



COMUNICATO STAMPA

NUOVO PORTALE E NUOVO LOGO PER L'AUTORITÀ NAZIONALE ANTICORRUZIONE

L'Anac prosegue il suo processo di digitalizzazione con un nuovo sito istituzionale e una nuova identità visiva, in nome della semplificazione e della trasparenza.

Giovedì 18 giugno il primo evento streaming, dedicato ai Responsabili anticorruzione

L'Autorità nazionale anticorruzione presenta il suo nuovo portale istituzionale, insieme a un nuovo logo e una nuova immagine coordinata. Sono i primi risultati di un percorso articolato, sviluppato negli ultimi due anni, all'insegna dell'innovazione, in collaborazione con il digital partner Almaviva, gruppo specializzato nel settore dell'Information Technology.

L'obiettivo è in primo luogo avvicinare l'Autorità alle amministrazioni, alle imprese e alla società civile, rendendo fruibili con immediatezza i numerosi servizi erogati e i vari canali di comunicazione disponibili, coerentemente con la logica della semplificazione e della piena digitalizzazione degli appalti auspicata di recente in una serie di proposte inviate al Governo per agevolare la ripresa economica.

Tra le principali aree di intervento c'è in particolare la realizzazione del nuovo portale istituzionale, progettato per essere più funzionale e di agevole consultazione, così da facilitare l'accesso e assicurare una migliore esperienza a coloro che quotidianamente visitano il sito (pubbliche amministrazioni, operatori economici e dell'informazione, ma anche privati cittadini). Il portale è pensato infatti per accogliere gli utenti mediante sezioni specifiche e indirizzare la ricerca verso le aree di interesse, con un'attenzione soprattutto all'area relativa ai provvedimenti. Una newsletter periodica informerà inoltre gli utenti in merito a tutte le iniziative promosse dall'Autorità.

Per facilitare il passaggio dal vecchio al nuovo portale è stato realizzato un *minisito*, online da qualche giorno, che accompagnerà il pubblico degli utenti sino a luglio, quando il nuovo portale diverrà pienamente operativo.

Parallelamente, è stata elaborata la nuova identità visiva dell'Anac, finora assente, con l'obiettivo di sintetizzare nella grafica i valori di trasparenza e legalità su cui si fonda l'attività di prevenzione della



corruzione: un filo che ispira il suo colore all'“azzurro italiano”, tonalità prescelta quale colore nazionale, che rimanda dunque ad un concept istituzionale.

In questo nuovo approccio alla comunicazione si colloca anche la Giornata nazionale dedicata ai Responsabili per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (Rpct), giunta alla sesta edizione e prevista per giovedì 18 giugno. Si tratta di un momento di ascolto e confronto con quanti quotidianamente si trovano ad applicare la legislazione anticorruzione al quale l'Autorità tiene in particolar modo.

Quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria, l'appuntamento assumerà una particolare veste: sarà infatti il primo evento interamente digitale organizzato dall'ANAC, aperto agli operatori del settore e completamente in streaming, consentendo così la massima partecipazione.

La giornata si articolerà in alcuni interventi tematici presieduti dal Presidente e dai Consiglieri dell'Autorità. Gli utenti, grazie a una sezione dedicata, potranno formulare domande e considerazioni alle quali i relatori risponderanno al termine di ogni intervento.

I lavori della Giornata saranno consultabili anche dopo l'evento, mediante una sezione apposita nel nuovo portale in cui sarà possibile accedere ai documenti relativi ad ogni relazione e a brevi video dei principali argomenti trattati.

Roma, 15 giugno 2020

Minisito: <https://beta.anticorruzione.it/>

Video Logo: <https://www.youtube.com/watch?v=Ru4r5HYQPGg&feature=youtu.be>

anac.comunicazione@anticorruzione.it

Press Info ANAC

Dedi Salmeri
Mob. 335 622 0346
d.salmeri-cons@anticorruzione.it

Duccio Pedercini
tel. 06.36723763
Nadia Pierantoni
tel.06.36723226

Valeria Baiotto
Mob. 334 737 5017
v.baiotto-cons@anticorruzione.it

Portavoce
Paolo Fantauzzi
06.36723227