

Ingegneri e informatici, 238 assunzioni nell'hi-tech italiano

Le ricerche di Zucchetti e **Almaviva Digitaltec**. Le sedi? Da Milano a Torino, Genova, Roma e Napoli

Lauree scientifiche ed innovation management. Un connubio vincente. Ovvero ingegneri, fisici, matematici che abbiano attitudine all'innovazione e al pensiero laterale. E la capacità di cavalcare le trasformazioni dell'industria 4.0.

«Costituisce oggi valore aggiunto per le imprese», commenta Luca Spadoni docente all'Università Bicocca di Milano, «assumere neolaureati in materie scientifiche che abbiano però anche competenze economiche e soft skills manageriali». Sono i professionisti dell'innovation management, richiestissimi dal mercato del lavoro perché protagonisti della trasformazione digitale del nostro Paese. «La richiesta di questi profili è continua. Le multinazionali della comunicazione digitale se li contendono. Il gruppo Dentsu ad esempio, ma anche Antevenio e altre società del settore sono costantemente alla ricerca di giovani con competenze in digital marketing».

Secondo l'ultima classifica «Truffle 100 Europe», il ranking delle 100 principali imprese europee del software, Zucchetti risulta la prima software house italiana. Il gruppo lodigiano dà lavoro a 4000 persone, di cui 1000 si dedicano a tempo pieno ad attività di ricerca e sviluppo. Tra i prossimi obiettivi del gruppo c'è, tra l'altro, la quo-

tazione in Borsa.

In Zucchetti le posizioni vacanti sono 108. Si esaminano candidati prevalentemente neolaureati in ingegneria (informatica, gestionale, matematica), informatica, economia. Ma anche sistemisti, web designer, addetti alla contabilità e al servizio clienti. L'offerta Zucchetti si compone infatti di oltre 1700 soluzioni tra software, hardware e servizi innovativi. Così entreranno nelle sedi di Lodi 49 nuove risorse. Le altre 57 figure verranno distribuite tra Milano, Napoli, Roma, Aulla, Brescia, Genova, Rovigo, Verona, Campofornido, Modena, Padova, Torino.

Entro la fine del 2018 poi anche **Almaviva Digitaltec** inserirà a Napoli 130 nuovi dipendenti. Il gruppo **Almaviva**, che affianca le imprese e la pubblica amministrazione nella grande sfida del digital change, conta nel nostro Paese oltre 10 mila persone, 7 società e sedi in 14 città.

Per la new entry napoletana, un digital delivery center — che si propone di diventare punto di riferimento a livello nazionale per le imprese che scommettono sui trend tecnologici emergenti —, verranno selezionati profili con esperienza e giovani talenti laureati in discipline scientifiche (ingegneria ed informatica).

Anna Maria Catano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'azienda

● Secondo la classifica «Truffle 100 Europe», il ranking delle 100 principali imprese europee del software, Zucchetti è la prima software house italiana. Il gruppo dà lavoro a 4.000 persone

Il valore

● «Costituisce oggi valore aggiunto per le imprese», commenta Luca Spadoni docente all'Università Bicocca, «assumere neolaureati in materie scientifiche con competenze economiche»

