



## Comunicado de Imprensa

**Nos dias 27 e 28 de setembro, a quinta edição do Social Football Summit.  
Almaviva Digital Partner**

*Roma, 12 de setembro de 2022*

**Almaviva**, o grupo italiano de inovação digital, **renova seu compromisso como Parceiro Digital da edição 2022 do Social Football Summit**. Também presente este ano nos dois dias de eventos dedicados à Indústria do Futebol, a empresa será protagonista de encontros e inovações com contribuições inovadoras sobre os temas do Summit, no esplêndido cenário do estádio olímpico.

Através das contribuições e participação de Instituições, Federações, Ligas, Clubes, Mídia e Top Brands, o **#SFS22** continua sendo a única referência do gênero nas questões de inovação e produção de conteúdo. Uma importante oportunidade para os protagonistas do futebol compartilharem e gerarem novas oportunidades dentro de um setor muito dinâmico.

Além do seu empenho como Digital Partner, a Almaviva será uma referência para a Start Up Competition Multisoccer, apoiando os organizadores na seleção da competição internacional, graças a experiências e competências únicas enraizadas no setor. No centro das atenções estarão os temas do presente e do futuro, metaverso aplicado ao futebol, esporte e entretenimento; gestão de dados; realidade virtual, realidade aumentada e realidade mista; pagamentos digitais e criptomoedas; NFT e ativos digitais inovadores; gamificação; web3.

A Almaviva líder em Tecnologia da Informação, há anos acompanha a transformação digital nos setores-chave do País. Das finanças à administração pública, dos transportes à defesa e segurança, da agricultura às telecomunicações e à comunicação social, as

soluções da Almagora melhoram sistemas, processos operacionais e níveis de serviço em nome de uma relação estratégica entre público e privado, online com os princípios do Governo Aberto, favorecendo a acessibilidade, transparência e interoperabilidade.

*“Onde vivem a competição saudável, a qualidade e o empenho constante na superação dos resultados obtidos e no alcance de novos objetivos, a Almagora encontra o seu ambiente ideal. A colaboração renovada com o Social Football Summit vai neste sentido e o Multisoccer Challenge faz parte dos nossos objetivos de pesquisa e inovação, neste caso interpretada no fascinante campo esportivo, cheio de potencial”, afirma António Amati, Diretor Geral da Divisão IT da Almagora.*

*«A colaboração com a Almagora confere um grande valor ao #SFS22 e à competição de start Up - afirma Gianfilippo Valentini - a possibilidade de os participantes dialogarem e receberem informações com os profissionais das equipas Almagora representa um valor agregado para o nosso evento.» Certamente todas as start-ups vão receber grandes benefícios da comparação com uma das realidades mais importantes em questões de concorrência.*

Mais de 50 painéis, 2 palcos, 3 salas dedicadas, 1 Parque de Inovação e 1 Área de Networking e 1 Espaço para Masterclasses. Com esses números, o #SFS22, em italiano e inglês, ficará visível, também em modo digital, nos canais sociais do evento.

No site [www.socialfootballsummit.com](http://www.socialfootballsummit.com) todas as informações sobre o programa e como participar.

## Contatos

Assessoria de Imprensa da Cúpula de Futebol Social

Dra. Claudia Nardi: [c.nardi@goproject.it](mailto:c.nardi@goproject.it)

[info@socialfootballsummit.com](mailto:info@socialfootballsummit.com)

[www.socialfootballsummit.com](http://www.socialfootballsummit.com)



**SOCIAL  
FOOTBALL  
SUMMIT**

**goproject**



**SOCIAL MEDIA SOCCER**

**Go Project Srl**  
P.IVA IT07539411004  
Viale Liegi n. 32, 00198 Roma - Italia  
**[www.goproject.it](http://www.goproject.it)**

**Social Media Soccer Srl**  
P.I 14472001008  
Viale Liegi n. 32, 00198 Roma - Italia  
**[www.socialmediasoccer.com](http://www.socialmediasoccer.com)**

**SocialFootballSummit.com**  
Tel: +39 06 44 23 9018  
Fax: +39 06 44 26 1786  
**[www.socialfootballsummit.com](http://www.socialfootballsummit.com)**