ALMAVIVA

17/12/20	**Avvenire**	**12**	Dieci parole per altri linguaggi	...	1
24/12/20	**Italia Oggi**	**20**	Almaviva, 10 parole per il futuro	...	2
21/12/20	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	3
21/12/20	**CORRIERECOMUNICAZIONI.IT**	**1**	Natale 2020, Almaviva e Parole O_Stili insieme per una Rete “accogliente e sicura”	...	5
21/12/20	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Buon Natale in 10 parole. Almaviva e Parole O_Stili per una rete accogliente	...	8
21/12/20	**MEDIAKEY.TV**	**1**	Buon Natale in 10 parole. Almaviva e Parole O_Stili per una rete accogliente e sicura	...	9
21/12/20	**ILTEMPO.IT**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	10
21/12/20	**LASICILIA.IT**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	11
21/12/20	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	12
21/12/20	**FORTUNEITA.COM**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	13
21/12/20	**maximitalia.it**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	15
21/12/20	**SASSARINOTIZIE.COM**	**1**	Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro	...	17

Avvenire
Dir. Resp.: Marco Tarquinio
www.datastampa.it
Tiratura: 118810 - Diffusione: 105590 - Lettori: 265000: da enti certificatori o autocertificati
17-DIC-2020
da pag. 12
foglio 1
Superficie: 6 %

LA CAMPAGNA ALMAVIVA

Dieci parole per altri linguaggi

Roma

Diffondere attraverso il web un linguaggio responsabile, contro l'uso aggressivo delle parole nelle comunicazioni sui *social network*. È l'obiettivo della campagna natalizia del gruppo Almaviva, multinazionale italiana che si occupa di digitalizzazione delle aziende. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'associazione non profit "Parole O_Stili", nata a Trieste nel 2016 e promotrice del "Manifesto della comunicazione non ostile" con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online. Il mezzo scelto dall'azienda è un "gioco" di auguri digitale, un biglietto in formato elettronico che linka alla pagina "Le parole illuminano". Chi riceverà il biglietto, a sua volta potrà entrare in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo: Abbraccio, Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia. «Mai come quest'anno abbiamo avuto l'opportunità di riflettere sull'importanza delle parole, anche di quelle che non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un "facilitatore" di parole per dedicare, in questi giorni di Natale, parole di speranza e di vicinanza a quanti fanno parte delle nostre vite – commenta Rosy Russo, Presidente di Parole O_Stili – perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Oltre 600 bambini adottati
Sorpresa nell'anno più triste
Il Covid dimezza le news sui migranti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

ItaliaOggi
Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
www.datastampa.it Tiratura: 25928 - Diffusione: 15876 - Lettori: 82000: da enti certificatori o autocertificati
24-DIC-2020
da pag. 20
foglio 1
Superficie: 8 %

PROGETTO

Almaviva, 10 parole per il futuro

Dieci parole per costruire il futuro. Il biglietto d'auguri di Almaviva è un gioco digitale e una campagna per sensibilizzare sul valore delle parole, tratto essenziale di convivenza e di rispetto reciproco. «Con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti», dice Michele Svidercoschi, direttore comunicazione e relazioni istituzionali di Almaviva.

Il biglietto in formato elettronico porta a una pagina: "Le parole illuminano" (almaviva.it) con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole da scegliere e inviare in regalo ispirate ai dieci principi del manifesto di Parole O_Stili, l'associazione con cui è stato realizzato il progetto.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

Iniziativa natalizia del Gruppo con Parole O_Stili, sensibilizzare sul valore delle cose dette per convivenza e rispetto reciproco

ECONOMIA

Tweet

Pubblicato il: 21/12/2020 13:45

A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un **biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato** dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. **In tutto dieci parole che illuminano il futuro**. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta - Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili - con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia" osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo "quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro" per questo, **"con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole**, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti".

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. "Abbiamo scelto di augurare **la parola 'abbraccio'**. Un termine -spiega Svidercoschi - che **evoca un gesto naturale** ed immediato, **nel tempo segnato dal distanziamento"**. Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

Rosy Russo, presidente di Parole O_Stili, sottolinea che "mai come in questo ultimo anno abbiamo avuto l'opportunità di riflettere sull'importanza delle parole, anche di quelle che per motivi diversi, non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un 'facilitatore' di parole, un semplice ma utile meccanismo per dedicare, in questi giorni di Natale, **parole di speranza e di vicinanza** a quanti in un modo o nell'altro fanno parte delle nostre vite e del nostro quotidiano – Perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi".

