClubDealOnline, ha dichiarato: "il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo e' stato inoltre perfezionato un Aumento di Capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets. Abbiamo individuato in AlmavivA il partner giusto per fare questo salto di qualita' e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali". Piero Rossini, vicedirettore generale IT di Almaviva, ha dichiarato: "questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi verra' formalizzato un importante accordo industriale che posizionera' Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech". alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

pubblicità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

ROMA

A- A+

Loading...

Lunedì, 14 dicembre 2020 - 15:22:00

Accordo strategico tra Almaviva e ClubDealOnline: nasce fiduciaria digitale

La fiduciaria 100% digitale di ClubDealOnline prenderà avvio a gennaio 2021 in collaborazione con Almaviva, leader nei servizi IT per i Financial Services

ClubDealOnline, piattaforma esclusiva di Private Crowdfunding autorizzata e vigilata da Consob, annuncia la partnership con Almaviva, Gruppo italiano leader nella digital transformation, attivo a livello globale con 65 sedi in Italia ed all'estero, che porterà alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale.

La Fiduciaria 100% digitale completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie. L'avvio dell'attività fiduciaria rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI (anche in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento).

La soluzione 'Welcome' di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (fully digital operating) è l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento. Welcome è la piattaforma di eccellenza sviluppata da Almaviva per supportare "da remoto" tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali). Almaviva attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech, che già presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali.

Antonio Chiarello, founder di ClubDealOnline, ha dichiarato: "Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo è stato inoltre perfezionato un Aumento di Capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets. Abbiamo individuato in Almaviva il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali".

Piero Rossini, vicedirettore generale IT di Almaviva, ha aggiunto: "Questa partnership testimonia come

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi verrà formalizzato un importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech".

Loading...

Commenti

TAGS:

almaviva | clubdealonline | clubdeal | fiduciaria | accordo | partnership

Comunali Roma, Raggi ha paura del Pd. Durigon: "Non nomi ma una squadra"

i più visti

NEWS | FOTO | VIDEO

Più visti del giorno | Più visti della settimana | Più visti del mese

Fratelli di Crozza: Forchielli indagato per evasione: "che poi i 3,9 mil.

Fratelli di Crozza: De Luca: dopo il natale aboliro' anche pasqua e ferragosto

Fratelli di Crozza: Andrea Crisanti come la morte de "il settimo sigillo"

Via Sile, Stefano Spremberg, immobiliarista: "La tecnologia più moderna a disposizione del Comune"

Paragone (Italexit): "Umiliati dai libici, liberano nave turca e non pescatori di Mazzara"

"L'italia rinasce con un fiore", lo spot del Governo per la campagna di vaccinazione

Covid, 17mila contagiati e 887 morti nelle ultime 24 ore

Via Sile, Arch. Renato Ferrari, Studio FZ: "Nuovi uffici comunali completamente ecosostenibili"

Natale, Meloni: "Ho fatto albero e presepe, aiutiamo imprese settore e compriamo italiano"

Andrea Bocelli e la figlia Virginia sulle note di "Hallelujah"

i blog di affari

Il medico di Cecchi Gori contro la Rusic: "Vittorio si è sentito male..."

Francesco Fredella

Ascolti tv, la d'Urso fa volare lo share: picchi del 26% su Canale5

Francesco Fredella

Nuova puntata tra film, musica e simpatia

Ricci Fabio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

- Advertising -

Partnership strategica tra ClubDealOnline e Almaviva. Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale

LMF LaMiaFinanza - 14/12/2020 12:16:23

ClubDealOnline (www.clubdealonline.com), piattaforma esclusiva di Private Crowdfunding autorizzata e vigilata da Consob, annuncia la partnership con Almaviva, Gruppo italiano leader nella digital trasformation, attivo a livello globale con 65 sedi in Italia ed all'estero, che porterà alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale.

La Fiduciaria 100% digitale completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie.

L'avvio dell'attività fiduciaria rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI (anche in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento).

La soluzione 'Welcome' di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (fully digital operating) è l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento.

Welcome è la piattaforma di eccellenza sviluppata da Almaviva per supportare "da remoto" tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali).

AlmavivA attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech, che già presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali.

