

ALMAVIVA

23/07/18	Italia Oggi Sette	45	Al digitale servono talenti	Rota Laura	1
12/06/18	Corriere della Sera	37	Almaviva scommette sulla «new technology» Digitaltec ora assume	De Cesare Corinna	2
30/06/18	Mattino 4.0	47	Almaviva assume 130 giovani a Napoli	Grasso Rossella	3
06/07/18	Corriere del Mezzogiorno Campania	7	Almaviva Digitaltec investe A Napoli assumerà 130 talenti	Avitabile Salvatore	5
06/07/18	Sole 24 Ore	7	In breve - Hi-tech Almaviva Digitaltec, a Napoli 230 assunti	...	6
06/07/18	Mf	3	Almaviva cresce e dà vita a Digitaltec	...	7
05/07/18	NAPOLI.REPUBBLICA.IT	1	Nasce Almaviva Digitaltec, target fatturato 20 milioni	...	8
06/07/18	Avvenire	28	Brevi - Almaviva. Nasce a Napoli Digitaltec Già assunti 100 giovani	...	9
10/07/18	Messaggero	16	Almaviva - Nasce Digitaltech, al via 230 assunzioni nel Sud	...	10
05/07/18	Ansa	1	ICT: NASCE ALMAVIVA DIGITALTEC, OBIETTIVO FATTURATO 20ML	...	11
05/07/18	Agi	1	Digitale: e' nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione	...	12
05/07/18	Adnkronos	1	ALMAVIVA: NASCE A NAPOLI 'DIGITALTEC', HUB INNOVAZIONE DIGITALE	...	13
05/07/18	MF Dow Jones	1	Dow Jones - Almaviva: nasce Almaviva Digitaltec, hub innovazione digitale	...	14
05/07/18	ANSA.IT	1	Ict: nasce Amlaviva Digitaltec, obiettivo fatturato 20mln	...	15
05/07/18	BORSAITALIANA.IT	1	ALMAVIVA: NASCE ALMAVIVA DIGITALTEC, TARGET FATTURATO A 20 MILIONI	...	16
05/07/18	corrierecomunicazioni.it	1	Digital transformation, nasce l'hub Almaviva Digitaltec	...	17
05/07/18	cronachedellacampania.it	1	Digitale: è nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione	...	19
05/07/18	Il Sole 24 Ore - Radiocor	1	Almaviva: nasce Almaviva Digitaltec, target fatturato a 20 milioni	...	21
05/07/18	ILDENARO.IT	1	Almaviva, a Napoli nasce Digitaltec: obiettivo fatturato da 20 milioni	...	22
01/07/18	ILMATTINO.IT	1	Almaviva assume 130 giovani a Napoli	...	23
06/07/18	Agenzia Nova	1	Speciale ICT: e' nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione digitale	...	25
06/07/18	inno3.it	1	Almaviva Digitaltec, nasce l'hub per l'innovazione a Napoli	...	26
06/07/18	MEDIAKEY.TV	1	È nata Almaviva Digitaltec, Hub dell'innovazione digitale	...	28

La nuova società con sede a Napoli cerca profili esperti e giovani

Al digitale servono talenti

Almaviva Digitaltec seleziona 130 risorse

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

È nata Almaviva Digitaltec, la nuova società del gruppo Almaviva con sede a Napoli. «Un hub dell'eccellenza», spiega il ceo del gruppo Almaviva Marco Tripi, «riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un digital delivery center, con importanti obiettivi occupazionali». Almaviva Digitaltec ha già assunto 100 persone e, entro fine 2018, ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con un eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale. Un antidoto contro la fuga in massa dei cervelli lontano dalla Campania. Tra i profili ricercati, Gis specialist, IoT advanced analytics, IoT integrator specialist, It project manager, mobile specialist, programmatori java junior, senior software engineer, cloud technical architect. «La progressione delle assunzioni», aggiunge Tripi, «è un percorso ambizioso. Puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale. Il recruiting è in corso. La nostra proposta è quella di uno smart digital workplace orientato a creatività ed efficienza con l'obiettivo

di dare forma concreta alle smart solution».

La nuova realtà ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle smart solution e della digital and cloud transformation. La sede al centro direzionale di Napoli è un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo. Per il 2018 l'obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro.

La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico è Antonio Amati. «Il primo passo di Almaviva Digitaltec», spiega Amati, «è stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito agricoltura e gestione del territorio, automotive e, trasversalmente, sui temi della cybersecurity. L'obiettivo della società è quello di accrescere la qualità dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando così il portafoglio del gruppo». Il gruppo Almaviva opera nel settore Ict, con 40 sedi in Italia, 22 all'estero, 42 mila persone e 772 milioni di euro di fatturato ed è presente anche in Brasile, Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles. Gli interessati possono presentare la propria candidatura collegandosi al sito https://www.almaviva.it/it_IT/, opportunità di lavoro.

