

A large, dark blue graphic element on the left side of the page, consisting of a thick arrow pointing upwards and to the right. In the bottom-left corner, there is a bar chart with four vertical bars of decreasing height from left to right, and a small circle to the right of the shortest bar.

A POLÍTICA DO GRUPO ALMAVIVA:
QUALIDADE, SEGURANÇA E
CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS,
CONFORMIDADE AMBIENTAL E
ENERGÉTICA,
RESPONSABILIDADE SOCIAL,
SAÚDE E SEGURANÇA
OCUPACIONAL, DIVERSIDADE,
EQUIDADE E INCLUSÃO

**A POLÍTICA DO GRUPO ALMAVIVA SOBRE
QUALIDADE, SEGURANÇA E CONTINUIDADE DOS
NEGÓCIOS, RESPEITO CONFORMIDADE
AMBIENTAL E ENERGÉTICA, RESPONSABILIDADE
SOCIAL, SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL,
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO**

DECLARAÇÃO DE POLÍTICA INTEGRADA

O Grupo Almaviva declara:

- reconhecer os conceitos de Qualidade e Gestão de Serviços, Segurança e Continuidade dos Negócios, Conformidade Ambiental e Energética, Responsabilidade social, Saúde e Segurança Ocupacional, Fabricação de Dispositivos Médicos, Diversidade, Equidade e Inclusão entre os elementos básicos de sua forma de operar, e declara que:
 - **Qualidade e Gestão de Serviços** significa fornecer serviços que estejam sempre de acordo com o padrão e sejam consistentes com as necessidades e os requisitos do Cliente e com os valores e as estratégias definidos pela Administração da empresa
 - **Segurança e Continuidade dos Negócios** significa oferecer certeza e confiabilidade dos processos e serviços comerciais computadorizados, garantindo a continuidade da prestação de serviços/produtos, a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade dos ativos de informação gerenciados/mantidos em nome dos clientes
 - **Responsabilidade Social** significa levar em conta os princípios éticos na visão estratégica dos negócios, por meio do gerenciamento eficaz das questões de impacto social e ético dentro da organização e em suas áreas de atividade. Em particular, a Almaviva S.p.A. declara seu compromisso de cumprir todos os requisitos da Norma SA8000 e de respeitar os princípios dos instrumentos internacionais nela mencionados. A Almaviva S.p.A. também se compromete a cumprir sempre as leis nacionais, outras leis aplicáveis a ela e outros requisitos com os quais é obrigada a cumprir
 - **Conformidade Ambiental e Energética** significa levar em conta as questões ambientais na definição das escolhas corporativas, por meio da adoção de comportamentos, tecnologias e métodos de produção ecologicamente corretos, com o objetivo de reduzir a pegada ambiental, também por meio da quantificação e da contabilização das emissões de GEE e da melhoria do desempenho energético
 - **Saúde e Segurança Ocupacional** significa garantir ambientes de trabalho seguros e saudáveis, prevenir lesões e doenças ocupacionais, monitorar riscos e perigos no local de trabalho e implementar ações apropriadas para mitigá-los
 - **Fabricação de dispositivos médicos** significa garantir o projeto e a implementação de dispositivos médicos de software com a marcação CE baseados em inteligência artificial, cujo objetivo é auxiliar a equipe médica no diagnóstico e no tratamento de doenças específicas
 - **Diversidade, Equidade e Inclusão** significa afirmar a igualdade de tratamento e de oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, apoiando o empoderamento das mulheres e o equilíbrio de gênero em cargos de liderança. A Almaviva S.p.A. tem o compromisso de garantir que toda comunicação interna e externa seja baseada nesses

princípios e, portanto, respeite todas as partes interessadas

- que, para fins de avaliação do fornecimento de bens e/ou serviços requeridos, aplica a seus fornecedores os princípios de **ética social, sustentabilidade ambiental e eficiência energética** com o objetivo de garantir um fornecimento com o menor impacto ambiental e social e, de acordo com os princípios de eficiência energética
- que seja mantido um nível concordado de segurança das informações nas relações com os fornecedores
- que os conceitos acima mencionados permeiam os três principais elementos que sustentam sua política: **valores, estratégia corporativa e necessidades dos clientes**, conforme descrito abaixo:

