



## COMUNICATO STAMPA

### **Almawave alla conferenza G7 di Montreal sull'Intelligenza artificiale**

*Il CEO Valeria Sandei sarà all'evento sull'AI, promosso dalla presidenza canadese del G7, che coinvolge gli esperti di intelligenza artificiale del settore pubblico e privato, della società civile, del mondo accademico e degli istituti di ricerca*

Roma, 5 dicembre 2018 – Almawave sarà presente alla conferenza sull'intelligenza artificiale che si terrà domani a Montreal, nell'ambito della presidenza canadese del G7. Una giornata multistakeholder decisa dai ministri del Lavoro e dell'Innovazione dei 7 Paesi più industrializzati al mondo, dedicata alle tecnologie emergenti e alle prospettive dell'economia digitale.

La conferenza - che si svolge durante la settimana del NIPS (Neural Information Processing Systems), il più importante appuntamento internazionale su Machine Learning e AI - ha l'obiettivo di mettere a confronto i massimi esperti mondiali per arrivare a una visione comune e valutare un'adozione responsabile delle tecnologie di Intelligenza artificiale, per promuovere una crescita economica sostenibile ed inclusiva.

A rappresentare la Società di innovazione tecnologica del Gruppo italiano Almaviva saranno Valeria Sandei, CEO Almawave e il CTO Raniero Romagnoli. Da oltre un decennio, Almawave si occupa di Intelligenza artificiale nel campo del NLP (Natural Language Processing), ovvero elaborazione del linguaggio naturale sia scritto che parlato, come chiave di accesso ai servizi, sia nel mondo consumer sia nel mondo enterprise, utile a migliorare le performance, ottimizzare i processi e come supporto alle decisioni. Le tecnologie Almawave sono in grado di applicare l'IA a diversi delicati ambiti, come la trascrizione medica o giudiziaria, settori in cui il margine di errore deve essere minimo o nullo, garantendo all'uomo di operare sulle attività a maggior valore, con ruolo di supervisione e controllo.

#### **Profilo Almawave**

**Almawave** è nata nel 2008 ed è diventata in pochi anni uno dei player italiani di riferimento nell'offerta di soluzioni mirate a migliorare qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e Big Data Knowledge Management. Nel 2015 è stata selezionata tra le 10 "**Smart & Disruptive Companies**" italiane dalla MIT Technology Review Italia, compare in 37 report ed è stata selezionata da Gartner e dai migliori analisti per Speech Analytics, Text Analytics & Customer Experience Applications.

La società del Gruppo Almaviva è strutturata in specifici **Innovation Labs e Centers of Excellence**, ha 7 sedi e vi lavorano circa 200 giovani professionisti. I sistemi Almawave integrano in una sola piattaforma i driver emergenti dell'innovazione tecnologica trasformando il modo di lavorare delle persone e generando informazioni di qualità sui processi di gestione, per tutti i canali di comunicazione. [www.almawave.it](http://www.almawave.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)  
**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)