© Riproduzione riservata



Il polo di Napoli

Almaviva scommette sulla «new technology» Digitaltec ora assume

La strategia è chiara: puntare sulle nuove tecnologie e accelerare sulla divisione «new technology» (Almawave) che fino a ora rappresenta il 2% del fatturato (dati 2017) contro il 48% di Almaviva e il 50% di Contact. Almaviva va avanti con la diversificazione: dopo il caso dei 1.666 licenziamenti e i vari fronti sindacali aperti nei call center da Palermo a Roma, Marco Tripi, amministratore delegato del gruppo, ha lanciato Digitaltec, una nuova società con cuore e torre di controllo a Napoli. Che si propone di diventare un centro dell'eccellenza digitale nel Mezzogiorno.

Da qui vuole ripartire Almaviva sviluppando soluzioni innovative per la cybersecurity, la blockchain e la trasformazione digitale di aziende e organizzazioni che basano su questo paradigma la loro crescita. Per il 2018 l'obiettivo è il pareggio del risultato operativo con una previsione di fatturato di 5 milioni di euro che nella fase iniziale sarà sviluppato prevalentemente su attività intercompany. Per riuscirci, la società ha assunto il mese scorso 100 persone con l'obiettivo di arrivare entro la fine dell'anno a 230 persone in organico (100 esperti e 130 junior). La strategia di recruiting, spiegano dall'azienda, «vuole selezionare giovani talenti a livello regionale e nel Centro-Sud». «Stiamo realizzando uno Smart Digital Workplace che favorisce condivisione, creatività ed efficienza e puntiamo —

spiega Antonio Amati, amministratore unico di Almaviva Digitaltec — su persone e team capaci di dare forma concreta alle smart solution».

Almaviva non è la prima azienda che sceglie Napoli come sede di sviluppo per progetti hi-tech. Basti pensare alla Apple Academy a San Giovanni a Teduccio, quartiere della periferia orientale che per oltre cinquant'anni è stato il fiore all'occhiello del Mezzogiorno industriale. La palestra di Cupertino ha l'obiettivo di formare ragazzi che dovranno poi inventare app e ha da poco aperto il nuovo bando per 400 studenti. Nella stessa zona del capoluogo campano la Federico II ha inaugurato un nuovo polo scientifico universitario dove ospita gli studenti di ingegneria per fare in modo che il mondo accademico e della formazione possa essere più collegato al tessuto industriale. E sempre a Napoli Cisco, leader a livello mondiale nei settori del networking e dell'IT e colosso della Silicon Valley esattamente come Apple, ha deciso di investire per un nuovo hub dedicato alla formazione 4.0.

Corinna De Cesare

© RIPRODUZIONE RISERVATA

5

milioni
la previsione
di fatturato
del 2018
di Digitaltec



Chi è

Marco Tripi,
amministratore
delegato
del gruppo,
ha lanciato
Digitaltec



Almaviva assume 130 giovani a Napoli

Rossella Grasso

**In Campania
il quartier generale
della nuova società
per la digital
transformation
delle aziende
con il sostegno di
enti locali e atenei**

Napoli aggiunge un nuovo tassello alla sua offerta di servizi per la tecnologia. Nasce **Almaviva Digitaltec**, nuova società che sviluppa soluzioni per la digital transformation delle aziende. **Almaviva**, gruppo che opera a livello nazionale e internazionale nell'Information & Communication Technology, ha deciso di mettere radici in Campania, aprendo a Napoli il suo quartier generale. «Un territorio caratterizzato da un ecosistema vitale sui temi della creatività e della modernizzazione – spiega **Marco Tripi**, amministratore delegato del Gruppo

Almaviva - innervato dalla rete di università e centri di ricerca, con un'istituzione regionale molto attiva su innovazione e qualità del lavoro e un'amministrazione comunale attenta ai piani di sviluppo». In autunno al Centro Direzionale di Napoli sarà inaugurato uno «Smart Digital Workplace», un open space, meno legato al concetto di scrivania e postazione, che favorisce la condivisione, la creatività e l'efficienza.

VIAGGIO NEL FUTURO

Il neonato Digital Delivery Center napoletano offre soluzioni tecnologiche per la progettazione e realizzazione di software a supporto della crescita delle aziende in una modalità flessibile che si adatta alle esigenze delle aziende e del mercato. Digital & Cloud Transformation, Mobile & Mobility, Portals & CRM, IoT & Geographical Information System, Automation, Machine Learning & AI, Blockchain, Big Data Analytics, Microservice & Containers ed API sono le parole d'ordine di **Almaviva Digitaltec** per traghettare le aziende verso il futuro. «Oggi – continua **Tripi** – concretizziamo l'idea di una nuova realtà con struttura agile, reattiva, ricca di giovani talenti e figure esperte capaci di lavorare in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi».

Tutto questo **Almaviva** vuole farlo in Campania e si pone obiettivi ambiziosi: un fatturato di 5 milioni per il 2018 e un organico di 230 persone entro dicembre. «Abbiamo già 100 assunti – dice **Tripi** – tra esperti o neolaureati. Cerchia-

mo i candidati nelle Università campane grazie a una rete di accordi e a partnership con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale».

CERVELLI DI RITORNO

Un antidoto contro la fuga in massa dei cervelli il più lontano possibile dalla Campania. «Stavo già cercando lavoro all'estero, non credevo che sarei riuscita a rimanere a casa», racconta **Ilaria Ventre**, 28 anni, di Nocera Inferiore. Si è laureata a settembre in Valutazione e controllo ambientale a Salerno e a fine gennaio **Almaviva** le ha offerto contratto di apprendistato professionalizzante. «Mi piace lavorare qui perché posso lavorare sui temi su cui sono più portata – spiega – Per me è la prima esperienza di lavoro, ma qui non importa, puoi fare carriera tutti i giorni». Poi c'è **Marco Raimondo**, 34 anni, casertano. Prima di approdare in **Almaviva** faceva il ricercatore alla Federico II per lo sviluppo di modelli di analisi di fenomeni urbani e territoriali. «Ho potuto mettere in pratica la mia ricerca in azienda – dice – L'azienda ha creduto in me. Ho lasciato la ricerca per fare una nuova esperienza gratificante e ne sono felice». **Aniello Ciervo**, 42 anni figura senior esperto di GIS e geolocalizzazione ha venti anni di esperienza in altre aziende. «Sono stato attratto in **Almaviva** per le tecnologie innovative che sviluppa. Qui posso portare e accrescere le mie conoscenze». **Aniello** spiega che la formazione avviene attraverso il Tarining on Job. «Una buona occasione per restare nella mia città e fare carriera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'ad Tripi: obiettivo 5 milioni di fatturato entro fine anno e una struttura operativa agile e qualificata. Caccia ai talenti del territorio per vincere la sfida

Almaviva Digitaltec investe A Napoli assumerà 130 talenti

Dopo Cisco e Apple, un terzo gruppo hi tech. Tripi: «Si punta sugli atenei»

NAPOLI Prima Cisco, poi Apple: le grandi aziende che puntano sul digitale non hanno mai avuto dubbi nell'investire a Napoli per la presenza di un sistema universitario altamente innovativo. E i risultati sono evidenti. Ora è la volta del gruppo **Almaviva** che, nel Centro Direzionale di Napoli, ha aperto la sede della **Almaviva Digitaltec**, un hub dell'eccellenza tecnologica. La società ha già assunto 100 giovani ma conterà entro la fine del 2018 di assorbirne altri 130. Tutti talenti delle Università campane. Un investimento importante soprattutto in una regione dove il fenomeno dei Neet è devastante, la disoccupazione giovanile supera anche il 50% e la fuga dei diplomati verso gli Atenei del Nord ha raggiunto livelli non più accettabili.

Marco Tripi, ceo del gruppo **Almaviva**, dice: «Saremo il riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali». **Almaviva Digitaltec**, in modo particolare, punta su esperti e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, che - spiegano ancora dalla società - saranno selezionati «grazie alla rete di accordi con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale».

Aggiunge **Tripi**: «La pro-

gressione delle assunzioni è un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale».

Poi il manager di **Almaviva Digitaltec** scende nei dettagli: «Il recruiting è in corso. La nostra proposta è quella di uno smart digital workplace orientato a creatività ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution».

Per il 2018, dunque, l'obiettivo economico della società sarà il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro. La società è interamente controllata dalla capogruppo **Almaviva Spa** e l'amministratore unico è **Antonio Amati**. «Il primo passo di **Almaviva Digitaltec** è stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity - spiega Amati -. L'obiettivo della società è quello di accrescere la qualità dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando così il portafoglio del Gruppo».

Salvatore Avitabile

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda

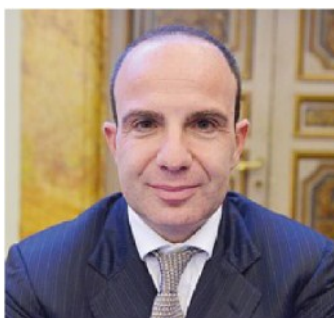


● **Almaviva Digitaltec** è la nuova società del gruppo **Almaviva** con sede a Napoli, nel Centro Direzionale. La società vuole assumere altri 130 giovani meridionali

● Il ceo **Marco Tripi** (foto): «Puntiamo su creatività ed efficienza»



IN BREVE



HI-TECH

**Almaviva Digitaltec,
a Napoli 230 assunti**

Nasce **Almaviva Digitaltec**, la nuova società del Gruppo **Almaviva** con sede a Napoli, con amministratore unico **Antonio Amati**. Come spiega in una nota il ceo del Gruppo **Almaviva Marco Tripi** (nella foto) si tratta di «un hub» di riferimento per le aziende «che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti». Già assunte 100 persone ed entro fine 2018 l'obiettivo è di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Per il 2018 l'obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro.