VALORES

- **Centralidade no Cliente:** o Grupo Almaviva reconhece que a primeira meta para o sucesso é ouvir atentamente os Clientes/Usuários. A orientação para o Cliente é expressa por meio de:
 - compromisso constante de atender às suas necessidades e expectativas
 - envolvimento do Cliente na preparação de produtos/serviços
 - mudança do foco da Produção para o Serviço
- **Centralidade das pessoas:** o Grupo acredita que as pessoas são os principais agentes de mudança e o elemento diferenciador em um mercado cada vez mais competitivo. Por isso mesmo, trabalha para garantir que o valor dos indivíduos e de suas características individuais seja reconhecido, criando condições favoráveis para que todos possam expressar sua unicidade e revelar o seu potencial
- **Orientação para resultados:** é a medida objetiva do sucesso do Grupo
- **Qualidade e Gestão dos Serviços:** o Grupo busca melhorias contínuas na qualidade de seus produtos e serviços, impulsionando a inovação e o aprimoramento contínuo dos processos, da tecnologia, dos modelos e dos sistemas adotados, de modo a corresponder assiduamente ao que o mercado exige, com referência especial também à realização de dispositivos médicos de software cada vez mais inovadores, com o objetivo de obter a marcação CE
- **Responsabilidade social, ambiental e energética:** o Grupo assume a responsabilidade de gerenciar os aspectos éticos, ambientais e energéticos dentro da visão estratégica corporativa
- **Segurança e continuidade dos negócios:** o Grupo acredita que os ativos e serviços que fornece são um complexo de ativos que devem ser protegidos de qualquer coisa que possa ameaçá-los
- **Saúde e segurança ocupacional:** o Grupo é responsável por garantir locais de trabalho seguros e implementar as medidas necessárias para evitar acidentes e doenças ocupacionais

- **Assumir responsabilidade:** para manter um ambiente inovador, o Grupo busca um sistema de descentralização de responsabilidade que amplia o nível de delegação até o nível mais baixo possível, e incentiva os funcionários a assumirem riscos calculados na busca da excelência
- **Diversidade, equidade e inclusão:** o Grupo tem o compromisso de garantir um ambiente de trabalho justo e diversificado, evitando ativamente todas as formas de comportamento desrespeitoso.

ESTRATÉGIA CORPORATIVA

O Grupo Almaviva é responsável por:

- **Soluções inovadoras:** formular soluções "sob medida" para as necessidades do Cliente, de acordo com metodologias e tecnologias de ponta
- **Serviços altamente profissionais:** oferecer treinamento especializado a todos os recursos envolvidos nos projetos/serviços para sermos competitivos no mercado e enriquecermos nossas habilidades. habilidades estabelecidas
- **Segurança do produto:** cumprir as normas de segurança relacionadas ao projeto e à fabricação de produtos para garantir que eles não representem fontes de danos ou perigo para o Cliente e os usuários. usuários
- **Disseminação de competências e experiências acumuladas:** buscar a convergência e a integração de competências comerciais para passar da oferta de serviços centradas em tecnologia à consultoria de gestão de processos
- **Soluções com integração de produtos de mercado:** mudar o foco de suas atividades comerciais da Produção para Serviço; oferta de Serviços e Soluções de TI usando produtos de mercado e personalizados
- **Respeito e disseminação de princípios éticos, respeito ambiental e eficiência energética**

- **Defesa de patrimônio e ativos de informação:** considerar o patrimônio de informação e os ativos da empresa e de seus Clientes como um complexo de ativos a serem protegidos contra qualquer coisa que possa ameaçá-los
- **Saúde e segurança ocupacional:** garantir e monitorar a saúde e a segurança dos trabalhadores no local de trabalho e no desempenho de seu trabalho; realizar a vigilância da saúde para evitar a ocorrência de doenças ocupacionais; analisar riscos e identificar oportunidades de melhoria; garantir a formação, o envolvimento e a conscientização dos trabalhadores sobre saúde e segurança nos locais de trabalho
- **Análise, avaliação e monitoramento de riscos:** assegurar que a gestão de riscos seja integrada aos processos de negócios, leve em conta o contexto, envolva as partes interessadas e suas expectativas e seja monitorado regularmente
- **Diversidade, equidade e inclusão:** garantir a equidade salarial, proteção à paternidade e aos cuidados pessoais, maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional e oportunidades de formação para todo o pessoal em tópicos como preconceito inconsciente, liderança inclusiva e comunicação educada.

NECESSIDADES DO CLIENTE

O Grupo Almaviva é responsável por atender às necessidades dos Clientes e dos órgãos reguladores, principalmente por meio de:

- **soluções de última geração para todas as necessidades**
- **preços competitivos**
- **qualidade dos produtos/serviços**
- **cumprimento dos prazos de entrega**
- **segurança dos produtos/serviços fornecidos**
- **produtos/serviços fornecidos com continuidade**
- **relacionamento de parceria**
- **conformidade total dos produtos fabricados com os padrões relevantes, quando necessário.**