



## **O Grupo Almaviva nomeia Valeria Sandei para o novo Departamento Global Artificial Intelligence (IA)**

Roma, 13 de abril de 2026 - Valeria Sandei foi nomeada Diretora Global Artificial Intelligence (IA) do Grupo Almaviva. Sandei manterá seu cargo de Diretora Executiva da Almaxwave, a empresa de Dados e Inteligência Artificial do Grupo.

O novo Departamento Global AI, subordinado diretamente ao Diretor Executivo do Grupo, Marco Tripi, liderará o posicionamento estratégico e a evolução da oferta em Inteligência Artificial, fortalecendo a value proposition e o go to market de soluções de IA em todas as áreas de negócios das empresas do Grupo. Atuará em toda a cadeia de valor da IA, com expertise em arquitetura, tecnologias proprietárias e capacidades tecnológicas dos parceiros.

O papel do Departamento faz parte da estratégia de crescimento internacional do Grupo Almaviva, cujas receitas fora da Itália já ultrapassaram 50% do total, com o objetivo de alavancar a IA nos processos e soluções verticais do Grupo para impulsionar o desenvolvimento de negócios nos níveis italiano, europeu e global. Dentro do Departamento, a estrutura Global AI Business Development and Innovation também coordenará as equipes de diversas empresas internacionais, como a Iteris, sediada nos EUA, a Tivit, líder latino-americana em TI, e a brasileira Almaviva Solutions, para favorecer as sinergias nas ofertas de IA em nível de Grupo.

*“Recebo com entusiasmo este novo desafio com o objetivo de fazer da IA um fator concreto de geração de valor para o mercado. Nosso grupo investe em tecnologias abrangentes de Inteligência Artificial há muitos anos: somente na Itália, foram investidos aproximadamente € 100 milhões ao longo de três anos, graças em parte ao apoio de organizações europeias e italianas. Isso nos permitiu, entre poucos na Europa, criar recursos laboratoriais e conhecimentos especializados diferenciados que fortalecem nosso papel na soberania tecnológica, garantindo segurança, sustentabilidade econômica, confiabilidade e uma forte capacidade de governança. Ao mesmo tempo, buscamos aprimorar cada vez mais nossas amplas capacidades em arquitetura e design, nas quais temos nos concentrado em diversas iniciativas complexas, bem como consolidar as importantes parcerias estratégicas construídas nessa área, certos de que a excelência advém do equilíbrio entre uma sólida inovação interna e a colaboração global e local”, comenta Valeria Sandei.*

**Almaviva** Grupo italiano líder em Information & Communication Technology, há mais de 40 anos a Almaviva tem sido uma peça-chave na transformação digital, acompanhando o caminho da inovação de empresas e administrações públicas. O Grupo opera por meio de uma rede global de mais de 30 empresas e 80 escritórios na Itália e no exterior, com presença estabelecida em vários países, incluindo EUA, Brasil, Colômbia, República Dominicana, Bélgica, Espanha, Finlândia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egito e Tunísia. Em 2024,



conta com mais de 40 mil funcionários na Itália e em todo o mundo, com um faturamento de 1,8 bilhão de euros. Combinando plataformas proprietárias e

tecnologias de ponta — como Inteligência Artificial, Análise de Dados, Nuvem e Cibersegurança — o Grupo impulsiona a evolução de processos e sistemas end-to-end em setores estratégicos de mercado: administração pública, transportes, saúde, finanças, defesa e segurança, meio ambiente e gestão de recursos hídricos. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

**Contatos da assessoria de imprensa:**

**Ilaria De Bernardis**, cel. +39 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Marco Sarto**, cel. +39 347.2455008, [m.sarto@almaviva.it](mailto:m.sarto@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, cel. +39 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)