



COMUNICADO DE IMPRENSA

A ALMAWAVE ENVIOU O PEDIDO DE ADESÃO À NEGOCIAÇÃO DA AIM ITALIA

Roma, 5 de março de 2021 - Almageve SpA, empresa italiana líder em Inteligência Artificial (IA) e análise de linguagem natural, anuncia que apresentou no dia 4 de março 2021 a solicitação de admissão das suas ações ordinárias para negociação na AIM Itália, uma negociação multilateral organizada e administrada pela Borsa Italiana Spa. A operação de listagem é realizada integralmente por meio de aumento de capital, incluindo a opção *greenshoe*, e é dirigida a investidores qualificados italianos e estrangeiros. A decisão de admissão está prevista para 9 de março de 2021.

A listagem visa apoiar o crescimento orgânico e externo por meio de transações de M&A.

A Almageve possui tecnologias e serviços proprietários de última geração aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. A empresa tem presença internacional com as empresas Almageve do Brasil, Almageve USA e PerVoice, tem laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 220 profissionais com forte habilidade em tecnologias de habilitação e principais frameworks - Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration - como bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios. Os ativos tecnológicos da Almageve, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação.

A empresa, parte do grupo Almageve, nasceu como Almageve Consulting Srl que passou a se chamar Almageve em 2010, ano em que também lançou sua subsidiária brasileira (Almageve do Brasil). Em 2013 adquiriu o controle da empresa PerVoice SpA, nascida como spin-off da Fundação Bruno Kessler. Em 2017, em conjunto com a Almageve e outros parceiros, ganhou 2 lotes do concurso Consip para o sistema de conectividade pública.

A empresa conta com mais de 100 clientes e mais de 30 mil usuários de suas plataformas.

A Almageve fechou os primeiros 9 meses de 2020 com receita de 18 milhões de euros, um aumento de 32,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, um Ebitda de 4 milhões de euros (+17,3%), um Fluxo de Caixa Operacional Livre antes dos investimentos de 5,2 € milhões e geração de caixa líquida de investimentos de € 2,3 milhões. Os resultados fazem parte de uma tendência de crescimento constante dos últimos anos: entre 2017 e 2019 as receitas passaram de 13,9 milhões de euros para 21,3 milhões de euros com um aumento médio anual composto (CAGR) de 24%.

No mesmo período de três anos, o Ebitda cresceu em linha com o faturamento. A forte geração de caixa, apesar dos robustos investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, é mais uma evidência da solidez e sustentabilidade na trajetória de crescimento da empresa.

Valeria Sandei, CEO da Almawave, declara: *“A estratégia da Almawave se baseia em tecnologias e serviços proprietários avançados, capazes de concretizar o potencial da Inteligência Artificial na evolução digital das empresas e administrações públicas. Vivemos uma fase importante para o nosso setor, que será o motor da inovação tecnológica nos próximos anos, tanto na Itália como no exterior. A listagem no AIM dará um novo impulso ao nosso crescimento, nos permitindo aceder a novos capitais, aumentar a nossa presença no mercado e estar mais próximos dos nossos principais stakeholders.”*

Na operação de admissão das negociações na AIM Italia, a Almawave é assistida pela Banca Akros (Coordenador Global e Joint Bookrunner), Alantra (Joint Bookrunner), Banca Mediolanum (Consultor Financeiro e Nomad), PwC (Consultor de Plano Estratégico de Negócios), Ernst & Young (Auditores), Epyon (Consultor para dados não contábeis), Gianni & Origoni (Advogados da empresa), Thanai Bernardini (Consultor de Comunicação), Twin e Hear-IR (Consultor de RI).

Para obter informações:

Contatos da Almawave (assessoria de imprensa externa):

Thanai Bernardini, cel. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, cel. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Relações com a Mídia, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Relações com a Mídia, tel. 06.3993.1, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

