

# UN FUTURO SEMPLICE.

# #ilCliente

## Diventa partner

BANCHE & SICUREZZA

21/22  
Maggio  
2019

12 Aprile 2019 / 15:53

# BANCAFORTE

nnovation key

Temi

Speciali eventi

Bancaforte TV

Iscriviti alla Newsletter



Trend topics

Open Banking

Retail

Big Data

Pagamenti



■ IMPRESE

## AI fattore competitivo per le banche

09 aprile 2019

*Al Forum ABI Lab 2019 Almaviva ha proposto soluzioni basate sull'intelligenza artificiale in grado di abilitare nuovi modelli di business*

L'intelligenza artificiale offre opportunità pervasive che possono portare benefici ad ogni

area del settore bancario. Al Forum ABI Lab 2019 il Gruppo Almaviva ha proposto soluzioni AI come fattore abilitante allo sviluppo di nuovi modelli di business potenziati dalle tecnologie, alla gestione di operazioni di back office e del customer service.

A fronte della connotazione "Phygital" che ha assunto oggi la banca, è necessaria un'evoluzione parallela e costante delle tecnologie legate ai sistemi IT che la caratterizzano. Nel suo intervento, Antonio Cerqua, responsabile practice AI e IoT Platform Almaviva, ha sottolineato che la banca è ormai un digital player in competizione con le big company dell'IT, si è evoluta e svolge un ruolo di primo piano sul territorio presentandosi sul mercato come una azienda di servizi. Le tecnologie in particolare quelle legate all'AI devono essere in grado di generare il valore intrinseco dei dati gestiti che sono variabili ed estremamente eterogenei.

Importante è il ruolo delle piattaforme tecnologiche abilitanti. Devono consentire l'interoperabilità, l'analisi e l'integrazione con nuovi dataset ottenuti da ecosistemi tecnologici del mondo della PA (SPID, PagoPA), da tecnologie blockchain, da verticalizzazioni web basate su cartografia e sistemi fondati su API nati con il concetto di open banking. I casi d'uso che si generano grazie all'ausilio delle nuove piattaforme di AI sono dei più vari. Un esempio significativo è rappresentato dall' "Anomaly Detection" applicata ai dati delle perizie su unità abitative, il cui modello predittivo è in grado di analizzare ed interpretare la combinazione di dati alfanumerici ottenuti dalle misurazioni, immagini fotografiche e dati di natura cartografica dell'unità immobiliare.

L'intelligenza artificiale è una tecnologia "disruptive", cioè che rivoluzionerà completamente il nostro modo di lavorare e di vivere. In questi anni abbiamo assistito ai primi progetti nel mondo bancario, ha rilevato Michele Albertini, Business Development Manager Almawave, i clienti di Bank Of America utilizzano "Erika", un assistente virtuale vocale e testuale per chiedere assistenza, fare bonifici, bloccare o sbloccare carte. Per analizzare oltre 12.000 documenti legali J.P.Morgan ha fatto ricorso al machine learning.

Gli esempi sono tanti e nei prossimi anni vedremo un uso sempre più diffuso dell'AI, per rendere i processi più efficaci ed efficienti, soprattutto nel Customer Service, nella gestione delle frodi, nel planning finanziario, nel risk management. Almawave, grazie alla Suite Iride, la piattaforma proprietaria che ha nella comprensione del linguaggio naturale uno dei suoi punti di forza, è già presente con diversi progetti di chatbot, voicebot e speech & text analytics in importanti realtà non solo bancarie dove l'intelligenza artificiale ha permesso la realizzazione di programmi solo qualche anno fa impensabili.

IN PRIMO PIANO



Bancaforte TV



### Valorizzare le risorse umane con il digitale

Digital Job Center di Intesa Sanpaolo è il progetto vincitore del Premio ABI 2019 per l'innovazione delle...



### Gli U-Days come il Black Friday

Nel progetto di UniCredit c'è il modello di promozione tipico della Gdo declinato nel mondo bancario ...



[Vai alla pagina Bancaforte TV](#)



**Guida pratica alla tassazione delle attività finanziarie 2018**

15/16/  
APRILE  
2019  
Milano

#ilCliente

ISCRIVITI SUBITO