Il biglietto è stato realizzato solo in formato digitale, "a conferma **dell'impegno del Gruppo in ambito di ecosostenibilità**: tra i principi che ispirano le azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa" di Almaviva. In questo contesto, **Almaviva ricorda che ha di recente regalato un albero a 5.000 persone del Gruppo**, a testimonianza di un modo semplice e concreto di 'prendersi cura' come parte viva della cultura d'impresa. Si tratta di una delle iniziative Green della società innovativa che nel corso del 2020 **ha piantumato una piccola foresta in partnership con ZeroCo2,** una giovane start up italiana impegnata nella riforestazione in Guatemala, come azione di contrasto alla crisi climatica e dal rilevante impatto sociale.

adnkronosTV
Il pescatore: "Mi hanno picchiato e ci minacciavano"
Cerca nel sito
Notizie Più Cliccate
1. Elezioni Usa, Trump: "Biden ha vinto? Bugia dell'anno"
2. Decreto Natale 2020, cosa si può fare? Le risposte alle Faq
3. Variante Covid in Italia, paziente positivo da Gran Bretagna
4. Galli: "Zangrillo? Io vedo malati da 44 anni"
5. Ricciardi: "Contagi aumenteranno in prossime settimane"
Video
Raggi assolta: "Ora tanti riflettano, anche dentro M5S"
Scienza&Salute: a Natale sì a dolci ma 'giusti', i consigli dell'immunologo
Scienza&Salute; intolleranze alimentari e dolci di Natale, i consigli dell'immunologo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Le persone Almaviva "ora sono custodi di questa foresta, ciascuna può curare e seguire la crescita del proprio albero attraverso un codice univoco" e, spiega infine Almaviva, "grazie a sensori e telecamere si possono avere informazioni aggiornate sullo stato della pianta".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Tweet

TAG: Natale e parole, abbraccio, Almaviva Group notizie, Parole O_Stili, biglietti di Natale ultime notizie

Morelli: "La Costituzione impone leale collaborazione fra tutte le istituzioni"

Spettacolo di luci alla fontana dei Quattro Fiumi di piazza Navona

Un fiume di fango travolge Bitti, le immagini

La soprano Courtney Mills canta a Piazza Navona

Scienza&Salute: esistono strategie preventive anti-Covid? Risponde l'immunologo Minelli

Luoghi del cuore FAI, ultimo mese per votare

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

In Evidenza

Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing

"Agenda 2030" la strategia di Eni

IL PROGETTO

Natale 2020, Almaviva e Parole O_Stili insieme per una Rete "accogliente e sicura"

Condividi questo articolo

"Regala una parola per illuminare il futuro" è l'iniziativa che mira a sensibilizzare sul valore delle parole, tratto essenziale di convivenza e di rispetto reciproco

21 Dic 2020

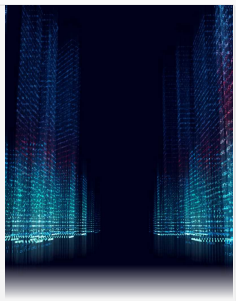
F. Me.

A Natale Almaviva regala la parola Abbraccio, con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro.

Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione del Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero

17 Dicembre
Tecnologia sostenibile: efficienza, risparmio, sicurezza e rispetto per l'ambiente



Argomenti del webinar
#digitaltransformation efficienza
risparmio energetico software
sostenibilità
Il webcast sarà disponibile a breve

Argomenti trattati

Aziende

A Almaviva

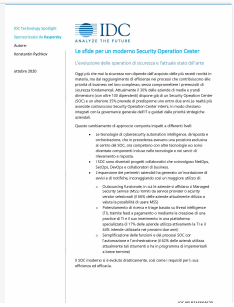
Approfondimenti

N natale 2020

Vodafone Business LAB
Prospettive Best Case Tecnologie

1 di 13

White Paper
L'evoluzione delle operation di sicurezza
07 Dic 2020



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia – spiega Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva – Almaviva, quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro. Con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti".

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano (almaviva.it) attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo.

WHITEPAPER

Vita da CEO: quali sono gli strumenti necessari ai manager per vincere le sfide professionali

CIO Digital Transformation

Email Aziendale*

Consente all'invio di inviti a eventi e iniziative culturali di ciascuno dei Titolari, nonché l'invio di comunicazioni inerenti white paper e/o di contenuti editoriali e/o altre informazioni riguardanti le loro attività con modalità di contatto automatizzate e tradizionali.

