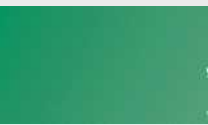




sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



SEGUI IL TUO OROSCOPO



Home **Fatti Soldi** Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI  
Finanza **Economia** Euro Fondi News Italia Economia

Home . Soldi . Economia .

# Esperto Almaviva: "Influencer per rendere Immuni virale tra i giovani"

**ECONOMIA**

[Tweet](#)



Team Soluzioni Innovative di Almaviva (Foto Almaviva)

**Publicato il: 10/10/2020 17:43**

di Andreana d'Aquino

**Nella nuova impennata di contagi da coronavirus, l'app Immuni registra un balzo record di +1,4 milioni di download** in questa ultima settimana approdando, ad oggi, nei cellulari di 8,14 milioni di italiani, pari al 15% della popolazione maggiore di 14 anni. E l'auspicio è che Immuni - che garantisce il totale anonimato di chi la scarica - diventi sempre **più "virale" anche fra giovani e giovanissimi** come altre app, videogiochi o Social. Ma perché questo strumento funzioni anche con i ragazzi

nella lotta al Covid-19 "a diffonderlo dovrebbero essere gli influencer digitali", **indica Alessandro Mantelli, Cto Soluzioni Innovative di Almaviva, conversando con l'Adnkronos. Esperto di tecnologie emergenti, Intelligenza Artificiale, Mobile App Blockchain e IoT, Mantelli sottolinea il grande studio fatto nel progetto Immuni sul fronte della "sostenibilità energetica", della "privacy" e della "sicurezza dei dati", ed evidenzia l'importanza "dell'interoperabilità fra le varie app di tracciamento europee" per frenare - a più ampio raggio - gli effetti del Sars-Cov2. Anche per questo, osserva, Immuni si potrebbe veicolare ai giovani utilizzando "canali digitali internazionali", quei "canali di comunicazione già aperti verso i ragazzi come Tik Tok o Instagram", canali dove hanno un ruolo "gli influencer digitali".**

"La discussione su come raggiungere con Immuni giovani e giovanissimi è aperta" per portare i download dell'app di tracciamento "a cifre sempre più consistenti" conferma l'esperto di Almaviva. Ingegnere gestionale, 47 anni, un figlio di 12 anni, Mantelli argomenta che se "è vero che i ragazzi sono nativi digitali, ragionano però sulla tecnologia con meccanismi un po' differenti da quelli degli adulti: **le App che scaricano sui loro smartphone hanno una concezione tecnica diversa da Immuni**". Quando questa applicazione "è stata progettata, ha infatti avuto l'esigenza di essere assolutamente trasparente mentre altre app o social,



pensiamo a **Instagram o a Tik Tok o App ispirate alla gamification**, sono molto invasive e creano interazioni forti con i ragazzi introducendo anche elementi di premialità, 'medaglie digitali', come ad esempio i famosi 'like' che appagano i ragazzi e li fanno diventare anche popolari. Dunque, è il ragionamento che fa Mantelli, per avvicinare i giovani all'uso dell'App Immuni anche "la scuola sarebbe un elemento importante". Ed **il tecnologo di Almaviva non esclude la creazione di un ponte "fra generazioni" ed un ruolo di "supporto sociale" dei 'junior' italiani verso i 'senior' meno digitali. Riuscire a veicolare l'importanza dell'app Immuni fra gli studenti, "non raggiungerà tutti i ragazzi ma una comunicazione strutturata nella scuola ci porterebbe ad una percentuale estremamente più alta, ad**

**adnkronosTV**

Distesa di auto al drive in di Fiumicino: ore di attesa per un tampone - VIDEO

Cerca nel sito

**Notizie Più Cliccate**

1. Impennata di contagi: fra nuove misure e mini lockdown
2. Covid, De Luca: "Con mille casi e 200 guariti al giorno è lockdown"
3. "Norimberga per Zangrillo" e scatta la querela per post su Facebook
4. De Luca: "Oggi 700 casi in Campania, 90% asintomatici"
5. Covid, Boccia: "Chiusura tra regioni? Non si può escludere"

Video



Scienza&Salute: 'habitat e benessere' con l'immunologo Mauro Minelli



Levante al Giro: "In bocca al lupo a chi lavora nel turismo"



Scienza&Salute: 'i segreti della nutrigenetica' con l'immunologo Mauro Minelli

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

un numero importante di download". "Se c'è da modificare l'uso dell'App Immuni sullo scenario attuale, io guarderei alla scuola, ad un accordo fra insegnanti e genitori per spiegare ai ragazzi uso e obiettivi di Immuni" aggiunge.

Altra strada, secondo Mantelli, è poi quella di **entrare direttamente nella cultura e nei linguaggi dei ragazzi e "allora bisogna usare gli influencer**, usare app che i ragazzi utilizzano frequentemente e da quei canali dare l'informazione di scaricare Immuni". **"Se io porto dei video e dei contenuti su Tik Tok, Instagram o altri canali digitali**, di fatto l'informazione diventa valore per i giovanissimi" senza "escludere il tema scuola" ribadisce. "E' evidente che la complementarità fra i due canali - moderni influencer e mondo della scuola - può farci raggiungere numeri importanti di ragazzi: in questo modo avremo usato assolutamente i canali più massivi" sottolinea ancora. **"Oggi l'elemento fondamentale è spezzare la catena di contagi"** e la tecnologia di Immuni nasce "legata allo smartphone" proprio perché è "il dispositivo più diffuso" e con un'app basata "su una tecnologia che garantisce il massimo della sicurezza e della privacy". **"Se ci fidiamo di Apple e Google"** che hanno integrato nei loro sistemi il tracciamento dei contatti, "e se ci fidiamo del Servizio Sanitario Nazionale che gestisce Immuni, allora ci fidiamo anche di questa App" scandisce Mantelli. Che allunga la visione: "Attualmente lo smartphone lo usano tutti ma ci sono **adulti o anziani che hanno ancora difficoltà** ad utilizzare questi dispositivi e necessitano di un aiuto. Se i giovani diventano questo aiuto, questo supporto abbiamo raggiunto anche un avvicinamento fra generazioni" abbiamo raggiunto **"una trasformazione dell'attività sociale dei ragazzi"**. "Potremmo arrivare -spinge a riflettere il tecnologo di Almoviva- anche ad un **'esperimento sociale': per sfruttare in maniera diversa** le attuali tecnologie digitali".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

[Tweet](#)

**TAG:** [coronavirus](#), [app Immuni](#), [pandemia](#), [nuove tecnologie](#), [Almoviva](#), [ultime notizie economia](#)



Salini (Fi): "Scontro su Aspi va risolto in Italia, non in Ue"



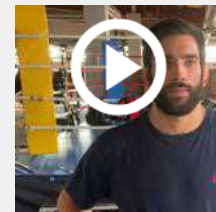
Salini (Fi): "Cdp non è un jolly, Stato stia fuori da Aspi"



Scienza&Salute: 'dieta e stagioni' con Giorgio Calabrese



Scienza&Salute: il punto con l'immunologo Mauro Minelli



Colleferro, il nipote di Bud Spencer: "Giù le mani da Mma, non c'entra con morte Willy"



In bici da Roma al Brennero per le persone disabili

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMOVIVA

## In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



Tecnologia e pensiero creativo con