



## ***Almaviva vince il premio AWS Public Sector Partner of the Year Italia - 2021***

Roma, 28 Dic 2021 – Almaviva ha vinto il premio **AWS Public Sector Partner of the Year** riconosciuto al partner che ha saputo meglio utilizzare i servizi AWS continuando ad espandersi e a crescere con AWS nel settore Public Sector nel corso del 2020.

L'AWS Partner Award viene assegnato ai partner italiani che svolgono un ruolo chiave nell'aiutare i clienti a guidare l'innovazione e a creare soluzioni sul cloud AWS.

Gli AWS Partner Awards, annunciati durante l'annuale AWS Partner Summit, sono assegnati ai partner i cui modelli di business hanno abbracciato la specializzazione e la collaborazione con AWS nell'ultimo anno e che operano attraverso modalità che continuano ad evolversi e prosperare sul cloud AWS grazie al lavoro costante con i clienti.

“Abbiamo costruito una collaborazione consolidata con AWS, sviluppando le competenze sul AWS Cloud e abbinandola alla nostra radicata esperienza di digital partner della Pubblica Amministrazione”, afferma Antonio Amati, direttore generale Divisione IT di Almaviva. “Almaviva affianca la PA da decenni con successo per portare competenze uniche e soluzioni innovative ai propri clienti e promuovere la digitalizzazione del Paese”.

The AWS Partner Network (APN), è un programma globale, focalizzato nell'aiutare decine di migliaia di partner che si avvalgono di Amazon Web Services nel creare soluzioni e servizi per i clienti. AWS aiuta i partner a creare, commercializzare e vendere le proprie offerte AWS fornendo un prezioso supporto commerciale, tecnico e di marketing.

“I partner AWS aggiungono valore ai clienti all'interno di gamma di settori in tutto il mondo e sono fondamentali per il loro successo. Siamo lieti di conferire questo riconoscimento ai partner attraverso gli APN Partner Awards EMEA 2021. Sono entusiasta di continuare a lavorare insieme ai nostri partner per creare un grande 2022”, ha affermato Antonio Alonso Lopez, EMEA Director Partner Success di AWS.

### **Gruppo Almaviva**

*Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 891 milioni di euro di fatturato nel 2020. Opera attraverso 43 sedi in Italia e 24 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Colombia, Tunisia, Arabia Saudita, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.*  
[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

*Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinandolo il presente file al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.htm>*

### **Contatti Gruppo Almaviva**

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)  
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)