

LA PROMOZIONE DI PADOVA

Nuovo sito web per il turismo

La giunta investe 250 mila euro

Nel 2019 partiranno anche il nuovo rilascio permessi Ztl e il portale per le famiglie
L'assessore Colasio: «Online presenza da implementare»

Claudio Malfitano

Quasi mezzo milione di euro impegnati dall'amministrazione per una rivoluzione web. Nel giro di pochi mesi infatti è previsto l'avvio di tre nuovi siti: un portale di destinazione per rilanciare il ranking turistico di Padova, un nuovo sistema di rilascio dei permessi per l'accesso alla Ztl che farà risparmiare tempo a molti padovani, e poi un "portale famiglie" per gestire tutte le richieste connesse ai bonus familiari, alle mense e agli asili dei bambini.

L'operazione più importante, anche finanziariamente visto l'investimento di 250 mila euro, è quella del nuovo sito turistico, che si ispira ai portali italiani più avanzati sul tema come "Visit Trentino" e "Bologna Welcome". Siti che offrono non solo informazioni turistiche ma servizi multimediali, connessioni con fiere ed eventi, possibilità di acquistare biglietti e pacchetti turistici.

IL PORTALE PER I TURISTI

Padova si farà carico della spesa del nuovo portale di destinazione anche perché capofila della Ogd, l'orga-

nizzazione di gestione che comprende anche Provincia, Università, Camera di commercio, PadovaFiere, categorie, fondazioni e protagonisti culturali del panorama padovano. Tutto quello che accade in città infatti dovrà trovare posto nel nuovo portale, che potrà contare sull'utilizzo della piattaforma Idms (*Internet destination management system*) messa a disposizione gratis dalla Regione.

Si tratta di una tecnologia che permette la personalizzazione del portale e l'utilizzo multi-strutture. In pratica anche le grandi catene alberghiere potranno entrare a far parte del portale turistico per aumentare la propria presenza in rete. Dal sito padovano dunque si potranno prenotare tutte le strutture ricettive presenti in città.

L'incarico di realizzare il nuovo sito è stato dato ad **Almaviva** (attraverso il Consip). È uno dei gruppi italiani leader nell'*Information technology* con 10 mila occupati nella Penisola.

«Si tratta di uno strumento fondamentale per la promozione turistica, che si integra con la nuova segnaletica, che è in fase di aggiudicazione – spiega l'assessore al turismo Andrea Colasio – Penso che in 8-9 mesi il sito potrà essere in funzione. Poi dovremo attivare un dialogo e una stretta collaborazione anche con l'Ogd delle Terme».

FAMIGLIE E ACCESSI ZTL

Gli altri due nuovi portali che saranno attivati nel 2019 riguardano invece i servizi per i padovani. Sarà più semplice ottenere un permesso (sia temporaneo che definitivo) per l'accesso in Ztl. L'obiettivo di un investimento da 150 mila euro è quello di sviluppare un nuovo software per il rilascio delle autorizzazioni. Quando sarà in funzione renderà la vita più semplice a residenti e persone con disabilità, che non dovranno più prendere appuntamento con l'apposito ufficio di via Vicenza. Oggi infatti è possibile ricevere attraverso il portale istanze online solo un permesso di durata massima di 2 ore.

Il portale famiglie è invece collegato all'omonimo sportello attivato nei mesi scorsi dai servizi sociali. Sul web si potranno ottenere informazioni ma anche presentare domande per i bonus e i contributi esistenti, la gestione degli accessi a scuole e asili nido. Costerà 77 mila euro e lo realizzerà sempre **Almaviva**. —

