



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



METEO



Milano



SEGUI IL TUO OROSCOPO



- Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI
- Finanza Economia Euro Fondi News Italia Economia

Home . Soldi . Economia .

Coronavirus, ecco il sentiment degli italiani

ECONOMIA

Tweet



Publicato il: 29/03/2020 17:07

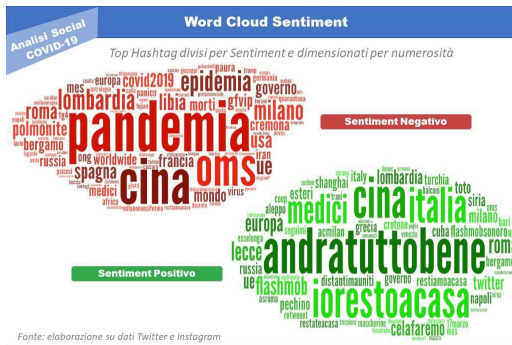
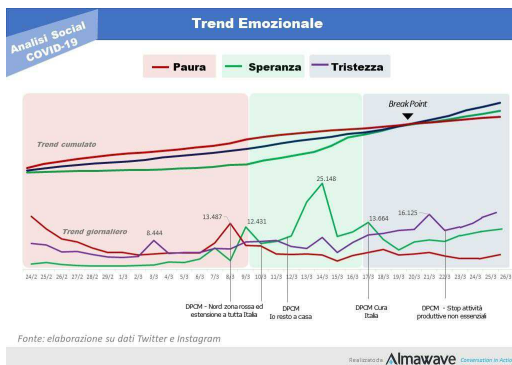
di **Andreana d'Aquino**

C'è "paura" ed è tanta. C'è "tristezza" e non passa. Ma in questo tempo sospeso dal nuovo coronavirus, **agli italiani non viene a mancare comunque la "speranza"**. Anzi, proprio al Nord, là dove il Covid-19 ha spezzato il respiro a migliaia di persone, la voglia di sperare riesce comunque a rubarsi uno spazio fra il terrore e la malinconia. **Nell'assordante silenzio e solitudine delle nostre strade deserte**, delle nostre case angosciate, ad ascoltare l'animo degli italiani - che parlano di "paura, tristezza, speranza" - sono sofisticati algoritmi di Intelligenza artificiale, tecnologie di Machine e Deep

Learning che non temono il Covid-19 e possono incontrare sul web l'arrogante dittatore che impone altre regole alle nostre vite.

La Protezione Civile e l'Iss scandiscono gli ultimi numeri della pandemia: al 28 marzo sono 10mila morti totali, i contagiati schizzati a 3.651 ma anche che in un solo giorno 1.434 sono i guariti, mai così tanti. Dobbiamo stare 'tutti distanti', gli uni dagli altri. Così **da settimane gli italiani si incontrano sul web e lasciano ai social il compito di tenerli 'vicini'**. Insomma c'è un fiume di tweet e post su Instagram che scorre al 'rumore' del sentiment degli animi "spaventati", carichi di "tristezza" ma sostenuti dalla "speranza". E sono queste **le parole chiave della pandemia raccolte da Almwave** per descrivere le storie di questi giorni duri attraverso **una ricerca** scandita dall'analisi di Big Data, **che l'Adnkronos ha potuto consultare.**

Realizzata con una mole estremamente vasta di conversazioni con **oltre 7 milioni di tweet e oltre 60mila post su Instagram**, la ricerca della società del Gruppo Almwave offre un **così racconto spontaneo** e in presa diretta di come gli italiani - che restano **rigorosamente anonimi** - stiano attraversando l'emergenza Covid-19. Almwave, che è specializzata in Intelligenza Artificiale, Social Intelligence e in analisi del linguaggio naturale scritto e parlato, ha raccolto tutte le interazioni sul coronavirus lanciate nel web in lingua italiana **nel periodo dal 24**



adnkronosTV

Coronavirus, a Gioia Tauro requisite 19 tonnellate di materiale sanitario

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

- 1. Meloni: "Subito 1000 euro con un click a chi ne ha bisogno"
- 2. Burioni difende Lopalco: "Twitter pieno di idioti"
- 3. Coronavirus, medici Lombardia: "Dati inattendibili per nascondere Caporetto?"
- 4. Coronavirus, Renzi: "Ripartire o moriremo di fame"
- 5. Coronavirus, nonna morta e mamma ricoverata: 2 bimbi soli in quarantena

Video



Coronavirus, enorme calo traffico aereo: da Eurocontrol confronto con il 2019



Coronavirus, Cri riporta in Olanda passeggeri Costa Luminosa: il viaggio



Coronavirus, vigili

febbraio al 26 marzo, insomma nei giorni più shock dell'era italiana del Coronavirus.

