

LoveIT Detroit: o design Made in Italy protagonista nos EUA

O Wedoo (Grupo Almaviva), com a Amazon Web Services (AWS) e o Consulado Italiano, criou um gêmeo digital do evento com experiências imersivas e interativas.

Entre real e virtual: o espaço no metaverso permanecerá ativo como um ambiente de referência e compartilhamento entre Itália e Estados Unidos para favorecer a criatividade, inovação e excelência mesmo após o encerramento do Detroit Month of Design.

Turim/Detroit, 13 de setembro de 2022 - A Wedoo, agência internacional de inovação do Grupo Almaviva com escritórios em Turim, Roma e Detroit, em colaboração com a Amazon Web Services (AWS), lança a excelência italiana nos Estados Unidos com a primeira atividade metaversa criada por uma administração pública.

O ambiente imersivo e interativo é uma parte essencial do LoveIT Detroit, uma iniciativa do Consulado da Itália em Michigan para o Detroit Month of Design, realizado durante o mês de setembro de 2022 na cidade americana.

O evento traz a história da Itália que cria Moda, Enogastronomia, Decoração e Mobilidade para o coração produtivo dos Estados Unidos através de uma exposição permanente, encontros, atividades promocionais em dois locais que combinam o charme da área histórica com a inovação digital.

Na Woodward Avenue, 1001, um local "real" e icônico no centro da cidade, a Wedoo elaborou e desenvolveu um ambiente digital, um verdadeiro gêmeo digital do evento com experiências imersivas e interativas desenvolvidas na plataforma Unreal Engine, a mesma que dos jogos de vídeo como Fortnite. Uma tecnologia que permite recriar ambientes e objetos animados em tempo real, para oferecer ao usuário uma experiência rica, envolvente e acessível com o único uso do seu navegador, graças ao uso do pixel streaming.

Os visitantes poderão viver uma experiência pessoal explorando as áreas de exposição com seu avatar personalizado, interagindo com as marcas e descobrindo os temas da excelência italiana. Um projeto único que traz Itália e Detroit para o cenário internacional de inovação.

De acordo com a cônsul italiana Paola Allegra Baistrocchi, a iniciativa digital nasceu com um objetivo preciso: "Não há dúvida de que o nosso país está entre os mais amados do mundo por seus famosos aspectos tradicionais, mas também devemos lembrar que a Itália é a 8ª potência econômica do mundo e o 5º país do mundo em termos de manufatura. A ambição é difundir o conhecimento de uma Itália contemporânea, tecnologicamente avançada e inovadora".

O espaço do metaverso LoveIT Detroit é ativo e acessível durante todo o mês de setembro em www.loveitdetroit.com

Após o término do evento, o espaço virtual continuará sua atividade como um ambiente de referência e compartilhamento entre Itália e Estados Unidos para design, criatividade e excelência. [Visite LoveITDetroit no Metaverso! | Love EN Detroit](#)

Grupo Almagiva

Almagiva, grupo líder em Tecnologia da Informação e Comunicação na Itália, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências made in Italy, a Almagiva criou uma rede global com 45 000 pessoas, 10 000 na Itália e 35 000 no exterior, e 974 milhões de euros em volume de negócios em 2021. Ela opera através de 44 filiais na Itália e 26 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, Colômbia, Tunísia, Romênia, Arábia Saudita, Egito, Rússia, República Dominicana e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia. www.almagiva.it

Contatos do Grupo Almagiva

Ilaria De Bernardis, Chefe de Relações com a Mídia, cel. 342.9849109, i.debernardis@almagiva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. 340.8455510, m.scaringella@almagiva.it