

## COMUNICATO STAMPA

# Buon Natale in 10 parole. Almaviva e Parole O\_Stili per una rete accogliente e sicura

*“Regala una parola per illuminare il futuro” è l’iniziativa natalizia del Gruppo Almaviva in collaborazione con Parole O\_Stili per sensibilizzare sul valore delle parole, tratto essenziale di convivenza e di rispetto reciproco*

Roma, 21 dicembre 2020 - A Natale Almaviva regala la parola Abbraccio, con un biglietto di auguri digitale che rimanda a un cielo stellato dove ad ogni stella corrisponde una parola da regalare. In tutto dieci parole che illuminano il futuro.

Il progetto *“Le parole illuminano”* è realizzato in collaborazione con l’Associazione Parole O\_Stili che Almaviva sostiene nella diffusione della carta ([Il Manifesto della comunicazione non ostile di Parole O\\_Stili](#)) con i dieci principi utili a migliorare stile e comportamento della comunicazione online, e non solo.

*“La Rete è forse l’ambiente più popolato dall’umanità, uno spazio aperto e libero che troppo spesso si trasforma in campo di scontro e di rabbia. Almaviva, quale realtà di innovazione digitale, crede nel ruolo di crescita, inclusione e opportunità che la rete può offrire nella costruzione del futuro. Con questo progetto mettiamo l’accento sul valore formativo e informativo delle parole, per contribuire a fare del web un luogo accogliente, consapevole e sicuro per tutti”*, dice **Michele Svidercoschi**, direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Almaviva.

Il biglietto in formato elettronico linka a una landing page: [Le parole illuminano \(Almaviva.it\)](#) attraverso la quale si arriva in un firmamento con dieci stelle che, cliccate, svelano le parole ispirate ai dieci principi del manifesto, da scegliere e inviare in regalo.

*“Abbiamo scelto di augurare la parola “abbraccio” – spiega Svidercoschi – Un termine che evoca un gesto naturale ed immediato, nel tempo segnato dal distanziamento”*. Le altre parole regalo sono Coraggio, Ascolto, Tempo, Idee, Insieme, Consapevolezza, Possibilità, Condivisione, Fiducia.

*“Mai come in questo ultimo anno abbiamo avuto l’opportunità di riflettere sull’importanza delle parole, anche di quelle che per motivi diversi, non siamo riusciti a dire. Insieme ad Almaviva abbiamo realizzato un “facilitatore” di parole, un semplice ma utile meccanismo per dedicare, in questi giorni di Natale, parole di speranza e di vicinanza a quanti in un modo o nell’altro fanno parte delle nostre vite e del nostro quotidiano – commenta **Rosy Russo**, Presidente di Parole O\_Stili -. Perché ora che dobbiamo stare alla dovuta distanza, le parole gentili possono diventare le carezze più belle e gli abbracci più intensi”*.

Il biglietto è stato realizzato solo in formato digitale, a conferma dell’impegno del Gruppo in ambito di ecosostenibilità: tra i principi che ispirano le azioni di Responsabilità Sociale d’Impresa di Almaviva.

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@Almaviva.it](mailto:i.debernardis@Almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@Almaviva.it](mailto:m.scaringella@Almaviva.it)

In questo contesto, Almaviva ha di recente regalato un albero a 5.000 persone del Gruppo, a testimonianza di un modo semplice e concreto di “prenderci cura” come parte viva della cultura d’impresa. Si tratta di una delle iniziative Green di Almaviva che nel corso del 2020 ha piantumato una piccola foresta in partnership con [ZeroC02](#), una giovane start up italiana impegnata nella riforestazione in Guatemala, come azione di contrasto alla crisi climatica e dal rilevante impatto sociale. Le persone Almaviva ora sono custodi di questa foresta, ciascuna può curare e seguire la crescita del proprio albero attraverso un codice univoco. Grazie a sensori e telecamere si possono avere informazioni aggiornate sullo stato della pianta.

Le parole illuminano

Il nostro regalo di quest'anno è la parola  
**ABBRACCIO**

Le parole ci aiutano a illuminare il futuro.  
Per questo dobbiamo prenderci cura delle nostre.  
Scriviamo insieme parole  
per costruire ponti, speranza, consapevolezza.  
**Tanti auguri.**

Regala anche tu una parola che illumini.  
Sceglila e inviala a chi vuoi: [almaviva.it/natale2020/](http://almaviva.it/natale2020/)

Almaviva

in collaborazione con parole @stili

## Profilo Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del Digitale Assoluto, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 887 milioni di euro di fatturato nel 2019. Opera attraverso 42 sedi in Italia e 23 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@Almaviva.it](mailto:i.debernardis@Almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@Almaviva.it](mailto:m.scaringella@Almaviva.it)