La rilevazione dei dati non strutturati (Big Data) e l'analisi delle interazioni realizzati da Almaxwave hanno preso in considerazione i canali Twitter e Instagram, valutando le conversazioni che riportassero una classificazione di termini - come dire, le parole chiave della pandemia - riferiti a categorie predefinite legate all'argomento. Il report ha compreso una mole estremamente vasta di conversazioni: nel dettaglio si tratta di 7.068.819 tweet e 60.797 post testuali Instagram. E addirittura, per una parte delle conversazioni raccolte, **gli analisti di Almaxwave hanno potuto anche definire la geolocalizzazione.** Così di queste 'conversazioni', quasi 3 milioni, il 48% è localizzato nel Nord Italia, il 31% al Centro e il 21% al Sud. Ma a 'raccontare' sul web le emozioni scatenate dal Covid-19 sono state anche oltre 830 mila conversazioni in lingua italiana ma postate dall'estero, da altri paesi sparsi sul pianeta.

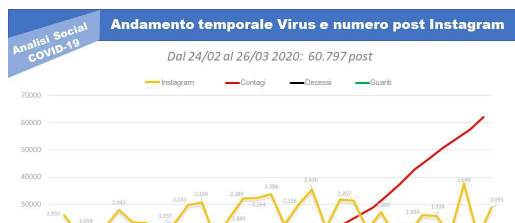
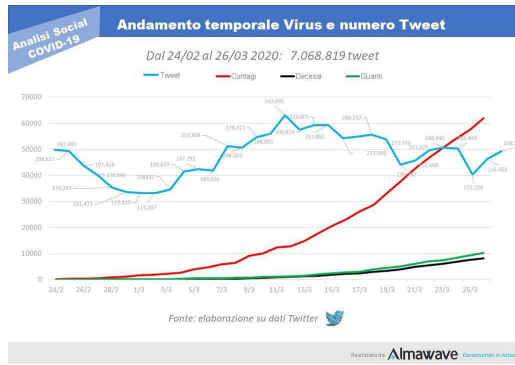
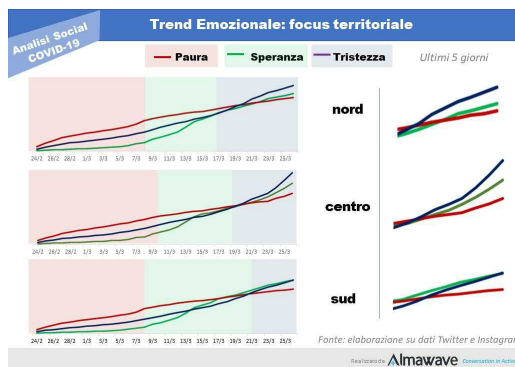
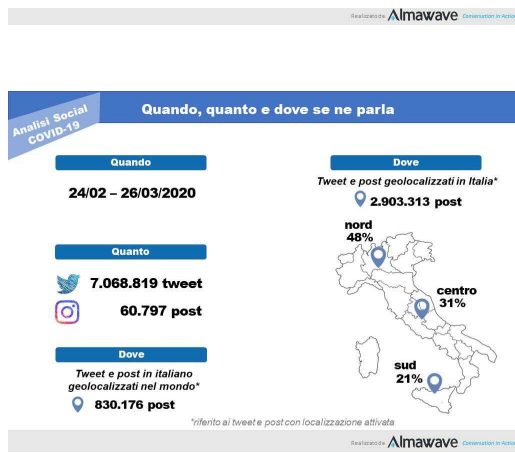
Insomma, che cosa è successo nel cuore degli italiani da quanto è scattato #iorestoacasa? Di che cosa parlano i nostri connazionali sui social? La speranza cresce e supera la paura, risponde la ricerca. Il punto di svolta viene registrato il 18 marzo. **I sentimenti maggiormente diffusi dall'avvio dell'analisi, il 24 febbraio, sono dunque paura e tristezza.** Alla metà di marzo il trend emozionale inizia a modificarsi: **la spinta positiva registra un primo picco il 14 marzo**, trainata dalle iniziative condivise di socialità: cioè quando arrivano **gli applausi alle finestre per medici e infermieri, le canzoni sui balconi.** Un cambiamento più marcato al Centro e al Sud piuttosto che al Nord, ancora segnato da troppi contagi e decessi. L'Italia "resiste alla paura, è consapevole e addolorata per la gravità della situazione" ma giorno dopo giorno "fa crescere i sentimenti di speranza" sottolineano gli analisti di Almaxwave.

