

Almawave punta sullo smart work

di Manuel Follis

Almawave, controllata di Almviva, ha chiuso il 2019 con un fatturato di 21,3 milioni (+33%), un ebitda a 6,2 milioni (+13%) e utili per 2,3 milioni (+5%). E ora punta ad aumentare l'efficienza dei processi aziendali, in particolare sfruttando soluzioni basate sulla leva dell'intelligenza artificiale, adatte a sostenere il passaggio allo smart working vero e proprio (che in futuro potrebbe essere sempre più una condizione strutturale), tra cui la piattaforma proprietaria Iride Wavebot, conversational platform testo e voce per potenziare la collaboration e l'accesso alle informazioni. (riproduzione riservata)