Almaviva cresce e dà vita a Digitaltec

Almaviva ha dato vita ad **Almaviva Digitaltec**, società del gruppo (con sede a Napoli) che ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti e si occuperà di studiare in team progetti specifici, profilati sulle esigenze dei clienti nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. Si tratta di «un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un digital delivery center, con importanti obiettivi occupazionali», ha spiegato il ceo di **Almaviva**, **Marco Tripi**. Per il 2018 l'obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni. La società è interamente controllata dalla capogruppo **Almaviva** e l'amministratore unico è **Antonio Amati**. L'obiettivo di **Almaviva Digitaltec**, ha spiegato Amati, è «accrescere la qualità dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando così il portafoglio del gruppo».



R.it | **Napoli**

Campania NAPOLI AVELLINO BENEVENTO CASERTA SALERNO **Basilicata** POTENZA MATERA

Cerca nel sito



METEO ☀️

- Home
- Cronaca
- Sport
- Foto
- Ristoranti
- Annunci Locali ▾
- Cambia Edizione ▾
- Video

Nasce Almaviva Digitaltec, target fatturato 20 milioni

La nuova società del gruppo avrà sede a Napoli. Già assunte cento persone

05 luglio 2018



E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova società del gruppo Almaviva con sede a Napoli. Come spiega in una nota il ceo del gruppo Almaviva, Marco Tripi, si tratta di "un hub" che sarà "riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un digital delivery center, con importanti obiettivi occupazionali.

La nuova società ha già assunto cento persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Per il 2018 l'obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva spa e l'amministratore unico è Antonio Amat. Com-cel

[almaviva](#)

© Riproduzione riservata

05 luglio 2018

CASE MOTORI LAVORO ASTE

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziaria

Provincia

 ▾

TrovaRistorante a Napoli

Scegli una città

 ▾

Scegli un tipo di locale

 ▾

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati >](#)

ILMIOLIBRO

TIRA FUORI LO SCRITTORE CHE È IN TE

NARRATIVA, POESIA, FUMETTI, SAGGI E TESI DI LAUREA

Pubblica il tuo libro

Storiebrevi
Premi letterari

Altri articoli dalla categoria >



ALMAVIVA

Brevi

ALMAVIVA

Nasce a Napoli Digitaltec Già assunti 100 giovani

È nata **Almaviva Digitaltec**, nuova società del gruppo **Almaviva** con sede a Napoli che si occuperà di accompagnare le aziende verso il digitale. «Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali», spiega **Marco Tripi**, ceo di **Almaviva**, aggiungendo che per **Digitaltec** sono già state assunte 100 persone, soprattutto giovani laureati esperti di tecnologia, che diventeranno 230 entro fine anno.



Almaviva

Nasce Digitaltech, al via 230 assunzioni nel Sud

Ha già assunto 100 ingegneri e alla fine del 2018 allargherà l'organico ad altri 130 tecnici qualificati. Stiamo parlando di **Almaviva Digitaltech**, l'ultima costola della romana **Almaviva Itc** (22 sedi e circa 3.000 dipendenti). **Digitaltech** sta muovendo i primi passi sul fronte dell'applicazione della blockchain per piccole imprese che operano in agricoltura, gestione del territorio, filiera automotive e Cybersecurity. La società punta ad operare soprattutto nel Mezzogiorno.



ICT: NASCE ALMAVIVA DIGITALTEC, OBIETTIVO FATTURATO 20ML**Con sede a Napoli, cerca 130 figure legate all'informatica**

(ANSA) - NAPOLI, 5 LUG - Nasce con sede a Napoli Almviva Digitaltec, la nuova società del Gruppo Almviva, con l'obiettivo di porsi come 'hub' dell'innovazione nel settore dell'Information technology.

La sfida, come viene spiegato dall'azienda, è portare la trasformazione digitale, in tempi stretti, in tutti quelli che sono i tre tecnologici e informatici emergenti come, per esempio, la blockchain o le smart solution. "Un hub dell'eccellenza - spiega il ceo del Gruppo Almviva, Marco Tripi - riferimento per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti".

Obiettivo economico della nuova azienda, che punta sull'altra anima di Almviva Spa, è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro. L'azienda si sta già muovendo per ampliare il proprio portfolio di clienti, muovendosi anche nel mondo delle piccole e medie imprese. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almviva Spa e l'amministratore unico è Antonio Amati.

"Il primo passo di Almviva Digitaltec - evidenza Amati - è stato innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity".

Almviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Sono dunque 130 le figure ricercate che abbiano profili soprattutto legati al mondo dell'Information technology, come architettura e ingegneria informatiche, ma anche esperti.

"Puntiamo - aggiunge Tripi - entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati".

Il Gruppo Almviva, in questo settore ha 22 sedi in Italia e circa 3mila dipendenti.(ANSA).

