

Nasce il programma formativo **Moova Space Pass**

*L'Università Federico II, Almaviva e ANM lanciano
la community dedicata all'innovazione digitale della mobilità*

Napoli, 13 luglio 2022 - Grazie all'accordo quadro tra l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Almaviva e ANM Azienda Napoletana Mobilità prende il via il programma **Moova Space Pass**, con l'obiettivo di dare uno slancio concreto a nuove competenze e professionalità legate alla trasformazione digitale del mondo dei trasporti, delle infrastrutture e dei servizi. Un'iniziativa promossa nell'ambito del **Polo di Eccellenza Smart Mobility and Logistics**.

Presentato oggi nella Sala Croce dell'Ateneo federiciano, il Programma è ricco di appuntamenti e laboratori congiunti fortemente orientati all'innovazione del mondo della mobilità, alla sua trasformazione e alle tecnologie che supportano il cambiamento in atto. Questo il cuore del programma **Moova Space Pass** che comprende attività didattiche e formative ed è indirizzato agli studenti, sia triennali che magistrali, nonché ai dottorandi di ricerca, ai giovani ricercatori ma anche ai professionisti, con moduli di partecipazione su più livelli. Diversi i punti di ingresso al programma – i **pass** appunto – che consentono di accedere ai differenti **space** della community, spazi fisici o virtuali di confronto e apprendimento.

La collaborazione tra Ateneo e Aziende del settore è anche volta a facilitare la collaborazione e l'ingresso dei giovani talenti nel mondo del lavoro e dell'innovazione.

*“Federico II e due importanti aziende come Almaviva e l'Azienda Napoletana di Mobilità si sono messe insieme per creare un programma di innovazione tecnologica e formazione – dichiara **Cino Bifulco**, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Transportation Engineering and Mobility della Federico II. **Moova Space Pass** significa avere dei gradini di ingresso nel mondo della formazione e poi in quello della professionalità da spendere nel mondo del lavoro. Una esperienza, quindi, mista che vuole sia costruire gli strumenti che formare, il tutto in un ambito in continua evoluzione come quello della mobilità e dei trasporti. L'obiettivo è la formazione di nuove figure di ingegneri particolarmente esperti nel dominio della mobilità ma, al tempo stesso, capaci di affrontare e usare l'innovazione tecnologica per rispondere alle sfide della mobilità di domani. Vi saranno rivoluzioni e grandi cambiamenti e noi tutti vogliamo esserne protagonisti”.*

*“In una fase di forte sviluppo del mondo della mobilità, è necessario creare un ecosistema a supporto delle competenze che possa indirizzare e sostenere la trasformazione in corso – afferma **Smeraldo Fiorentini**, direttore Trasporti e Logistica di Almaviva –. Tutti i principali filoni di innovazione del settore, dalla decarbonizzazione alla connessione dei veicoli, dalla trasformazione dei modelli urbani di mobilità ai nuovi mezzi di trasporto, fino alla guida autonoma, necessitano di nuova linfa, di idee e competenze: l'Accordo nasce con l'obiettivo di sviluppare professionalità capaci di disegnare la mobilità del futuro in linea con gli obiettivi del PNRR”.*

*“Nei prossimi anni le aziende di servizi per la mobilità affronteranno due importanti sfide: da un lato la conversione all'elettrico di tutta la flotta di superficie e dall'altro la profonda digitalizzazione dei processi produttivi e di vendita – dichiara **Nicola Pascale**, Amministratore Unico di ANM – Per rispondere a queste sfide sono indispensabili le sinergie tra il mondo produttivo delle Aziende e quello della ricerca e delle competenze Universitario. Con questo scopo Anm investe sui giovani, sulla loro crescita personale e*

professionale che passa indubbiamente per la formazione universitaria; sono quindi da cogliere e promuovere tutte le iniziative che vanno in questa direzione, in particolar modo quelle che puntano sulle incredibili opportunità che oggi la tecnologia ci offre. Servono competenze nuove per sviluppare un nuovo modo di progettare i servizi di mobilità”.

L’iniziativa nasce dal Dipartimento di Ingegneria Civile Edile e Ambientale (DICEA), ma vede anche il coinvolgimento dei corsi di laurea del Dipartimento di Strutture per l’Ingegneria e l’Architettura (DIST) e ha il Patrocinio del **Comune di Napoli**.

Il programma **Moova Space Pass** è un’iniziativa promossa dal Polo di Eccellenza Smart Mobility and Logistics, nato nel marzo 2021, dalla collaborazione tra l’Università degli Studi di Napoli Federico II e Almaviva, per accelerare la trasformazione digitale del mondo dei trasporti, delle infrastrutture e dei servizi. Obiettivo del Polo è disegnare la mobilità del futuro – di terra, mare e aria, di persone e merci – in chiave di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con un forte orientamento alla sicurezza e all’accessibilità, alla centralità dell’utente e dell’esperienza di viaggio, all’efficienza della gestione.

Profilo Università degli Studi di Napoli Federico II

L’Università degli Studi di Napoli Federico II reca nel nome il ricordo dell’imperatore svevo che l’ha fondata con la *generalis lictera* il **5 giugno 1224**. È la più antica università laica del mondo. Rinomata per l’alta qualità dei suoi insegnamenti scientifici e umanistici, rappresenta anche il più grande centro di ricerca del Mezzogiorno. Da otto secoli fornisce ai suoi studenti conoscenza e competenza, anche valorizzando il loro talento. Da grande ateneo generalista, che raccoglie tutte le discipline del sapere, riesce ad assicurare ai suoi laureati un elevato grado di professionalità e di capacità di adattamento alle mutevoli esigenze del mondo del lavoro. Tra le ultime innovazioni nella didattica e nella ricerca ci sono il Polo di San Giovanni a Teduccio con il sistema delle Academy, la Scuola Superiore Meridionale, il Polo dei Girolamini e tante altre attività che collegano l’Ateneo alle imprese e al territorio.

Profilo Almaviva

Gruppo leader italiano nell’Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, Almaviva accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell’epoca del Digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l’ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all’estero, e 974 milioni di euro di fatturato nel 2021. Opera attraverso 25 società nel mondo e 70 sedi, con un’importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Colombia, Tunisia, Romania, Arabia Saudita, Egitto, Repubblica Dominicana e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. www.almaviva.it

Profilo ANM

ANM – AZIENDA NAPOLETANA MOBILITA’, è l’azienda di Trasporto Pubblico più grande del meridione. Offre un servizio di trasporto integrato tra la mobilità privata e tutte le modalità utili a rispondere alle complesse esigenze di un territorio ortograficamente complesso come quello partenopeo. Le linee di superficie esercite con autobus, filobus e tram si integrano ed intersecano con il servizio offerto dalle 4 funicolari e dalla linea metropolitana oltre che con i parcheggi di interscambio distribuiti nei punti principali della città. ANM gestisce anche tutto il sistema di sosta a raso e di rilascio dei permessi di sosta residenti e Zone a traffico limitato.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

Contatti Università degli Studi di Napoli Federico II:

Maria Esposito, Responsabile Media Relations, mob. 335.6838714, stampa@unina.it, tel. 081.2537007,
Francesca Fortunato, Media Relations, mob. 327.5792594, f.fortunato@unina.it

Contatti Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti ANM:

Valeria Teti, Responsabile Comunicazione e customer service, mob. 3351372882, ufficiostampa@anm.it