



Gruppo Almaviva: Standard & Poor's alza il rating a "BB-"

Roma, 29 settembre 2022 - L'Agenzia di rating Standard & Poor's Global Ratings (S&P) ha comunicato la revisione al rialzo del rating sul Gruppo Almaviva, portandolo a "BB-" da "B+", con Outlook stabile.

Secondo gli analisti di Standard & Poor's *"Almaviva continua a rafforzare i propri indicatori di credito grazie alle rilevanti performance ottenute in tutti i più importanti segmenti di business, migliorando i margini e mantenendo una gestione prudente degli investimenti"*.

"La società – rileva la nota pubblicata dall'Agenzia di rating - ha un backlog di Euro 2,5 miliardi che rappresenta 3,5x i ricavi degli ultimi 12 mesi al 30 giugno 2022 della parte IT e di Almaxwave, mostrando un'alta visibilità sui ricavi per i prossimi anni".

Nella stessa nota, gli analisti di Standard & Poor's segnalano che *"le principali linee di business di Almaviva continuano a performare in modo forte, in linea con le nostre aspettative"* e che *"il business di Almaviva è supportato dal posizionamento da leader nel settore pubblico, dal track record di continua crescita, dal solido miglioramento dei margini e da una minore concentrazione dei clienti"*.

"Un traguardo importante – commenta il CFO del Gruppo Almaviva, Christian De Felice - frutto di anni di pianificazione finanziaria, commerciale e operativa che ci ha portato a crescere e migliorarci costantemente, in tutti le aree di business, tanto in Italia quanto all'estero. Un riconoscimento sul merito creditizio del Gruppo Almaviva, ottenuto in uno scenario macroeconomico e di mercato così turbolento e altamente volatile, dimostra che un'attenta programmazione e un'oculata gestione dei rischi possono portare risultati di rilievo, anche in contesti difficili, a vantaggio di tutti i nostri stakeholder."

Il testo integrale della nota di Standard & Poor's Global Ratings è disponibile sul sito dell'agenzia www.standardandpoors.com.

Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita a un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 974 milioni di euro di fatturato nel 2021. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 26 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Colombia, Tunisia, Arabia Saudita, Egitto, Repubblica Dominicana e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. www.almaviva.it

Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinando il presente file al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>

Contatti Almaviva

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it