

COMUNICATO STAMPA

Nasce l'Hub "Smart Mobility and Logistics" per la nuova mobilità integrata e sostenibile

L'Università Federico II e Almaviva insieme per un centro di eccellenza dedicato a ricerca e innovazione digitale in ambito trasporti e turismo.

Napoli, 31 marzo 2021 – Il futuro prossimo della mobilità integrata e sostenibile. Questo, il campo di elezione del nuovo Polo di eccellenza e innovazione *Smart Mobility and Logistics*, presentato oggi, nato dall'Accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Napoli Federico II, prestigiosa realtà accademica nel settore della ricerca e formazione, punto di riferimento in Italia per l'ingegneria dei trasporti, e Almaviva, Gruppo leader italiano nell'innovazione digitale.

Il Polo si propone come nodo nevralgico per imprimere slancio concreto alla trasformazione digitale del mondo dei trasporti, delle infrastrutture e dei servizi, con l'obiettivo di disegnare la mobilità del futuro – di terra, mare e aria, di persone e merci - in chiave di sostenibilità ambientale, economica e sociale, sempre più orientata alla sicurezza e all'accessibilità, alla centralità dell'utente e dell'esperienza di viaggio, all'efficienza della gestione.

L'ecosistema della mobilità e delle attività turistiche, duramente penalizzato dalla pandemia, può rappresentare un fondamentale motore di crescita e una leva di ripresa del sistema Paese, questo l'obiettivo dell'Accordo di collaborazione, fondato sulle eccellenze del Mezzogiorno con una visione nazionale che guarda al tessuto sociale e territoriale.

L'intesa tra Ateneo Federico II e Almaviva, aperta alla cooperazione di operatori del settore, associazioni, realtà accademiche e di ricerca, Pubbliche Amministrazioni, nasce all'insegna dell'integrazione dei saperi, del rafforzamento dei processi di trasferimento tecnologico, dello sviluppo di nuove competenze e di nuove opportunità per la filiera produttiva.

Sei le **aree tematiche** al centro dell'Accordo, individuate come principali filoni di ricerca e sviluppo. **Smart Road**, dedicata a soluzioni di mobilità connessa che garantiscano una migliore gestione delle strade e del traffico, in ottica di sicurezza e confort. In questo contesto il Polo sarà nodo nevralgico a supporto di startup e PMI. **Smart Terminal Hub**, orientata a percorsi di trasformazione digitale di porti, aeroporti e stazioni, secondo requisiti di sicurezza, efficienza e sostenibilità ambientale. **Smart on Board Services**, sulla qualità dei servizi durante il viaggio e le esperienze a bordo di vettori ferroviari di lunga percorrenza, sistemi di metropolitana, TPL e micromobilità.

Mobility as a Services, in una logica in cui i concetti di modo, servizio e operatore e le stesse distinzioni tra mobilità privata e collettiva si integrano in ecosistemi di mobilità tecnologicamente assistiti e in nuovi modelli di business. **Logistic & Freight**, settore la cui rilevanza strategica è stata



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

Almaviva

ancora più evidente in periodo pandemico e il cui sviluppo consentirà l'evoluzione delle piattaforme nella direzione Logistics as a Service. **Asset Management & Predictive Maintenance**, che pone l'attenzione sulle infrastrutture come asset strategico e sui relativi processi manutentivi.

“L'accordo rappresenta un'occasione per contribuire alla rivoluzione della mobilità utilizzando il patrimonio di conoscenza dell'Ateneo e la sua capacità di creare innovazione, sviluppo economico e formazione di alto livello nei settori tecnologici e manageriali associati alla sostenibilità - spiega Matteo Lorito, Rettore dell'Università Federico II-. L'iniziativa sarà integrata con la neonata task force di Ateneo SUM - Smart and Sustainable Mobility e parte di una serie di progetti anche in grado di rendere le strutture dell'Ateneo sedi di sperimentazione di nuove soluzioni”.

“Accademia e industria, ricerca scientifica e competenze tecnologiche, un progetto che punta alla condivisione della conoscenza per la trasformazione digitale della mobilità e della logistica: questo il significato della collaborazione tra Almaviva e Università Federico II – sottolinea Alberto Tripi, Presidente di Almaviva -. L'accordo quadro siglato oggi inaugura un percorso di innovazione e crescita per lo sviluppo di un nuovo modello di mobilità e, in prospettiva, di turismo. Con l'ambizione di alimentare un polo di aggregazione, aperto alla partecipazione di realtà pubbliche e private, impegnato a valorizzare investimenti ed obiettivi di modernizzazione per un sistema strategico del Paese”.

Profilo Università degli Studi di Napoli Federico II

L'Università degli Studi di Napoli Federico II reca nel nome il ricordo dell'imperatore svevo che l'ha fondata con la *generalis lictera* il 5 giugno 1224. È la più antica università laica del mondo. Rinomata per l'alta qualità dei suoi insegnamenti scientifici e umanistici, rappresenta anche il più grande centro di ricerca del Mezzogiorno.

Da otto secoli fornisce ai suoi studenti conoscenza e competenza, anche valorizzando il loro talento. Da grande ateneo generalista, che raccoglie tutte le discipline del sapere, riesce ad assicurare ai suoi laureati un elevato grado di professionalità e di capacità di adattamento alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro. Tra le ultime innovazioni nella didattica e nella ricerca ci sono il Polo di San Giovanni a Teduccio con il sistema delle Academy, la Scuola Superiore Meridionale, il Polo dei Girolamini e tante altre attività che collegano l'Ateneo alle imprese e al territorio.

Profilo Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del Digitale Assoluto, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 887 milioni di euro di fatturato nel 2019. Opera attraverso 42 sedi in Italia e 23 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Contatti Università degli Studi di Napoli Federico II:

Maria Esposito, Responsabile Media Relations,
mob. 335.6838714, stampa@unina.it, tel. 081.2537007,
Francesca Fortunato, Media Relations
mob. 327.5792594, f.fortunato@unina.it

Contatti Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations,
mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1,
mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it