

## ALMAVIVA

17/10/2019	Ansa	1	ALMAVIVA: GARA TRA STARTUP PER INNOVAZIONE NEL CALCIO	...	1
17/10/2019	Adnkronos	1	DIGITALE: ALMAVIVA, NASCE 'INNOVATION NEEDS LEGA SERIE A'	...	2
17/10/2019	Adnkronos	1	DIGITALE: ALMAVIVA, NASCE 'INNOVATION NEEDS LEGA SERIE A' (2)	...	3
17/10/2019	adnkronos.com	1	Almaviva, metamorfosi digitale anche per il calcio	...	4
19/10/2019	Corriere della Sera Roma	6	Almaviva e il digitale nel mondo del calcio	...	6
18/10/2019	CORRIERECOMUNICAZIONI.IT	1	Innovazione, sfida tra startup per portare il digitale nel calcio	...	7
19/10/2019	ROMA.CORRIERE.IT	1	Calcio e innovazione, al via il Social Football Summit 2019 per startup	...	9
23/10/2019	CORRIEREINNOVAZIONE.CORRIERE.IT	1	Algoritmi e abbonamenti in sharing: le 10 start up che rivoluzionano il mondo del calcio	...	11

**ALMAVIVA: GARA TRA STARTUP PER INNOVAZIONE NEL CALCIO**

Iniziativa con Lega serie A e Social Media Soccer

(ANSA) - ROMA, 17 OTT - Almaviva, insieme alla Lega serie A e Social Media Soccer organizza una gara tra startup e talenti digitali per individuare progetti di innovazione legati al mondo del calcio. Si tratta di nuove soluzioni tecnologiche che riguardano lo smart ticketing (la bigliettazione) e la mobilità sostenibile intorno alle strutture sportive.

"Punto di forza dell'evento - spiega una nota - è la competizione, dedicata a startup e giovani laureati, lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Almaviva. Il tutto si svolgerà durante il Social Football Summit che, giunto alla seconda edizione, si pone come punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano per promuovere la metamorfosi digitale nel calcio".

"La Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. In questo senso è significativa la partecipazione di Almaviva, protagonista della trasformazione digitale", commenta Gianfilippo Valentini (Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer).

"Avvicinare al futuro il mondo dello sport, - afferma Antonio Amati, direttore generale Divisione IT Almaviva - con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un'opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti".

L'opportunità è per start up e giovani laureati. Si concluderà il 12 novembre. Entro il 17 novembre una commissione comunicherà i nomi dei finalisti per ciascuna 'call'. La startup vincitrice si aggiudicherà un premio di 5000 euro mentre quella dei 'talents' avrà la possibilità di vedere realizzata la propria idea da Almaviva e avere un'opportunità di stage in azienda.(ANSA).

**DIGITALE: ALMAVIVA, NASCE 'INNOVATION NEEDS LEGA SERIE A'**

E' la prima call for competition dedicata a startup e talenti per la trasformazione digitale nel calcio

Roma, 17 ott. (Adnkronos) - Nasce 'Innovation needs Lega Serie A', la prima call for competition dedicata alla trasformazione digitale nel calcio. La competizione è dedicata a startup e talent ed stata lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Al maviva nell'ambito del Social Football Summit 2019, l'evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione.

Al maviva sottolinea che il Social Football Summit, gikunto alla sua seconda edizione, "si pone come punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano sempre con la propria mission: promuovere la metamorfosi digitale nel calcio".

"L'innovazione è nel Dna di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza" commenta Gianfilippo Valentini, Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer. evento Innovation needs Lega Serie A. Il fine -spiega il manager- è promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società". (segue)

(Ada/AdnKronos)

DIGITALE: ALMAVIVA, NASCE 'INNOVATION NEEDS LEGA SERIE A' (2)  
(Adnkronos) - "In questo contesto la Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. Siamo convinti -dice ancora Valentini- che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore, in questo senso è significativa la partecipazione di Al maviva, protagonista della trasformazione digitale, che promuove l'iniziativa per start up e giovani all'interno del Social Football Summit".


"Al maviva è presente laddove ci sia la propensione a innovare" scandisce Antonio Amati, direttore generale Divisione It Al maviva.

"Affianchiamo ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell'epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy" aggiunge Amati.

Il manager di Al maviva osserva infine che "avvicinare al futuro il mondo dello sport, con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un'opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti".

(Ada/AdnKronos)

## Almaviva, metamorfosi digitale anche per il calcio

 [adnkronos.com/soldi/economia/2019/10/17/almaviva-metamorfosi-digitale-anche-per-](https://www.adnkronos.com/soldi/economia/2019/10/17/almaviva-metamorfosi-digitale-anche-per-)

 ECONOMIA



(Foto Uff. St. Almaviva)

Pubblicato il: 17/10/2019 16:14

**La metamorfosi digitale arriva anche nel mondo del calcio.** E' partita la **'Innovation needs Lega Serie A'**, la prima call for competition dedicata alla trasformazione digitale nel mondo del pallone e la competizione è dedicata a startup e talent. A lanciarla sono **Social Media Soccer** con la supervisione tecnica del **digital partner Almaviva** nell'ambito del Social Football Summit 2019, l'evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione.

Il Social Football Summit, giunto alla sua seconda edizione, "si pone come **punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano** sempre con la propria mission: promuovere la metamorfosi digitale nel calcio" sottolineano i promotori dell'iniziativa. "L'innovazione è nel Dna di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza" commenta Gianfilippo Valentini, Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer. evento Innovation needs Lega Serie A. Il fine, spiega il manager, "è promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società".

"In questo contesto la **Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business.** Siamo convinti -dice ancora Valentini- che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore, in questo senso è significativa la partecipazione di Almaviva, protagonista

della trasformazione digitale, che promuove l'iniziativa per start up e giovani all'interno del Social Football Summit". **"Almaviva è presente laddove ci sia la propensione a innovare"** scandisce Antonio Amati, direttore generale Divisione It Almaviva. "Affianchiamo ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell'epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy" aggiunge Amati.

Il manager di Almaviva osserva infine che **"avvicinare al futuro il mondo dello sport**, con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un'opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

## SOCIAL FOOTBALL SUMMIT

**Almaviva e il digitale  
nel mondo del calcio**

Promuovere la metamorfosi digitale nel calcio. È l'obiettivo del secondo Social Football Summit 2019, evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione. Punto di forza è la competition, dedicata a startup e talent, lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Almaviva. «Siamo presenti laddove ci sia la propensione a innovare», spiega Antonio Amati di Almaviva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL CONTEST

# Innovazione, sfida tra startup per portare il digitale nel calcio

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Sport, digital marketing e innovazione al centro di “Innovation needs Lega Serie A”, call for competition dedicata a Startup. Antonio Amati (Almaviva): “Opportunità d’affermazione per idee originali e giovani talenti”

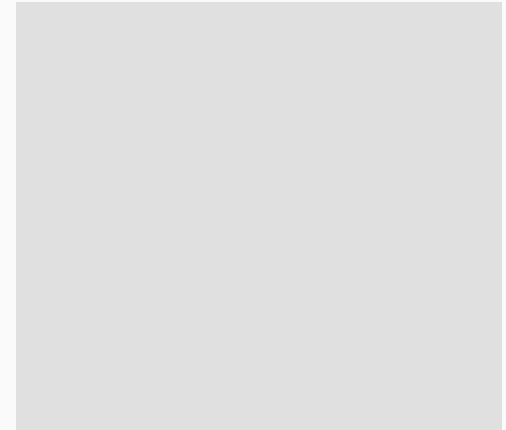
18 Ott 2019

A. S.



**U**na competition dedicata a startup e talenti per portare la **trasformazione digitale** nel mondo del **calcio**. E’ l’obiettivo di “innovation needs Lega serie A”, contest lanciato da Social Media Soccer con al supervisione tecnica di Almaviva in occasione del **Social Football Summit 2019**, evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione.

“L’innovazione è nel Dna di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza – spiega **Gianfilippo Valentini**, Founder e Ceo di **Go Project** e **Social Media Soccer** – Il fine è promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella



## Argomenti trattati

Personaggi

**A** Antonio Amati

Aziende

**A** Almaviva

Approfondimenti

**C** calcio

**D** Digital transformation

## Articoli correlati

### L'INIZIATIVA DIGITAL360

CallX360, sfida tra startup in nome della digital transformation

10 Ott 2019

### LA CRISI

Almaviva Contact, a Palermo lavoratori in piazza contro 1600 esuberanti

25 Lug 2019

### LA CRISI

Call center, salta (ancora) il tavolo al Mise. Sindacati furiosi: "Di Maio assente"

18 Lug 2019

### L'ACCORDO

Tim-Nazionali di calcio: partnership rinnovata per 4 anni



18 Apr 2019

società. In questo contesto la **Lega Serie A** si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. Siamo convinti che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore, in questo senso è significativa la partecipazione di **Almaviva**, protagonista della trasformazione digitale, che promuove l'iniziativa per start up e giovani all'interno del **Social Football Summit**".

"**Almaviva** è presente laddove ci sia la propensione a innovare – commenta **Antonio Amati**, direttore generale **Divisione IT Almaviva** – Affianchiamo ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell'epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy. Avvicinare al futuro il mondo dello sport, con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un'opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti".

Sono ammessi alla call "**Innovation needs Lega Serie A**" tutti i progetti di impresa innovativa formali ed informali presentati sia in forma singola, sia di gruppo, da soggetti residenti in Italia. La partecipazione a "**Innovation needs Lega Serie A**" è gratuita ed è compatibile con la partecipazione a qualsiasi altra business competition o evento di business game, italiano o estero.

 [Open-F@b Call4Ideas 2019: partecipa al contest che premierà le 3 idee più innovative sul tema dell'Human Data Science](#)

L'iniziativa è basata su una doppia call: la Call for Growth, sui temi della **Fans Experience, Analisi Performance e Media House** (AI, IoT, BigData, 5G), della **Lotta alla pirateria e Media House** (AI, Blockchain), degli **E-Store** e della **lotta alla contraffazione** (Blockchain). La Call for Talents, rivolta a neolaureati, è invece incentrata sui temi dello **Smart Ticketing**, e della **Mobilità sostenibile**.

