



LA POLITICA DEL GRUPPO
ALMAVIVA:
QUALITÀ, SICUREZZA E
BUSINESS CONTINUITY,
RISPETTO AMBIENTALE ED
ENERGETICO,
RESPONSABILITÀ SOCIALE,
SALUTE E SICUREZZA SUL
LAVORO

ENUNCIATO DELLA POLITICA INTEGRATA ALMAVIVA

Il Gruppo Almaviva dichiara:

- di riconoscere i concetti di Qualità, Sicurezza e Business Continuity, Rispetto Ambientale ed Energetico, Responsabilità Sociale, Salute e Sicurezza sul Lavoro come elementi di base del proprio modo di operare e stabilisce che:
 - **Qualità** significa fornire prestazioni sempre all'altezza e coerenti sia con esigenze e requisiti del Cliente che con valori e strategie che la Direzione aziendale ha definito.
 - **Sicurezza e Business Continuity** significa offrire certezza e affidabilità di processi aziendali e di servizi di business informatizzati assicurando continuità nella erogazione di servizi/prodotti, riservatezza, integrità, e disponibilità del patrimonio informatico gestito/mantenuto per conto dei Clienti.
 - **Responsabilità Sociale** significa tenere conto di principi di natura etica nella visione strategica d'impresa, attraverso una gestione efficace delle problematiche d'impatto sociale ed etico all'interno dell'organizzazione e nelle zone di attività della stessa.
 - **Rispetto Ambientale ed Energetico** significa tenere conto delle problematiche ambientali nella definizione delle scelte aziendali, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre la propria impronta ambientale, anche attraverso la quantificazione e rendicontazione delle emissioni di GHG, e migliorare le performance energetiche.
 - **Salute e Sicurezza sul Lavoro** significa garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, prevenire infortuni e malattie professionali, monitorare i rischi e i pericoli presenti nei luoghi di lavoro e porre in atto opportune azioni per la loro mitigazione.

- che i suddetti concetti permeano i tre elementi principali che per Almaviva sono alla base della propria politica: i **valori**, la **strategia aziendale**, le **esigenze del Cliente** secondo quanto qui di seguito riportato:

I VALORI

- **Centralità del Cliente:** l'organizzazione riconosce che il primo obiettivo per il successo è l'attento ascolto dei Clienti/Utenti. L'orientamento al Cliente si esprime attraverso:
 - impegno costante a soddisfare le loro necessità ed aspettative;

- coinvolgimento del Cliente nella predisposizione dei prodotti/servizi;
- spostamento del focus da Produzione a Servizio.
- **Centralità delle persone:** l'Organizzazione fa propria la convinzione che le persone siano i principali artefici del cambiamento e l'elemento differenziante in un mercato sempre più competitivo.
- **Orientamento ai risultati:** è la misura oggettiva del successo dell'Organizzazione.
- **Qualità:** l'Organizzazione persegue miglioramenti continui della qualità dei prodotti e dei servizi determinando l'innovazione ed il miglioramento continuo dei processi, della tecnologia, dei modelli e dei sistemi adottati in modo da corrispondere assiduamente a quanto il mercato richiede.
- **Responsabilità sociale, ambiente ed energia:** l'Organizzazione si fa carico di gestire aspetti di natura etica ambientale ed energetica all'interno della visione strategica impresa.
- **Sicurezza e Business Continuity:** l'Organizzazione fa propria la convinzione che gli asset e i servizi forniti sono un complesso di beni da proteggere da tutto quanto sia in grado di minacciarli.
- **Salute e Sicurezza sul Lavoro:** l'Organizzazione si fa carico di garantire luoghi di lavoro sicuri e di porre in essere le misure necessarie alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.
- **Assunzione di responsabilità:** per mantenere un ambiente innovativo l'Organizzazione persegue un sistema di decentramento delle responsabilità che estenda il livello di delega al più basso livello possibile e incoraggi i collaboratori ad assumere rischi calcolati nella ricerca dell'eccellenza.

LA STRATEGIA AZIENDALE

L'Organizzazione si fa carico di:

- **Soluzioni innovative:** formulare soluzioni "su misura" rispetto alle esigenze del Cliente, in linea con metodologie e tecnologie all'avanguardia.
- **Servizi ad alta professionalità:** effettuare formazione specialistica a tutte le risorse coinvolte nei progetti/servizi per essere competitivi sul mercato di riferimento e arricchire le competenze consolidate.

- **Sicurezza del prodotto:** rispettare le norme di sicurezza relative alla progettazione e produzione dei prodotti per assicurare che essi non rappresentino fonti di danno o pericoli per il Cliente e gli utenti.
- **Diffusione delle competenze e esperienze maturate:** perseguire la convergenza e l'integrazione delle competenze aziendali per passare dall'offerta di servizi centrati sulla tecnologia all'offerta di consulenza di gestione dei processi.
- **Soluzioni con integrazione di prodotti di mercato:** indirizzare il focus della propria attività di business da Produzione a Servizio; offerta di Servizi e Soluzioni Informatiche facendo ricorso sia a prodotti di mercato che a prodotti custom.
- **Rispetto e diffusione dei Principi etici, Rispetto ambientale ed Efficienza energetica.**
- **Difesa del patrimonio delle informazioni e asset:** considerare il patrimonio delle informazioni e asset, aziendale e dei Clienti, un complesso di beni da proteggere da tutto quanto sia in grado di minacciarlo.
- **Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:** garantire e monitorare la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno dei luoghi di lavoro e nello svolgimento della prestazione lavorativa; esercitare la sorveglianza sanitaria al fine di prevenire l'insorgere di malattie professionali; analizzare rischi ed individuare opportunità di miglioramento; assicurare la formazione, il coinvolgimento e la consapevolezza dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.
- **Analisi, valutazione e monitoraggio dei rischi:** assicurare che la gestione dei rischi sia integrata nei processi aziendali, tenga conto del contesto di riferimento, coinvolga le Parti interessate e le loro aspettative e venga periodicamente monitorata.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

L'Organizzazione si fa carico di corrispondere alle esigenze del Cliente principalmente attraverso:

- **soluzioni all'avanguardia per tutte le esigenze;**
- **prezzi competitivi;**
- **qualità dei prodotti/servizi;**
- **rispetto dei tempi di consegna;**
- **sicurezza dei prodotti/servizi forniti;**
- **prodotti/servizi forniti con continuità;**
- **rapporto di partnership.**