Antonio Chiarello, founder di ClubDealOnline, ha dichiarato: "Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo è stato inoltre perfezionato un Aumento di Capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets.Abbiamo individuato in AlmavivA il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali".

Piero Rossini, vicedirettore generale IT di Almaviva, ha dichiarato: "Questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi

Podcast

The player is loading ...

- Advertising -

- Advertising -

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

verrà formalizzato un importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech".

Categorie: Sala Stampa |

Autore: LMF LaMiaFinanza

Articolo precedente
Dopo l'ultima apertura dell'anno a Roma Tor Tre Teste, il 113° store in Italia, Risparmio Casa non si ferma: nel 2021 si prevedono oltre 30 nuovi punti vendita con più di 700 nuove assunzioni

- Advertising -

- Advertising -

- Advertising -

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Sala Stampa

Partnership strategica tra ClubDealOnline e Almaviva. Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale

Dopo l'ultima apertura dell'anno a Roma Tor Tre Teste, il 113° store in Italia, Risparmio Casa non si ferma: nel 2021 si prevedono oltre 30 nuovi punti vendita con più di 700 nuove assunzioni

Fund Representation Solutions di REYL & Cie amplia le sue attività di rappresentante di fondi di investimento esteri

Comunicati stampa - LMF Green

Un impianto produttivo di Epson raggiunge lo status "Platinum" per la produzione socialmente responsabile

Hera ed Eni: si rafforza la partnership, per raccogliere 1.500 tonnellate all'anno di oli vegetali esausti da trasformare in biocarburante

DWS unico asset manager tedesco ad aderire al gruppo dei firmatari fondatori dell'iniziativa "Net Zero Emissions Goal"

14/12/2020

Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale

di Redazione AdvisorPrivate

HIGHLIGHTS

- Prenderà avvio a gennaio 2021 in collaborazione con Almaviva, leader italiano nei servizi IT per i Financial Services

LA NEWS

ClubDealOnline (www.clubdealonline.com), piattaforma esclusiva di private Crowdfunding autorizzata e vigilata da *Consob*, annuncia la partnership con *Almaviva*, gruppo italiano leader nella digital trasformation, attivo a livello globale con 65 sedi in Italia ed all'estero, che porterà alla nascita di *ClubDeal Fiduciaria Digitale*.

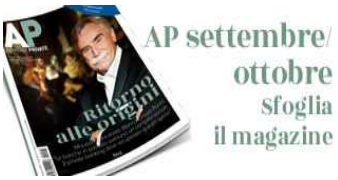
La Fiduciaria 100% digitale completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie. L'avvio dell'attività fiduciaria rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI (anche in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento).

La soluzione 'Welcome' di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (fully digital operating) è l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento. Welcome è la piattaforma di eccellenza sviluppata da Almaviva per supportare "da remoto" tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali).

AlmavivA attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech, che già presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali.

Antonio Chiarello, founder di *ClubDealOnline*, ha dichiarato: "Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo è stato inoltre perfezionato un Aumento di Capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets.Abbiamo individuato in AlmavivA il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali".

Piero Rossini, vicedirettore generale IT di *Almaviva*, ha dichiarato: "Questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi verrà formalizzato un importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech".



ULTIME NOTIZIE

Nasce ClubDeal Fiduciaria Digitale
Prenderà avvio a gennaio 2021 in collaborazione con Almav...
14/12/2020

Azimut Libera Impresa investe nel cibo per animali
L'a.d. Marco Belletti: "Con l'investimento in Isola dei T...
14/12/2020

Tech in difficoltà, pesa l'offensiva contro Facebook
Le accuse dell'antitrust USA si rivolgono contro le deriv...
11/12/2020

Immobiliare europeo, segnali di una rapida ripresa
Gli investimenti in commercial real estate, secondo l'out...
10/12/2020

1 2 3 »

ERSEL Wealth Management
KAIROS a Julius Baer Group company
FIDEURAM
UBS
J.P.Morgan
UniCredit Private Banking
BANCO BPM

Abbonati ad ADVISOR
Abbonati al newsmagazine della consulenza finanziaria

NEWSLETTER

Italian Times

2019 all'insegna della volatilità, tra scontro Roma-Bruxelles ...
I primi mesi del 2019 potranno presentare volatilità lega...
12/12/2018