YW9-PO

05-LUG-18 16:58

Digitale: e' nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione

(AGI) - Roma, 5 lug. - E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova societa' del Gruppo Almaviva con sede a Napoli. "Un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali", spiega il ceo del Gruppo Almaviva Marco Tripi. Almaviva Digitaltec, informa una nota, ha gia' assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale. "La progressione delle assunzioni e' un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove e' decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale - aggiunge Marco Tripi -. Il recruiting e' in corso. La nostra proposta e' quella di uno smart digital workplace orientato a creativita' ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution". (AGI)

Mau (Segue)

Digitale: e' nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione (2)

(AGI) - Roma, 5 lug. - La nuova realta', prosegue il comunicato, ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli e' un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo. Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 mln di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico e' Antonio Amati.

"Il primo passo di Almaviva Digitaltec e' stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed e' gia' operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity", spiega Amati. "L'obiettivo della societa' e' quello di accrescere la qualita' dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando cosi' il portafoglio del Gruppo". (AGI)

Mau

051305 LUG 18

ALMAVIVA: NASCE A NAPOLI 'DIGITALTEC', HUB INNOVAZIONE DIGITALE

Roma, 5 lug. (AdnKronos) - Nasce **Almaviva Digitaltec**, nuova società del gruppo **Almaviva** con sede a Napoli, che si propone come hub dell'innovazione digitale.

"Un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali" spiega il CEO del Gruppo **Almaviva Marco Tripi**.

Almaviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. "La progressione delle assunzioni è un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale - aggiunge **Marco Tripi** -. Il recruiting è in corso. La nostra proposta è quella di uno smart digital workplace orientato a creatività ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution".

(Cim/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

05-LUG-18 12:55

Dow Jones - Almaviva: nasce Almaviva Digitaltec, hub innovazione digitale

ROMA (MF-DJ)--E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova societa' del gruppo Almaviva con sede a Napoli, "un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti", spiega il Ceo del gruppo Almaviva Marco Tripi.

Almaviva Digitaltec ha gia' assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale.

Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 mln di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Almaviva e l'amministratore unico e' Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec e' stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed e' gia' operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity - spiega Amati - L'obiettivo della societa' e' quello di accrescere la qualita' dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando cosi' il portafoglio del gruppo".

com/rov

(fine)

MF-DJ NEWS

0516:47 lug 2018

ANSA.it > Economia > Criptovalute news > **Ict: nasce Amlaviva Digitaltec, obiettivo fatturato 20mln**

Ict: nasce Amlaviva Digitaltec, obiettivo fatturato 20mln

Con sede a Napoli, cerca 130 figure legate all'informatica

Redazione ANSA

NAPOLI

05 luglio 2018

16:58

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - NAPOLI, 5 LUG - Nasce con sede a Napoli Almaviva Digitaltec, la nuova società del Gruppo Almaviva, con l'obiettivo di porsi come 'hub' dell'innovazione nel settore dell'Information technology. La sfida, come viene spiegato dall'azienda, è portare la trasformazione digitale, in tempi stretti, in tutti quelli che sono i tre tecnologici e informatici emergenti come, per esempio, la blockchain o le smart solution. "Un hub dell'eccellenza - spiega il ceo del Gruppo Almaviva, Marco Tripi - riferimento per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti". Obiettivo economico della nuova azienda, che punta sull'altra anima di Almaviva Spa, è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro. L'azienda si sta già muovendo per ampliare il proprio portfolio di clienti, muovendosi anche nel mondo delle piccole e medie imprese. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico è Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec - evidenzia Amati - è stato innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity". Almaviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Sono dunque 130 le figure ricercate che abbiano profili soprattutto legati al mondo dell'Information technology, come architettura e ingegneria informatiche, ma anche esperti. "Puntiamo - aggiunge Tripi - entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati". Il Gruppo Almaviva, in questo settore ha 22 sedi in Italia e circa 3mila dipendenti.(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

COMMENTI

ULTIMA ORA

- 19:23 **Marchionne operato ad una spalla**
- 18:33 **Borsa Milano solida (+1%) con Fca**
- 18:12 **Ronaldo spinge la Juve in Piazza Affari**
- 18:04 **Borsa: Europa chiude in rialzo**
- 18:04 **Spread Btp chiude in rialzo a 242 punti**
- 17:43 **Borsa: Milano chiude in rialzo dell'1%**
- 17:22 **Lavazza, 250 euro a chi fa figli o adotta**
- 16:17 **Flixbus, 10 mln passeggeri 3 anni Italia**
- 16:02 **Spread Btp/Bund sale a 245**
- 15:39 **Boeing-Embraer intesa per joint venture**

> Tutte le news

+ LETTI

Ultima Settimana

- 85079 volte
Inps, Boeri: 'Servono migranti regolari, sul numero c'è esagerazione'. Salvini: 'Vive su Marte?'
- 72190 volte
Bce, rischio da dietrofront sulla riforma delle pensioni
- 64030 volte
Pensioni: Boeri, riduzione

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ALMAVIVA: NASCE ALMAVIVA DIGITALTEC, TARGET FATTURATO A 20 MILIONI

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 05 lug - E' nata Al maviva Digitaltec, la nuova societa' del Gruppo Al maviva con sede a Napoli. Come spiega in una nota il Ceo del Gruppo Al maviva Marco Tripi si tratta di 'un hub' che sara' "riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali'. Al maviva Digitaltec ha gia' assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 milioni di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Al maviva Spa e l'amministratore unico e' Antonio Amati.