La call si concluderà il 12 novembre, mentre entro il 17 novembre la commissione di valutazione istituita da Social Media Soccer, Lega Serie A e Almaviva comunicherà i 3 finalisti per ciascuna call che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto innovativo sul palco del **Social Football Summit**. La startup vincitrice della Call for Growth si aggiudicherà il premio del valore di 5000€ mentre quella della Call for Talents avrà la possibilità di vedere realizzata la propria idea da Almaviva e avere un'opportunità di stage in azienda.

■  
@RIPRODUZIONE RISERVATA

**CORRIERE DELLA SERA**  
**ROMA / CRONACA**

- 

TECNOLOGIA

## Calcio e innovazione, al via il Social Football Summit 2019 per startup

L'obiettivo è promuovere la metamorfosi digitale nel calcio, attraverso la creatività dei giovani talenti con la supervisione tecnica del digital partner Al maviva



Calcio e innovazione tecnologica si incontrano nel Social Football Summit 2019, evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione, il cui punto di forza è la competition, dedicata a startup e talent, lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Al maviva S.p.A. Il Social Football Summit,



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

I PIÙ VISTI

Corriere della Sera

Mi piace Piace a 2,6 mln persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

giunto alla seconda edizione, si pone come punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano per promuovere la metamorfosi digitale nel calcio.

### **Amati: «Noi ovunque ci sia spinta a innovare»**

«L'innovazione è nel dna di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza. Il fine è promuovere cambiamenti positivi nella società. In questo contesto la Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. Siamo convinti che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore, in questo senso è significativa la partecipazione di Almaviva, protagonista della trasformazione digitale, che promuove l'iniziativa per start up e giovani all'interno del Social Football Summit», commenta Gianfilippo Valentini (Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer) commenta l'evento Innovation needs Lega Serie A. «Almaviva è presente laddove ci sia la propensione a innovare – afferma Antonio Amati, direttore generale Divisione IT Almaviva-. Affianchiamo ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell'epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy. Avvicinare al futuro il mondo dello sport, con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un'opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti».

### **Le tematiche da affrontare**

Sono ammessi alla call «Innovation needs Lega Serie A» tutti i progetti di impresa innovativa formali ed informali presentati sia in forma singola, sia di gruppo, da soggetti residenti in Italia. La partecipazione è gratuita ed è compatibile con la partecipazione a qualsiasi altra business competition o evento di business game, italiano o estero. E' prevista una doppia call: la Call for Growth, che si rivolge a startup che alla data di presentazione della candidatura operino principalmente in ambito UE e siano in grado di presentare una forma divulgativa inerente alla loro soluzione tecnologica. I partecipanti dovranno confrontarsi su varie tematiche, dalla lotta alla pirateria all'E-Store. La Call for Talents si rivolge a giovani neolaureati sotto i 29 anni che alla data di presentazione della candidatura abbiano una laurea triennale o specialistica in Ingegneria, Economia, Matematica, Fisica, Statistica, Marketing e Comunicazione da meno di 12 mesi. I partecipanti dovranno confrontarsi su temi come i sistemi per la gestione del ticketing e l' integrazione dei servizi, la mobilità sostenibile

### **I premi per i vincitori**

La call si concluderà il 12 novembre. Entro il 17 la commissione di valutazione istituita da Social Media Soccer, Lega Serie A e Almaviva comunicherà i 3 finalisti per ciascuna call che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto innovativo sul palco del Social Football Summit, di fronte ad una platea composta da esperti del mondo del digitale, agenzie, rappresentanti del mondo delle aziende, delle Istituzioni del calcio. La startup vincitrice della Call for Growth si aggiudicherà il premio del valore di 5000€ mentre quella della Call for Talents avrà la possibilità di vedere realizzata la propria idea da Almaviva e avere un'opportunità di stage in azienda. Tutte le informazioni e le modalità di partecipazione sono consultabili sulla pagina ufficiale della Social Football Summit.

18 ottobre 2019 | 20:12  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#) [SCRIVI](#)[ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT](#)[I PIÙ LETTI](#)

SPORT

# Algoritmi e abbonamenti in sharing: le 10 start up che rivoluzionano il mondo del calcio

Destinate non solo agli sportivi e agli addetti ai lavori, ma anche a chi il calcio lo guarda dal salotto di casa. Ecco le startup più interessanti del 2020

di Roberto Chifari

1 di 11



## Innovation needs Lega serie A

Innovation needs Lega Serie A è la prima call for competition dedicata alla trasformazione digitale nel calcio. La competizione è dedicata a start up e talent ed stata lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Al maviva nell'ambito del Social Football Summit 2019, l'evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione. L'idea è quella di affiancare ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell'epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy. Il social football summit, giunto alla sua seconda edizione «si pone come punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano sempre con la propria mission: promuovere la metamorfosi digitale nel calcio. L'innovazione è nel Dna di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza - spiega Gianfilippo Valentini, Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer -. Il fine è promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società. In questo contesto la Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. Siamo convinti che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore».



ALMAVIVA