Piazza Affari, ripresa o fuoco di paglia?
Ci aspettano ancora settimane di volatilità, e le speranz...
31/10/2018

1 2 3 4 5 »

Insurance Corner

Insurance Corner – Ecco come tutelarsi dai rischi informatici
I cyber-attacchi denunciati sono cresciuti del 250% negli...
07/06/2017

Polizze ramo III: conservano i privilegi solo se la funzione p...
Le unit linked presentano vantaggi e limiti che devono es...
16/11/2016

1 2 3 4 5 »

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

ClubDeal. Tutto pronto per la Fiduciaria Digitale

AB aziendabanca.it/notizie/clubdeal-fiduciaria-digitale

15Dic2020

ClubDealOnline, piattaforma di private crowdfunding, annuncia la partnership con Almaviva, gruppo italiano attivo nella digital transformation, che porterà alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale.

La Fiduciaria 100% digitale completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, la FinTech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati High Net Worth Individuals l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie.

L'avvio dell'attività fiduciaria rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI (anche in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento).

ClubDealOnline ha scelto la soluzione 'Welcome' di Almaviva per la gestione della fiduciaria (fully digital operating): la piattaforma di Almaviva consente di supportare da remoto tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

PRIVATE
Dir. Resp.: Andrea Giacobino
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati
01-DIC-2020
da pag. 88
foglio 1
Superficie: 67 %

ASSET

Private crowdfunding

ClubDealOnline punta su un modello innovativo per gli investimenti Accordo con Almaviva per dar vita a una fiduciaria al 100% digitale

DI **VITO ANDREOLA**

"Abbiamo creato un modello unico per il mercato italiano, che **definiamo di private crowdfunding**, in quanto raccoglie capitali attraverso gli strumenti digitali, ma con una forte focalizzazione sulla clientela HNWI con una strategia distributiva b2b2c". **Cristiano Busnardo**, ceo di ClubDealOnline, presenta così l'approccio al mercato della società che tra gli azionisti conta BFC Media, casa editrice di questo giornale.

Ormai il mercato italiano del crowdfunding comincia ad assumere una certa dimensione, con 42 piattaforme operative. Quali sono i vostri aspetti distintivi?

La crescita del mercato è un fatto positivo perché avvicina l'Italia a quanto sta succedendo negli altri Paesi già da tempo. Per quanto ci riguarda ci differenziamo rispetto allo scenario competitivo italiano, in primo luogo per la strategia distributiva b2b2c: raggiungiamo i clienti tramite partnership commerciali con operatori del private banking. Riteniamo che l'investimento nei private markets debba, nel corso del tempo, assumere la forma di una vera "asset class", e ciò implica un approccio diretto e continuativo verso il cliente, tipico del PB. Il nostro modello, inoltre, è phygital, cioè le società vengono presentate tramite roadshow mirati sul territorio – ovviamente via webinar in questa fase- mentre gli investimenti sono poi perfezionati tramite la piattaforma digitale. L'accesso è riservato a un selezionato gruppo di high net worth individuals e family office che versano una fee di ingresso annuale. Per questo motivo ci definiamo private crowdfunding, e la nostra missione dichiarata è quella di continuare ad affermare il nostro primato come unica piattaforma di private crowdfunding. Stiamo perciò investendo sul team, sul rafforzamento della compagine societaria – con il perfezionamento di un aumento di capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita - e sui servizi offerti.

Come operate?

Siamo autorizzati Consob dal 2017 e ci rivolgiamo esclusivamente a HNWI e family office. La mission è di selezionare le migliori scaleup innovative e Pmi presenti sul mercato per offrire al pubblico di investitori i business più interessanti. Tutto garantito e facilitato dall'operatività 100% digitale.

Quali sono le procedure di selezione?

Lo scouting di nuove aziende viene effettuato attraverso delle partnership che ci garantiscono accesso ad un dealflow qualificato. Il nostro team interno di origination opera una scrupolosa analisi avvalendosi di iStarter (acceleratore italiano basato a Londra ed operante in un contesto internazionale) e dei suoi equity partner per le competenze verticali specifiche; per le Pmi ci avvaliamo del supporto di boutique finanziarie con comprovata esperienza nel settore.

Come nasce la partnership con Almaviva?