Com-Cel

(RADIOCOR) 05-07-18 12:43:04 (0261) 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

FINANZA

BILANCIO DI SOCIETA'

ANNUALE

ITA

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicita'](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Digital transformation, nasce l'hub Al maviva Digitaltec

La società ha già assunto 100 persone e punta a un organico di 230 dipendenti entro fine 2018. Il Ceo del gruppo Marco Tripi: “Un riferimento di qualità per aziende e organizzazioni che raccolgono la sfida dell’innovazione scommettendo sui trend tecnologici emergenti”

05 Lug 2018



E' nata Al maviva Digitaltec, la nuova società del Gruppo Al maviva con sede a Napoli. “Un hub dell’eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali” spiega il **Ceo del Gruppo Al maviva Marco Tripi**.

Al maviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l’obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi

con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale.

“La progressione delle assunzioni è un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale – aggiunge Tripi -. Il recruiting è in corso. La nostra proposta è quella di uno **smart digital workplace** orientato a creatività ed efficienza con l’obiettivo di dare forma concreta alle smart solution”.

La nuova realtà ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell’ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli è un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo.

Per il 2018 l’obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 mln di euro. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l’**amministratore unico è Antonio Amati**. “Il primo passo di Almaviva Digitaltec è stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity – spiega Amati -. L’obiettivo della Società è quello di accrescere la qualità dell’offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando così il portafoglio del Gruppo”.

Digitale: é nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione Di Renato Pagano

5 luglio 2018



E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova societa' del Gruppo Almaviva con sede a Napoli. "Un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sda della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali", spiega il ceo del Gruppo Almaviva Marco Tripi. Almaviva Digitaltec, informa una mota, ha gia' assunto 100 persone ed entro ne 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale. "La progressione delle assunzioni e' un percorso ambizioso, puntiamo entro ne anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove e' decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale - aggiunge Marco Tripi -. Il recruiting e' in corso. La nostra proposta e' quella di uno smart digital workplace orientato a creativita' ed ecienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution". La nuova realta', prosegue il comunicato, ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specici, molto prolati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli e' un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e

postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo. Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 mln di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico e' Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec e' stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed e' gia' operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity", spiega Amati. "L'obiettivo della societa' e' quello di accrescere la qualita' dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando cosi' il portafoglio del Gruppo".

Almaviva: nasce Almaviva Digitaltec, target fatturato a 20 milioni

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 05 lug - E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova societa' del Gruppo Almaviva con sede a Napoli. Come spiega in una nota il Ceo del Gruppo Almaviva Marco Tripi si tratta di "un hub" che sara' "riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali". Almaviva Digitaltec ha gia' assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 milioni di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico e' Antonio Amati.
Com-Cel
(RADIOCOR) 05-07-18 12:43:04 (0261) 5



IMPRESSE & MERCATI CARRIERE CULTURE INCENTIVI FUTURA CRONACHE RUBRICHE ALTRE SEZIONI



Home > Apertura > Almaviva, a Napoli nasce Digitaltec: obiettivo fatturato da 20 milioni

Apertura Imprese&Mercati

Almaviva, a Napoli nasce Digitaltec: obiettivo fatturato da 20 milioni

Da **ildenaro.it** - 5 luglio 2018

22

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Guarda la Newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



Infotraffico del 4 Luglio 2018

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disattivato nel browser.

in foto Marco Tripi, ceo del Gruppo Almaviva

Nasce con sede a Napoli Almaviva Digitaltec, la nuova società del Gruppo Almaviva, con l'obiettivo di porsi come 'hub' dell'innovazione nel settore dell'Information technology. La sfida, come viene spiegato dall'azienda, è portare la trasformazione digitale, in tempi stretti, in tutti quelli che sono i tre tecnologici e informatici emergenti come, per esempio, la blockchain o le smart solution. "Un hub dell'eccellenza – spiega il ceo del Gruppo Almaviva, Marco Tripi – riferimento per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti". Obiettivo economico della nuova azienda, che punta sull'altra anima di Almaviva Spa, è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 milioni di euro. L'azienda si sta già muovendo per ampliare il proprio portfolio di clienti, muovendosi anche nel mondo delle piccole e medie imprese. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico è Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec – evidenzia Amati – è stato innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity". Almaviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti. Sono dunque 130 le figure ricercate che abbiano profili soprattutto legati al mondo dell'Information technology, come architettura e ingegneria informatiche, ma anche esperti. "Puntiamo – aggiunge Tripi – entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati". Il Gruppo Almaviva, in questo settore ha 22 sedi in Italia e circa 3mila dipendenti.

