



CARTA DEI VALORI
GRUPPO ALMAVIVA

Aprile 2024
Versione 1

INDICE

INTRODUZIONE.....	pg.3
1. INTEGRITÀ.....	pg.3
2. INNOVAZIONE	pg.3
3. IT – ITALIAN TECHNOLOGY.....	pg.4
4. PERSONE	pg.4
5. COMPETENZE E RELAZIONI	pg.5
6. INCLUSIVITÀ.....	pg.5
7. SOSTENIBILITÀ.....	pg.6

INTRODUZIONE

La trasformazione digitale è un processo continuo, profondo e trasversale che sviluppa cambiamenti a ogni livello, con un impatto che tocca la natura profonda di ogni ambiente del nostro mondo, ridefinendone il senso.

Il Gruppo Almaviva considera prioritaria la responsabilità di tenere la persona e le sue esigenze al centro del progresso tecnologico. In un processo indirizzato dal fondamento etico dei comportamenti digitali e capace di integrare aspetti ambientali, economici, culturali, sociali.

In questa prospettiva, le aziende del Gruppo mettono le potenzialità della tecnologia al servizio della crescita duratura e dello sviluppo sostenibile e inclusivo, per creare valore condiviso e contribuire alla costruzione di un futuro migliore per tutti.

La strategia industriale e lo sviluppo del Gruppo Almaviva si fondano su un insieme di principi fondamentali, un patrimonio di valori intorno al quale si stringe il patto fra le quattro generazioni che oggi convivono nell'azienda.

- INTEGRITÀ
- INNOVAZIONE
- IT - ITALIAN TECHNOLOGY
- PERSONE
- COMPETENZE E RELAZIONI
- INCLUSIVITÀ
- SOSTENIBILITÀ

1. INTEGRITÀ

Almaviva esprime una cultura d'impresa fondata su principi etici condivisi, attenzione per le persone, osservanza delle regole, in un divenire che coniuga gli obiettivi di business con lo sviluppo delle comunità di riferimento.

Correttezza, lealtà, imparzialità sono principi di base per Almaviva nella conduzione del business, alla luce della normativa vigente e dei più alti standard internazionali. La trasparenza è il connotato costitutivo della comunicazione aziendale al mercato, agli investitori, alle diverse comunità.

I rapporti e i comportamenti a tutti i livelli dell'organizzazione sono improntati a principi di integrità, onestà, riservatezza e rispetto reciproco.

Perché Almaviva considera che solo la tecnologia guidata da un solido impegno etico può effettivamente trasformarsi in una forza di crescita.

2. INNOVAZIONE

L'innovazione è la vocazione del Gruppo Almaviva. Un driver per ricerca, offerta e organizzazione che si traduce nella progettazione e realizzazione di prodotti e servizi distintivi, soluzioni di valore per eccellenza tecnologica e modelli di business, capaci di aumentare il

benessere di società più etiche, inclusive e sostenibili, in Paesi moderni, aperti alla concorrenza e alle sfide globali.

La visione della trasformazione digitale di Almaviva si basa sulla peculiarità della sua filosofia: un'impronta culturale che investe tutti gli ambiti aziendali, una corrente di innovazione che parte dall'adozione di nuovi comportamenti individuali e di nuovi modelli organizzativi, passa dalla profilazione di servizi e soluzioni adeguati alle esigenze di mercato, integra aspetti sociali, ambientali ed economici e attraversa le generazioni per rivolgersi oggi al futuro del mondo.

Almaviva guarda il mondo con gli occhi di domani.

3. IT – ITALIAN TECHNOLOGY

La presenza in Italia per Almaviva è un riferimento di assoluto valore. Testimoniato da investimenti, radicamento territoriale e dal più rilevante apporto a occupazione stabile e qualificata da parte di un Gruppo industriale privato. Da solide competenze made in Italy, unite alla capacità di integrare culture, intelligenze ed esperienze diverse, è nato un network globale protagonista della trasformazione digitale. Da qui la nostra unicità.

Nella convinzione che la tecnologia e il digitale non siano semplici strumenti, ma veri e propri fattori abilitanti che trasformano la vita delle persone e sostengono lo sviluppo di territori e Paesi, costituendo la chiave per affrontare sfide complesse. Dal miglioramento dell'accesso all'istruzione alla assistenza sanitaria, dalla sostenibilità all'efficienza e alla sicurezza dei sistemi di mobilità, il Gruppo accelera il suo percorso di crescita internazionale, esportando sui mercati esteri know-how e tecnologia sviluppata nei propri laboratori in Italia, testimoniando che l'innovazione digitale oggi è un'autentica eccellenza italiana.

In Almaviva IT sta per Italian Technology.