No Si

SCARICA IL WHITEPAPER

"Abbiamo scelto di augurare la parola abbraccio – spiega Svidercoschi – Un termine che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

"Mai come in questo ultimo anno abbiamo avuto l'opportunità di riflettere sull'importanza delle parole, anche di quelle che per motivi diversi, non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un "facilitatore" di parole, un semplice ma utile meccanismo per dedicare, in questi giorni di Natale, parole di speranza e di vicinanza a quanti in un modo o nell'altro fanno parte delle nostre vite e del nostro quotidiano – commenta Rosy Russo, Presidente di Parole O_Stili -. Perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi".

Argomenti del whitepaper
Security Operation Center
sicurezza IT
SOC
Scaricalo gratis!
DOWNLOAD

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Il biglietto è stato realizzato solo in formato digitale, a conferma dell'impegno del Gruppo in ambito di ecosostenibilità: tra i principi che ispirano le azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa di Almaviva.

In questo contesto, Almaviva ha di recente regalato un albero a 5.000 persone del Gruppo, a testimonianza di un modo semplice e concreto di "prendersi cura" come parte viva della cultura d'impresa. Si tratta di una delle iniziative Green di Almaviva che nel corso del 2020 ha piantumato una piccola foresta in partnership con ZeroC02, una giovane start up italiana impegnata nella riforestazione in Guatemala, come azione di contrasto alla crisi climatica e dal rilevante impatto sociale. Le persone Almaviva ora sono custodi di questa foresta, ciascuna può curare e seguire la crescita del proprio albero attraverso un codice univoco. Grazie a sensori e telecamere si possono avere informazioni aggiornate sullo stato della pianta.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

CORCOM Seguici

About Tags Rss Feed Privacy Cookie Cookie Center

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie
AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALITYCS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

Digital Transformation
AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO

Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry
AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

PA
CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
FORUMPA
PA DIGITALE CORCOM
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation
ECONOMYUP
STARTUP AGENDADIGITALE.EU
STARTUPBUSINESS

Studenti
UNIVERSITY2BUSINESS

ROMA

A- A+

Loading...

Lunedì, 21 dicembre 2020 - 12:24:00

Buon Natale in 10 parole. Almaviva e Parole O_Stili per una rete accogliente

"Regala una parola per illuminare il futuro" è l'iniziativa natalizia del Gruppo Almaviva in collaborazione con Parole O_Stili per sensibilizzare sul valore delle parole, tratto essenziale di convivenza e di rispetto reciproco.

A Natale Almaviva regala la parola Abbraccio, con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "*Le parole illuminano*" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia. Almaviva, quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro. Con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti", dice **Michele Svidercoschi**, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva.
Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo.

"Abbiamo scelto di augurare la parola "abbraccio" – spiega Svidercoschi – *Un termine che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento"*. Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia. *"Mai come in questo ultimo anno abbiamo avuto l'opportunità di riflettere sull'importanza delle parole, anche di quelle che per motivi diversi, non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un "facilitatore" di parole, un semplice ma utile meccanismo per dedicare, in questi giorni di Natale, parole di speranza e di vicinanza a quanti in un modo o nell'altro fanno parte delle nostre vite e del nostro quotidiano* – commenta **Rosy Russo**, Presidente di Parole O_Stili -. *Perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi".*

Il biglietto è stato realizzato solo in formato digitale, a conferma dell'impegno del Gruppo in ambito di ecosostenibilità: tra i principi che ispirano le azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa di Almaviva. In questo contesto, Almaviva ha di recente regalato un albero a 5.000 persone del Gruppo, a testimonianza di un modo semplice e concreto di "prendersi cura" come parte viva della cultura d'impresa. Si tratta di una delle iniziative Green di Almaviva che nel corso del 2020 ha piantumato una piccola foresta in partnership con **ZeroC02**, una giovane start up italiana impegnata nella riforestazione in Guatemala, come azione di contrasto alla crisi climatica e dal rilevante impatto sociale. Le persone Almaviva ora sono custodi di questa foresta, ciascuna può curare e seguire la crescita del proprio albero attraverso un codice univoco. Grazie a sensori e telecamere si possono avere informazioni aggiornate sullo stato della pianta.

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Leggi news

Buon Natale in 10 parole. Almaviva e Parole O_Stili per una rete accogliente e sicura

A Natale Almaviva regala la parola Abbraccio, con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta (Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili) con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia. Almaviva, quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro. Con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti", dice Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva.

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano (almaviva.it) attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo.

