



RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE DEGLI ANALISTI PER LE TECNOLOGIE ALMAWAVE

UNICA SOCIETA' ITALIANA INSERITA TRA I CONVERSATIONAL INTELLIGENCE PROVIDER

**L'AD Valeria Sandei: «Il nostro impegno viene riconosciuto a livello internazionale:
stimolo ulteriore a rafforzarci e crescere»**

Roma, 5 luglio 2021 – Almaxwave (Ticker: AIW), società italiana quotata all'AIM Italia e leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, è stata riconosciuta e inserita dagli analisti di Forrester in *Now Tech: Conversational Intelligence, Q2 2021*¹.

Il report è stato diffuso da Forrester (Nasdaq: FORR), una delle più influenti società di ricerca e consulenza per le imprese di tutto il mondo, che ha inserito e classificato la tecnologia multicanale di Almaxwave sulla base della presenza di mercato e delle funzionalità nel campo della cosiddetta *intelligenza conversazionale*.

L'analisi di Forrester definisce la *conversational intelligence* delle aziende come un insieme di soluzioni per estrarre informazioni di interesse dalle conversazioni vocali con il cliente e, in questa analisi di 41 provider, Almaxwave è l'unica società italiana menzionata e compare al fianco di grandi aziende multinazionali quali - tra le altre - Amazon, NICE e Verint.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almaxwave, ha dichiarato: «Il nostro inserimento nel report *Now Tech* di Forrester è un altro risultato significativo per l'azienda e premia la costante attenzione agli investimenti in Ricerca&Sviluppo e all'innovazione tecnologica. Comparire insieme ad alcuni colossi mondiali rappresenta uno stimolo ulteriore a rafforzarci e a crescere».

Il rapporto inserisce Almaxwave nel segmento funzionale delle aziende IT definite "pure-play", ovvero che "si integrano con i sistemi esistenti per aggiungervi un nuovo strato di conversational intelligence con funzionalità più avanzate, specializzate, più economiche e semplici da usare. Molte aziende, inoltre, si focalizzano su casi d'uso al di fuori del Contact Center, quali customer insight, competitive intelligence, sales e marketing".

Il report è progettato per fornire supporto a tecnologi e professionisti della Customer Experience nel comprendere quale valore aspettarsi dai provider di *conversational*

¹ *Now Tech: Conversational Intelligence, Q2 2021* - Forrester's Overview Of 41 Conversational Intelligence Providers, by Kjell Carlsson, PhD, Ian Jacobs with Daniel Hong, Hailey Colin, Madison Bakala, June 2021

intelligence, attraverso una panoramica su fornitori e l'analisi del mercato basata su due fattori: presenza e funzionalità.

Su questo ambito Almaxwave è attiva da sempre con tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati con un approccio in costante aggiornamento che punta a fornire al mondo della Customer Experience nuovi strumenti operativi e funzionalità sempre più evolute.

Nello specifico la piattaforma multicanale di Almaxwave si indirizza su tre aree: analisi del testo, speech recognition, automazione e ottimizzazione del customer care multicanale.

Gli abbonati a Forrester possono consultare qui [[Now Tech: Conversation Intelligence, Q2 2021 \(forrester.com\)](#)] il report completo.

Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione.

La mission di Almaxwave è quella di rendere concreta la trasformazione digitale nella vita di tutti i giorni, attraverso un modello di esperienza naturale nell'interazione uomo macchina, grazie all'uso evoluto dell'intelligenza artificiale. Asset tecnologici proprietari consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione.

Per informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it

Contatti IR:

Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almaxwave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