4. PERSONE

Centrale per la crescita di Almaviva è il ruolo delle persone del Gruppo che contribuiscono allo sviluppo della cultura e del disegno d'impresa.

Il Gruppo Almaviva è impegnato a valorizzare le potenzialità di ogni sua persona. Creando ambienti di lavoro salubri e sicuri, stimolanti e ricettivi, in grado di attrarre e sviluppare talenti. Garantendo strumenti di gestione delle competenze, meccanismi di valutazione dei risultati e di attribuzione di riconoscimenti che valorizzino le peculiarità di ciascuno. Favorendo il benessere organizzativo e la conciliazione di lavoro e vita privata, anche attraverso flessibilità e autonomia rispetto alla scelta di orari e luoghi di lavoro. Promuovendo iniziative di ascolto e comunicazione continua con i dipendenti. Disegnando percorsi di apprendimento diversificati, in grado di accrescere autostima e motivazione, sostenere la crescita individuale e dell'organizzazione complessiva, trasmettere il senso e l'orgoglio di un impegno alto nella costruzione di soluzioni in grado di migliorare la vita delle persone.

Il Gruppo guarda a condizioni avanzate di sicurezza, sostenibilità e work-life balance, di cooperazione e di comunicazione: in co-design con le sue persone, l'azienda ha avviato un percorso progettuale diretto a realizzare un ambiente flessibile ed integrato di spazio fisico e digitale, ispirato ad un modello ibrido di smart working, orientato all'efficienza e al risultato, guidato da principi di fiducia e di collaborazione, di autonomia e di responsabilità.

Il progetto si chiama become, un divenire che in Almaviva costruiamo insieme.

5. COMPETENZE E RELAZIONI

Al centro della strategia Almaviva, ci sono le competenze. Più che la rappresentazione di una figura professionale statica, le competenze personali in Almaviva costituiscono un asset di valore, da accrescere e sviluppare all'interno di una comunità aziendale inclusiva e orientata al cambiamento: è importante chi sei e quello che sai fare, assieme a quello che sarai e saprai fare; ed è importante nella misura in cui la competenza individuale viene messa al servizio della comunità.

La strategia Almaviva punta a consolidare i rapporti tra gli individui attraverso un modello di smart working collaborativo, che integra relazioni analogiche e digitali all'interno di contesti di lavoro in trasformazione nella piena consapevolezza che "virtuale è reale". Un modello studiato con il coinvolgimento di tutti i lavoratori per incoraggiare passi condivisi verso la cultura della responsabilità.

Investire nel potenziale delle persone per accrescere il valore della comunità aziendale.

6. INCLUSIVITÀ

Indipendentemente da leggi e regolamenti specifici dei Paesi nei quali è presente, Almaviva è impegnata a promuovere una cultura solidale e ad accelerare il raggiungimento delle pari opportunità per tutti, con programmi volti a mettere a valore differenze e identità di genere, orientamento sessuale, abilità, origine etnica, cultura età e religione.

Un approccio di rispetto, inclusione e promozione dell'unicità di ciascuno, che consente di attrarre, sviluppare, ispirare e premiare i migliori talenti, creando un ambiente equo ed eterogeneo, aperto ed equilibrato, capace di generare innovazione, permettendo alle persone di crescere ed esprimersi al meglio.

Pienamente impegnata nella sfida di contribuire a ridurre il divario di genere nelle STEM, in particolare quello presente nelle professioni ICT, Almaviva favorisce l'adozione di politiche per la parità di genere e l'empowerment femminile a livello aziendale, e il miglioramento della possibilità per le donne in termini di accesso al mercato del lavoro, percorsi di carriera, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita.

Maggiori diversità come maggiore capacità di innovazione e creatività.

7. SOSTENIBILITÀ

Il ruolo di leader italiano nel settore IT vuol dire per Almaviva essere consapevole e diffondere la consapevolezza dei significati della trasformazione digitale, che si dimostrano sempre più interconnessi con i diversi ambiti della sostenibilità, come leva a supporto di un modello di sviluppo innovativo e rispettoso del nostro futuro comune.

L'approccio del Gruppo Almaviva alla sostenibilità integra i diversi aspetti sociali, ambientali e di governance, sia nell'offerta di prodotti e servizi al mercato, sia nell'operatività del business, generando una sinergia capace di alimentare una transizione digitale etica, inclusiva e a ridotto impatto ambientale.

Le aziende del Gruppo Almaviva, impegnate nel mettere al servizio della crescita del Paese e dello sviluppo sostenibile le potenzialità offerte dall'evoluzione tecnologica, sono parte attiva e consapevole del profondo e decisivo processo di cambiamento in corso, responsabilità che interpretano guardando e contribuendo alle trasformazioni con gli occhi delle generazioni che verranno.

Almaviva è Sostenibilità VIVA.