"Abbiamo scelto di augurare la parola "abbraccio" – spiega Svidercoschi – Un termine che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

"Mai come in questo ultimo anno abbiamo avuto l'opportunità di riflettere sull'importanza delle parole, anche di quelle che per motivi diversi, non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un "facilitatore" di parole, un semplice ma utile meccanismo per dedicare, in questi giorni di Natale, parole di speranza e di vicinanza a quanti in un modo o nell'altro fanno parte delle nostre vite e del nostro quotidiano – commenta Rosy Russo, Presidente di Parole O_Stili -. Perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi".

Il biglietto è stato realizzato solo in formato digitale, a conferma dell'impegno del Gruppo in ambito di ecosostenibilità: tra i principi che ispirano le azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa di Almaviva.

In questo contesto, Almaviva ha di recente regalato un albero a 5.000 persone del Gruppo, a testimonianza di un modo semplice e concreto di "prendersi cura" come parte viva della cultura d'impresa. Si tratta di una delle iniziative Green di Almaviva che nel corso del 2020 ha piantumato una piccola foresta in partnership con ZeroC02, una giovane start up italiana impegnata nella riforestazione in Guatemala, come azione di contrasto alla crisi climatica e dal rilevante impatto sociale. Le persone Almaviva ora sono custodi di questa foresta, ciascuna può curare e seguire la crescita del proprio albero attraverso un codice univoco. Grazie a sensori e telecamere si possono avere informazioni aggiornate sullo stato della pianta.

21/12/2020 | Digital

Indietro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Condividi:

HOME / ADNKRONOS

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

21 dicembre 2020

Roma, 21 dic. (Adnkronos) - A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta - Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili - con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia" osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo "quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro" per questo, "con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti".

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. "Abbiamo scelto di augurare la parola 'abbraccio'. Un termine -spiega Svidercoschi - che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

GOLOSISSIMO

Non c'è festa senza la pastiera. Sgarbi svela la passione segreta

CURA POSSIBILE

Super anticorpi anti-Covid prodotti in Italia, ma vietati. Gli scienziati al governo: "Basta aspettare"

LO SFOGO

Caso Rolls Royce, così Briatore smaschera il declino dell'Italia

PARODIA

Arriva il Mes in fiera. Conte spiega il gioco di Natale

In evidenza

ILTEMPO.tv

A 94 anni il maestro Springer suona per Beethoven

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

LA SICILIA 75° 1945 > 2020

Scegli di restare aggiornato sempre e dovunque!

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

21/12/2020 - 14:00

Roma, 21 dic. (Adnkronos) - A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta - Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili - con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia" osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo "quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro" per questo, "con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti".

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. "Abbiamo scelto di augurare la parola 'abbraccio'. Un termine -spiega Svidercoschi - che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

VUOI LASCIARE UN COMMENTO ?

Testo

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro (2)

LumiraDx Receives Authorization by Switzerland´s Federal Office of Public Health Showing Excellent Positive Agreement of its Microfluidic Antigen Test with RT-PCR for Point of Care COVID-19 Testing

IL GIORNALE DI OGGI

Sfoglia Abbonati

I TITOLI del GIORNO

I VIDEO

Pescatori siciliani finalmente a casa
il saluto e la festa di Mazara VIDEO
«Siamo stati trattati malissimo»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

21 dicembre 2020

Roma, 21 dic. (Adnkronos) - A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta - Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili - con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

"La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia" osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo "quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro" per questo, "con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti".

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. "Abbiamo scelto di augurare la parola 'abbraccio'. Un termine -spiega Svidercoschi - che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

IL COMMENTO
Miss Francia insultata? Cosa scorda "Repubblica", Pietro Senaldi: antisemitismo, chi sono i veri negazionisti
BOTTO
Gioca due euro, ecco quanti ne vince: roba mai vista a Modica, le cifra che lascia senza parole
ALTA TENSIONE
Staffelli, Tapiro al Papu Gomez? Finisce in disgrazia, raptus-choc: Atalanta, caos totale | Guarda
ESECUZIONE
Medico sgozzato a Milano, "girano stranissime voci": scoop del "Corsera", occhio alla valigetta...
In evidenza
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

21 Dicembre 2020

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

adnkronos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Roma, 21 dic. (Adnkronos) – A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto 'Le parole illuminano' è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta – Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili – con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

'La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia' osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo 'quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro' per questo, 'con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo

Leggi anche

Natale: AbbVie, oltre 4.000 persone riunite in brindisi online per dipendenti e familiari
21 Dicembre 2020

Recovery: Rosato, 'oggi da Conte parole che vanno in parte verso nostre richieste'
21 Dicembre 2020

Governo: Rosato, 'positive riunioni Conte, qualcosa è cambiato'
21 Dicembre 2020

accogliente, consapevole e sicuro per tutti'.
Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. 'Abbiamo scelto di augurare la parola 'abbraccio'. Un termine -spiega Svidercoschi – che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento'. Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

Vai al sommario >

A portata di click

Acquista Fortune in formato digitale per leggere i nostri contenuti su qualsiasi dispositivo.

