

Almaviva
digitale assoluto

Digitale assoluto.

Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, fanno del Gruppo Almviva il leader italiano nell'Information & Communication Technology.

DIGITAL CHANGE

**DIGITAL CUSTOMER
MANAGEMENT**

**PEOPLE CENTERED
TECHNOLOGY**

79

SEDI

46.000

DIPENDENTI

1.096

MLN DI EURO
(fatturato 2022)

IT made in Italy

Leader italiano nell'Information Technology,
Almaviva accompagna la trasformazione digitale
nei settori chiave per l'economia del Paese.

La presenza in Italia come riferimento di valore.
E da solide competenze Made in Italy, unite alla
capacità di integrare culture, intelligenze ed
esperienze diverse, è nato un network globale.
Protagonista della trasformazione digitale.

Almaviva

Almaviva
SAUDI ARABIA

Almaviva
de BELGIQUE

AD
Almaviva
DIGITALTEC

Almaviva
EGYPT

Almaviva
FINLAND

Almaviva
REPUBLICA DOMINICANA

Almaviva
RUSSIA

Almaviva
USA

Almaviva
EAU

REACTIVE
Almaviva Group

Kline
Almaviva

LOMBARDIA GESTIONE

SADEL
Gruppo Almaviva

TECNAU
Gruppo Almaviva

WEDOO

data jam

qbm
TECNOLOGIE INDUSTRIALI
WATERCARE SPECIALIST

2F
WATER
VENTURE

ITALIA
ARABIA SAUDITA
BELGIO
EGITTO
EMIRATI ARABI UNITI
FINLANDIA
REPUBBLICA DOMINICANA
RUSSIA
STATI UNITI

4.500
DIPENDENTI

721

MLN DI EURO
(fatturato 2022)

Un modello di servizio unico, basato su qualità delle persone, innovazione tecnologica, solide competenze di processo.

BRASILE
COLOMBIA
TUNISIA

41.100

DIPENDENTI

325

MLN DI EURO
(fatturato 2022)

Digital mindset, Human touch

Una nuova visione della Customer Experience

Management per le organizzazioni che vogliono

innovare il Customer Journey in una logica dinamica e multicanale.

Almacontact

Almaviva
do BRASIL

Almaviva
TUNISIE

CRC
do BRASIL

AI comes to life

Almawave è tra i principali player italiani a vocazione internazionale nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale applicate a Information Management e Smart CX Management.



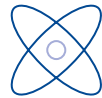
Tecnologie AI-driven made in Italy basate su Data & Machine Learning e Natural Language Processing. La Digital Transformation disegnata sulle frontiere dell'innovazione.

**ITALIA
BRASILE
SPAGNA
USA**

400
DIPENDENTI

50
MLN DI EURO
(fatturato 2022)

Value Mix Strategy



DIGITAL
TRANSFORMATION



Digital Transformation

	TRADITIONAL	CURRENT	EMERGING	FUTURE
CUSTOMER EXPERIENCE	CUSTOMER INSIGHT	OMNI-CHANNEL	DIGITAL MARKETING	ONLY FOR YOU
PRODUCT & SERVICE	CONNECTED	PAY PER USE	PREDICTIVE USAGE	AUTONOMOUS SERVICES
OPERATIONS	ANYTIME, ANYWHERE, ANY DEVICE	AGILE APPROACHES TO WORK	CUSTOMER CENTRIC & STANDARD PLATFORMS	AIOPS
ORGANIZATION	DIGITAL COLLABORATION	DIGITAL SKILLS & VIRTUAL WORKFORCE	DYNAMIC PARTNER ECOSYSTEMS	COLLABORATIVE MATRIX



Competenze verticali



TRANSPORTATION



GOVERNMENT



FINANCIAL SERVICES



MANUFACTURING



TELCO, MEDIA & UTILITIES



Domini tecnologici



INTERNET OF THINGS



BLOCKCHAIN



GIS & REMOTE SENSING



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



AI & NLU FOR CUSTOMER TRANSFORMATION
SMART INTERACTION



AI & NLU FOR CUSTOMER EXPERIENCE
INFORMATION MANAGEMENT



NATURAL LANGUAGE PROCESSING



ENTERPRISE APPLICATION INTEGRATION



MIXED & VIRTUAL REALITY



CYBER SECURITY



SALESFORCE



SERVICE MANAGEMENT



APPLICATION PERFORMANCE MONITORING



DEVOPS



DIGITAL EXPERIENCE



CLOUD SERVICES



DATA CENTER INFRASTRUCTURE



Partnership & Certificazioni



TECHNOLOGY PARTNER



AGREEMENT



SPECIFIC MARKET ALLIANCE



QUALITÀ



ORGANIZZAZIONI FERROVIARIE



SICUREZZA INFORMAZIONI



BUSINESS CONTINUITY



IT SERVICE MANAGEMENT



RESPONSABILITÀ SOCIALE E PARITÀ DI GENERE



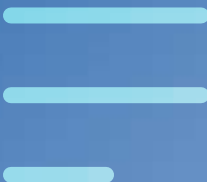
SICUREZZA SUL LAVORO



AMBIENTE



ENERGIA



Practice & Digital Solution Services



DIGITAL SOLUTION SERVICES



IOT & EMERGING TECHNOLOGIES



CLOUD



MANAGED SERVICES



SECURITY





Piattaforme & Soluzioni proprietarie



GIOTTO
ALMAVIVA ENTERPRISE
DIGITAL PLATFORM

Almaviva
Agrifood



Servizi



MANAGED OPERATIONS



DIGITAL



CONSULTING



CONDUZIONE APPLICATIVA



