



COMUNICATO STAMPA

LE STAZIONI IN FINLANDIA PARLANO ITALIANO

Almaviva vince la gara per il sistema di informazioni al pubblico nelle oltre 200 stazioni della rete ferroviaria finlandese

Roma, 6 marzo 2018 - Almaviva si è aggiudicata la gara indetta dall’Agenzia Nazionale dei Trasporti Finlandese (Liikennevirasto) per il nuovo sistema di informazione al pubblico nelle oltre 200 stazioni della rete ferroviaria finlandese. Il Gruppo italiano leader nell’ICT progetterà inoltre l’architettura dell’infrastruttura necessaria ad erogare i servizi e garantirà l’esercizio del sistema per i prossimi 10 anni. L’Agenzia dei Trasporti Finlandese si colloca tra le più innovative al mondo e conta oltre mille persone dedicate a tutte le modalità di trasporto.

Le funzionalità e le soluzioni rese disponibili dal Passenger Information System (PIS) Almaviva e l’importante esperienza accumulata in questi anni nel settore Transportation sul mercato nazionale sono gli elementi qualificanti che hanno portato all’affermazione della proposta tecnico-economica made in Italy.

“E’ un riconoscimento rilevante a livello internazionale della competenza maturata da Almaviva nelle soluzioni di Informazioni ai Passeggeri - afferma Smeraldo Fiorentini, Direttore Generale Divisione Transportation & Logistics Almaviva – Portare tecnologia italiana in mercati esteri così sfidanti è fonte di grande soddisfazione, ancor più considerando che alla gara hanno partecipato i principali player mondiali del settore. E oggi il nostro obiettivo è raggiungere nuovi mercati, guardando al Nord Europa, al Nord Africa e al Medio Oriente”.

La soluzione Almaviva sarà integrata con i sistemi di circolazione a supporto dei circa 6 mila chilometri di rete finlandese al fine di abilitare una gestione centralizzata di servizi alla clientela che verranno erogati sia negli hub multimodali che in mobilità in 4 lingue - finlandese, svedese, russo e inglese - e saranno consultabili via video, audio e attraverso dispositivi mobili.

Gruppo Almaviva

Il Gruppo Almaviva è il leader italiano nell’Information & Communication Technology, possiede una consolidata esperienza e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato. Opera a livello globale, con 39 sedi in Italia, 22 all’estero, 41 mila persone e 739 mln € di fatturato, è presente anche in Brasile, Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. L’offerta del Gruppo Almaviva comprende servizi ICT e soluzioni basate su Cloud Computing, Business Process Outsourcing e servizi per sviluppare una strategia di Customer Experience di successo, People Centered Applications e sistemi che garantiscono la Knowledge of Everything alle Imprese 4.0, alla Pubblica Amministrazione, alle Smart Community. www.almaviva.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it