



Almaviva Group: a Valeria Sandei la nuova Direzione Global Artificial Intelligence (AI)

Roma, 13 aprile 2026 - Valeria Sandei viene nominata Direttore Global Artificial Intelligence (AI) del Gruppo Almaviva. Sandei mantiene al contempo il ruolo di Amministratore delegato di Almaxwave, società di Data e Artificial Intelligence del Gruppo.

La nuova Direzione Global AI, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato del Gruppo, Marco Tripi, assume la guida del posizionamento strategico e dell'evoluzione dell'offerta sui temi di Intelligenza Artificiale, rafforzando la value proposition e il go to market di soluzioni AI verso tutte le aree commerciali delle Aziende di Gruppo, lavorando sull'intera "catena del valore AI" con competenze di architettura, tecnologie proprietarie, capabilities sulle tecnologie dei partner.

Il ruolo della Direzione si inserisce nella strategia di crescita internazionale del Gruppo Almaviva, i cui ricavi fuori dall'Italia hanno superato il 50% del totale, con l'obiettivo di valorizzare l'AI nei processi e nelle soluzioni verticali del Gruppo per potenziare lo sviluppo del business nel contesto nazionale, europeo e globale. Nell'ambito della Direzione, la struttura Global AI Business Development and Innovation coordinerà, in tal senso, anche i team delle varie società internazionali, come la statunitense Iteris, il campione IT dell'America Latina Tivit e la brasiliana Almaviva Solutions, per favorire le sinergie di offerta AI a livello di Gruppo.

"Accolgo con entusiasmo questa nuova sfida con l'obiettivo di rendere l'IA un driver concreto di valore per il mercato. Il nostro Gruppo investe da molti anni sulle tecnologie di Intelligenza Artificiale a tutto tondo: solo in Italia circa 100 milioni di euro nel triennio, anche grazie al supporto di organismi europei e italiani. Questo ci ha permesso, fra i pochi in Europa, di creare asset e know how di laboratorio distintivi che rafforzano il nostro ruolo nella sovranità tecnologica, garantendo sicurezza, sostenibilità economica, affidabilità e forte capacità di governance. Puntiamo a valorizzare, al contempo, sempre più le nostre ampie capacità di architettura e progettuali messe a fuoco in molteplici iniziative complesse, nonché a consolidare le importanti partnership strategiche costruite in questo ambito, convinti che l'eccellenza nasca dall'equilibrio fra solida innovazione interna e collaborazione globale e locale" commenta Valeria Sandei.

Almaviva Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, da oltre 40 anni, Almaviva è protagonista della trasformazione digitale, accompagnando il percorso di innovazione di imprese e pubbliche amministrazioni. Il Gruppo opera attraverso una rete globale di oltre 30 società e 80 sedi in Italia e all'estero, con una presenza consolidata in vari paesi, fra cui Stati Uniti, America Latina (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto e Tunisia. Nel 2024, conta oltre 40.000 persone in Italia e nel mondo e ricavi a 1,8 miliardi di euro. Combinando piattaforme proprietarie e



tecnologie all'avanguardia - come Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Cloud e Cybersecurity - il Gruppo guida l'evoluzione di processi e sistemi end-to-end nei settori strategici del mercato: pubblica amministrazione, trasporti, sanità, finanza, difesa e sicurezza, ambiente e gestione delle risorse idriche. www.almaviva.it

Contatti ufficio stampa:

Ilaria De Bernardis, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Marco Sarto, mob. 347.2455008. m.sarto@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it