ACQUISTA L'EDIZIONE DIGITALE

In ufficio o a casa tua

Abbonati per ricevere dove preferisci ogni nuova uscita della versione cartacea di Fortune.

ABBONATI ALLA RIVISTA

Rimani aggiornato

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere la migliore selezione degli articoli di Fortune.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

FORTUNE © è un marchio di FORTUNE MEDIA IP LIMITED **utilizzato sotto licenza**

Terms of Use Privacy Cookie Policy Manage Cookies Accessibility

Copyright © 2020 We Inform Srl. All rights reserved.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare fut …

maximitalia.it/natale-almaviva-regala-un-abbraccio-e-parole-per-illuminare-futuro

21 dicembre 2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Roma, 21 dic. (Adnkronos) – A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto 'Le parole illuminano' è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta – Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili – con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

'La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia' osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo 'quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro' per questo, 'con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti'.

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. ‘Abbiamo scelto di augurare la parola ‘abbraccio’. Un termine -spiega Svidercoschi – che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento’. Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA

Sassari Notizie

ECONOMIA

Natale: Almaviva regala un 'abbraccio' e parole per illuminare futuro

21/12/2020 13:45

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi

Roma, 21 dic. (Adnkronos) - A Natale Almaviva regala la parola 'Abbraccio', con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro. Il progetto "Le parole illuminano" è realizzato in collaborazione con l'Associazione Parole O_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta - Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O_Stili - con i dieci princìpi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo. "La Rete è forse l'ambiente più popolato dall'umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia" osserva Michele Svidercoschi, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva sottolineando che il Gruppo "quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro" per questo, "con questo progetto mettiamo l'accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti". Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: Le parole illuminano su almaviva.it attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo. "Abbiamo scelto di augurare la parola 'abbraccio'. Un termine -spiega Svidercoschi - che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento". Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

In primo piano | Più lette della settimana

Coronavirus Sardegna. Oggi sono 297 i nuovi casi, diminuiscono i pazienti in terapia intensiva
Minorenni e giovani proprio non ci badano: a Sassari 122 sanzioni anti-covid nel fine settimana
Alghero: sospesi tre esercizi commerciali per violazionie delle norme anti-covid
Domani la presentazione Focus nord Sardegna 2020 della Camera di Commercio di Sassari
Disponibile in tutti i Dinamo Store il calendario ufficiale della Dinamo Banco di Sardegna
Alghero, ancora pesanti multe per gli incivili dei rifiuti illeciti
Siligo, arrestato dai Carabinieri 45enne per furto in appartamento
"Non bruciare il tuo benessere, spegni l'influenza": campagna di vaccinazione dell'AOU Sassari
Anas, itinerario Sassari-Olbia: aperto al traffico un tratto di 16 chilometri di nuova strada
Babbo Natale arriva in Pediatria con i Vigili del fuoco di Sassari
Sassari. Auto estere clonate: in cinque denunciati dalla Polizia Stradale
Coronavirus. Oggi in Sardegna sono 405 i nuovi casi registrati, diminuiscono i pazienti in intensiva
Percepivano il reddito di cittadinanza, ma si erano dimenticati vincite per 800mila e 400mila euro
Sassari: in via Cavour si accendono le luci sulla nuova edizione del "Viaggio nel tempo in Centro"
Sassari: grazie alle segnalazioni scoperti 350 estintori abbandonati per strada, due i denunciati
Sassari, squadre di Abbanoa al lavoro per un guasto alla condotta di via Pascoli
Sassari. L'Ente Concerti torna in tv: sabato 26 Il tabarro e Pagliacci su Sky
Operazione"Luna Park"smantellate 16associazioni dedite alla diffusione di materiale pedopornografico
Sassari. Vendeva mirto fabbricato clandestinamente in un mercatino locale, denunciato dall'ADM
Alghero. Tenta di togliersi la vita gettandosi dai bastioni, tratto in salvo dai Carabinieri

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ALMAVIVA