La nuova realtà ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli è un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo.

CONDIVIDI

f Facebook

Twitter

G+

P

Articolo precedente

Confindustria Caserta, tutela e rilancio del

Prossimo articolo

Danza, successo al Cilela per Alessandra





Almaviva assume 130 giovani a Napoli

NOTIZIOMETRO



L'INNOVAZIONE
Palazzo Innovazione, arriva il team della Silicon Valley

di Nico Casale

di Rossella Grasso

0

62

f

Twitter

g+

Print

Napoli aggiunge un nuovo tassello alla sua offerta di servizi per la tecnologia. Nasce Almaviva Digitaltec, nuova società che sviluppa soluzioni per la digital transformation delle aziende. Almaviva, gruppo che opera a livello nazionale e internazionale nell'Information&Communication Technology, ha deciso di mettere radici in Campania, aprendo a Napoli il suo quartier generale. «Un territorio caratterizzato da un ecosistema vitale sui temi della creatività e della modernizzazione spiega Marco Tripi, amministratore delegato del Gruppo Almaviva - innervato dalla rete di università e centri di ricerca, con un'istituzione regionale molto attiva su innovazione e qualità del lavoro e un'amministrazione comunale attenta ai piani di sviluppo». In autunno al Centro Direzionale di Napoli sarà inaugurato uno «Smart Digital Workplace», un open space, meno legato al concetto di scrivania e postazione, che favorisce la condivisione, la creatività e l'efficienza.

Il neonato Digital Delivery Center napoletano offre soluzioni tecnologiche per la progettazione e realizzazione di software a supporto della crescita delle aziende in una modalità flessibile che si adatta alle esigenze delle aziende e del mercato. Digital & Cloud Transformation, Mobile & Mobility, Portals & CRM, IoT & Geographical Information System, Automation, Machine Learning & AI, Blockchain, Big Data Analytics, Microservice & Containers ed API sono le parole d'ordine di Almaviva Digitaltec per traghettare le aziende verso il futuro. «Oggi continua Tripi - concretizziamo l'idea di una nuova realtà con struttura agile, reattiva, ricca di giovani talenti e figure esperte capaci di lavorare in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi».

Tutto questo Almaviva vuole farlo in Campania e si pone obiettivi ambiziosi: un fatturato di 5 milioni per il 2018 e un organico di 230 persone entro dicembre. «Abbiamo già 100 assunti dice Tripi - tra esperti o neolaureati. Cerchiamo i candidati nelle Università campane grazie a una rete di accordi e a partnership con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale».

Un antidoto contro la fuga in massa dei cervelli il più lontano possibile dalla Campania. «Stavo già cercando lavoro all'estero, non credevo che sarei riuscita a rimanere a casa», racconta Ilaria Ventre, 28 anni, di Nocera Inferiore. Si è laureata a settembre in Valutazione e controllo ambientale a Salerno e a fine gennaio Almaviva le ha offerto contratto di apprendistato professionalizzante. «Mi piace lavorare qui perché posso lavorare sui temi su cui sono più portata spiega Per me è la prima esperienza di lavoro, ma qui non importa, puoi fare carriera tutti i giorni». Poi c'è Marco Raimondo, 34 anni, casertano. Prima di approdare in Almaviva faceva il ricercatore alla Federico II per lo sviluppo di modelli di analisi di fenomeni urbani e territoriali. «Ho potuto mettere in pratica la mia ricerca in azienda dice L'azienda ha creduto in me. Ho lasciato la ricerca per fare una nuova esperienza gratificante e ne sono felice». Aniello Ciervo, 42 anni figura senior esperto di GIS e geolocalizzazione ha venti anni di esperienza in altre aziende. «Sono stato attratto in Almaviva per le tecnologie innovative che sviluppa. Qui posso portare e accrescere le mie conoscenze». Aniello spiega che la formazione avviene attraverso il Training on Job. «Una buona occasione per restare nella mia città e fare carriera».

Domenica 1 Luglio 2018, 08:00 - Ultimo aggiornamento: 30 Giugno, 00:00
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Speciale ICT: e' nata Almaviva Digitaltec, hub dell'innovazione digitale

Roma, 06 lug - (Nova) - E' nata Almaviva Digitaltec, la nuova societa' del Gruppo Almaviva con sede a Napoli. "Un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali", spiega il Ceo del Gruppo Almaviva Marco Tripi. Come si legge in un comunicato stampa, Almaviva Digitaltec ha gia' assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale. "La progressione delle assunzioni e' un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove e' decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale - aggiunge Marco Tripi -. Il recruiting e' in corso. La nostra proposta e' quella di uno smart digital workplace orientato a creativita' ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution". La nuova realta' ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli e' un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo. Per il 2018 l'obiettivo economico e' il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime e' pari a 20 mln di euro. La societa' e' interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico e' Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec e' stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed e' gia' operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity - spiega Amati -. L'obiettivo della Societa' e' quello di accrescere la qualita' dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando cosi' il portafoglio del Gruppo". (Com)



Sarà un punto di riferimento per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della **digital transformation**, puntando sui trend tecnologici emergenti. E' questa l'idea alla base di **Almaviva Digitaltec**, la nuova società del **Gruppo Almaviva**, con sede a Napoli, presentata ufficialmente da **Marco Tripi, ceo del Gruppo**, come "un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali". La società, interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa, ha come **amministratore unico Antonio Amati**, con l'obiettivo economico 2018 di pareggio del risultato operativo, ma con un target di fatturato annuo, una volta a regime, di **20 milioni di euro**.