Word Cloud, la 'nuvola delle parole', si alza insomma sulle nostre case affollate di emozioni e offre così "un'immagine immediata" delle parole, dei termini maggiormente ricorrenti, proposti nello studio "in una dimensione proporzionale alla frequenza con cui sono usati". Ed a prevalere sono le parole 'positive': incoraggiamento, resistenza, cultura, solidarietà.

L'ad e founder di Almaxwave Valeria Sandei-

"Quanto mai in questa situazione dell'emergenza coronavirus, le tecnologie stanno dando prova di essere un valido supporto per prendere decisioni, per ragionare di percorsi e possibili scenari" e stanno garantendo "inclusione e vicinanza come la Telemedicina, anche a chi è ancora più solo". Ad indicarlo, intervistata dall'Adnkronos, è Valeria Sandei, l'ad e founder di Almaxwave, la società del Gruppo Almaxviva che ha realizzato una complessa ricerca sui social sullo stato d'animo raccontato dai nostri concittadini al tempo del Covid-19. Nell'uso delle nuove tecnologie "c'è Sicuramente -argomenta la manager- il fronte della previsione e prevenzione e dell'uso dei dati per accompagnare e prevenire fenomeni tanto nuovi nella loro drammaticità per noi, e questo sicuramente è uno degli elementi su cui le tecnologie possono aiutare".

"Ma io vedo anche -sottolinea Sandei- l'elemento dell'inclusione, della capacità della tecnologia ad aiutare ad essere vicini a tutti coloro che sono ancora più soli ed isolati di altri". "Penso a tutte le chiamate in Telemedicina, di vicinanza anche in prossimità con chi ha più difficoltà ad affrontare situazione emergenziali



del fuoco: "Tutti siamo utili, noi per le strade, voi restando a casa"



Coronavirus, parrucchiere abusivo continuava a lavorare: denunciato



Droni in azione ai tempi del Covid-19



Coronavirus, Genova pattugliata dai droni



Coronavirus, sorpreso a fare surf: la polizia a cavallo lo allontana



Coronavirus, 15° Stormo dell'Aeronautica Militare in azione



Coronavirus, sequestrati 4.500 litri di sanificante illegale

In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing

di questa natura" aggiunge l'economista. "I dati al servizio del cittadino, della sua vita, anche nel percorso dopo il lockdown dettato dal coronavirus credo che potranno essere degli elementi su cui riflettere tutti in una maniera attenta" sottolinea infine l'amministratore delegato di Almwave.



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

[Tweet](#)

TAG: [tristezza](#), [coronavirus](#), [paura](#), [Almwave](#), [Intelligenza Artificiale](#), [Big Data](#), [pandemia](#), [Italia](#), [speranza](#)



Coronavirus, news Adnkronos Salute gratuite per il web contro fake news



Insieme per fermare il Covid



Pharmakronos cambia piattaforma di invio: clicca qui per sapere come riceverla



"Aiutiamo gli Eroi", GSK Italia e i suoi dipendenti per l'emergenza Covid19



Dal Gruppo Chiesi nuovi fondi per dipendenti, pazienti e operatori sanitari



Msd Italia dona 1,5 mln in tecnologie per telemedicina



Lo smart recruiting nell'era della digital transformation



Coronavirus, antivirale remdesivir sperimentato in 12 centri italiani



Il 13% dei bimbi italiani non lava i denti la sera, al via progetto ad hoc



Coronavirus, Silk Road Fund dona all'Italia 20mila mascherine e 400 kit per tamponi



L'indagine, 40% italiani pensa di trascorrere momenti di scarso valore



Coronavirus, da Enagas 100mila euro per l'Azienda Ospedaliera dei Colli



Terna, oltre 7 mld per transizione energetica nel piano 2020-24



Gemelli, raccolta fondi per Columbus Covid-2 Hospital di Roma