



Borsa del Placement

1 – 3 ottobre 2019 • Verona

XIII Edizione del Forum

Dal dottorato all'impresa: aspettative e realtà

Cosa chiedono le imprese innovative alle università? Esistono dei percorsi di recruiting differenziati per dottori di ricerca? Quali sono le caratteristiche che possono dare valore a un PhD nel processo di selezione?

La sessione plenaria della Borsa del Placement 2019 cercherà di rispondere a questa e ad altre domande traendo spunto dall'indagine "Dal dottorato all'impresa: aspettative e realtà", elaborata dalla Fondazione Emblema e da Find Your Doctor e rivolta HR e R&D manager delle aziende che hanno partecipato nell'ultimo biennio alla Borsa del Placement o a quella della Ricerca.

L'indagine, promossa da febbraio a luglio del 2019, offre una prima panoramica su diversi aspetti cruciali nel raccordo università-azienda.

È certamente vero che un buon percorso dottorale dovrebbe formare giovani capaci di portare metodo e innovazione nel proprio contesto lavorativo, solide basi tecniche, ma anche competenze trasversali considerate preziose in un mercato sempre più internazionale e competitivo. Le capacità di gestire informazioni e problemi complessi, di far fronte al cambiamento, uscire dagli schemi, imparare velocemente e rapportarsi agevolmente con l'estero sono solo alcune di quelle che un PhD dovrebbe possedere e che appaiono sempre più fondamentali per il mondo del business. Ma è davvero così? E se sì, quali aziende oggi sono messe in condizione di accedere facilmente a queste risorse ad alto potenziale e dove invece si potrebbe fare qualcosa di più?

D'altra parte, i dottori di ricerca che approcciano il mondo del lavoro privato potranno trarre spunto dai risultati dell'indagine per comprendere quali siano le caratteristiche a cui i selezionatori prestano maggiore attenzione e, di conseguenza, affrontare con maggiore consapevolezza il processo di selezione.

La scelta di dedicare la sessione plenaria al tema dell'occupabilità dei dottori di ricerca nasce dal fatto che la Borsa del Placement 2019 include al suo interno la seconda edizione di forDoc, l'evento nazionale di recruiting dedicato a dottori e dottorandi di ricerca, e, di conseguenza, rende evidente come questo argomento rientri appieno nelle azioni di orientamento al lavoro che le università devono realizzare, immaginando azioni mirate in grado di supportare dottori e dottorandi nell'inserimento professionale.

PATROCINIO



UNIVERSITÀ
di VERONA



CONFINDUSTRIA
Veneto SPAV s.r.l.

PARTNER

FindDoc



INVITALIA



SPONSOR

È UN EVENTO



Borsa del Placement

1 – 3 ottobre 2019 • Verona

Programma **1-3 Ottobre, Palazzo Della Gran Guardia**

Martedì 1 ottobre

Ore 15.00: Sessione Plenaria

Dal dottorato all'impresa: aspettative e realtà

Saluti

- Elena Donazzan, *Assessore Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Veneto*
- Federico Sboarina, *Sindaco di Verona*
- Pier Francesco Nocini, *Rettore Università di Verona*

Introduce

- Tommaso Aiello, *Presidente Fondazione Emblema e Coordinatore Borsa del Placement*

Modera

- Franco Ferraro, *Caporedattore Centrale Sky TG24*

Intervengono:

- Michele Graziani, *Director HR Business Leader R&D GlaxoSmithKline*
- Stefano Miotto, *Direttore Confindustria Veneto SIAV*
- Eva Ratti, *Project Manager Find Your Doctor*
- Antonio Uricchio, *Membro Direttivo ANVUR*

Mercoledì 2 ottobre

9.30 - 16.30

forU: Incontri one-to-one tra Aziende e Università

10.00 - 13.00

Workshop

La gestione del *talento*: valorizzazione del PhD nella Knowledge Society

- Lucia Salto, *Direzione Ricerca e Terza Missione Università degli Studi di Torino*

14.00 - 16.00

Workshop

L'ABC dell'imprenditore

- Tommaso Aiello, *Presidente Fondazione Emblema*

Giovedì 3 ottobre

9.30 - 16.30

forDoc: Colloqui one-to-one tra Aziende e Dottorandi/Dottori di ricerca

PATROCINIO



UNIVERSITÀ
di VERONA



PARTNER

FindDoc



INVITALIA



SPONSOR

È UN EVENTO