L'accordo è finalizzato a dar vita a ClubDealFiduciaria, fiduciaria 100% digitale, che completerà la nostra piattaforma d'investimento con l'obiettivo di fornire una soluzione plug&play ai nostri partner

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

VAR E INTEGRATORI

Almaviva si rafforza nel Wealth-Tech: alleanza con ClubDealOnline

La soluzione Welcome del system integrator supporterà la nuova attività ClubDeal Fiduciaria Digitale della società fintech specialista in Private Crowdfunding

*Di **CWI.it** - 15 Dic 2020*

ClubDealOnline, piattaforma esclusiva di **Private Crowdfunding** autorizzata e vigilata da Consob, ha annunciato una partnership con **Almaviva**, che porterà alla nascita di **ClubDeal Fiduciaria Digitale**.

La Fiduciaria 100% digitale, spiega un comunicato, completerà la piattaforma ClubDealOnline, fintech fondata nel 2017 da Antonio Chiarello per favorire agli investitori privati HNWI (High Net Worth Individuals) l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e PMI tramite un modello B2B2C, attraverso cioè selezionate partnership bancarie.

L'avvio dell'attività fiduciaria rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i "Clubdeals") di startup, scaleup e PMI, anche in modalità "Round as a Service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento.

adv

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
Resta aggiornato con noi!
4,100 Fans MI PIACE
1,992 Follower SEGUI
SEGUI
SPECIALE ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXPO OF APPLICATIONS
GUIDA ALLO SMART WORKING scarica GRATIS la tua copia
In collaborazione con: ASUS citrix TREND MICRO

CLOUD COMMUNICATION
In collaborazione con: NFON Cloud Telephone System

NFON premia il canale con il Fidelity Partner Program
24 Nov 2020

New Normal o Next Normal? Di certo lo Smart Working è...
10 Nov 2020

Telefonia Cloud e UCaaS, dal 2022 crescite a doppia cifra in...
27 Ott 2020

BrandPost (info)

Accelerare la trasformazione digitale: la sfida del canale IT nel 2021
14 Dic 2020

Hosting, ecco le caratteristiche che lo rendono davvero sostenibile
11 Dic 2020

Gli strumenti per fare videoconferenze davvero professionali
9 Dic 2020

INSIDER FREE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

La gestione dell'attività fiduciaria (fully digital operating) sarà basata sulla soluzione **'Welcome' di Almaviva**, piattaforma sviluppata per supportare "da remoto" tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali).

Come si legge nel comunicato, Almaviva attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei Financial Services e in particolare nel Wealth-tech, che già presidia supportando **oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali**.

Almaviva: "Presto un importante accordo ci posizionerà tra i principali attori nel Wealth-tech"

Antonio Chiarello, founder di ClubDealOnline, ha dichiarato: *"Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo è stato inoltre perfezionato un Aumento di Capitale da un milione di euro per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di Private CrowdFunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione Fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di Banche, investitori e professionisti nell'ambito dei Private Markets. Abbiamo individuato in Almaviva il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di Wealth Management rivolti a una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali".*

Piero Rossini, vicedirettore generale IT di Almaviva, ha dichiarato: *"Questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato Wealth Management. Nei prossimi mesi verrà formalizzato un importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del Wealth Tech".*

TAGS ALMAVIVA FINTECH PARTNERSHIP

CWI.it

Con 12 milioni di lettori in 47 paesi, Computerworld è la fonte di informazione e aggiornamento per tutti coloro che progettano, implementano o utilizzano la tecnologia in azienda.

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

RSA Security e Trend Micro: alleanza per combattere il cybercrime

Cisco-Intesa Sanpaolo, soluzioni congiunte per sostenibilità e open innovation

In arrivo il "Milan Fintech Summit", dedicato al futuro dei servizi finanziari

Registrati ora e accedi gratis ai nostri articoli, guide, approfondimenti, eBook, white paper e altre risorse premium.

INSIDER CONSIGLIATI

Serverless computing: cos'è e principi di base

Acquisti IT: strategie efficaci per negoziare con i fornitori

Crea una soluzione di IoT Analtics con i tool per Big...

Computerworld Italia – Speciale Cloud e Virtualizzazione

Linee guida per garantire la business continuity in azienda

La sicurezza informatica dei sistemi di automazione industriale

Service Mesh: cos'è, come funziona e a cosa serve

LEGGI DI PIÙ

DA NON PERDERE

Dalla fotonica nei chip al quantum computing, Intel mostra l'IT del futuro

Daniele Lazzarin - 15 Dic 2020

All'Intel Labs Day 2020 si è parlato dei progressi sui più fronti più sperimentali dell'IT, tra cui anche Neuromorphic Computing, Confidencial Computing e Machine Programming

Facebook si appresta a cancellare il piano gratuito di Workplace

Matthew Finnegan - 14 Dic 2020

Facebook rimuoverà il piano gratuito Workplace Essential per il suo social network aziendale Workplace e incoraggerà gli utenti a passare alle versioni a pagamento.

Cisco, 50 nuove funzioni per Webex: c'è anche il Contact Center

Daniele Lazzarin - 11 Dic 2020

Arricchite le aree messaggistica, telefonia e analytics, da febbraio disponibile la traduzione simultanea in 10 lingue. L'AD Santoni: "Annunci straordinari"

White Paper

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Il private crowdfunding ClubDealOnline e Almaviva lanciano ClubDeal Fiduciaria Digitale

Il private crowdfunding **ClubDealOnline** e **Almaviva** (azienda italiana attiva nella trasformazione digitale) hanno lanciato la fiduciaria digitale **ClubDeal Fiduciaria Digitale** (si veda qui il comunicato stampa). L'avvio di quest'ultima rafforzerà la capacità di ClubDealOnline di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i club deal) di startup, scaleup e pmi (anche in modalità **Round as a Service**, ossia al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento, lanciato lo scorso ottobre, si veda altro articolo di *BeBeez*).

La soluzione **Welcome** di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria, è l'unica sul mercato che permette di supportare da remoto tutti i processi operativi di amministrazione fiduciaria dei beni e i relativi adempimenti regolamentari (segnalazioni obbligatorie di vigilanza e fiscali). Almaviva attraverso la partnership con ClubDealOnline (scambio di know-how, esperienze e avvio di progettualità comuni) conferma la strategia di investimento in innovazione nei servizi finanziari e in particolare nel wealth-tech, che già presidia supportando oltre 100 clienti e avendo realizzato più di 400 progetti e 36 piattaforme digitali.

Antonio Chiarello, fondatore di ClubDealOnline, ha dichiarato: "Il 2020, completata la fase di startup di ClubDealOnline, ha rappresentato, nonostante il Covid, l'anno di lancio vero e proprio della piattaforma sul mercato. Nel periodo è stato inoltre perfezionato un **aumento di capitale da un milione di euro** per supportare l'ulteriore fase di crescita. Nella continua evoluzione della nostra piattaforma di private crowdfunding, abbiamo deciso di investire ulteriormente nella convinzione che l'amministrazione fiduciaria, sempre digitalizzata, sia una scelta vincente per arricchire le soluzioni di banche, investitori e professionisti nell'ambito dei private markets. Abbiamo individuato in Almaviva il partner giusto per fare questo salto di qualità e continuare insieme a innovare e rafforzare la nostra ambizione di essere un partner ideale per le banche e gli operatori di wealth management vogliono soddisfare le aspettative e le esigenze di una nascente tipologia di investitori, gli HNWI digitali".

Nell'ottobre 2020 è infatti entrata nel capitale di ClubDealOnline **Blue Financial Communication** (**BFC Media**), digital e media company quotata al segmento Aim Italia della Borsa di Milano ed editore tra gli altri della versione italiana della testata *Forbes* (si veda altro articolo di *BeBeez*). La sua partecipazione in ClubDealOnline questo mese è confluita nell'abilitatore di startup **BFC Ventures Studio**, insieme a quelle di **Notarify**. L'abilitatore di startup include anche 3 progetti in seno al Gruppo BFC Media: **Gooruf**, **Infinity Space Satellite**, **Forbes Academy** (si veda altro articolo di *BeBeez*). BFC Media si è affiancata nel capitale di ClubDealOnline al fondatore Antonio Chiarello**,** all'acceleratore **i-**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Starter; al managing director di **i-Starter Simone Cimminelli;** a **Portobello spa**, società del settore media & advertising quotata all'Aim Italia, che nel gennaio 2019 ha guidato un round di serie A in ClubDealOnline (si veda altro articolo di *BeBeez*); e a **Cristiano Busnardo**, diventato socio e amministratore delegato nel settembre scorso (si veda altro articolo di *BeBeez*).

ClubDealOnline è presieduta da **Roberto Ferrari**, ex direttore generale di CheBanca! (gruppo Mediobanca) ed ex chief digital and innovation officer di Mediobanca. La piattaforma ha l'obiettivo di selezionare le migliori scaleup e pmi presenti sul mercato per offrire al pubblico di investitori i business più interessanti. La selezione è affidata ad **iStarter** (acceleratore italiano basato a Londra) e a partner specializzati sulle pmi. Il modello prevede l'intestazione delle quote da parte di una fiduciaria e permette agli investitori di poter aggregare gli investimenti in un unico soggetto, ottimizzando la gestione fiscale e rendendo le quote maggiormente liquidabili.

Piero Rossini, vicedirettore generale IT di Almaviva, ha commentato: "Questa partnership testimonia come Almaviva prosegua nel progetto di investimento in innovazione sempre attenta alle nuove esigenze dei propri clienti e ai nuovi operatori del mercato wealth management. Nei prossimi mesi sarà formalizzato un **importante accordo industriale che posizionerà Almaviva tra i principali operatori di mercato del wealth tech**".

Almaviva è controllata al **95%** dalla **famiglia Tripi**. L'azienda, dopo essere stata sinonimo di call center, è diventata una società che implementa l'innovazione digitale nelle aziende. Con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, Almaviva è il quinto gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo. La società, con sede a Roma, ha chiuso il 2019 con un fatturato pari a 887 milioni di euro. Nei giorni scorsi indiscrezioni di stampa hanno riferito che Almaviva ha incaricato la banca d'affari JP Morgan di trovare un **nuovo investitore di minoranza**, che possa sottoscrivere un **aumento di capitale da circa 200 milioni di euro**. Un portavoce di Almaviva tuttavia ha smentito le indiscrezioni sulla ricerca di un nuovo socio e sull'aumento di capitale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Link: https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ffinancecommunity.it%2Fclubdealonline-partnership-con-almaviva-per-dare-vita-a-fiduciaria-100-digitale%2F&data=04%7C01%7Cl.DeBernardis%40almaviva.it%7C5438c76f762446b8dbce08d8a03d3663%7C028226e099ea4fab9d1bdaa440c9e286%7C1%7C0%7C637435532067945579%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=DDXYEaI5s4awTpC3j4fKht%2BaMndI84PipaUDBi3Wfw4%3D&reserved=0

Private Banking

0 Comments Dicembre 14, 2020

ClubDealOnline, partnership con Almaviva per dare vita a fiduciaria 100% digitale

ClubDealOnline ha siglato una partnership con **Almaviva**, che porterà alla nascita di ClubDeal Fiduciaria Digitale.

La fiduciaria 100% digitale, si legge in un comunicato, completerà la piattaforma d'investimento ClubDealOnline, fintech fondata nel 2017 da **Antonio Chiarello** (nella foto) per favorire agli investitori privati *high net worth individuals* l'accesso a emissioni azionarie di aziende innovative e pmi tramite un modello B2B2C, ovvero partnership bancarie.

L'avvio dell'attività fiduciaria "rafforzerà la capacità di semplificare la gestione e amministrazione degli aumenti di capitale riservati a investitori privati e istituzionali (i club deal) di startup, scaleup e pmi (anche in modalità "round as a service", cioè al servizio di terze parti che hanno autonomamente individuato opportunità di investimento).

La soluzione "Welcome" di Almaviva, selezionata da ClubDealOnline per la gestione della fiduciaria (*fully digital operating*), "è l'unica sul mercato a rispondere alle esigenze di una fintech che fa della digitalizzazione l'elemento distintivo per innovare i processi d'investimento".

ClubDealOnline è la piattaforma di private drowdfunding, gestita da Club Deal, dedicata a Hnwi, family office e clienti Istituzionali.

Almaviva è un gruppo attivo nell'information & communication technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà *enterprise* devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale assoluto. Almaviva ha dato vita a un network globale di centri di competenza in Italia e all'estero, archiviando il 2019 con un fatturato di 887 milioni di euro.

Share

Tags Fiduciaria ClubDealOnline Almvaviva High Net Worth Individuals Newswire

Vota questo articolo

Articoli che potrebbero interessarti

Mag N° 153 – 14/12/2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA