

ALMAVIVA

01/04/19	CORRIERECOMUNICAZIONI.IT	1	Almawave sul podio europeo dell'intelligenza artificiale	...	1
01/04/19	Adnkronos	1	ALMAVIVA: PREMIO FROST & SULLIVAN A ALMAWAVE PER TECNOLOGIE IA =	...	3
02/04/19	Italia Oggi	28	Brevi - Almawave, tra i principali player italiani...	...	4
01/04/19	datamanager.it	1	Intelligenza artificiale: ad Almawave l'Enabling Technology Leadership Award	...	5
01/04/19	9 Colonne	1	INTELLIGENZA ARTIFICIALE: AD ALMAWAVE PREMIO EUROPEO FROST & SULLIVAN	...	7
03/04/19	CMIMAGAZINE.IT	1	Ad Almawave il premio europeo Frost & Sullivan	...	8

IL RICONOSCIMENTO

Almawave sul podio europeo dell'intelligenza artificiale

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



La società ha ricevuto da Frost & Sullivan l'Enabling Technology Leadership Award per la piattaforma proprietaria che ricorre all'AI per innovare la gestione della relazione con il cliente

01 Apr 2019

F. Me



Almawave sul podio europeo dell'AI. La società del gruppo **Almaviva** ha ottenuto da **Frost & Sullivan** il riconoscimento europeo "Enabling Technology Leadership Award" per il settore Customer Management Bpo Industry.

Motivazione del premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento "Excellence in Best Practices Awards", è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'**Intelligenza Artificiale** per innovare la gestione della relazione con il cliente. "Almawave si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT - spiega l'analista di Frost & Sullivan, Stephen

Argomenti trattati

Approfondimenti

- A** Almaviva **A** almawave
- F** Frost&Sullivan
- I** intelligenza artificiale

Articoli correlati

LA "SUPER" RETE

Test sul campo per la rete 4,5G: Wind Tre sul podio

06 Mar 2019

IL REPORT

Gdpr, Italia sul podio europeo per "compliance"

28 Gen 2019

LA CONFERENZA

Almawave al G7 di Montreal sull'Intelligenza artificiale

05 Dic 2018

STRATEGIE

Intelligenza artificiale, l'ecosistema future proof firmato Almaviva-Almawave

30 Ott 2018

Loynd – Mentre il Gruppo Al maviva è già un brand affermato in Europa e in America Latina, il profilo di Al mawave continua a crescere”.

“Siamo orgogliosi di questo Premio che riconosce i risultati in ambiti tecnologici così innovativi e promettenti”, commenta **Valeria Sandei**, ceo Al mawave.

Il riconoscimento di Frost & Sullivan è relativo alla piattaforma di Al mawave, basata sulla comprensione del linguaggio naturale con tecnologie di AI. Una prospettiva completa di gestione della Customer Experience (CX) e soluzioni di knowledge intelligence ed engagement per migliorare il livello di efficacia dei servizi, anche grazie all’utilizzo dei Big Data.



Scarica il white paper "Le applicazioni cloud native: caratteristiche e sicurezza"

Nel report di analisi di F&S si sottolinea l’importanza dell’innovazione, in un’epoca di rapide trasformazioni tecnologiche: “le aziende che non riescano a stare al passo con la rivoluzione digitale, pagheranno un prezzo elevato”.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici

[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

ALMAVIVA: PREMIO FROST & SULLIVAN A ALMAWAVE PER TECNOLOGIE IA =

Roma, 1 apr. (AdnKronos) - [Almawave](#) ha ottenuto da Frost & Sullivan il riconoscimento europeo "Enabling Technology Leadership Award" per il settore Customer Management BPO Industry.

Motivazione del Premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento "Excellence in Best Practices Awards", al gruppo tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie per la comprensione del linguaggio naturale con tecnologie di IA "è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'Intelligenza Artificiale per innovare la gestione della relazione con il cliente".

"[Almawave](#) si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT", ha affermato l'analista di Frost & Sullivan, Stephen Loynd. "Mentre il Gruppo [Almaviva](#) è già un brand affermato in Europa e in America Latina, il profilo di [Almawave](#) continua a crescere".

"Siamo orgogliosi di questo Premio che riconosce i risultati in ambiti tecnologici così innovativi e promettenti", ha commentato Valeria Sandei, CEO [Almawave](#).

(Sec-Val/AdnKronos)

01-APR-19 16:34

BREVI

Almawave, tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie di speech recognition & natural language processing applicate al customer experience management e agli advanced analytics, ha ottenuto da Frost & Sullivan il riconoscimento europeo «Enabling technology leadership award» per il settore Customer management Bpo industry.



Intelligenza artificiale: ad Almwave l'Enabling Technology Leadership Award

datamanager.it/2019/04/intelligenza-artificiale-ad-almawave-lenabling-technology-leadership-award

1 aprile 2019



L'“Enabling Technology Leadership Award” per il settore Customer Management BPO Europe è stato consegnato a Londra a Valeria Sandei, CEO Almwave

Almwave, tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie di speech recognition & natural language processing applicate al customer experience management e agli advanced analytics, ha ottenuto da Frost & Sullivan il riconoscimento europeo “Enabling Technology Leadership Award” per il settore Customer Management BPO Industry.

Motivazione del Premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento “Excellence in Best Practices Awards”, è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'Intelligenza Artificiale per innovare la gestione della relazione con il cliente. “Almwave si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT”, ha affermato l'analista di Frost & Sullivan, **Stephen Loynd**. “Mentre il Gruppo Almwave è già un brand affermato in Europa e in America Latina, il profilo di Almwave continua a crescere”.

“Siamo orgogliosi di questo Premio che riconosce i risultati in ambiti tecnologici così innovativi e promettenti”, ha commentato **Valeria Sandei, CEO Almwave**.

Il riconoscimento di Frost & Sullivan è relativo alla piattaforma di Almwave, basata sulla comprensione del linguaggio naturale con tecnologie di IA. Una prospettiva completa di gestione della Customer Experience (CX) e soluzioni di knowledge intelligence ed engagement per migliorare il livello di efficacia dei servizi, anche grazie all'utilizzo dei Big Data.

Nel Report di analisi di F&S si sottolinea l'importanza dell'innovazione, in un'epoca di rapide trasformazioni tecnologiche: "le aziende che non riescano a stare al passo con la rivoluzione digitale, pagheranno un prezzo elevato".

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su
Intelligenza artificiale: ad Almaxwave l'Enabling Technology Leadership Award lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by News@me

Leggi anche: Fabrizio Conicella è il nuovo Presidente di APSTI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: AD ALMAWAVE PREMIO EUROPEO FROST & SULLIVAN

(9Colonne) Roma, 1 apr - **Almawave**, tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie di speech recognition & natural language processing applicate al customer experience management e agli advanced analytics, ha ottenuto da Frost & Sullivan il riconoscimento europeo "Enabling Technology Leadership Award" per il settore Customer Management BPO Industry. Motivazione del Premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento "Excellence in Best Practices Awards", è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'Intelligenza Artificiale per innovare la gestione della relazione con il cliente. "**Almawave** si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT", ha affermato l'analista di Frost & Sullivan, Stephen Loynd. "Mentre il Gruppo **Almaviva** è già un brand affermato in Europa e in America Latina, il profilo di **Almawave** continua a crescere". "Siamo orgogliosi di questo Premio che riconosce i risultati in ambiti tecnologici così innovativi e promettenti", ha commentato **Valeria Sandei**, CEO **Almawave**. (UE / BIG ITALY / red)

011433 APR 19



Home > Short news > Premi

Ad Almwave il premio europeo Frost & Sullivan

redazione | 3 Aprile 2019

Almwave, tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie di speech recognition & natural language processing applicate al customer experience management e agli advanced analytics, ha ottenuto da **Frost & Sullivan** il riconoscimento europeo **“Enabling Technology Leadership Award”** per il settore **Customer Management BPO Industry**.

Motivazione del Premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento “Excellence in Best Practices Awards”, è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'Intelligenza Artificiale per innovare la gestione della relazione con il cliente. *“Almwave si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT”*, ha affermato l'analista di **Frost & Sullivan**, **Stephen Loynd**.

Il riconoscimento di **Frost & Sullivan** è relativo alla piattaforma di **Almwave**, basata sulla comprensione del linguaggio naturale con tecnologie di **IA**. Una prospettiva completa di gestione della **Customer Experience (CX)** e soluzioni di knowledge intelligence ed engagement per migliorare il livello di efficacia dei servizi, anche grazie all'utilizzo dei **Big Data**.

Nel Report di analisi di F&S si sottolinea l'importanza dell'innovazione, in un'epoca di rapide trasformazioni tecnologiche.

Condividi:



Può Interessarti Anche:

1. **Intelligenza Artificiale, perchè i clienti preferiscono ancora gli assistenti umani**
2. **Chatbot 4 Enterprise fa tappa a Bologna**
3. **Capgemini lancia Perform AI, il portoflio di soluzioni per le aziende**
4. **Innovazione e leadership, il Ceo dell'anno è Valeria Sandei**
5. **La digital transformation delle aziende in uno studio SAP**

Premi: 67 | Short news: 1464 | AI: 36 | Almwave: 24 | artificial intelligence: 85 | Big data: 126 | big data analysis: 8 | big data analytics: 34 | Big Data Tech: 6 | customer care: 201 | Customer Experience: 504 | digital innovation: 36 | Frost & Sullivan: 7 | IA: 22



<https://www.cmimagazine.it/18783-ad-almwawe-il-premio-europeo-frost-sullivan/>

AUTORE: REDAZIONE

COMMUNITY CMI

Rimani sempre aggiornato sulle attività di **CMI Customer Management Insights** e accedi a contenuti esclusivi riservati agli iscritti.

[Scopri tutti i vantaggi](#)

[Iscriviti alla Community](#)

[Entra nell'area riservata](#)

PROSSIMI APPUNTAMENTI CMI

- **18:30, 11 Aprile 2019** – **IN_CMI: OCEM**, guardare l'azienda con gli occhi dei clienti
- **09:30, 12 Aprile 2019** – **CX ROADSHOW: 1° Tappa VERONA**
- **09:30, 10 Maggio 2019** – **CORSO: Digital customer service - Gli ingredienti vincenti: piattaforma digitale e team dedicato**

VIDEOINTERVISTE CMI

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

EXPERIENCE SCHOOL [VEDI TUTTO >](#)