Marco Tripi, ceo di Almaviva

L'obiettivo del nuovo hub è di assumere **230 persone entro la fine del 2018**, profili laureati in discipline scientifiche, attraverso le principali università del territorio, enti di ricerca e hackathon regionali e nazionali. Ad oggi sono state già assunte 100 persone ma *"la progressione delle assunzioni è un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale – aggiunge Tripi -. **Il recruiting è in corso.** La nostra proposta è quella di uno **smart digital workplace** orientato a creatività ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution".*

La sede direzionale a Napoli, legata all'idea di [smart working e flessibilità](#), raggruppa team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con focus sulle tecnologie disruptive nell'ambito delle [Smart Solution](#) e della [Digital and Cloud Transformation](#).

*"Il primo passo di Al maviva Digitaltec è stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a **progetti intercompany** attivi ed è già operativa in ambito **Agricoltura** e gestione del territorio, **Automotive** e trasversalmente sui temi della [Cybersecurity](#) – spiega Amati -. L'obiettivo della società è quello di accrescere la qualità dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche **piccole e medie imprese**, completando così il portafoglio del Gruppo".*



05 luglio 2018

È nata Almaviva Digitaltec, Hub dell'innovazione digitale

Categoria: Tecnologie, app e scenari



È nata Almaviva Digitaltec, la nuova società del Gruppo Almaviva con sede a Napoli. "Un hub dell'eccellenza, riferimento a livello nazionale per aziende e organizzazioni che vogliono raccogliere la sfida della digital transformation puntando sui trend tecnologici emergenti. Un Digital Delivery Center, con importanti obiettivi occupazionali" spiega il CEO del Gruppo Almaviva Marco Tripi.

Almaviva Digitaltec ha già assunto 100 persone ed entro fine 2018 ha l'obiettivo di raggiungere un organico di 230 dipendenti, risorse esperte con eccellente curriculum e giovani talenti laureati in discipline scientifiche, selezionati grazie alla rete di accordi con gli Atenei del territorio e a rapporti sistemici con progetti di ricerca, Academy e Hackathon sul piano regionale e nazionale.

"La progressione delle assunzioni è un percorso ambizioso, puntiamo entro fine anno a selezionare i candidati migliori, tra esperti o neolaureati, per lavorare in uno scenario altamente competitivo e in permanente trasformazione, dove è decisivo aggiornare le competenze e proporre soluzioni in tempo reale – aggiunge Marco Tripi -. Il recruiting è in corso. La nostra proposta è quella di uno smart digital workplace orientato a creatività ed efficienza con l'obiettivo di dare forma concreta alle smart solution".

La nuova realtà ha struttura agile, reattiva, con professionisti che lavorano in team su progetti specifici, molto profilati sulle esigenze del cliente, con tempi di realizzazione rapidi su tecnologie disruptive nell'ambito delle Smart Solution e della Digital and Cloud Transformation. La sede al Centro Direzionale di Napoli è un open space a fruizione libera, poco legato al concetto di scrivania e postazione, un ambiente che favorisce la condivisione e lo spirito di gruppo.

Per il 2018 l'obiettivo economico è il pareggio del risultato operativo, mentre il target di fatturato annuo previsto a regime è pari a 20 mln di euro. La società è interamente controllata dalla capogruppo Almaviva Spa e l'amministratore unico è Antonio Amati. "Il primo passo di Almaviva Digitaltec è stato quello di innestare valore innovativo aggiunto a progetti intercompany attivi ed è già operativa in ambito Agricoltura e gestione del territorio, Automotive e trasversalmente sui temi della Cybersecurity – spiega Amati -. L'obiettivo della Società è quello di accrescere la qualità dell'offerta e di comporre uno spettro clienti diversificato che comprenda anche piccole e medie imprese, completando così il portafoglio del Gruppo".

« Userfarm premiata con un oro e un... Orphea® debutta al cinema con un...»
[-< Indietro a: Archivio News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- AIPEM-VODU
- AND COMMUNICATION
- AQUATTRO
- BLINK #MillennialCommunic
- CATONI ASSOCIATI
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA
- INCENTIVE PROMOMEDIA
- INSIDE
- LEO BURNETT COMPANY
- OTTOSUNOVE
- PI&C
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI