

IL BILANCIO 2019

# Almawave, fatturato a +33%. Avanti tutta sul digitale di “qualità”

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



In crescita anche Ebitda (+13%) e utile netto (+5%). Il ceo Sandei: “Acquisiti 30 nuovi clienti in Italia e all’estero”. L’emergenza Coronavirus spinge l’operatività: “Le tecnologie evolute trasformano in asset aziendali i contenuti di attività e interazioni dell’home working”

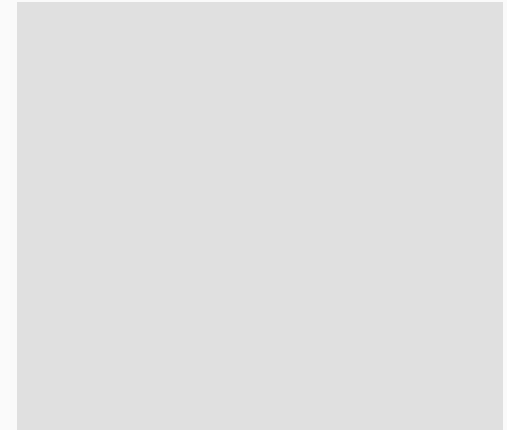
15 Apr 2020

Enzo Lima



Credits ©StudioFranceschin

**F**atturato pari a 21,3 milioni di euro (+33% vs 2018, Cagr 2017-2019 24%), Ebitda a 6,2 milioni (+13% vs 2018, Cagr 2017-2019 23%) e utile netto di 2,3 milioni (+5% vs 2018, Cagr 2017-2019 33%): questi i principali dati finanziari del 2019 di Almawave (Gruppo Almaviva). Operativa principalmente in Italia e in Brasile, la società punta ora ad aumentare l’efficienza dei processi aziendali,



## Argomenti trattati

Personaggi

V valeria sandei

Aziende

A almawave A analisi del linguaggio

C coronavirus C covid19

D digitale H home working

I Intelligenza artificiale

S smart working

S Social Intelligence

## Articoli correlati

### L'INTERVISTA

Sandei: "Dalle tecnologie testo-voce sprint alla customer experience"

29 Gen 2020

Almawave unica italiana fra i 10 operatori al top nella Guida di Gartner

10 Gen 2020

### IL RICONOSCIMENTO

Almawave sul podio europeo dell'intelligenza artificiale

07 Gen 2020

migliorare la relazione digitale con clienti e cittadini e ricavare informazioni preziose dalla gestione dei dati.

“Nel 2019 abbiamo acquisito **oltre 30 nuovi clienti in Italia e all'estero**, in particolare nei comparti **Finance, Utility e nella Pubblica Amministrazione centrale e locale** – sottolinea **Valeria Sandei, Ceo di Almaxwave** -. Nelle ultime settimane abbiamo immediatamente risposto alle nuove esigenze della PA e delle aziende ampliando l'operatività di tecnologie evolute che trasformano in asset aziendali i contenuti di attività e interazioni digitali dell'home working e che aiutano a fare dell'automazione una leva di servizio e qualità”.

Fra i “fiori all'occhiello” l'azienda segnala **le tecnologie di trascrizione, traduzione e sottotitolazione vocale automatica in tempo reale**, in oltre 30 lingue della **controllata PerVoice**, partecipata dalla **Fondazione Bruno Kessler**, che permettono alle aziende di produrre documenti digitali con testo, audio e video sincronizzati. Abilitano l'accesso immediato ai contenuti e sono adatti alle **videocall**, ad esempio, per lo streaming o la verbalizzazione. “Il digitale è senz'altro una risorsa che dà risposte immediate a modalità di interazione e collaboration improvvisamente trasformate dall'emergenza”, evidenzia Sandei.

**Almaxwave sta spingendo forte l'acceleratore sulle soluzioni basate sull'Intelligenza artificiale**, “adatte a sostenere il passaggio dall'home working, al quale l'attuale emergenza costringe molti – si legge in una nota – al vero e proprio smart working che sarà probabilmente una condizione strutturale del prossimo futuro”. Strumenti digitali utili al lavoro flessibile, come la piattaforma proprietaria **Iride wavebot**, una innovativa Conversational Platform testo e voce per potenziare la collaboration e l'accesso alle informazioni. “L'offerta del **Gruppo Almaxwave, specializzato in Intelligenza artificiale, Social Intelligence e in analisi del linguaggio naturale scritto e parlato in real time** – conclude la nota – è più che mai strategica in questa fase”.



@RIPRODUZIONE RISERVATA


#### IL REPORT

In Italia oltre 500mila smart worker. +20% in un anno. Si apre la sfida pmi

30 Ott 2019

Articolo 1 di 5

**CORCOM**

Seguici 



About

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE