

Almaviva ganha o Channel Award 2021 de Informatica

O Prêmio de Melhor Parceiro na categoria Business 360, EMEA e LATAM é um reconhecimento pelos resultados alcançados no crescimento, inovação e digital governance das organizações que utilizam as tecnologias de Informatica no ano 2020

Roma, 6 de abril de 2021 - A Almaviva venceu o Channel Award 2021 de Informatica - líder em Enterprise Cloud Data Management - Prêmio como melhor parceiro na categoria Business 360, na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), bem como na região da América Latina (LATAM). O importante reconhecimento à Almaviva para 2020 coroa uma colaboração com a Informatica que começou em 2013 e reforça o valor de uma parceria que permitiu à empresa se posicionar como um parceiro de excelência para soluções de data management no tecido produtivo italiano, tanto privado quanto público.

Como Platinum Partner da Informatica, a Almaviva desempenha um papel consolidado como líder em soluções de data governance, integrando, desenvolvendo e orquestrando sistemas e arquiteturas para a valorização do patrimônio de informação das organizações, no contexto cada vez mais estratégico da *data-driven society e della data-economy*.

“Estamos orgulhosos do prestigioso prêmio de melhor parceiro Business 360 em Emea e Latam que nos foi atribuído pela Informatica. Graças à adoção de sua plataforma, conseguimos obter resultados importantes com nossos clientes, acelerando seus processos de transformação digital”, comentou **Antonio Amati**, Diretor Geral da Divisão de TI da Almaviva. *“Essa é a oportunidade certa para agradecer a toda a equipe da Informatica com quem é um prazer continuar a colaborar com objetivos cada vez mais desafiadores, como a difusão e o apoio à cultura dos dados em ecossistemas complexos”.*

“A Informatica está entusiasmada com a parceria com a Almaviva para resolver em conjunto os desafios mais complexos de nossos clientes”, afirmou **Alessandro Alliney**, Country Manager da Informatica Itália. *“Em uma era onde os dados suportam a transformação digital, a plataforma da Informatica, dentro de uma estratégia Cloud First – Cloud Native, oferece uma modularidade que é uma referência para o mercado e permite que os clientes tenham uma visão de 360° do negócio e da governance de seus dados”.*

Confiar no potencial das soluções da Informatica permitiu a Almaviva concretizar uma revolução na abordagem dos dados e promover uma **cultura data-driven** nas realidades administrativas e produtivas, combinando a operatividade numa perspectiva de Data 4.0 e possibilitando a inovação através de tecnologias emergentes como a Blockchain.



Business, dados e compliance. A Almaviva tem oferecido soluções da Informatica para data governance, data masking e data anonymisation em muitos contextos (automotive, central & local government, education, financial services), atendendo às exigências de conformidade do processamento de dados e promovendo e melhorando a qualidade dos serviços oferecidos, a rapidez dos processos, a privacidade e segurança das informações processadas, a integração dos vários envolvidos, a padronização dos procedimentos e o monitoramento e controle dos processos.

No **ecossistema smart agriculture** em particular, tornou possível uma mudança de paradigma na interoperabilidade dos dados entre os órgãos periféricos e centrais, graças à sincronização dos dados e à atualização em tempo real das informações em nível nacional, adaptando-se às exigências de controle e monitoramento da UE.